Raadsvoorstel
Openbaar

Onderwerp
Nijmeegse kandidatuur voor Europese Culturele Hoofdstad 2033

Programma	Cultuur en Cultureel erfgoed	**Collegebesluit**	1 september 2026
Portefeuillehouder	N.P. Vergunst	**Behandeldatum Raad**	14 oktober 2026
		Status	Openbaar

Samenvatting
In 2033 is Nederland aan de beurt om een Europese Culturele Hoofdstad te leveren. Aan de raad wordt voorgesteld een besluit te nemen om Nijmegen in te schrijven als kandidaat voor Europese Culturele Hoofdstad 2033 omdat deze titel op verschillende manieren bijdraagt aan een positieve ontwikkeling van Nijmegen en de regio.

Voorstel
1. Nijmegen in te schrijven als kandidaat voor Europese Culturele Hoofdstad 2033.

Aanleiding
In 2033 is Nederland aan de beurt om een Europese Culturele Hoofdstad te leveren. Europese Culturele Hoofdstad is een initiatief van de Europese Commissie. De titel gaat over cultuur in de breedste zin van het woord: alles wat mensen samen doen, maken, delen en doorgeven. Over zowel kunstvormen als rituelen, feesten, tradities en gewoonten, de volledige breedte van hoe een stad zichzelf uitdrukt. Artistieke uitingen vormen daarin niet alleen een doel op zich, maar ook een kracht die bijdraagt aan de verbondenheid tussen mensen, aan een sterke relatie met de stad en aan haar duurzame ontwikkeling.

De kandidatuur voor Europese Culturele Hoofdstad 2033 biedt Nijmegen de kans om via een brede kijk op cultuur te werken aan de ontwikkeling van de stad en regio. Al meer dan 2000 jaar wordt Nijmegen gevormd door mensen, technologie, handel, migratie en verandering. Nu staat de stad opnieuw voor een grote transformatie. Nijmegen groeit, de semicon- en kenniseconomie intensiveert, het rivierengebied verandert, we moeten anticiperen op de klimaatcrisis en de druk op ruimte en leefkwaliteit neemt toe.
Als Europese Culturele Hoofdstad maken we van die verandering een culturele opgave. Samen met inwoners, kunstenaars, onderwijs, maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven en andere overheden in onze regio en Europese steden onderzoeken we niet alleen hoe de stad van de toekomst eruitziet, maar vooral hoe we er samen willen leven.

De inschrijving van Nijmegen als kandidaat voor de titel is een besluit van de raad. In Q4 van 2026 moeten Nederlandse steden een besluit nemen om zich kandidaat te stellen. Na een selectieprocedure wordt eind 2028 bekend welke Nederlandse stad zich in 2033 Europese Culturele Hoofdstad mag noemen.

Relevante besluitgeschiedenis

Naam voorstel	*Datum en registratienummer*	*Kern van het besluit*

Raadsinformatiebrief Startnotitie Nijmegen Europese Culturele Hoofdstad 2033 Document Nijmegen - Brief aan de raad Startnotitie Nijmegen Europese Culturele Hoofdstad 2033 - iBabs Publieksportaal	24 juni 2025 *E25.001533*	De startnotitie is door het college vastgesteld. Nijmegen start met de voorbereidingen op de kandidatuur. De raad wordt geïnformeerd over (te nemen) stappen.
Raadsinformatiebrief Aanvullende informatie proces Nijmegen Culturele Hoofdstad van Europa 2033 Document Nijmegen - Brief aan de raad Aanvullende informatie proces Nijmegen Culturele Hoofdstad van Europa 2033 - iBabs Publieksportaal	19 augustus 2025 E.25.001804	Extra informatie aangaande het proces, de scenario's en de (financiële) risico's.
Raadsinformatiebrief over Voortgang Nijmegen Europese Culturele Hoofdstad 2033 Document Nijmegen – Brief aan de raad Voortgang Nijmegen Europese Culturele Hoofdstad 2033 – iBabs Publieksportaal	12 mei 2026 E26.000640	Informatie over aanstelling van een kwartiermaker en het verloop van het proces om tot een contourenschets te komen.

Beoogde impact: kaderstelling

Het voorstel draagt bij aan de ambitie uit het Programma Cultuur en Cultureel Erfgoed: 'We zijn een aantrekkelijke stad met een bereikbaar en hoogwaardig cultureel aanbod en hebben een cultureel klimaat gericht op vernieuwing en innovatie.' Het voorstel draagt bij aan de uitvoering van de doelen 'We maken kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen', 'We vergroten de aantrekkingskracht van Nijmegen', en ' We geven ruimten aan innovatie en creativiteit'.

De cultuurvisie Groei. wordt de komende jaren geactualiseerd. De uitgangspunten worden in 2027 aan de raad voorgelegd. Onze ambities voor Nijmegen Culturele Hoofdstad van Europa 2033 zijn in lijn met de culturele strategie die we nu hanteren en in de geactualiseerde cultuurvisie nog meer tot uitdrukking willen laten komen. We gaan de huidige doelen evalueren en kijken wat nodig is om deze nog betere invulling te geven. Onze huidige doelen zijn: 'We maken kunst en cultuur toegankelijk voor iedereen', 'We vergroten de aantrekkingskracht van Nijmegen', en ' We geven ruimten aan innovatie en creativiteit'.

Argumenten

1.1. *Een besluit om Nijmegen in te schrijven als kandidaat voor Europese Culturele Hoofdstad 2033 draagt op verschillende manieren bij aan een positieve ontwikkeling van Nijmegen en de regio.*

De kandidatuur voor Europese Culturele Hoofdstad 2033 biedt de kans om via een brede kijk op cultuur te werken aan de ontwikkeling van de stad en regio. Artistieke uitingen vormen daarin niet alleen een doel op zich, maar ook een kracht die bijdraagt aan de verbondenheid tussen mensen. Het gaat niet alleen om het versterken van de sociale cohesie, maar ook om versterking van de identiteit, de (internationale) profilering, vergroten van economische kansen en het verdiepen van de samenwerking tussen organisaties en inwoners. Voorgaande culturele hoofdsteden hebben laten zien dat de titel een versneller en een hefboom kan zijn voor bestaande opgaven:

1. *Meer verbondenheid en trots*
   Culturele Hoofdstad helpt steden om een nieuw verhaal over zichzelf te vertellen. Inwoners raken betrokken, ontdekken nieuwe kanten van hun stad en ervaren meer trots en eigenaarschap. Leeuwarden (2018) maakte in haar jaar de kracht van de Friese taal, gemeenschap en cultuur zichtbaar met hun ‘Open Mienskip’ Tien procent van de Friese bevolking deed mee als vrijwilliger.
   Nijmegen heeft een historie die meer dan 2.000 jaar oud is. Onze identiteit is op vele manieren verweven met Europa, zowel in historisch perspectief als in de actualiteit. Nijmegen heeft vele verhalen te vertellen en te delen, oude verhalen en nieuwe verhalen, die onze inwoners nog meer met elkaar in verbinding kunnen brengen.
2. *Een impuls voor stedelijke ontwikkeling*
   Bredere stedelijke ontwikkeling versnellen, zoals herontwikkeling van wijken en voormalige industriegebieden. Ook wordt cultuur ingezet om de aantrekkelijkheid van buurten te vergroten. In Marseille (2013) werd de haven, jarenlang een afgesloten gebied, opnieuw ingericht met nieuwe publieke ruimte, culturele gebouwen en routes. In Nijmegen werken we aan de ontwikkeling van diverse locatie en wijken. We zijn voortdurend bezig met de fysieke transformatie van de stad. bijvoorbeeld rondom de Waal, Winkelsteeg, Stationsgebied en Kanaalzone. Culturele Hoofdstad kan een grote impuls geven aan de brede stedelijke ontwikkeling van deze gebieden door programma's en activiteiten die vanuit en met de inwoners tot stand komen.
3. *Nieuwe samenwerkingen en ontmoetingsplekken*
   Verschillende partijen zoeken elkaar op: kunstenaars, bewoners, onderwijs, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties, waardoor nieuwe netwerken ontstaan, die ook na het titeljaar blijven bestaan. In Trenčín (2026) krijgen bewoners in het project Lively Neighbourhoods een actieve rol bij het vormgeven van hun eigen wijk en het ontwerpen van programma’s. Ze werken daarbij samen met de gemeente en kunstenaars. In Nijmegen zijn er al verschillende initiatieven, bijvoorbeeld een initiatief om muziek in te zetten om mensen samen te brengen voor senioren, met én zonder dementie. Een laagdrempelige manier om sociale isolatie tegen te gaan, de levenskwaliteit van senioren te verbeteren en bij te dragen aan een inclusief sociaal en cultureel leven. Culturele Hoofdstad kan helpen om bestaande initiatieven zichtbaarder te maken en nieuwe initiatieven te laten ontstaan.
4. *Een sterker internationaal profiel*
   De titel geeft Europese zichtbaarheid, trekt bezoekers naar de regio en maakt internationale samenwerking makkelijker. Liverpool (2008) veranderde haar imago van ‘stad in verval’ naar ‘creatieve, open Europese stad’ die meer was dan

alleen The Beatles en voetbal. Nijmegen heeft nog geen uitgesproken internationaal profiel, maar heeft wel de potentie daarvoor als we kijken naar de bedrijven (Health and Hightech), kennis-en onderwijsinstellingen, onze positie dicht bij de Duitse grens en de vele recreatie – en toerisme mogelijkheden. Zo speelt Lifeport Regio Arnhem Nijmegen, na Brainport Eindhoven, als tweede semiconregio van Nederland, nationaal en wereldwijd een toonaangevend rol. Vanuit de Groene Metropoolregio wordt ingezet op de opgave Natuur, landschap, recreatie en cultuur. Culturele Hoofdstad kan voor de regio een grote impuls geven en de Europese zichtbaarheid van de stad en de regio vergroten.

5. *Een blijvende culturele infrastructuur*
   Als je culturele hoofdstad van Europa bent, levert je dat nieuwe organisaties, samenwerkingen en culturele programma's op die blijven bestaan. In Chemnitz (2025) verbindt de Purple Path tientallen dorpen en steden met permanente sculpturen van internationale én lokale kunstenaars. Bezoekers worden hierdoor uitgenodigd de hele regio te ontdekken. Leeuwardens legacyprogramma Arcadia laat zien hoe blijvend dat kan zijn: een terugkerend platform met 25.000 actieve medemakers en 750.000 bezoekers in 2025, acht jaar nadat Leeuwarden Culturele Hoofdstad was. We kunnen de culturele infrastructuur van Nijmegen en de omliggende regio samen met de provincie Gelderland versterken en vergroten vanuit de samenwerking die ontstaat rondom Culturele Hoofdstad.
6. *Aantoonbare economische impact*
   Culturele Hoofdstad van Europa is ook een economische motor. Referentiesteden laten hetzelfde beeld zien: meer buitenlandse bezoekers en meer overnachtingen, zowel tijdens het culturele jaar als daarna. Leeuwarden trok in 2018 5,3 miljoen bezoekers op een doel van 4 miljoen, met een economische impuls van €230 tot €320 miljoen. Private financiering groeide van €20 miljoen begroot naar €50 miljoen daadwerkelijk. Hoewel elke stad een eigen mix van programma, timing en context heeft, is er wel een patroon zichtbaar: Het zijn van een Culturele Hoofdstad heeft een positieve ontwikkeling op de economie van een stad en regio.

1.2. De kwartiermaker geeft in de Contourenschets Nijmegen2033 een positief advies over de kandidaatstelling.

De gemeente Nijmegen heeft een kwartiermaker aangesteld om de kandidatuur voor Europese Culturele Hoofdstad 2033 verder te onderzoeken. De kwartiermaker is met een klein team, team kwartiermaken Nijmegen2033, aan de slag gegaan. Team kwartiermaken Nijmegen2033 sprak met veel betrokken Nijmegenaren en organisaties en organiseerden drie Stadscafés. Hun eerste bevindingen zijn in de Contourenschets Nijmegen2033 weergegeven. Uit die gesprekken kwamen drie zorgen naar voren die die allen gaan over verdwijnende ruimte in de breedste zin van het woord:
1) Ruimte om mee te tellen. Word je gezien, gehoord, begrepen?
2) Ruimte om elkaar tegen te komen. In die ontmoeting leer je de ander kennen en begrijpen en ontdek je dat je minder van de ander verschilt dan je vaak vreest.
3) Gebrek aan klootruimte. Mensen hebben fysieke, mentale en financiële ruimte nodig om te experimenteren en te ontdekken.

Team kwartiermaken Nijmegen2033 geeft de gemeente het advies om voor de titel culturele hoofdstad te gaan: "*Nijmegen wil een stad blijven waar iedereen zich thuis voelt.*

Maar terwijl de stad groeit, groeit ook de druk op de verbondenheid. Culturele Hoofdstad van Europa kan ons helpen met de vraag over hoe je een groeiende stad bij elkaar houdt…Een gemeente kan zorgen voor woningen, voorzieningen en veilige straten. Maar wat een gemeente niet kan afdwingen, is of mensen elkaar ook zien, horen en erkennen. Precies daar zit de toegevoegde waarde van Culturele Hoofdstad: het is de aanjager om dat zien, horen en erkennen om te zetten in actie. Het is de extra dimensie die groei tot samengroei maakt.

In het stuk geven ze aan dat de kandidaatstelling niet gaat om het 'showcasen' van de stad en de regio, maar het gaat om te laten zien welke beweging we in gang willen zetten. De route die een stad aflegt naar de titel is net zo belangrijk als het daadwerkelijke Culturele Hoofdstadjaar. Een positief besluit van de raad betekent dat het bidbooktraject start. De basis staat: politiek draagvlak ligt vast, de stad haakt aan, een organisatie krijgt vorm. Nijmegen kan aan de slag met het gezamenlijke programma. De titel is de kers op de taart en zal een multiplier effect hebben op extra middelen en partnerschappen. Maar ook als de titel niet behaald wordt kunnen de partners van het bidbook samen (een deel van) het programma door zetten en daarmee uitvoering geven aan de ambities en intenties van het bidbook. Verschillende kandidaatsteden laten zien dat het proces van de kandidatuur van grote meerwaarde was, ook als de titel niet werd behaald. Zo heeft Brabant nog steeds profijt van het publieke -private cultuurfonds Brabant C dat is opgericht nadat Eindhoven de strijd om culturele hoofdstad van Europa verloor in 2018.

We waarderen de contourenschets die door het team Kwartiermaken Nijmegen2033 is opgeleverd. We herkennen de vraagstukken die erin benoemd worden en de urgentie om te handelen. Een sterk sociaal weefsel is van groot belang voor onze stad. Dat houdt in dat inwoners betrokken zijn en zich betrokken voelen, bij elkaar en bij de stad en regio. We zien dat de kandidatuur voor Culturele Hoofdstad het vliegwiel kan zijn om dit aan te pakken en zoals in de contourenschets staat, groei tot samengroei te maken.

Team Kwartiermaken heeft voor de contourenschets met voornamelijk inwoners van Nijmegen gesproken. Dat levert een mooie opbrengst op van de stad van binnenuit. De opbrengst van deze gesprekken is een goede aanzet tot een toekomstig bidbook. Maar, zoals ze zelf al aangeven in de contourenschets, voor een consistent en coherent bidbook is de inbreng van veel meer partijen nodig. Die moeten in de bidbookfase nog aan de orde komen. We denken expliciet aan het bedrijfsleven, onderwijs en de regio. Bij een vervolgopdracht zullen we sturen op een goede en evenwichtige samenstelling van partners en partijen die deelnemen aan het bidbook.

1.3. Nijmegen wordt als serieuze kandidaat gezien voor de titel Europese Culturele Hoofdstad

Nijmegen is al enige jaren bezig met de voorbereiding op de kandidatuur. Er zijn verschillende verkenningen geweest op dit onderwerp. Bij de stadsbegroting 2026 is voor de jaren 2026-2029 0,5 miljoen euro per jaar voor de voorbereiding beschikbaar gesteld. In het coalitieakkoord 2026-2030 is 6 miljoen euro vrijgemaakt voor de kandidaatstelling.
We hebben inmiddels verschillende contacten gelegd met andere Culturele Hoofdsteden in Europa en Europese netwerken. Nijmegen heeft zich als een serieuze kandidaat laten zien. En zo worden we ook in het land en in Europa beschouwd.

Kanttekeningen

1.1. *De route naar de kandidaatstelling voor Europese Culturele Hoofdstad is lang en niet zeker.*

Na de inschrijving is er nog een aantal stappen te nemen naar de titel Europese Culturele Hoofdstad 2033. Dit proces neemt nog jaren in beslag. Pas eind 2028 is bekend welke stad zich Europese Culturele Hoofdstad 2033 mag noemen. In de route is een aantal go/no go momenten.
In het najaar van 2027 moet elke kandidaatstad een bidbook inleveren. Voorafgaand neemt de raad een besluit over het Nijmeegse bidbook. Als er geen bidbook ligt waar de raad mee kan instemmen, dan zal de gemeente zich terugtrekken als kandidaat. Na het indienen van een eerste bidbook volgt een juryselectie uit de longlist van kandidaatsteden. Het is op dit moment niet bekend wie deze kandidaatsteden zijn. Dat wordt pas bekend bij de inschrijving. Een aantal steden heeft de interesse al wel kenbaar gemaakt. Dat zijn Groningen, Heerlen en Leiden en Middelburg.
Een aantal steden op de shortlist mag een tweede versie van een bidbook uitwerken. Ook deze versie wordt door de raad vastgesteld alvorens deze wordt ingediend. Na een selectie beveelt de jury eind 2028 één stad aan. Nederland wijst die stad aan en de Europese Commissie bevestigt dit. In 2029 tot en met 2033 volgt de voorbereiding en uitvoering.

1.2. Een jury bepaalt welke stad verkozen wordt tot Europese Culturele Hoofdstad 2033
Een jury bestaande uit Europese adviseurs adviseert de Europese Commissie over de kandidaten voor Europese Culturele Hoofdstad. Er is een aantal momenten waarop de jury het bidbook van Nijmegen beoordeelt. En elk moment bevat een risico dat Nijmegen niet wordt verkozen tot Europese Culturele Hoofdstad. Maar winnen is niet het enige doel van Nijmegen. De winst zit ook in de beweging die al op gang komt bij de voorbereidingen op de kandidatuur. Het proces brengt mensen, ideeën en initiatieven samen en geeft de stad nieuwe energie. Er is aan een stevig fundament gebouwd en een programma is gemaakt. Ook als we de titel niet behalen kunnen we (een deel van) het programma uitvoeren.

Financiën
In de contourenschets staat een inschatting van de benodigde middelen. Nu wordt gesproken van een bandbreedte tussen 60 miljoen en 80 miljoen euro, gebaseerd op de begrotingen van referentiesteden. De contourenschets is geen bidbook met een vastgesteld programma. Dat is de volgende stap: samen met de stad een bid maken dat inhoudelijk sterk is, Europees relevant en artistiek onderscheidend. Daar hoort ook een solide financiële onderbouwing bij. Bij de opdracht aan de beoogde (nog op te richten) stichting zal een financieel kader worden meegegeven.

Voor de voorbereidingsfase (realisatie bidbook) is jaarlijks (2026 t/m 2028) 0,5 miljoen euro beschikbaar binnen programma Cultuur en Cultureel Erfgoed. Daarnaast is in het coalitieakkoord 2026-2030 6 miljoen euro toegekend als gemeentelijke bijdrage voor de uitvoering van culturele hoofdstad. In totaal is dat 7,5 miljoen euro. De contourenschets laat zien dat een bijdrage tussen 9 miljoen en 12 miljoen euro van de gemeente wordt gevraagd. De uitwerking van het bidbook moet uitwijzen wat deze bijdrage precies inhoudt. Bij de vaststelling van het bidbook moet een sluitende begroting en dekkingsplan worden vastgesteld.

Participatie

In het voortraject en via het traject van de kwartiermaker is een groot aantal partijen betrokken bij de voorbereidingen op de kandidatuur. Het gaat om inwoners, maatschappelijke organisaties, onderwijs, ondernemers, culturele en cultuurhistorische partners en verenigingen. Ook zijn de Groene Metropoolregio en de provincie aangehaakt evenals de beleidsafdelingen van de gemeente Nijmegen (Stadsontwikkeling en Maatschappelijke Ontwikkeling). Al deze partijen onderschrijven de mogelijke kansen voor Nijmegen als Europese Culturele Hoofdstad 2033. Ze zijn betrokken via individuele gesprekken, groepsbijeenkomsten, nieuwsbrieven van team kwartiermaken Nijmegen2033 en de stadscafés die team kwartiermaken Nijmegen2033 heeft georganiseerd in mei en juni 2026.

Communicatie

Team kwartiermaken Nijmegen2033 heeft afgelopen jaar regelmatig gecommuniceerd over de voortgang van de contourenschets en over hun activiteiten. Inwoners werden actief opgeroepen om deel te nemen aan het proces. Nijmegen 2033 | Work in progress | Nijmegen onderzoekt de mogelijkheid om zich kandidaat te stellen als Culturele Hoofdstad van Europa 2033. Daarnaast heeft het college bij relevante besluitvormingen over dit onderwerp een persbericht uitgedaan. Alle gemeentelijke informatie over het besluitvormingstraject is te vinden op Culturele hoofdstad 2033 - Gemeente Nijmegen.
In een later stadium zal er een communicatieplan worden gemaakt voor het vervolgtraject: het maken van het bidbook.

Vervolg

Het vervolg bevat de volgende stappen:

- Q4 2026: inschrijving Nijmeegse kandidatuur en voorbereidingen en voorbereidingen opdracht voor stichting Nijmegen2033
- 2027: Realisatie bidbook 1
- Najaar 2027: besluit raad over bidbook 1 en indienen van bidbook bij ministerie van Onderwijs Cultuur en Wetenschappen.
- Eind 2027: de jury selecteert een shortlist uit de longlist
- 2028: steden op de shortlist werken bidbook 2 uit, op basis van jury-feedback
- Najaar 2028: besluit raad over bidbook 2 en indienen van bidbook 2
- Eind 2028: de jury beveelt één stad aan; Nederland wijst die stad aan; de Europese Commissie bevestigt dit.
- 2029 tot en met 2033: voorbereiding en uitvoering

Na de inschrijving is de gemeente procesverantwoordelijk voor de totstandkoming van een bidbook. In het najaar van 2027 moet elke kandidaatstad een bidbook inleveren. De gemeente is met het besluit om Nijmegen in te schrijven als kandidaat verantwoordelijk voor het aanleveren van een bidbook. Denkbaar is dat de werkzaamheden die daarvoor benodigd zijn worden ondergebracht in een stichting waar de gemeente aan deelneemt (volgens artikel 160 gemeentewet). De gemeente behoudt daarmee bestuurlijke en financiële sturing op het proces van de kandidaatstelling. Er zal een kaderstellende opdracht worden geformuleerd. De raad krijgt daarbij eerst de gelegenheid wensen en bedenkingen kenbaar te maken.

De beoogde stichting krijgt als opdracht een bidbook te vervaardigen binnen bepaalde kaders en randvoorwaarden. De contourenschets wordt meegegeven als waardevolle

input, maar de inhoud ervan is niet bindend voor het bidbook. De Contourenschets2033 biedt inzicht in hetgeen de kwartiermaker heeft opgehaald en geeft een doorkijk naar het proces tot het maken van een bidbook. De Contourenschets2033 is geen bidbook. Het bidbook wordt in de volgende fase gemaakt en is nog vormvrij. De kwartiermaker heeft herkenbare vragen en een onderscheidend perspectief voor Nijmegen uit de gesprekken naar voren gehaald. Maar een Europese jury beoordeelt op meer. Een jury beoordeelt of je van een onderwerp en een urgentie een sterk en realistisch uitvoerbaar programma hebt gemaakt met een Europese dimensie. Dat programma bestaat nu nog niet. Dat is de volgende stap: samen met de stad een bid maken dat inhoudelijk sterk is, Europees relevant en artistiek onderscheidend.

De raad wordt op verschillende momenten geïnformeerd. Daarnaast kent het vervolgtraject nog een aantal expliciete besluitvormingsmomenten. Het eerste moment vindt plaats binnen het traject Wensen en Bedenkingen rondom de oprichting van een stichting om de werkzaamheden in het kader van Nijmegen Europese Culturele Hoofdstad uit te voeren. Daarna volgt het traject rondom het eerste bidbook (eind 2027), de raad neemt een besluit over het bidbook en bekrachtigt daarmee het commitment vanuit de gemeente Nijmegen op inhoud, organisatie en financiering. Mochten we doorgaan naar de volgende ronde dan zal de raad ook een besluit moeten nemen over het tweede/definitieve bidbook (eind 2028).

Fatale termijn
Het ministerie van OCW heeft aangegeven dat geïnteresseerde gemeenten zich in Q4 2026 moeten inschrijven als kandidaat. De besluitvorming over de kandidatuur van Nijmegen moet daarvoor worden vastgesteld door de raad.

Openbaarheid
Dit voorstel is openbaar.

Bijlagen
1. Contourenschets Nijmegen 2033