

Zevenheuvelenloop 2024

EFFECTMETING NIJMEEGSE EVENEMENTENMONITOR

Uitkomsten van onderzoek onder de bezoekers van de Zevenheuvelenloop

Datum: april 2025

Colofon
Gemeente Nijmegen
Team Onderzoek En Statistiek
Tel: 14024
E-mail: onderzoek.statistiek@nijmegen.nl

Inhoudsopgave

Inleiding.....	4
Onderzoeksmethode	5
1.1. Rapportage.....	5
1. Het publiek.....	6
1.1. Persoonskenmerken	6
1.1.1. Leeftijd	6
1.1.2. Geslacht	6
1.1.3. Opleidingsniveau.....	6
1.1.4. Omschrijving.....	7
1.1.5. Herkomst	7
1.2. Vervoer	8
1.3. Bereikbaarheid.....	8
1.4. Parkeren	8
1.5. Deelname Zevenheuvelenloop.....	9
2. Inhoudelijk profiel.....	10
2.1. Waardering voor het evenement	10
2.2. Verbeterpunten & complimenten.....	11
2.3. Bekendheid	12
3. Economische impact	14
3.1. Andere activiteiten.....	14
3.2. Overnachting.....	14
4. Toeristisch promotioneel	15
Bijlage 1 Inzicht in de betekenis van de Zevenheuvelenloop en -nacht voor de sportstimulering.....	16
1.1. Inleiding.....	16
1.2. Uitkomsten Zevenheuvelennacht	17
1.3. Uitkomsten Zevenheuvelenloop	19
1.4. Conclusies	21

Inleiding

In het kader van de Nijmeegse evenementenmonitor worden jaarlijks bij verschillende evenementen gegevens verzameld over publiek, waardering en impact op stadspromotie en stadseconomie.

Zevenheuvelenloop en -nacht

Op de derde zondag van november wordt in Nijmegen traditiegetrouw de Zevenheuvelenloop georganiseerd. In 2024 vond deze Nederlandse najaarsklassieker plaats op 17 november. De hardloopwedstrijd over 15 kilometer trok duizenden individuele lopers, honderden teams en een sterk deelnemersveld met nationale en internationale tophardlopers. Het betrof de 41e editie van het evenement, dat werd georganiseerd door de Stichting Zevenheuvelenloop.

De dag ervoor, op zaterdagavond 16 november, vond de Zevenheuvelennacht plaats. Deze avondloop van 7 kilometer staat bekend om de sfeervolle verlichting, muziek en het enthousiaste publiek langs het parcours. Sinds de 30e editie van de Zevenheuvelenloop in 2013 is deze bijzondere avondloop een vast onderdeel van het weekend.

In totaal bereikten 23.636 deelnemers de finish van de Zevenheuvelenloop. De Oegandese atleet Jacob Kiplimo leverde een historische prestatie door zijn eigen wereldrecord op de 15 kilometer te verbeteren met 23 seconden; hij finishte in een tijd van 40:42. Bij de vrouwen ging de overwinning naar de Ethiopische Mizan Alem, die de race voltooide in 46:51. De beste Nederlandse vrouw was Diane van Es, die als tweede eindigde in 47:51.

Ook de Zevenheuvelennacht kende een grote opkomst: 8.934 deelnemers wisten de finish te behalen. Bij deze race gingen de overwinningen naar Stefan Nillessen bij de mannen en Loes Kempe bij de vrouwen.

Ter aanvulling op deze effectmeting zijn in bijlage 1 resultaten opgenomen van aanvullende enquêtevragen over sportstimulering, met nadere gegevens over zowel deelnemers als bezoekers. Deze bieden extra inzicht in de maatschappelijke impact van het evenement.

HET DOEL:

IN BEELD KRIJGEN WAT DE ZEVENHEUVELENLOOP BETEKENT VOOR NIJMEGEN

Het doel van het onderzoek is om in beeld te krijgen wat de Zevenheuvelenloop- en nacht betekenen voor Nijmegen. Er is onder meer onderzocht wie er op dit evenement afkomen, wat bezoekers vinden van het evenement, wat zij uitgeven en wat voor effect het evenement heeft op het imago van de stad. Daarbij horen onderstaande onderzoeksvragen:

- **Welk publiek trekt het evenement?**

Hier wordt ingegaan op bezoekersaantal, persoonskenmerken van bezoekers (herkomst, geslacht, leeftijd, opleidingsniveau) en kenmerken van hun bezoek (groeps grootte). Inzicht in het publieksprofiel vormt daarnaast de basis voor het interpreteren van resultaten n.a.v. de andere onderzoeksvragen.

- **Hoe wordt het evenement gewaardeerd?**

Zijn bezoekers tevreden over (de organisatie van) het evenement en welke verbeterpunten zien zij?

- **Wat is de economische impact van het evenement?**

Waarom hebben de bezoekers geld uitgegeven vanwege het evenement en om hoeveel geld gaat het?

- **Wat is de toeristisch-promotionele impact van het evenement?**

Welk effect heeft het evenement op het imago van Nijmegen en het bezoeken van de stad in de toekomst? In dit onderzoek beperkt deze vraag zich tot de deelnemers van het evenement.

Onderzoeksmethode

Het onderzoek wordt uitgevoerd volgens de methode die team Onderzoek en Statistiek (O&S) van de gemeente Nijmegen bij evenementenonderzoek hanteert. Het gaat om een geheel van werkwijzen en uitgangspunten die in het verleden zijn gebruikt om evenementen te onderzoeken. Op deze manier is het mogelijk om diverse Nijmeegse evenementen met elkaar te vergelijken.

Deze rapportage gaat over het onderzoek dat we onder de bezoekers van de Zevenheuvelenloop gehouden hebben. Over het onderzoek onder de deelnemers van de Zevenheuvelenloop en -nacht is een aparte rapportage opgesteld.

Bezoekersenquête

De resultaten van bezoekersenquêtes vormen de basis voor het onderzoek. Deze zijn op zondag 17 november afgenomen op diverse plekken: rondom de start/finish, de Groesbeekseweg (tussen de kruising met de Heyendaalseweg en de kruising met de St. Annastaat. De enquêtering is uitgevoerd door I&O Research. Uiteindelijk zijn 359 willekeurig gekozen bezoekers van 18 jaar of ouder geënquêteerd. Gezien het aantal enquêtes en het willekeurige benaderen van bezoekers, kunnen op basis van de steekproef uitspraken worden gedaan voor de hele groep bezoekers.

1.1. Rapportage

De rapportage is als volgt opgebouwd:

- in hoofdstuk 2 wordt het publieksprofiel beschreven;
- hoofdstuk 3 gaat in op de waardering van de bezoekers voor het evenement;
- hoofdstuk 4 gaat over de economische impact van evenement;
- in hoofdstuk 5 komt aan bod wat de gevolgen zijn van het evenement voor de waardering die bezoekers hebben voor Nijmegen.

1. Het publiek

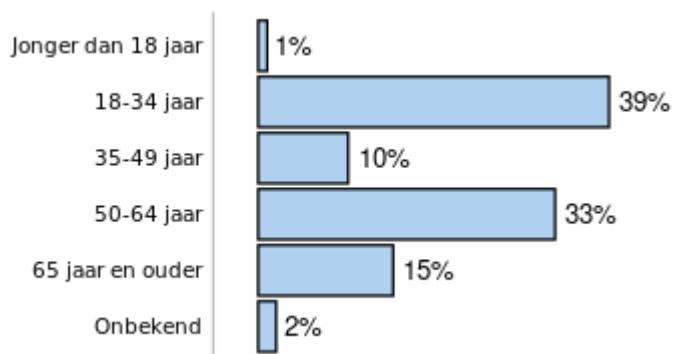
Dit hoofdstuk geeft een beeld van de kenmerken van de bezoekers van de Zevenheuvelenloop.

1.1. Persoonskenmerken

1.1.1. Leeftijd

GEMIDDELDE LEEFTIJD VAN DE BEZOEKERS VAN DE ZEVENHEUVELENLOOP IS 45 JAAR

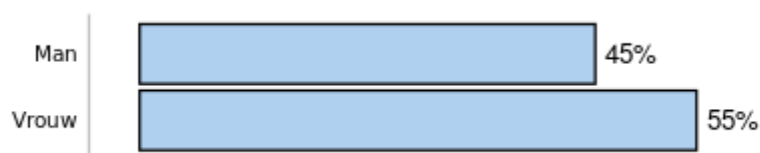
De gemiddelde leeftijd van de bezoekers is 45 jaar. 39% van de bezoekers zit in de leeftijdscategorie tussen de 18 en 34 jaar oud, 10% in de leeftijdscategorie 35-49 jaar oud, 33% 50-64 jaar oud en 15% is 65 jaar of ouder en 1% is jonger dan 18 jaar.



Figuur 1: Wat is je leeftijd?

1.1.2. Geslacht

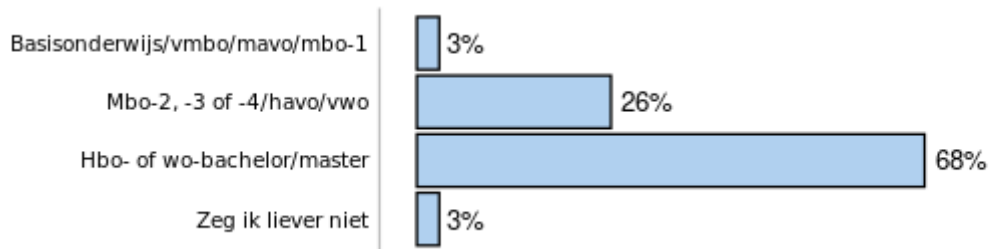
Meer dan de helft van de bezoekers (55%) is vrouw, 45% is man.



Figuur 2: Geslacht bezoekers

1.1.3. Opleidingsniveau

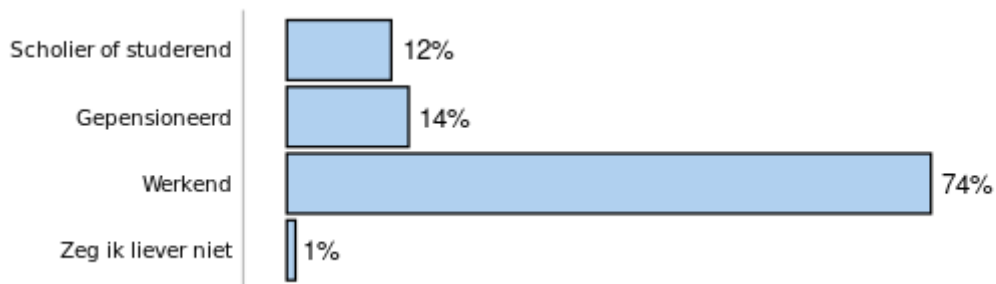
Het grootste gedeelte van de bezoekers (68%) heeft als hoogst behaalde opleidingsniveau hbo- of wo-bachelor/master, 26% heeft mbo-2, -3 of -4/havo/vwo, 3% basisonderwijs/vmbo/mavo/mbo-1 en 3% zegt het liever niet.



Figuur 3: Wat is je hoogst behaalde opleidingsniveau?

1.1.4. Omschrijving

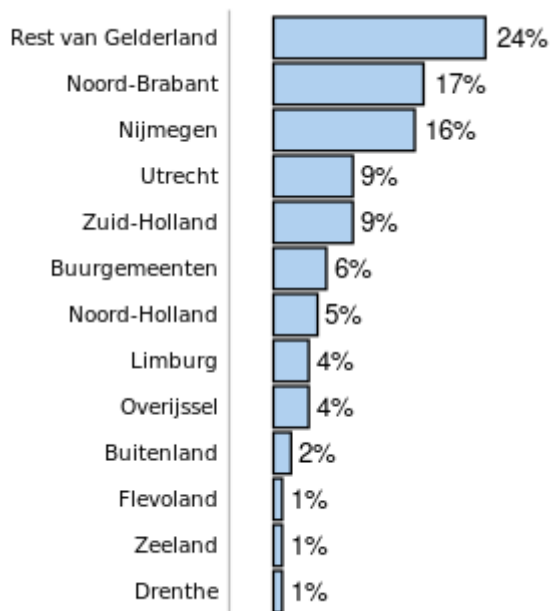
Gevraagd is welke omschrijving bij de respondent past. Voor bijna driekwart van de bezoekers is dat 'werkend' (74%), 14% is gepensioneerd, 12% is een scholier of studerend en 1% zegt het liever niet.



Figuur 4: Welke omschrijving past het beste bij jou?

1.1.5. Herkomst

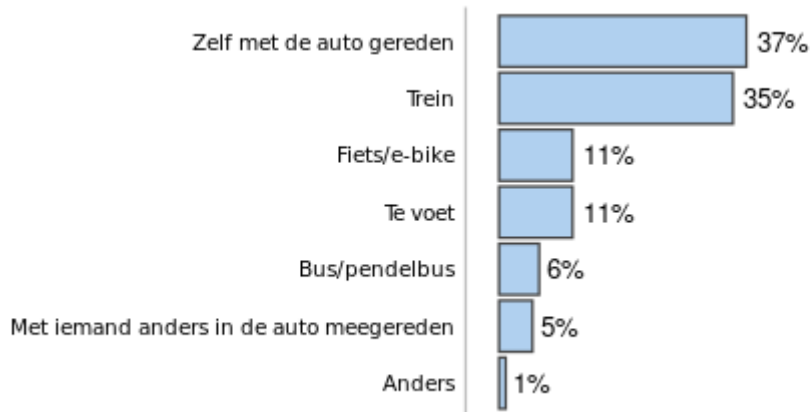
Iets minder dan de helft van de bezoekers (46%) komt uit Gelderland (24% uit 'rest van Gelderland', 16% uit Nijmegen en 6% uit buurgemeenten: Heumen, Wijchen, Beuningen, Overbetuwe, Lingewaard of Berg en Dal). 17% van de bezoekers komt uit Noord-Brabant.



Figuur 5: Waar woon je?

1.2. Vervoer

37% van bezoekers is zelf met de auto gereden, 35% is met de trein gekomen, 11% met de fiets/e-bike, 6% met de bus/pendelbus en 5% is met iemand anders in de auto meegereden. Let op het kan hier gaan om een gecombineerde reis. Bezoekers konden meerdere antwoorden geven en combineerden meer vervoermiddelen in hun reis, bijvoorbeeld door de auto te combineren met de trein, fiets, bus of een stuk te voet.

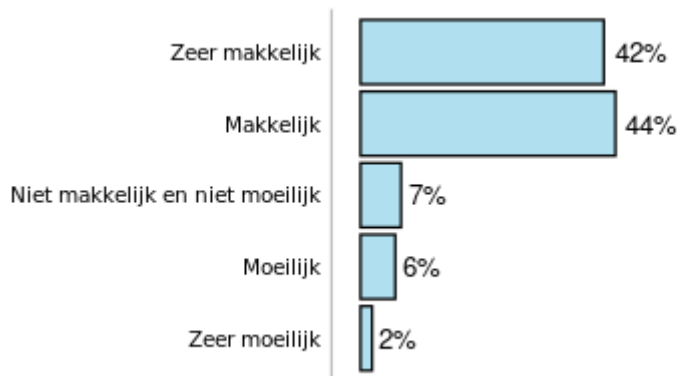


Figuur 6: Hoe ben je naar de Zevenheuvelenloop toe gekomen?

43% van de bezoekers geeft aan (deels) gebruik te hebben gemaakt van de auto om naar het evenement te reizen. Deze bezoekers hebben ook aangegeven hoeveel deelnemers en bezoekers (inclusief henzelf) er in de auto zaten. Gemiddeld zaten er ruim 3 personen in de auto.

1.3. Bereikbaarheid

Het grootste gedeelte van de bezoekers (86%) vond het (zeer) makkelijk om bij de Zevenheuvelenloop te komen. 7% vond het niet makkelijk en niet moeilijk, 8% vond het (zeer) moeilijk.

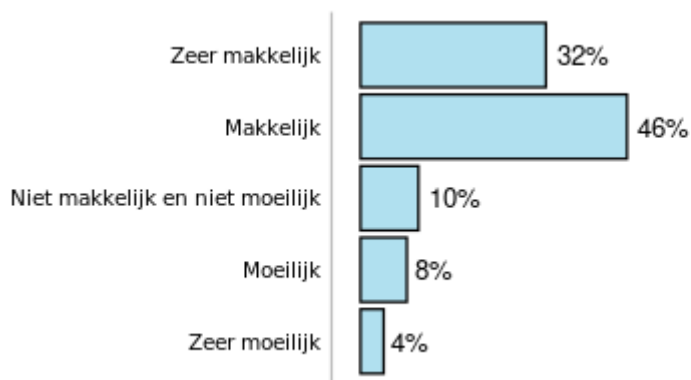


Figuur 7: Was het makkelijk om op deze plek te komen?

1.4. Parkeren

Bezoekers die met de fiets/e-bike/scooter/brommer/motor of zelf met de auto zijn gekomen hebben aangegeven of het makkelijk was het vervoermiddel bij het evenement te parkeren/stallen.

78% geeft aan dat het (zeer) makkelijk was om bij het evenement te parkeren/stallen. 10% vond het niet makkelijk maar ook niet moeilijk, 12% vond het (zeer) moeilijk.



Figuur 8: Was het makkelijk om bij of rond de Zevenheuvelenloop je vervoermiddel te parkeren/stallen?

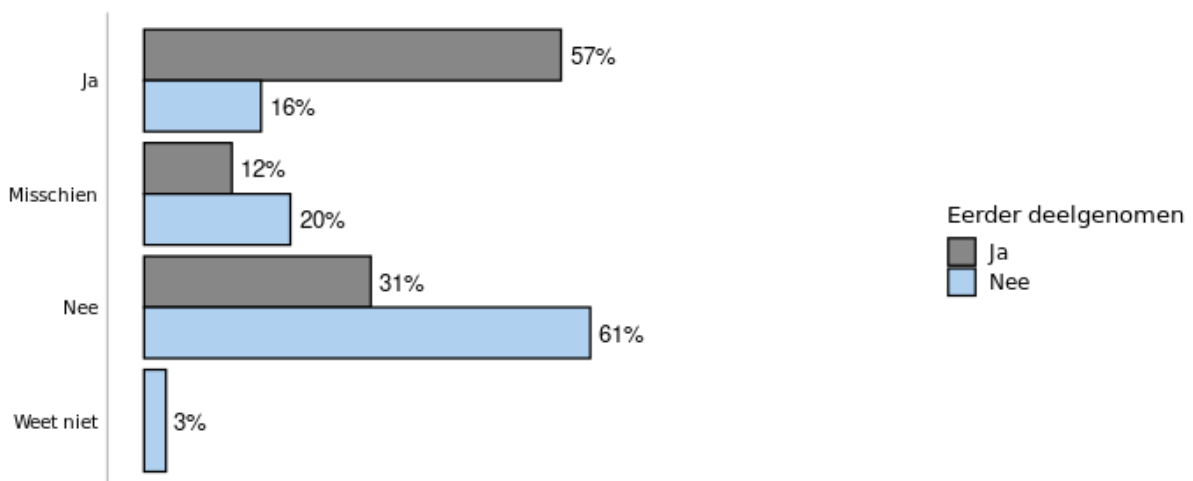
1.5. Deelname Zevenheuvelenloop

Bijna een vijfde van de bezoekers heeft zelf ooit meegedaan aan de Zevenheuvelenloop, 81% heeft dit niet gedaan.



Figuur 9: Heb je zelf ooit aan de Zevenheuvelenloop deelgenomen?

Bezoekers die eerder mee hebben gedaan aan de Zevenheuvelenloop, geven vaker aan opnieuw mee te willen doen dan de personen die nog niet eerder hebben deelgenomen.



Figuur 10: Zou je in de komende jaren (weer) zelf willen gaan deelnemen aan de Zevenheuvelenloop?

2. Inhoudelijk profiel

Dit hoofdstuk gaat in op hoe bezoekers de Zevenheuvelenloop het evenement waarderen.

2.1. Waardering voor het evenement

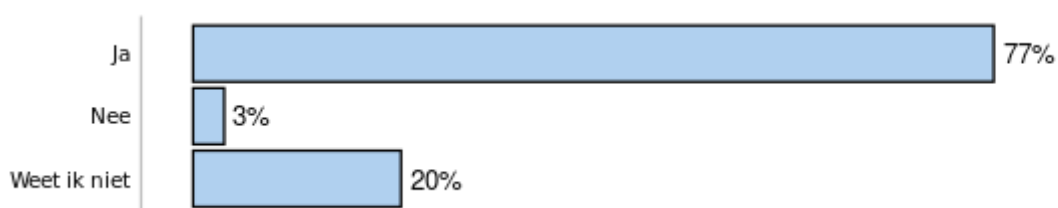


Figuur 11: We zijn benieuwd hoe je de Zevenheuvelenloop als evenement waardeert. Welk rapportcijfer geef je de Zevenheuvelenloop als geheel? (1 = zeer slecht, 10 = zeer goed)

De Zevenheuvelenloop wordt als evenement in zijn geheel door de bezoekers gewaardeerd met een gemiddeld rapportcijfer van 8,1.

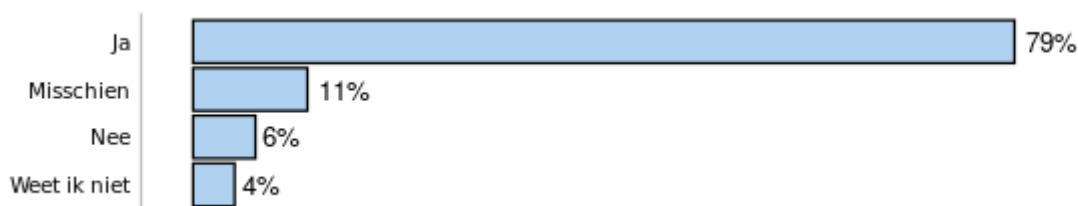
77% VAN DE BEZOEKERS WIL DE ZEVENHEUVELENLOOP IN DE KOMENDE JAREN
NOG EENS BEZOEKEN

Wanneer aan de bezoekers wordt gevraagd of zij de Zevenheuvelenloop nog vaker gaan bezoeken, antwoorden de meeste bevestigend (77%), 3% gaat niet nog eens kijken en 20% weet het niet.



Figuur 12: Zou je in de komende jaren nog een keer naar de Zevenheuvelenloop willen gaan kijken?

Het grootste gedeelte van de bezoekers (79%) zou familie, vrienden of bekenden aanraden om naar de Zevenheuvelenloop te gaan kijken, 11% misschien, 6% niet en 4% weet het niet.



Figuur 13: Zou je familie, vrienden of bekenden aanraden om naar de Zevenheuvelenloop te gaan kijken?

2.2. Verbeterpunten & complimenten

23% van de bezoekers liet een reactie achter, vaak met suggesties of verbeterpunten.

Met behulp van tekstanalyse zijn de meest genoemde woorden en de combinaties van woorden die vaak samen voorkwamen, geïdentificeerd. In de wordcloud staan de woorden die het meest genoemd zijn:



De drie meest genoemde woorden zijn:

- Finish (8 keer)
- Start (8 keer)
- Treinen (8 keer)

Opmerkingen over start/finish ging vooral over het aangeven waar de start/finish was:

"Ja het zoeken naar start en finish. Waar is de finish. Graag aangeven"

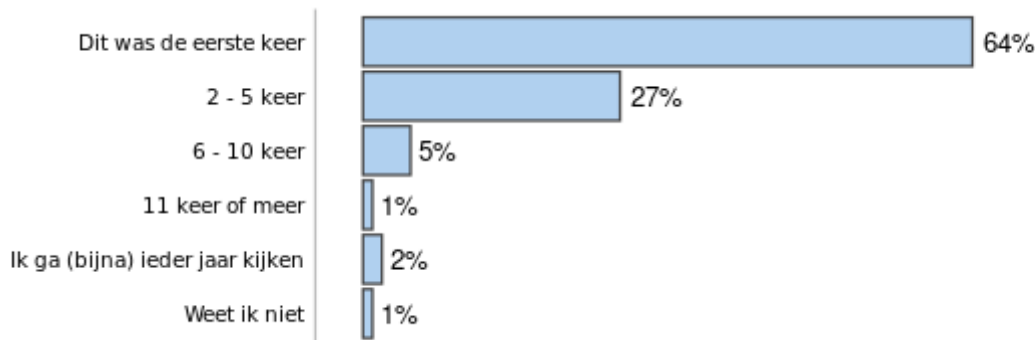
"Start en Finish beschrijving beter opnemen op de website Eventueel met duidelijkere afbeelding of zelfs in de app"

Opmerkingen over de treinen ging over het inzetten van treinen. Er wordt een aantal keer benoemd dat er langere/meer treinen ingezet moeten worden. Treinen waren te vol en men kon niet meer instappen.

"Openbaar vervoer was te druk De treinen waren te vol"

2.3. Bekendheid

Bijna twee derde van de bezoekers (64%) kwam voor het eerst naar de Zevenheuvelenloop kijken. 27% geeft aan al 2 tot 5 keer te zijn geweest, 5% is 6 tot 10 keer geweest en 1% heeft het evenement 11 keer of vaker bezocht. 2% zegt bijna elk jaar te gaan en 1% weet het niet (meer).

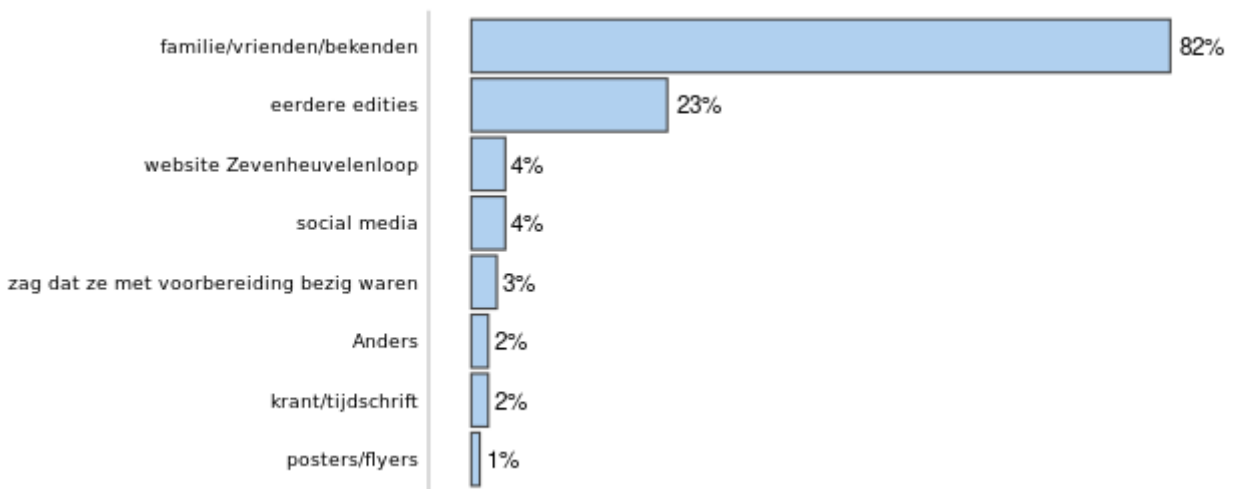


Figuur 14: Hoe vaak ben je al naar de Zevenheuvelenloop komen kijken?

De meeste bezoekers (82%) hoorden via vrienden, familie of bekenden dat de Zevenheuvelenloop zou plaatsvinden.

Daarnaast kende 23% het evenement van eerdere edities, 4% hoorde erover via de website, nog eens 4% via social media en 3% zag dat er voorbereidingen bezig waren.

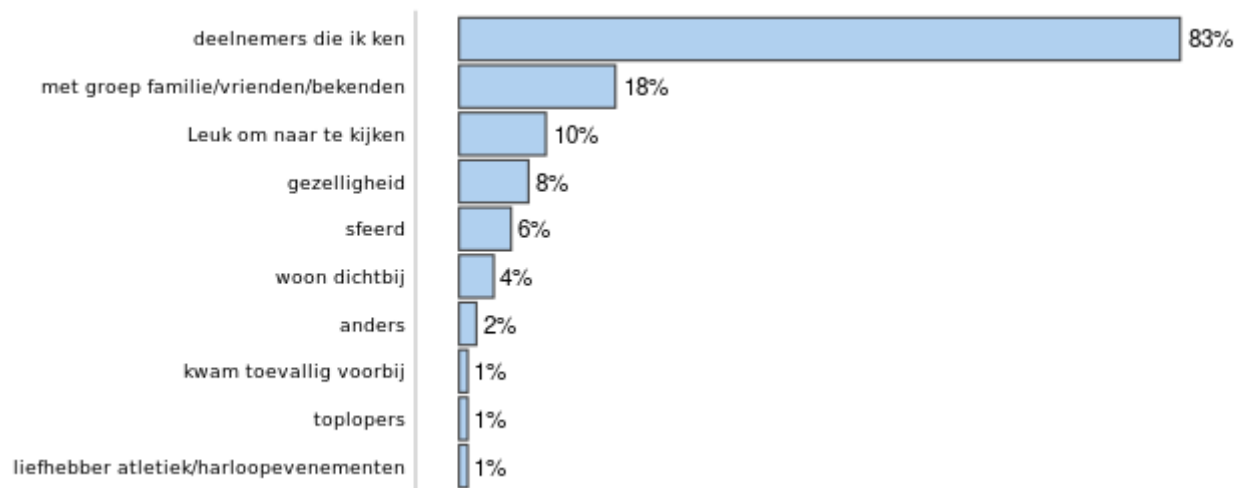
2% las erover in een krant of tijdschrift, 1% zag een poster of flyer en 2% gaf een ander kanaal aan, bijvoorbeeld doordat men zelf (eerder) heeft meegedaan of het via werk of een sportvereniging kende.



Figuur 15: Hoe wist je dat de 7heuvelenloop vandaag zou plaatsvinden?

De belangrijkste reden waarom bezoekers zijn komen kijken, is dat zij iemand kennen die deelneemt (83%). Daarnaast noemt 18% dat zij met een groep familie, vrienden of bekenden kwamen kijken.

Andere redenen zijn: omdat men het leuk vindt om te kijken (10%), vanwege de gezelligheid (8%), de sfeer (5%) of omdat men in de buurt woont (4%). Verder gaf 2% een andere reden op, 1% kwam toevallig langs, 1% kwam specifiek voor de toplopers en 1% gaf aan liefhebber te zijn van atletiek en/of hardloopevenementen. Bezoekers konden meerdere antwoorden geven.

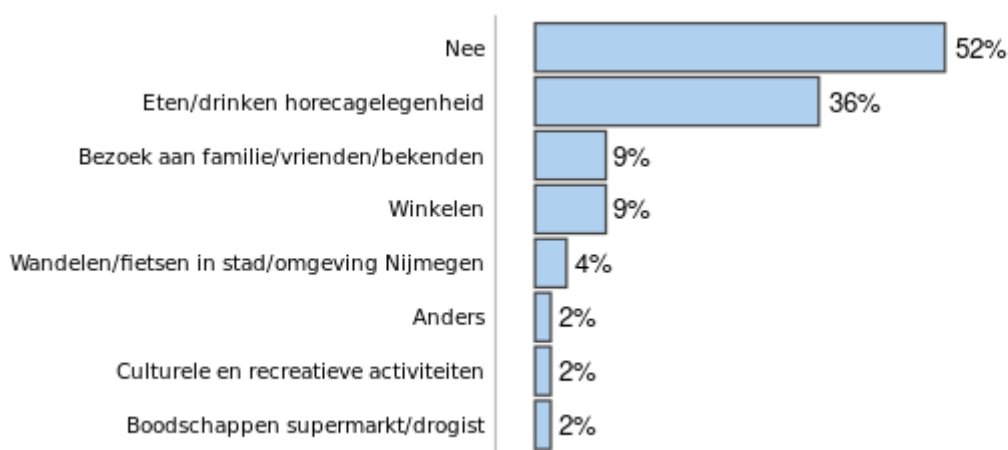


Figuur 16: Waarom ben je vandaag naar de Zevenheuvelenloop komen kijken?

3. Economische impact

3.1. Andere activiteiten

Aan bezoekers van buiten Nijmegen is gevraagd of zij voorafgaand aan of na afloop van hun bezoek nog andere activiteiten in Nijmegen hebben ondernomen of van plan waren te ondernemen. Ruim de helft (52%) gaf aan niets anders te hebben gedaan of te willen doen. Daarnaast gaf 36% aan (ook) een horecagelegenheid te hebben bezocht of te willen bezoeken. 9% bezocht familie, vrienden of bekenden of wilde dat gaan doen en evenveel bezoekers gingen of wilden gaan winkelen. 4% maakte een wandeling of fietstocht in de stad of omgeving. Een bezoek aan een supermarkt of drogist werd door 2% genoemd, evenals deelname aan culturele of recreatieve activiteiten (2%). Ook 2% noemde een andere activiteit. Bezoekers konden meerdere antwoorden geven.



Figuur 17: Heb je voorafgaand aan je bezoek aan de Zevenheuvelenloop nog andere dingen/activiteiten in Nijmegen gedaan of wil je dat nog gaan doen?

3.2. Overnachting

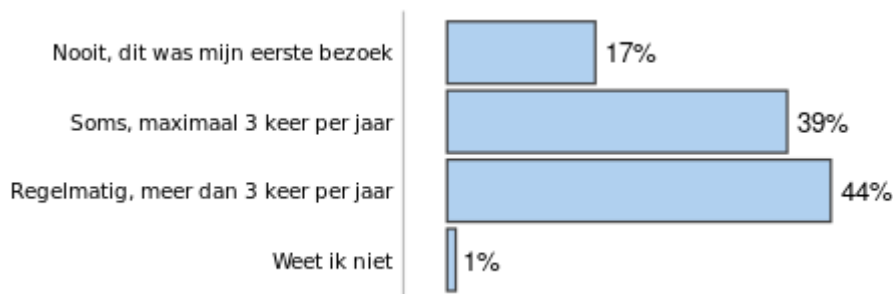
Een klein deel van de bezoekers van buiten Nijmegen (8%) bleef in Nijmegen of in de directe omgeving overnachten. Bijna twee derde van hen betaalde voor de overnachting.



Figuur 18: Heb je 1 of meer overnachtingen in Nijmegen of omgeving gekoppeld aan je bezoek aan de Zevenheuvelenloop?

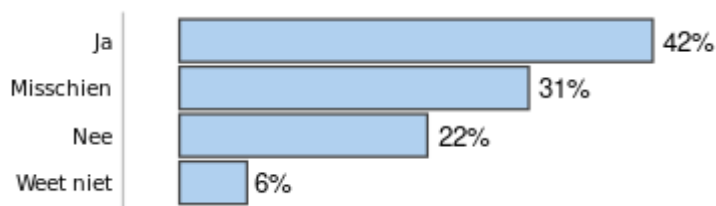
4. Toeristisch promotioneel

Aan bezoekers die niet in Nijmegen wonen is gevraagd hoe vaak zij in Nijmegen komen. 17% is nog niet eerder in Nijmegen geweest, 39% komt soms in Nijmegen, 44% regelmatig en 1% weet het niet.



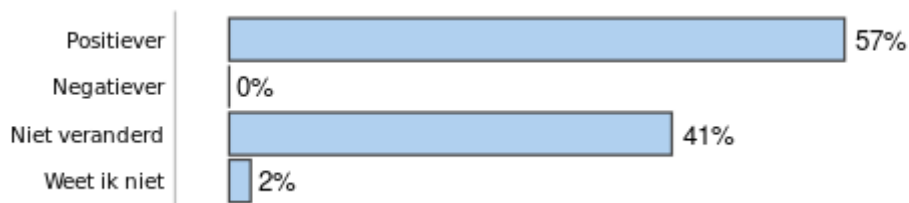
Figuur 19: Hoe vaak kom je in Nijmegen?

Van de bezoekers die nog niet eerder in Nijmegen zijn geweest of maximaal drie keer per jaar komen (n=166) geeft 42% aan van plan te zijn de stad in de toekomst vaker te bezoeken, 31% zegt dit misschien te doen, 22% verwacht van niet en 6% weet het nog niet.



Figuur 20: Denk je Nijmegen in de toekomst vaker te gaan bezoeken?

Iets meer dan de helft van de bezoekers van buiten Nijmegen (57%) heeft een positiever beeld van de stad gekregen na hun bezoek. Voor 41% is het beeld onveranderd gebleven en niemand geeft aan een negatiever beeld te hebben gekregen.



Figuur 21: Heb je door het bezoek aan de Zevenheuvelenloop een positiever of negatiever beeld van Nijmegen gekregen?

Bijlage 1 Inzicht in de betekenis van de Zevenheuvelenloop en -nacht voor de sportstimulering

1.1. Inleiding

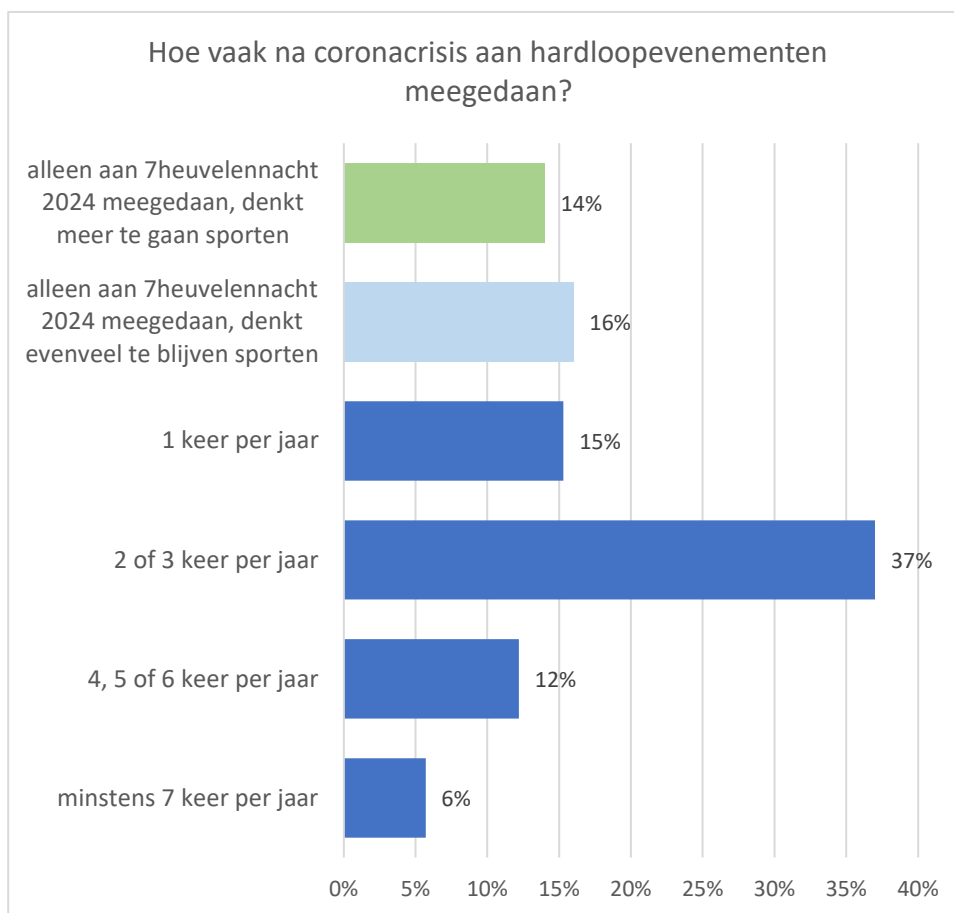
Via onze Evenementenmonitor krijgen we voor uiteenlopende evenementen in Nijmegen zicht op de samenstelling van het bezoek, de waardering voor het evenement en de economische en promotionele meerwaarde. In november is in het kader van de Evenementenmonitor een onderzoek uitgevoerd naar de 2024-editie van de Zevenheuvelenloop en -nacht. Dat is gedaan onder zowel de deelnemers als de bezoekers. Aan de standaardvragen voor de Evenementenmonitor zijn op verzoek van de beleidsadviseur sport enkele vragen toegevoegd om inzicht te krijgen in de betekenis van de Zevenheuvelenloop en -nacht voor de sportstimulering. Hieronder zijn de uitkomsten op die vragen beschreven.

1.2. Uitkomsten Zevenheuvelennacht

Aan de Zevenheuvelennacht 2024 namen 8.943 personen deel (dit is het aantal gefinishte deelnemers).

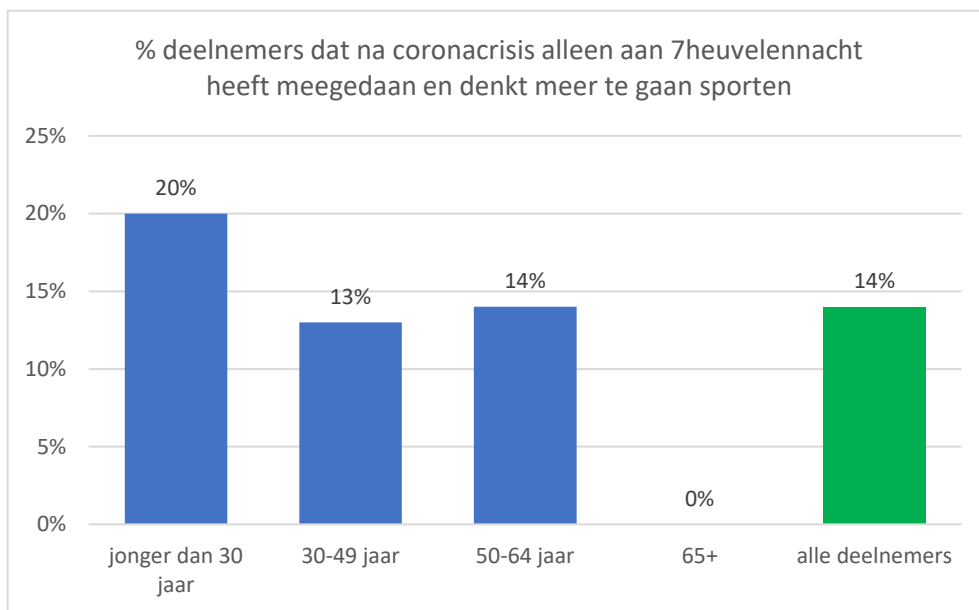
- Voor **14%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht geldt:
 - dat ze in de afgelopen jaren - na de coronacrisis - alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
 - dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten.

(Anders gezegd: 30% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht heeft in de afgelopen jaren aan geen enkele andere hardloopwedstrijd meegedaan; bijna de helft van die groep denkt na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer te gaan sporten dan voorheen).



- Voor nog eens 10% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht geldt:
 - dat ze na de coronacrisis 1, 2 of 3 keer per jaar aan hardloopwedstrijden hebben meegedaan én;
 - dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten.

- Tot de personen, die na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten, behoren relatief meer personen onder de 30 jaar en relatief minder personen van 65 jaar en ouder:
 - Voor **20%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht van beneden de 30 jaar geldt:
 - dat ze na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
 - dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten.
 - Voor **0%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht van 65 jaar of ouder geldt:
 - dat ze na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
 - dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelennacht meer denken te gaan sporten.



- 27% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht is in de periode voorafgaand aan het evenement ter voorbereiding (veel) meer gaan hardlopen of sporten. Voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben meegedaan, ligt dit percentage een stuk hoger (56%). En voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht hebben meegedaan en denken meer te gaan sporten, ligt dit percentage nog hoger (69%).
- 82% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht stond goed getraind aan de start. Voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben meegedaan, was dat percentage even hoog.
- 38% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht denkt u ze door hun deelname aan de Zevenheuvelenloop en/of -nacht - dit jaar of in eerdere jaren - *familieleden, vrienden of bekenden* geïnspireerd hebben om meer te gaan hardlopen of sporten. Nog eens 44% denkt dat dat 'misschien' het geval is. Veel deelnemers geven aan dat er familie, vrienden of bekenden naar hun deelname zijn komen kijken: 46% van de deelnemers geeft aan dat er familieleden, vrienden of bekenden van buiten de stad zijn komen kijken (70% van de deelnemers komt van buiten de stad). Daarnaast zullen er ook familieleden, vrienden en bekenden uit Nijmegen geweest zijn, maar daar hebben we niet naar gevraagd.

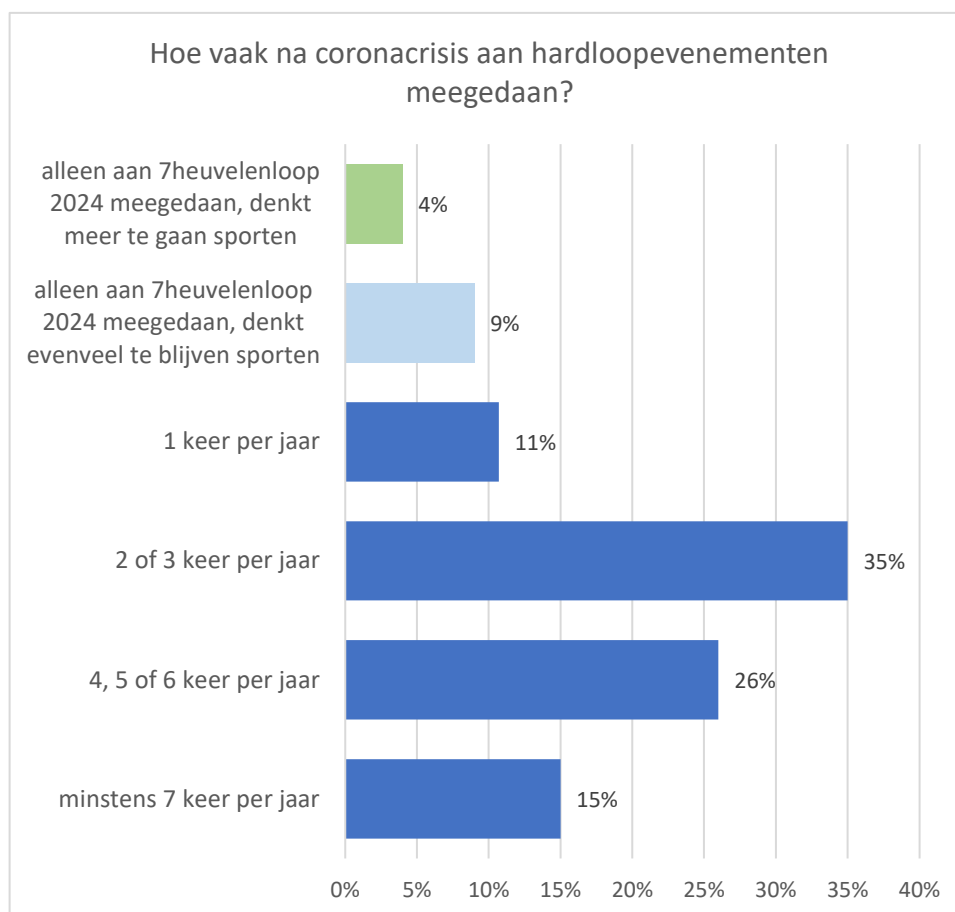
1.3. Uitkomsten Zevenheuvelenloop

Uitkomsten enquête onder deelnemers

Aan de Zevenheuvelenloop 2024 namen 23.636 personen deel (gaat om gefinishte deelnemers).

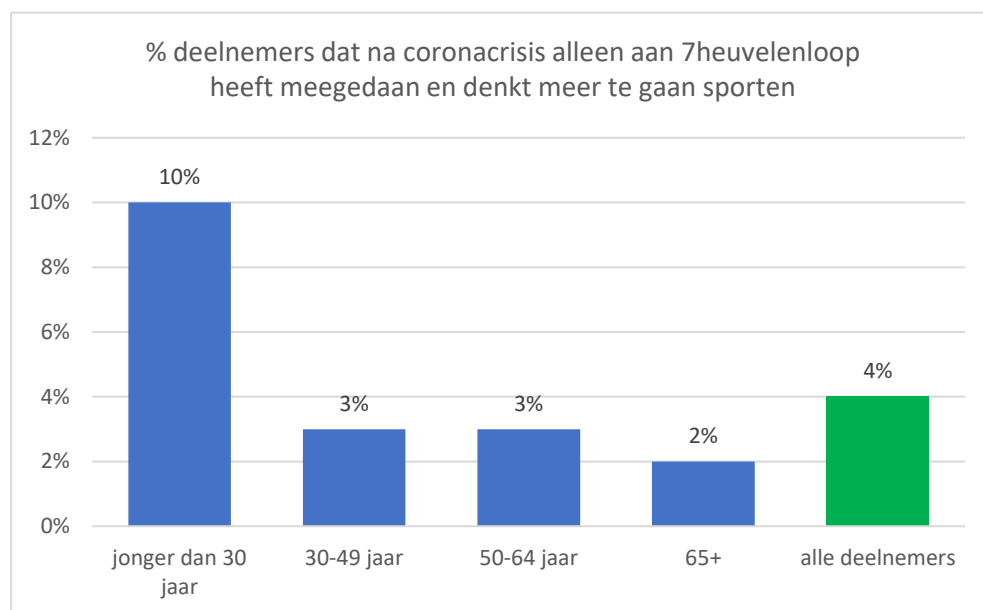
- Voor **4%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop geldt:
 - dat ze in de afgelopen jaren - na de coronacrisis - alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan andere hardlooppwedstrijden hebben deelgenomen én;
 - dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten

(Anders gezegd: 13% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop heeft in de afgelopen jaren aan geen enkele andere hardlooppwedstrijd meegedaan; circa 30% van die groep denkt na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer te gaan sporten dan voorheen).



- Voor nog eens 10% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop geldt:
 - dat ze na de coronacrisis 1,2 of 3 keer per jaar aan een hardlooppwedstrijd hebben meegedaan én;
 - dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten.

- Tot de personen, die na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten, behoren relatief veel personen onder de 30 jaar:
 - Voor **10%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop van beneden de 30 jaar geldt:
 - dat ze na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan een andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
 - dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten.
 - Voor **2 tot 3%** van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop in de leeftijdscategorieën vanaf de 30 jaar geldt:
 - dat ze na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben deelgenomen én;
 - dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop meer denken te gaan sporten.



- 26% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop is in de periode voorafgaand aan het evenement ter voorbereiding (veel) meer gaan hardlopen of sporten. Voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben meegedaan, ligt dit percentage een stuk hoger (60%). En voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop hebben meegedaan en denken meer te gaan sporten, ligt dit percentage nog hoger (74%).
- 85% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop stond goed getraind aan de start. Voor de deelnemers, die na de coronacrisis alleen aan de Zevenheuvelenloop en niet aan andere hardloopwedstrijden hebben meegedaan, was dat percentage even hoog.
- 31% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop denkt u ze door hun deelname aan de Zevenheuvelenloop en/of nacht - dit jaar of in eerdere jaren - *familieleden, vrienden of bekenden* geïnspireerd hebben om meer te gaan hardlopen of sporten. Nog eens 44% denkt dat dat 'misschien' het

geval is. Veel deelnemers geven aan dat er familie, vrienden of bekenden van naar hun deelname zijn komen kijken: 44% van de deelnemers geeft aan dat er familieleden, vrienden of bekenden van buiten de stad zijn komen kijken (85% van de deelnemers komt van buiten de stad). Daarnaast zullen er ook familieleden, vrienden en bekenden uit Nijmegen geweest zijn, maar daar hebben we niet naar gevraagd. Ook uit de bezoekersenquête blijkt dat er veel familieleden, vrienden en bekenden langs de kant staan: 83% van de bezoekers van de Zevenheuvelenloop noemt als bezoeken het komen kijken naar 1 of meer deelnemers die ze kennen (84% van de bezoekers komt van buiten Nijmegen).

Uitkomsten enquête onder bezoekers

- Van de bezoekers zou 23% zelf je in de komende jaren (weer) willen gaan deelnemen aan de Zevenheuvelenloop: 10% van de bezoekers heeft in het verleden aan de Zevenheuvelenloop deelgenomen en zou dat in de komende jaren weer willen gaan doen en 13% van de bezoekers heeft nog nooit aan de Zevenheuvelenloop deelgenomen, maar zou dat in de toekomst wel willen gaan doen. Bij de leeftijdsgroepen tot 50 jaar ligt het percentage dat in de komende jaren wil gaan deelnemen wat hoger dan gemiddeld (27 tot 32%) en bij de 65-plussers lager (9%). Naast de 23%, die aangeeft in de toekomst mee te willen gaan doen, geeft 18% aan dat 'misschien' te willen gaan doen.
- Van de bezoekers denkt 45% dat het kijken naar de Zevenheuvelenloop hen inspireert om meer te gaan hardlopen of sporten. Bij de leeftijdsgroepen tot 65 jaar ligt dat percentage nog wat hoger (48 tot 50%) en bij de 65-plussers ligt het lager (27%). Naast de 45%, die aangeeft dat het kijken naar de Zevenheuvelenloop hen inspireert om meer te gaan hardlopen of sporten, geeft 13% aan dat dat 'misschien' het geval is.

1.4. Conclusies

- Het onderzoek laat zien dat de Zevenheuvelenloop en -nacht betekenis hebben voor de sportstimulering bij de deelnemers. Dat geldt nog sterker voor de Zevenheuvelennacht dan voor de Zevenheuvelenloop. Een relatief groot deel van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht heeft de afgelopen jaren alleen aan de Zevenheuvelennacht en niet aan andere hardloopevenementen deelgenomen en denkt na hun deelname meer te gaan sporten (14% tegenover 4% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop). De betekenis van het evenement voor de sportstimulering is het grootst voor de deelnemers onder de 30 jaar. Veel deelnemers, die na de coronacrisis nog niet aan een andere hardloopwedstrijd hadden meegedaan en die denken dat ze na hun deelname aan de Zevenheuvelenloop/-nacht meer zullen gaan sporten, hadden zich goed op hun deelname aan het evenement voorbereid.
- Het onderzoek laat ook zien dat de Zevenheuvelenloop en -nacht betekenis hebben voor de sportstimulering bij familieleden, vrienden of bekenden van de deelnemers en bezoekers:
 - 38% van de deelnemers aan de Zevenheuvelennacht en 31% van de deelnemers aan de Zevenheuvelenloop denkt dat ze door hun deelname dit jaar of in eerdere jaren *familieleden, vrienden of bekenden* geïnspireerd hebben om meer te gaan hardlopen of sporten.
 - 45% van de bezoekers geeft aan dat het kijken naar de Zevenheuvelenloop hen inspireert om meer te gaan hardlopen of sporten.

