

Onderwerp

Participatie- en communicatieplan Energietransitie 2025-2030 “Oude stad, nieuwe energie”

Programma	Openbare ruimte	Behandeldatum	8 juli 2025
Portefeuillehouder	T.F.A. van Elferen	Status	Openbaar

Advies

1. Het participatie- en communicatieplan Energietransitie 2025 – 2030 “Oude stad, nieuwe energie” vast te stellen.
2. De brief ‘Participatie- en communicatieplan Energietransitie 2025-2030 Oude stad, nieuwe energie’ aan de raad vast te stellen.

Aanleiding

Op 3 september 2019 heeft uw college het vorige participatie- en communicatieplan ‘Op weg naar aardgasvrij Nijmegen 2019-2022’ vastgesteld. Dit plan focuste vooral op de warmtetransitie. Dit participatie- en communicatieplan voor 2025-2030 heeft een bredere insteek en richt zich op de hele energietransitie in Nijmegen: van de energietransitie bij bedrijven, isolatie van woningen, aardgasvrije warmte en duurzame stroom tot netcongestie. En alle doelgroepen: de inwoners, bedrijven en instellingen. Het plan betreft een uitvoeringsagenda gericht op de participatie en communicatie die voortvloeit uit de nieuwe Warmtevisie (2024) en de Lokale Energie Strategie (2025), die hernieuwde en concretere handelingsperspectieven bieden.

Beoogde impact: uitvoering

Het participatie- en communicatieplan heeft betrekking op onze overkoepelende ambitie voor de energietransitie: we zijn een duurzame en klimaatneutrale stad, waarin we inwoners en bedrijven ondersteunen bij de energie- en warmtetransitie en duurzame inwonersinitiatieven stimuleren.

De volgende doelen vallen onder deze ambitie:

- Een energie- en warmtetransitie en verduurzaming in de wijken die samen met de Nijmegenaren en organisaties is gerealiseerd.
- Een energie- en warmtetransitie en verduurzaming bij bedrijven die samen met ondernemers en organisaties/instellingen is gerealiseerd.
- Meer opwekken en gebruiken van duurzame energie.
- Aanpak netcongestie met netbeheerders en medeoverheden.

Argumenten

Wij sluiten bij onze participatie- en communicatie-aanpak nauw aan bij wat er gebeurt en leeft in de stad. Het centrale doel van dit plan is met inwoners en bedrijven samen te werken en te communiceren zodat ze de acties kunnen ondernemen die bij ze passen. We hebben oog voor de verschillende beweegredenen die mensen hebben om bij te dragen aan de energietransitie. Alleen op die manier blijven mensen aan het roer van hun eigen energietransitie.

In het plan zijn de uitgangspunten die hierbij horen geüpdatet en nader uitgewerkt, zijn de verschillende projecten langs de participatieladder gelegd en geven we aan wat we in de Nijmeegse wijken (gaan) doen.

Kanttekeningen

Participatie en communicatie is niet los te zien van beleid. Om effectief te zijn, moet participatie en communicatie altijd gepaard gaan met stimulerende of prikkelende maatregelen (subsidies, wetgeving, etc.). We weten uit o.a. de ervaring met BES Hengstdal dat participatie en communicatie een complex proces is. Landelijk of internationale ontwikkelingen, timingsvraagstukken, te veel of te weinig informatie en het gegeven dat 'de inwoner' niet bestaat, vragen om continue alertheid en zo nodig bijsturen in de strategie.

Gesprek met de stad

Voor dit plan is input opgehaald bij de partners in het Stedelijk Management Overleg Energietransitie, waarin samenwerkingspartners zoals de woningcorporaties, kennisinstellingen (RU, HAN, Radboud umc), Steunpunt Energietransitie, Liander en ARN participeren. Ook is gebruik gemaakt van informatie uit een eerdere peiling onder inwoners van Dukenburg (2021), de stadspeiling over de energietransitie- (maart 2024), het leefstijlonderzoek van Motivaction "Nederlanders op weg naar een duurzamere samenleving" (2024) en de geleerde lessen tot nu uit de wijk(warmte)projecten in Bottendaal, Hengstdal en Zwanenveld/Lankforst-Noord. Motivaction heeft het onderzoek naar leefstijlen in relatie tot duurzaamheid eind 2024 opnieuw uitgevoerd. We gebruiken dit onderzoek om in de communicatie en taalgebruik rekening te houden met normen en waarden die per leefstijl kunnen variëren.

Op basis van het communicatie- en participatieplan zetten we het gesprek met de stad voort. De uitgangspunten uit dit overkoepelende participatie- en communicatieplan worden verwerkt in diverse uitvoeringstrajecten, zoals de uitvoeringsplannen warmte, de lokale en wijkgerichte isolatieaanpak en het plan van aanpak energiebesparing bij MKB-bedrijven.

Financiën

Het participatie- en communicatieplan wordt uitgevoerd binnen de capaciteit van Bureau Energietransitie (Stadsontwikkeling) en bureau Communicatie. Incidenteel wordt gebruik gemaakt van externe bureaus voor met name de productie van communicatiemiddelen (folders, layout, etc.). De kosten hiervoor worden afhankelijk van het doel of de activiteit uit de doelenboom gedekt uit de middelen die zijn gekoppeld aan de ambitie "We zijn een duurzame en klimaatneutrale stad, waarin we inwoners en bedrijven ondersteunen bij de energie- en warmtetransitie en duurzame inwonersinitiatieven stimuleren".

Vervolg

Elk najaar ontvangt de gemeenteraad een Voortgangsbrief over de energietransitie. Vast onderdeel in deze brief is participatie en communicatie. Online staan de trajecten en projecten beschreven op de pagina Warmte en energie op nijmegen.nl. In overleg met de griffie organiseren we raadsbezoeken en nodigen we raadsleden uit voor informatieavonden en wijk- of straatacties.

Bijlage(n)

- Raadsinformatiebrief.
- Participatie- en communicatieplan Energietransitie 2025 – 2030 “Oude stad, nieuwe energie”.