

Onderwerp

Effectmeting De Dag van het Levenslied 2024

Opsteller	Pim Coenen	Behandeldatum	2 juli 2024
Programma	Economie en Toerisme	Status	Openbaar
Portefeuillehouder	J.A.R. Brom		

Advies

1. De effectmeting van het evenement De Dag van het Levenslied 2024 vast te stellen, waarmee inzicht ontstaat in de impact en het bereik van evenementen die in Nijmegen worden georganiseerd.

Aanleiding

Jaarlijks worden er diverse Nijmeegse evenementen nader onderzocht door middel van effectmetingen. Gemeente Nijmegen stelt samen met de organisator van het evenement de vragenlijst op. De lijst wordt per evenement in een rapportage verwerkt. Op deze wijze ontstaat er inzicht in de impact en het bereik van evenementen die in Nijmegen worden georganiseerd. Het onderzoek is uitgevoerd door team Onderzoek & Statistiek. In totaal hebben er 329 bezoekers van het evenement De Dag van het Levenslied de enquête ingevuld.

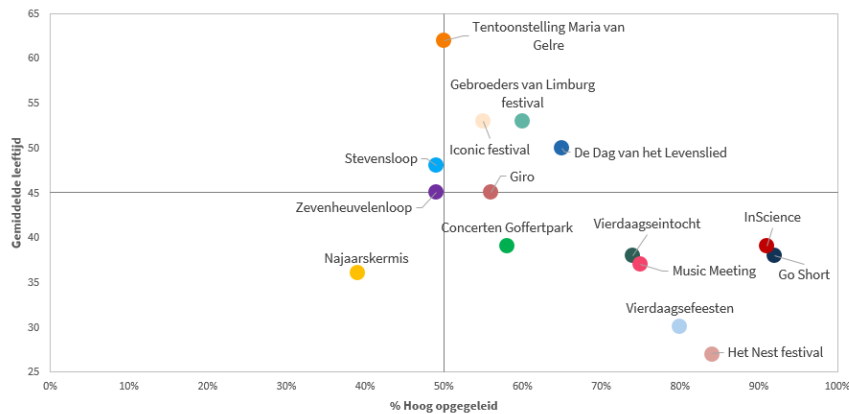
Beoogde impact

Aan de hand van vier vaste thema's worden evenementen nader onderzocht: welke doelgroep gaat naar het evenement? Wat is de toeristisch-promotionele impact voor de stad? En hoe wordt het evenement gewaardeerd door het publiek? Deze effectmetingen leveren waardevolle informatie op om inzicht te krijgen in de impact van de evenementen. Hiermee wordt het belang van deze evenementen voor Nijmegen onderstreept. De inzichten dragen bij aan de ambitie om *het profiel van de stad en het evenementenklimaat te versterken*.

Argumenten

1.1 De effectmetingen geven inzicht welke doelgroepen met de evenementen worden bereikt. In een regulier evenementenjaar worden diverse effectmetingen uitgevoerd. De informatie die in de loop der jaren is verzameld, wordt gebundeld in een overzichtelijke tabel. Hierdoor ontstaat er inzicht in welke doelgroepen worden bereikt met de onderzochte evenementen en welke in minder mate.

Collegevoorstel



* Met hoog opgeleid wordt bedoeld: de respondenten die hebben aangegeven dat Hbo- of wo-bachelor hun hoogst behaalde opleidingsniveau is.

1.2 De effectmetingen geven inzicht in de impact van de evenementen.

Door het afnemen en verwerken van de enquêtes ontstaat er een beeld van het publieksprofiel, inhoudelijk profiel en promotioneel-toeristisch effect van de bezoekers van De Dag van het Levenslied. Bij ieder evenement worden deze onderwerpen onderzocht, zodat evenementen met elkaar vergeleken kunnen worden. Deze informatie onderstreept waarom de evenementen belangrijk zijn voor de stad en geeft inzicht in waar nog kansen liggen voor organisatoren.

1.3 In de vragenlijsten wordt extra informatie verzameld over andere onderwerpen dan de standaard onderwerpen.

Organisatoren krijgen de mogelijkheid om vragen aan te leveren om extra informatie te verzamelen. Gezien het feit dat De Dag van het Levenslied na 2025 moet verplaatsen naar een andere locatie in de stad, hebben we gevraagd naar welke evenementenlocaties de voorkeuren uitgaan onder de bezoekers. Daarnaast is aan de bezoekers van De Dag van het Levenslied gevraagd naar de manier waarop zij naar het evenement zijn afgereisd (auto, fiets, lopend, openbaar vervoer). Deze informatie wordt gebruikt voor de voorbereiding naar de nieuwe editie in 2025.

Kanttekeningen

1.2 De effectmeting geeft geen inzicht in de economische impact van het evenement.

Hoewel sommige bezoekers geld hebben uitgegeven in de stad buiten het festivals, kunnen de economische impactcijfers niet worden opgenomen. Dit komt doordat de aantallen respondenten die geld uitgegeven hebben en de bezoekersaantallen te onnauwkeurig zijn om betrouwbare gegevens te leveren. Omdat De Dag van het Levenslied geen tickets verkoopt, is de telling van het aantal bezoekers niet betrouwbaar.

Financiën

Dit voorstel heeft geen financiële gevolgen.

Vervolg

De effectmeting van De Dag van het Levenslied wordt openbaar gemaakt en gedeeld met de organisator.

Bijlage(n)

1. Rapportage effectmeting De Dag van het Levenslied 2024.