

Onderwerp

Effectmeting Iconic Festival 2024

Opsteller Pim Coenen
Programma Economie en Toerisme
Portefeuillehouder J.A.R. Brom

Behandeldatum 2 juli 2024
Status Openbaar

Advies

1. De effectmeting van het evenement Iconic Festival 2024 vast te stellen, waarmee inzicht ontstaat in de impact en het bereik van evenementen die in Nijmegen worden georganiseerd.

Aanleiding

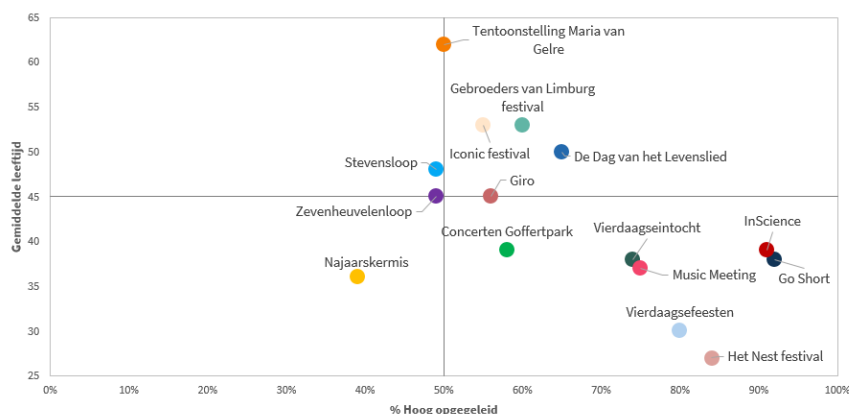
Jaarlijks worden er diverse Nijmeegse evenementen nader onderzocht door middel van effectmetingen. Gemeente Nijmegen stelt samen met de organisator van het evenement de vragenlijst op. De lijst wordt per evenement in een rapportage verwerkt. Op deze wijze ontstaat er inzicht in de impact en het bereik van evenementen die in Nijmegen worden georganiseerd. Het onderzoek is uitgevoerd door team Onderzoek & Statistiek. In totaal hebben er 731 bezoekers van het evenement Iconic Festival 2024 de enquête ingevuld.

Beoogde impact

Aan de hand van vier vaste thema's worden evenementen nader onderzocht: welke doelgroep gaat naar het evenement? Wat is de impact voor de stad, zowel economisch als toeristisch-promotioneel? En hoe wordt het evenement gewaardeerd door het publiek? Deze effectmetingen leveren waardevolle informatie op om inzicht te krijgen in de impact van de evenementen. Hiermee wordt het belang van deze evenementen voor Nijmegen onderstreept. De inzichten dragen bij aan de ambitie om *het profiel van de stad en het evenementenklimaat te versterken*.

Argumenten

1.1 De effectmetingen geven inzicht welke doelgroepen met de evenementen worden bereikt. In een regulier evenementenjaar worden diverse effectmetingen uitgevoerd. De informatie die in de loop der jaren is verzameld, wordt gebundeld in een overzichtelijke tabel. Hierdoor ontstaat er inzicht in welke doelgroepen worden bereikt met de onderzochte evenementen en welke in minder mate.



* Met hoog opgeleid wordt bedoeld: de respondenten die hebben aangegeven dat Hbo- of wo-bachelor hun hoogst behaalde opleidingsniveau is.

1.2 De effectmetingen geven inzicht in de impact van de evenementen.

Door het afnemen en verwerken van de enquêtes ontstaat er een beeld van het publieksprofiel, inhoudelijk profiel, promotioneel-toeristisch effect en het economisch effect van de bezoekers van Iconic Festival. Bij ieder evenement worden deze onderwerpen onderzocht, zodat evenementen met elkaar vergeleken kunnen worden. Deze informatie onderstreept waarom de evenementen belangrijk zijn voor de stad en geeft inzicht in waar nog kansen liggen voor organisatoren.

1.3 In de vragenlijsten wordt extra informatie verzameld over andere onderwerpen dan de standaard onderwerpen.

Organisatoren krijgen de mogelijkheid om vragen aan te leveren om extra informatie te verzamelen. Gezien het feit dat Iconic Festival na 2025 moet verplaatsen naar een andere locatie in de stad, hebben we gevraagd naar welke evenementenlocaties de voorkeuren uitgaan onder de bezoekers. Daarnaast is aan de bezoekers van Iconic Festival gevraagd naar de manier waarop zij naar het evenement zijn afgereisd (auto, fiets, lopend, openbaar vervoer). Deze informatie wordt gebruikt voor de voorbereiding naar de nieuwe editie in 2025.

Kantttekeningen

Er zijn geen kanttekeningen te plaatsen bij dit voorstel.

Financiën

Dit voorstel heeft geen financiële gevolgen.

Vervolg

De effectmeting van Iconic Festival wordt openbaar gemaakt en gedeeld met de organisator.

Bijlage(n)

1. Rapportage effectmeting Iconic Festival 2024.