

Onderwerp

Serious Request 2023

Opsteller	Tom van der Ven / Andrea Voskens	Behandeldatum	20 juni 2023
Programma	Economie en Toerisme	Status	Embargo tot 21 juni 10.00 uur
Portefeuillehouder	J.A.R. Brom		

Advies

1. Serious Request 2023 in Nijmegen te ontvangen en hiervoor een bijdrage van €40.000,- beschikbaar te stellen en dit te dekken uit het programma Economie en Toerisme.
2. De Grote Markt tijdens de Nijmeegse Winterweken extra aan te kleden voor de uitzendingen op televisie en hiervoor een bedrag van €30.000,- beschikbaar te stellen en dit te dekken uit het programma Economie en Toerisme.
3. Het standbeeld Mariken van Nieumeghen eenmalig tijdelijk te verplaatsen om het evenement mogelijk te maken.

Aanleiding

3FM heeft gemeente Nijmegen begin 2023 benaderd met de vraag of zij het Glazen Huis in 2023 wil ontvangen. Het evenement vond vorig jaar plaats in Amersfoort en is in 2004 voor het eerst georganiseerd. Het landelijke evenement heeft een bekend concept: drie DJ's sluiten zich vijf dagen op in het Glazen Huis om een goed doel onder de aandacht te brengen. Tevens verzorgen diverse artiesten optredens tijdens de vijf dagen voorafgaand aan kerst op de Grote Markt. Het evenement zorgt ervoor dat er vele inzamelinitiatieven van de grond komen om geld te verzamelen voor het goede doel en draagt bij aan een saamhorigheidsgevoel. Het wordt live uitgezonden op televisie en radio en zorgt voor een toename van het aantal bezoekers tijdens de week voor kerst aan de binnenstad.

Beoogde impact

Door de bijdrage te leveren aan het evenement, wordt het mogelijk om het Glazen Huis in Nijmegen te organiseren. Het doel van dit evenement is dat er geld wordt opgehaald voor een goed doel. In 2023 is dat ALS: een dodelijke zenuw/spierziekte waarbij je spieren één voor één uitvallen. Met de opbrengsten ontstaan er meer mogelijkheden om het onderzoek naar de behandeling van deze ziekte te verbeteren. Daarnaast wil 3FM met deze actie meer luisteraars aan zich verbinden. Een evenement dat zich inzet voor het goede doel versterkt het sociale imago van onze stad.

Al enige jaren wordt er geïnvesteerd in de Nijmeegse Winterweken om het winteraanbod te versterken en een aantrekkelijk programma op te zetten dat kan concurreren met andere steden. Dit evenement zal een versterkende werking hebben op deze periode en zal leiden tot meer bezoekers aan de binnenstad gedurende deze week. Dit sluit aan bij de ambitie: *het profiel van de stad en het evenementenklimaat te versterken.*

Argumenten

1.1 Het evenement zet zich in voor het goede doel.

Tijdens het Glazen Huis gaan drie radio DJ's vijf dagen lang radio uitzendingen maken om zoveel mogelijk geld op te halen voor het goede doel stichting ALS. Gemeente Nijmegen vindt het belangrijk als stad hieraan een bijdrage te leveren door het evenement in de stad te ontvangen en mogelijk te maken. Daarnaast biedt het Glazen Huis kansen om zowel initiatieven uit de stad en regio aan dit evenement en het goede doel te koppelen.

1.2 De bijdrage is relatief beperkt.

Gemeente Nijmegen is kritisch als het gaat over het leveren van een bijdrage aan landelijke evenementen die in Nijmegen willen landen, mede omdat vaak een hoge bijdrage wordt gevraagd van de gemeente Nijmegen. De gevraagde bijdrage van het Glazen Huis á €40.000,-, plus €30.000,- voor de aankleding, is aanzienlijk minder dan de bijdrage die andere nationale evenementen aan de gemeente Nijmegen vragen.

1.3. De dekking van de bijdrage komt uit het programma Economie en Toerisme, evenementenbeleid.

2.1. Om de Grote Markt als achtergronddecor zo goed mogelijk te benutten, worden deze extra versierd / aangekleed.

Het evenement draait onder andere om druktebeelden die op televisie uitgezonden worden. De combinatie van publiek, de acties / initiatieven die gepresenteerd worden waarmee geld voor het goede doel wordt verzameld en de interactie met de DJ's / live optredens, zorgt ervoor dat er een buzz ontstaat. Tijdens de Nijmeegse Winterweken kleden we de Grote Markt extra aan om de stad zo goed mogelijk te presenteren op het moment dat het evenement plaatsvindt en wordt uitgezonden op nationale televisie.

2.2. De ondernemers achter en naast de productie komen we met deze versiering deels tegemoet.

De opstelling van de productie zorgt ervoor dat diverse ondernemers niet goed of minder zichtbaar zijn gedurende het evenement. Dit gebeurt bij evenementen vaker. We zien echter een kans de aankleding van het plein voor meerdere jaren vast te leggen voor de eenmalige bijdrage van maximaal 30.000 euro. Hierdoor komt het plein, en haar ondernemers, extra goed voor de dag tijdens de Nijmeegse Winterweken in de jaren 2023, 2024 en 2025. Daarnaast gaan wij in overleg met ondernemers aan de Grote Markt om te verkennen welke mogelijkheden voor samenwerking er zijn.

3.1 Om het evenement veilig te organiseren, moet het standbeeld Mariken van Nieumeghen tijdelijk worden weggehaald.

De mogelijkheden op de Grote Markt voor de opstelling van het Glazen Huis en het podium waar live optredens verzorgd worden, zijn zeer beperkt. Dit heeft te maken met de calamiteitenroute, crowd control en het decor van de Grote Markt voor de uitzendingen. De enige opstelling die aan al deze drie punten voldoet, valt samen met de plek waar het standbeeld staat.

3.2. Het verplaatsen van standbeelden voor evenementen gebeurt vaker.

Evenementen hebben een groot effect op het gebruik van de openbare ruimte. Het verplaatsen van objecten, bijvoorbeeld fietsenstallingen, is geregeld nodig om evenementen mogelijk te maken. Het tijdelijk verwijderen van standbeelden komt minder vaak voor, maar is bijvoorbeeld in het Julianapark voor DE 4DAAGSE een jaarlijks terugkerende handeling.

Kanttekeningen

Het standbeeld Mariken van Nieumeghen is een icoon van de stad en is nog niet eerder voor een evenement tijdelijk verwijderd. Dit betreft dan ook nadrukkelijk een eenmalige

toestemming. Tijdens een inspectie van het standbeeld is geconstateerd dat de sokkel beschadigd is en onderhoud nodig heeft. We gebruiken dit evenement als moment om het standbeeld te herstellen. Na het evenement komt het standbeeld in al haar glorie terug. Daarnaast vragen we aan de organisator van de Nijmeegse Winterweken om Mariken op een andere wijze terug te laten komen in het programma van dat evenement.

Financiën

De organisator vraagt aan de gemeente Nijmegen een bijdrage van €40.000,- exclusief BTW. Dit is gebaseerd op de volgende kostenposten: verbruik stroom, €10.000,-; afval afhandeling / verwerking, €11.000,-; schoonmaak / oplevering Grote Markt: €6.000,- en weghalen en terugplaatsen standbeeld, €10.000,-. We houden €3.000,- extra aan als onvoorziene kostenpost.

Voor de aankleding van de Grote Markt vragen we een eenmalige bijdrage van 30.000 euro. NPO / 3FM heeft geen winstoogmerk met de organisatie van het evenement en de Mediawet schrijft voor dat de gastgemeente een bijdrage levert in natura. Bovenstaande kostenposten zullen voor rekening zijn van de gemeente Nijmegen, zonder tussenkomst van de organisator.

Via de tweede voortgangsmonitor wordt dit verwerkt.

Vervolg

Om het evenement mogelijk te maken, dient de warenmarkt op de Grote Markt deels verplaatst te worden. Voor het zomerreces wordt hiervoor een separaat collegevoorstel opgesteld waarin de verplaatsing van de warenmarkt tijdens Serious Request en de Najaarskermis wordt behandeld.

Het evenement biedt kansen voor partners en instanties om zich aan te sluiten met initiatieven voor het goede doel. De gemeente Nijmegen wil hier een rol in spelen door het netwerk van culturele, maatschappelijke, sociale en economische netwerk hiervoor in te zetten.

Collegevoorstel

We informeren de erven van de kunstenares Vera van Hasselt over dit besluit en hoe het kunstwerk wordt opgeslagen en onderhouden door Meesters In. Dit is een specialist in restauratie en onderhoud van beeldende kunst in de openbare ruimte.

Verwerken van de financiële bijdrage in de tweede voortgangsmonitor via een begrotingswijziging.

Dit voorstel is onder embargo tot 21 juni 2023 op grond van artikel 5.1. lid 4 van de Wet open overheid om de belanghebbenden als eerste kennis te laten nemen van dit besluit.

Bijlage(n)

Plattegrond opstelling Glazen Huis op de Grote Markt.