

Economische visie 2.0.

Startnotitie maart 2024

Inleiding

WAAROM

Nijmegen blijft groeien. De stad heeft een sterke regionale werkfunctie en wil deze ook behouden. Het algemene beeld van de Nijmeegse economie in 2023 is overwegend positief. We monitoren ook dit jaar op regelmatige basis de verdere ontwikkeling van de lokale economie. Macro-economische factoren hebben de belangrijkste invloed op ondernemers en hun bedrijfsvoering. Toch kunnen we met onze lokale aanpak een bijdrage leveren aan het verbeteren van het vestigingsklimaat in de stad. De huidige Economische Visie heeft een looptijd van 2020 tot 2025. Dit jaar willen we gebruiken voor de actualisatie van deze visie.

WAT

We werken toe naar een Economische Visie 2.0. Geen totaal nieuwe visie, maar voortbouwen op de positieve ervaringen die we afgelopen periode hebben opgedaan met de huidige visie en de bijbehorende werkwijze.

Dit houdt in:

- We houden vast aan de twee centrale thema's: "human factor" (oftewel het zijn de mensen die de economie maken) en "techniek" (oftewel: ieder bedrijf wordt steeds meer een "tech-bedrijf");
- Ook de daaraan gekoppelde zes actielijnen zijn nog steeds actueel
- Tegelijkertijd zien we nieuwe onderwerpen, en andere accenten. Deze gaan we in kaart brengen, verder uitwerken en integreren in de economische visie 2.0.

De Economische Visie draagt bij aan de ambitie uit de Stadsbegroting om een aantrekkelijke stad te zijn voor bewoners en bezoekers, maar ook voor werkgevers én werknemers. We willen een bruisende stad zijn om te wonen én te werken.

HOE

We stellen de Economische Visie 2.0 op in nauw overleg met ondernemende partijen in de stad. Dus samen met bewoners, ondernemers en kennisinstellingen. Dit doen we op verschillende manieren: we zijn de verbindende schakel zijn tussen partijen, steunen projecten, blijven investeren in de stad samen met ondernemers.

Onze indruk: blijven investeren heeft succes. De ambitie in de Economische Visie van 10.000 banen in 10 jaar wordt gehaald. In het coalitieakkoord "Ons Nijmegen" neemt de Economische Visie een prominente plek in. Het college is doorgeslagen op de ingeslagen weg en gaat zelfs extra investeren. Tegelijkertijd zijn er belemmerende factoren (denk aan netcongestie) die invloed hebben op bedrijven en wellicht in onze aanpak leiden tot andere of bijgestelde keuzes.

In gesprek met de ondernemers, kennisinstellingen en andere deskundigen maken we een Economische Visie 2.0. In deze Economische Visie 2.0 is aandacht voor analyse (hoe staan we ervoor), visie (waar gaan we naar toe) en uitvoeringsprogramma (wat gaan we dan doen). Daarbij kijken we niet alleen naar het nú, maar ook naar de midden- en ook langere termijn. Voorbeeldproject uit dit traject: Visie Economie 2050.

Projectdoel, eindresultaat, uitgangspunten

Waar doen we het voor?

We willen een aantrekkelijke en gezonde stad zijn, waar het goed toeven is. Een stad waar het goed is om te verblijven én te werken. We zijn een echte werkstad. De afgelopen 10 jaar is het aantal banen gegroeid tot ruim 110.000. Dit is groter dan de Nijmeegse beroepsbevolking (104.900) We hebben zeven grote werklocaties, waar meer dan 50% van de werkgelegenheid in de stad is gevestigd. Deze locaties bieden werk aan praktisch en theoretisch opgeleide werknemers. Ook buiten deze locaties zijn veel mensen werkzaam. Denk aan het brede aanbod aan voorzieningen, dienstverlening en cultuur. En ook aan het groot aantal zzp-ers, gevestigd in de wijken.

Een goed werkklimaat vraagt om een sterk vestigingsklimaat voor bedrijven en kennisinstellingen in de stad. Dat vraagt om blijvend investeren. Uiteraard wordt het lokale economisch klimaat en de vitaliteit van bedrijven voor een groot deel bepaald door macro-economische factoren. Toch hebben we gemerkt dat ook op lokaal niveau projecten duidelijk kunnen bijdragen aan een beter ondernemersklimaat.

Onze ervaringen van de afgelopen jaren zijn het beginpunt. Het doel van de huidige Economische Visie is:

- behoud en groei van de werkgelegenheid- in onze stad
- start en groei van bedrijven stimuleren
- aantrekken van nieuwe bedrijven

Deze doelstellingen houden we tegen het licht en passen we – indien nodig – aan.

Met deze startnotitie lichten we het proces toe om te komen tot een actualisatie van de huidige Economische Visie. We willen bestaande uitgangspunten integreren met nieuwe uitdagingen.

De startnotitie is geen “blauwdruk” van wat we de komende maanden gaan. Het is een participatief traject, bijstelling op onderdelen blijft steeds mogelijk.

Resultaat

We leveren een geactualiseerde Economische Visie 2.0. Hierbij kijken we opnieuw 5 jaar vooruit:

- Wat beogen we met de stad? Wat zijn kansen en bedreigingen? Wat voor werkstad willen we zijn? Welke balans willen we in de functies die we hebben?
- Daarnaast maken we een nieuwe begin met het uitvoeringsprogramma met projecten voor de komende vijf jaar.

We gaan stapsgewijs te werk. We beginnen met de analyse - hoe staat de stad ervoor -, we presenteren een visie - waar gaan we naar toe - en komen met aanpak - een breed palet aan instrumenten en projecten -.

Het gaat daarbij om zowel het agenderen van grote projecten (bijvoorbeeld een aanpak voor de werklocaties) en nieuwe actuele ontwikkelingen als verduurzaming en energietransitie . Het nieuwe uitvoeringsprogramma bevat grote en kleinere projecten, samen met ondernemers en kennisinstellingen in de stad uitgevoerd, gericht op het verbeteren van het vestigingsklimaat, voor de werklocaties én aanbod in de vrije tijd (bijvoorbeeld in de binnenstad).

De Economische Visie 2.0 bedenken we niet van achter het bureau, maar stellen we op in gesprek met de stad en met deskundigen (ondernemers, wetenschappers, experts etc.). We gebruiken daarbij uiteraard ook actueel onderzoek naar de stand van de Nijmeegse Economie en ook landelijke onderzoeken .

Uitgangspunten

Nijmegen: dé plek waar het gebeurt

Veel is er de afgelopen periode op economisch vlak in de stad al in gang gezet en gaat ook de komende periode door. Nijmegen is duidelijk een woon- én werkstad. We bieden op de werklocaties werkgelegenheid aan zowel hoger opgeleiden (m.n. campussen) als middelbaar en meer praktisch opgeleiden (m.n. bedrijventerreinen). Dit past ook bij het profiel van onze beroepsbevolking. Wil je als stad mensen binden, dan vereist dit dat je wonen én werken mogelijk blijft maken. Ook de jonge generatie werkenden willen we verleiden om te blijven werken in de stad. Dit vraagt om investeringen in woningen, maar ook om investeringen in de werklocaties. Deze investeringen zijn het antwoord op het tegengaan van vergrijzing van de stad en het versterken van de demografische opbouw. Het draagt bij aan het behouden van draagvlak voor de voorzieningen (binnenstad, onderwijsinstellingen, winkelstructuur etc.). Ook levert het aanbieden van werk in de nabijheid van woningen een bijdrage aan de mobiliteitstransitie.

Economie raakt vele beleidsvelden

In de Economische Visie 2.0 komen diverse beleidsvelden samen. Denk bijvoorbeeld aan duurzaamheid, energietransitie, werk en inkomen, bereikbaarheid, vrijetijdseconomie, evenementen, citymarketing en wonen. Er wordt steeds afstemming gezocht met andere opgaven uit het coalitieakkoord. En ook een link gelegd met trajecten als bijvoorbeeld de actualisatie van de Omgevingsvisie.

Ondernemend Nijmegen aan zet

In de stad zijn diverse partijen actief. Er wonen ruim 180.000 mensen en er werken 104.000 mensen. De werkers in de stad benaderen we zowel bedrijfsmatig (vooral ondernemers van mkb-bedrijven en medewerkers van de kennisinstellingen) als vanuit diverse belangenorganisaties (o.a. ECN, IKN, ondernemersverenigingen, Huis voor de Binnenstad, KHN, Vereniging van Vastgoedeigenaren). Belangrijke stakeholders zijn ook de bezoekers en bewoners van de stad. Al deze mensen hebben ideeën over wat van belang is om de stad nog aantrekkelijker te maken en het vestigingsklimaat te verbeteren.

Nijmegen is een betrokken en duurzame stad

Dit zien we aan de trend van het toenemend aantal impactondernemers in de stad, die vanuit een intrinsieke motivatie helpen om Nijmegen duurzamer en socialer te maken. Best een “unique selling point” van Nijmegen, dat meer benadrukt mag worden.

Eerste beeld

Nu al zien we verschillende trends en ontwikkelingen die impact hebben op het vestigingsklimaat in onze stad. Hieronder een eerste opsomming. We brengen in het kader van de analyse de verschillende trends en ontwikkelingen en de impact die zij hebben op het vestigingsklimaat verder in beeld. De hier gepresenteerde korte beschrijving is een eerste begin.

Hoe staat onze economie er nu voor

Economische klimaat blijft sterk

Nijmegen heeft een sterke regionale werkfunctie en wil deze ook behouden. We zijn qua economisch profiel een stad met meerdere gezichten. Allereerst is er het sterke cluster rond onderwijs, medische zorg en hightech. Daarnaast heeft de stad ook een (boven-)regionale functie als het gaat om de logistieke en productieketens. De binnenstad is de tweede werklocatie van de stad, na campus Heijendaal.

We hebben een grote variëteit aan bedrijven die er voor zorgen dat al deze sectoren kunnen floreren. Het voordeel van de gevarieerde structuur is dat onze economie minder kwetsbaar is bij tegenslag in een bepaalde sector. Ook draagt de diversiteit bij aan een breed palet aan banen voor zowel praktisch als theoretisch opgeleiden.

Het beeld van de Nijmeegse economie in 2023 is overwegend positief. Het aantal bedrijven in de stad stijgt nog steeds. Het aantal faillissementen en bedrijfsbeëindigingen is beperkt. Het aantal startende bedrijven is nog altijd hoger dan het aantal stoppers en faillissementen. Niet alle sectoren laten het gehele jaar goede cijfers zien, maar de banengroei is niettemin nog breed gedragen. Tegelijkertijd laten de afgelopen maanden zien dat er nieuwe trends en ontwikkelingen zijn, die belemmerend kunnen zijn voor de toekomstige bedrijfsvoering (concreet voorbeeld: netcongestie)

De ambitie 10.000 banen stellen we wegens succes bij

Het aantal banen nam ook in 2023 verder toe. De exacte cijfers worden bekend gemaakt begin april. De groei is naar verwachting vergelijkbaar met die van 2022. De ambitie uit de Economische Visie (10.000 banen in 10 jaar) maken we naar verwachting meer dan waar.

We werken toen naar een nieuwe indicator die verder kijkt dan alleen maar de groei van het aantal banen. We ontwikkelen een “brede welvaartsindex”, waarbij ook aspecten als waardering woonklimaat, aantal werkzoekenden, bereikbaarheid van de stad, voorzieningen en evenementen terug komen.

Nijmegen groeistad! Dus meer bewoners, werkenden en bezoekers op de langere termijn

Nijmegen is een groeistad en met de woondeal zal het aantal inwoners de komende jaren alleen maar toenemen. Wil je als stad mensen binden, dan vereist dit dat je wonen én werken mogelijk blijft maken. Extra bewoners, werkers en bezoekers brengt dus bestedingen met zich mee. Tegelijkertijd vraagt dit om evenwichtig beleid: alleen dat wat past bij je stad past en oog hebben voor de leefbaarheid.

We hebben sterke werklocaties en die koesteren we.

Het recent vastgestelde werklocatieonderzoek laat zien dat we een gevarieerd aanbod aan werklocaties hebben in de stad. Het onderzoek geeft de richting aan voor verdere verbetering van het vestigingsklimaat voor bedrijven in de stad. Dat begint met het aanbieden van voldoende en geschikte ruimte in stad en regio. Dit geldt voor bedrijven in alle sterke sectoren: van Health & High Tech, logistiek tot het MKB. Uitgangspunt is het juiste bedrijf op de juiste plek. Schuifruimte voor bedrijven naar nieuwe locaties is hiervoor nodig. Goede kantoorlocaties op de juiste locaties zijn nodig denk aan de Stationsomgeving en de Binnenstad.

Het gaat overigens niet alleen om de kwantiteit (beschikbare meters), maar ook de kwaliteit: goed bereikbaar, schoon en groen, een fijn werkklimaat voor de mensen die werken op deze locaties, de aansluiting op het

energienet. In onze aanpak kijken we met nadruk naar een betere match van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt en bouwen we voort op het beleidskader arbeidsmarkt, dat onlangs aan uw raad is voorgelegd.

Niet alleen de werklocaties bieden veel werkgelegenheid. Ook in het stadscentrum en de wijken is veel werkgelegenheid gevestigd. Een sterke binnenstad werkt als banenmotor voor praktisch opgeleiden en heeft een (bovenregionale) aantrekkingskracht op inwoners en bezoekers om te recreëren.

Wat doen we al voor een sterker vestigingsklimaat en gaan we mee door

Uitvoeringsprogramma vanaf 2020 in uitvoering

Vanaf 2020 voeren we jaarlijks het Uitvoeringsprogramma uit de Economische Visie uit. Het Uitvoeringsprogramma bevat ruim 50 projecten, die geclusterd zijn rond twee thema's en zes actielijnen. De actielijnen zijn:

- Innoveren: investeren in nieuwe kennis en ontwikkelingen bij bedrijven
- Excelleren: de trots op de stad uitdragen
- Circulariteit: duurzaamheid en ondernemerschap verbinden
- Ondernemerschap: stimuleren van nieuwe en bestaande bedrijvigheid
- Human Capital: opleiden, aantrekken en vasthouden van talent
- Ecosystemen: economische netwerken nog beter laten functioneren.

De actielijnen zijn gekoppeld aan twee thema's:

- Technologie: ieder bedrijf wordt steeds meer een tech bedrijf (hoort bij de eerste drie actielijnen)
- Human Factor: het zijn de mensen die zorgen voor het verschil (hoort bij de laatste drie actielijnen).

Nieuwe accenten op basis van het coalitieakkoord

Bij de komst van het nieuwe college zijn we doorggegaan met een uitvoeringsprogramma rond de 6 actielijnen. Wel zijn er op verzoek van de raad nieuwe accenten gelegd:

- Het strategisch project Health & High Tech heeft verder vorm gekregen. Deze sectoren blijven kansrijk voor Nijmegen en de regio. Met ruim 19.000 werknemers op Campus Heijendaal en 9.000 werknemers op de Novio Tech Campus en Winkelsteeg zetten we als gemeente sterk in op de ontwikkeling van deze campussen, de profilering als health en high tech stad en projecten gericht op verdere verbetering van het innovatieklimaat (CITC en Briskr). Het steunen van specifieke evenementen is ook een manier om de sector te versterken.
- Duurzaamheid en ondernemerschap verbinden staat boven aan onze agenda. Bedrijventerreinen zijn in de duurzaamheidstransitie als ruimtelijke hotspots cruciaal. Met de bedrijven kijken we kansen en belemmeringen rond de energietransitie, de circulaire economie en het vergroenen van het eigen bedrijfsp perceel. We werken toe naar meer toekomstbestendige werklocaties in de stad. Het gaat overigens bij dit onderwerp niet alleen over onze campussen en werklocaties. Maar ook om verduurzaming van bijvoorbeeld evenementen of ondernemerschap in onze binnenstad.
- Het steunen van goed ondernemerschap begint met direct aanspreekpunt zijn voor bedrijven door de accountmanagers en het Ondernemerspunt, door naar de bedrijven toe te gaan en goed bereikbaar te zijn. Naast de succesvolle aanpak voor startup bedrijven (via StartUp Nijmegen), is er nu ook extra aandacht voor scale up-bedrijven. Deze snel groeiende bedrijven willen we graag vasthouden in de stad. We zijn met een dertigtal scale up-bedrijven in gesprek en steunen, daar waar dat kan. Eind februari hebben we op locatie bij een scale up bedrijf (Linku) in de raad in een technische toelichting geïnformeerd over instrumenten en kennis, die scale up's verder helpen.
- Een aanpak voor een sterkere vrijetijdseconomie krijgt steeds meer vorm. We hebben ideeën opgehaald in gesprek met de stad (met een open bijeenkomst in Lux en input van diverse experts). Met een

uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie, dat nog voor de zomer wordt vastgesteld door het college, willen we meer en gericht bezoekers trekken naar de stad en het ondernemerschap en evenementen stimuleren.

- Met nadruk hebben we aandacht besteed aan de situatie op de Nijmeegse arbeidsmarkt. De focus is verplaatst van niet alleen “extra banen creëren” en “talent behouden” naar kansengelijkheid. Iedereen doet mee. Dat vraagt om een betere aansluiting van de vraag (wat hebben werkgevers nodig) en het aanbod (wie zijn die werkenden en werkzoekenden in de stad). En ook het ondersteunen van talenten (neem als voorbeeld de evenementensector met veel jonge creatieve ondernemers).

Een traject met ondernemend Nijmegen

De ingezette lijn om het traject rond de Economische Visie vooral een traject mét ondernemend Nijmegen te laten zijn hebben we de afgelopen jaren steeds doorgezet. Het “ontmoeten” centraal. Door ontmoetingen ontstaat innovatie en komt nieuwe energie vrij. Ontmoeten doen we op verschillende manieren. Het begint met een wethouder en een Vakgroep Economie met een beleidsteam en zeven accountmanagers, die veel op werkbezoek zijn in de stad en signalen ophalen bij ondernemers en kennisinstellingen.

Wat is gelukt, is om een netwerk van toonaangevende bedrijven op te bouwen, dat meedenkt en meedoet. Dat gaat niet vanzelf, maar is het resultaat van een meerjarige aanpak. We organiseren vanaf 2020 jaarlijks twee grote Inspiratie- en netwerkbijeenkomsten georganiseerd. De thema’s variëren steeds, aansluitend bij de verschillende actielijnen en thema’s in de Economische Visie. Dit maakt ook dat verschillende ondernemers afkomen op deze bijeenkomsten, van techbedrijf tot mkb-er, startend tot CEO. Op dit moment kunnen we rekenen op een deelnemersaantal dat richting de 250 deelnemers gaat.

De Young Talent Board, bestaande uit jonge ondernemers, geven het college gevraagd en ongevraagd advies en helpen ons om jonge ondernemers te laten aansluiten bij de grote Inspiratie- en netwerkbijeenkomsten die we organiseren. Steeds meer ondernemers kloppen met concrete vragen bij het OndernemersPunt aan.

We werken stapsgewijs met ondernemers en kennisinstellingen naar een actualisatie van de Economische Visie toe:

- Op 11 april vindt **een grote Inspiratie- en netwerkbijeenkomst** voor ondernemend Nijmegen plaats in de Vasim. Het thema is duurzaam en toekomstbestendig ondernemen. In het programma staan opgaven rond energietransitie, vergroening en circulaire initiatieven centraal.
- Op 13 mei vindt het **Verdiepingscafé** rond het thema “Human factor” plaats. Dan gaan we om de tafel met de wethouder, raadsleden, ondernemers en kennisinstellingen over de arbeidsmarkt (betere aansluiting vraag-aanbod), sterk ondernemerschap (wat hebben ondernemers nodig in de stad) en sterke ecosystemen (hoe werken we samen op de verschillende werklocaties in de stad).
- Op 28 mei hebben we een extra **Inspiratie- en netwerkbijeenkomst** voor de Binnenstad. Hier laten we zien hoe ondernemerschap in de binnenstad er voor staat. Met aanwezigen gaan we in gesprek hoe we de binnenstad nog bruisender kunnen maken, zoals tijdens de winterweken in december.
- Op 27 juni vindt het **Verdiepingscafé** rond het thema “Techniek” plaats. In gesprek met de Wethouder Economie, Raadsleden, ondernemers en kennisinstellingen halen we ideeën op over kansen voor bedrijven als het gaat om innoveren (toepassen van nieuwe kennis), excelleren (laten zien waar je goed in bent) en circulariteit/energietransitie.

- Op 12 september organiseren we een **ronde tafel met bedrijven en kennisinstellingen**, waar we de eerste contouren presenteren van de Economische Visie 2.0. Een extra (technische) toelichting voor raadsleden behoort tot de mogelijkheden.
In het traject informeren en consulteren we verder ook op meerdere momenten de Economic Board, GMR, Provincie, Oost NL en omliggende gemeenten.
- Op 31 oktober vindt een **grote Inspiratie- en netwerkbijeenkomst** plaats. Op de agenda: contouren van de Economische Visie 2.0., Health & High Tech en de uitreiking van de Impact Awards
- Op 19 december vindt de **slotbijeenkomst** plaats met alle deelnemers aan het traject.

Nieuwe opgaven

Op basis van signalen uit het veld (ondernemers en kennisinstellingen) en recent onderzoek zien we nu al onderwerpen die nauwelijks aandacht hebben gekregen in de huidige visie, maar straks met meer nadruk terugkomen in de Economische Visie 2.0:

- Versterken van het vestigingsklimaat: voldoende ruimte voor nieuwe werklocaties, herstructureren en innoveren van bestaande werklocaties, meer ruimte voor kantoor meters. En ook ruimte voor evenementen en de vrijetijdseconomie.
- Versterken van het ecosysteem: naast de campussen en de grootste bedrijventerreinen, ook aandacht voor de binnenstad - de tweede werklocatie van de stad met veel werk voor praktisch opgeleiden.
- Kansrijke sectoren sterker maken. In de huidige visie: health & high tech, logistiek en MKB/zakelijke dienstverlening. We verkennen daarnaast met nadruk de rol in de stad van de maakindustrie, gezien de rol voor deze sector voor de werkgelegenheid.
- Human factor: veranderende arbeidsmarkt. Link met onderwijs. Werkende armen. Inclusieve samenleving.
- Trends en ontwikkelingen voor de langere termijn: Nijmegen in 2050, effecten van klimaatverandering en energiecongestie, technologische ontwikkelingen (digitalisering en AI)
- Aanpak gericht op specifieke doelgroepen: grote werkgevers, creatieve sector, startende bedrijven en scale ups.

Een visie van stad én regio

In het recent vastgestelde werklocatieonderzoek is met nadruk een link gelegd met de situatie op de arbeidsmarkt. Dit onderzoek laat zien dat “werk” een steeds meer regionale opgave is. Dat geldt zowel voor de vraagkant: bedrijven halen hun werknemers uit de stad, maar ook uit de regio en verder. Het geldt ook voor de aanbodkant: Nijmeegse inwoners werken voor een deel dicht bij huis (praktisch opgeleiden), maar ook in de regio en daarbuiten. Nijmegen kent een grote inkomende en uitgaande pendel.

In de Economische Visie 2.0 kijken we naar wat deze situatie op de arbeidsmarkt betekent voor de stad en regio:

- Het ruimtevraagstuk voor bedrijven is steeds meer een regionaal vraagstuk: afspraken met GMR en Provincie (binnen het RPW).
- We maken een netwerkanalyse. Wie zijn onze partners in de regio en welke samenwerking is van belang. We betrekken in ieder geval: de omliggende gemeenten, de Economic Board, GMR, Provincie, Oost NL, TVAN. En ook: EZK, VNO- NCW, City-deal-partners
- Aantrekken van nieuwe bedrijven, ook van buiten de regio. We hebben al een aanpak rond acquisitie/lobby voor de Health & High Tech sector. Maar ook voor bijvoorbeeld de werklocaties Binnenstad gaan we kijken hoe we nieuwe bedrijven of instellingen naar de stad kunnen halen.

Voorlopige koers en richting

Analyse

Onderzoek

We maken een analyse van de economie in de stad (hoe staan we er voor) en gebruiken daarbij als basis:

- Een evaluatie van de huidige Economische Visie. Daarbij gaat het zowel om proces als inhoud. We vragen een externe partij om thema's en actielijnen tegen het licht te houden. En ook om onze aanpak te beoordelen.
- Een nieuwe Monitor Vestigingsklimaat. Deze opdracht wordt uitgevoerd door de eigen onderzoeksafdeling O&S. Dit jaar vindt zowel veldwerk als de rapportage van de monitor vestigingsklimaat plaats, zodat de resultaten kunnen worden inpast in het maakproces van de economische visie.
- We maken gebruik van andere lopende onderzoeken en deelproducten, zoals het kantorenonderzoek "Waar een wil is, is een weg" (2023) en het onderzoek naar werklocaties (2024) . En ook landelijke beleidsdocumenten (bijvoorbeeld van Ministerie EZK en de Provincie Gelderland)
- Via de Citydeal Kennismaken betrekken we studenten van de Radboud Universiteit, HAN en ROC bij dit traject en halen we kennis en ervaringen vanuit deze instellingen op.
- Met de Citydeal Impactondernemers verkennen we de mogelijkheden om het ondernemersklimaat voor impactondernemers te versterken.

Nijmegen in 2050

We gebruiken kennis van buiten om na te denken over de toekomst: waar staan we als (binnen-)stad over 26 jaar? We nodigen experts uit om hun ideeën en kansen te delen. Er zijn veel verschillende experts: vanuit de kunstwereld, de architectuur, cultuurhistorie, geografie, klimaat en duurzaamheid, studenten en jongeren. Deze experts vertoeven in een soort living lab, waarbij ze brainstormen over de vraag waar staan nu als (werk-)stad en waar in 2050. De resultaten worden voorgelegd aan lokale stakeholders.

Kennis ophalen uit de stad

We maken de Economische Visie 2.0 samen met de stad. In gesprek met ondernemend Nijmegen. We bieden podium aan ondernemers en kennisinstellingen om hun ideeën en opvattingen kenbaar te maken over gewenste verbeteringen van het vestigingsklimaat.

Visie

Op basis van de analyse schetsen we een beeld van waar de stad naar toe gaat en hoe we gewenste ontwikkelingen willen stimuleren en nieuwe uitdagingen willen aangaan. We formuleren onze ambitie en presenteren de nieuwe breder welvaartsindex.

Uitvoeringsprogramma

Vier jaar ervaring met de uitvoering van projecten in het kader van de huidige visie geeft al een duidelijk beeld van projecten, die succesvol zijn en impact hebben op het ondernemersklimaat. Op basis van de analyse en visie komen nieuwe projecten in beeld. Dit kan leiden tot een nieuw actieprogramma vanaf 2025 en verder

Planning, organisatie en inzet middelen

Planning

Het proces om te komen tot de Economische Visie 2.0 ziet er op hoofdlijnen als volgt uit:

- *Startnotitie*: Met deze startnotitie begint het traject. De raad wordt met een brief geïnformeerd. De startnotitie gaat ook naar alle belanghebbende partijen.
- *Participatie*: Er gaat vanaf april een participatief traject van start. Hierin vindt een breed scala aan bijeenkomsten plaats: twee grote Inspiratie- en netwerkbijeenkomsten, verdiepingscafés en kleinere ronde tafelbijeenkomsten. Het traject eindigt in december
- *Visie en actieprogramma*: Afronding visie en actieprogramma: januari 2025.

Organisatie

De opdracht voor een Economische Visie 2.0 wordt opgepakt vanuit het programma Economie, in samenwerking met diverse andere programma's binnen de gemeente. Gedurende het gehele traject worden raadsleden actief uitgenodigd om deel te nemen aan de bijeenkomsten.

Inzet middelen

De huidige Economische Visie is een uitvoeringsgerichte agenda voor de periode 2020-2025, die jaarlijks wordt gemonitord en geactualiseerd. In de begroting van het raadsprogramma Economie & Toerisme zijn middelen gereserveerd voor de uitvoering van projecten in het kader van deze visie. Voor 2024 is een budget van bijna € 2,7 miljoen voor projecten gereserveerd. Vanaf volgend jaar loopt het budget af naar resp. 2 miljoen in 2025 en 1,7 miljoen in 2026 en 2027. Het traject kan leiden tot een bijgestelde inzet van middelen.