

Onderwerp

Subsidie Citystore Nijmegen

Opsteller	Andrea Voskens	Behandeldatum	31 mei 2022
Programma	Economie en Toerisme	Status	Openbaar
Portefeuillehouder	M. Esselbrugge		

Advies

1. Een subsidie ter grootte van € 150.000 te verlenen aan stichting Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen voor de ontwikkeling en realisatie van de Citystore Nijmegen
2. De subsidie ten laste te brengen van het programma Economie en Toerisme: € 50.000 op nummer 61383.D. en € 100.000 op Actieplan Binnenstad.

Aanleiding

We willen bezoekers/inwoners inspireren, op ideeën brengen en activeren om meer te gaan doen dan dat ze oorspronkelijk van plan waren en tevreden laten vertrekken. Een tevreden bezoeker en inwoner zal namelijk langer blijven, vaker terugkomen en meer besteden. Bovendien is een tevreden bezoeker en inwoner een sterke ambassadeur. Goed gastheerschap speelt hierin een cruciale rol. Niet alleen online, maar ook offline, fysiek in de binnenstad. Uiteindelijk resulteert dit dus in meer bezoekers, dus meer bestedingen én daardoor meer werkgelegenheid in de Stad en Regio. Het online gastheerschap is geregeld via Intonijmegen.com (stad) en visitinijmegen.com (Rijk van Nijmegen). Het fysieke gastheerschap heeft nu de vorm van een VVV bij de entree van de Schouwburg. Uit onderzoek blijkt dat deze locatie niet optimaal is: bezoekers weten de VVV niet of lastig te vinden en de ruimte past niet bij de wijze waarop de bezoeker vandaag de dag geïnformeerd wenst te worden. De VVV wordt geëxploiteerd door Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (TVAN), gefinancierd door de jaarlijkse bijdrage van de Rijk van Nijmegen gemeenten aan TVAN. Aan de realisatie van de Citystore zit een eenmalige investering verbonden. Dit is een investering in de ontwikkeling en realisatie van de Citystore: Van concept-ontwerpfase tot en met de inrichting.

Beoogde impact

Met de realisatie van een Citystore Nijmegen - Old City, Young Vibe dragen we bij aan het bereiken van de volgende doelen:

- Groei van de werkgelegenheid: door de bezoekers in de Citystore de juiste informatie te geven, houd je bezoekers langer vast. Dit leidt tot meer bestedingen in retail, horeca etc. en dus ook meer werkgelegenheid in de binnenstad;
- Profilering van Nijmegen Old City, Young Vibe verbonden aan het Rijk van Nijmegen: de combinatie van onze stad met de groene regio vormt het aantrekkelijke toeristische product.

Argumenten

De huidige VVV functioneert niet zoals dat zou moeten: Er is overdag weinig natuurlijke aanloop van bezoekers (o.a. door het vertrek van het MuZIEum), het zit niet goed in het zicht van passanten en je kan er niet goed naar binnen kijken.

Daarom is gezocht naar een geschikte locatie in de binnenstad. Verschillende locaties zijn onderzocht maar Grote Markt 17 kwam als beste locatie uit de bus: op een centrale plek en voor een redelijke huurprijs. Juist omdat de openheid van het pand van belang is voor de functie, moest de gevel van dit pand worden aangepast. Het wordt een nieuwe vorm van een VVV: een Citystore, zoals deze ook al in de Eusebiuskerk in Arnhem is gerealiseerd en al succesvol draait. We subsidiëren de ontwikkeling en realisatie van de Citystore omdat de Citystore bijdraagt aan de versterking van het economisch klimaat en de citymarketing, branding van de stad in combinatie met de aantrekkelijke omgeving van het Rijk van Nijmegen.

Daarbij is het betreffende pand al jaren aan een renovatie toe en draagt het na renovatie bij aan de uitstraling van de Grote Markt.

Kanttelingen

Een gezonde exploitatie van de Citystore is cruciaal voor het succes. Op basis van de gemeenschappelijke regeling Gemeenschappelijke Regeling Financiële grondslag Stichting RTB KAN verlenen we jaarlijks opdracht aan TVAN voor de uitvoering van gastheerschap, voor o.a. deze Citystore. Verantwoording van de besteding van deze middelen en de exploitatie van de Citystore vindt plaats op basis van het jaarplan, dat jaarlijks door TVAN wordt aangeleverd.

Financiën

Voor de ontwikkeling en realisatie van de brandstore willen we een subsidie van 150.000 euro verstrekken aan TVAN. De dekking van dit bedrag van 150.000 euro komt uit het programma Economie en Toerisme: € 50.000 ten laste van nummer 61383.D. en € 100.000 ten laste van Actieplan Binnenstad.

Voor de gevelverbetering wordt daarnaast aan de eigenaar een opdracht verstrekt van € 20.000 uit Actieplan Binnenstad.

De exploitatie van de brandstore maakt geen onderdeel uit van dit collegevoorstel, maar wordt gefinancierd uit de gemeenschappelijke regeling Gemeenschappelijke Regeling Financiële grondslag Stichting RTB KAN van het Rijk van Nijmegen. De Citystore is immers niet alleen voor Nijmegen belangrijk, maar ook voor de regio. Omdat de Rijk van Nijmegen gemeenten ook bijdragen aan de exploitatie van de Citystore, is in de Citystore ook informatie over de regio te vinden.

Vervolg

Na besluitvorming brengen wij TVAN middels een subsidiebeschikking op de hoogte van ons besluit. Tevens zal er een gezamenlijk persbericht uitgaan.

Volgens de huidige planning zal de citystore 1 oktober 2022 worden geopend.

Bijlage(n)

1. Subsidiebeschikking Citystore Nijmegen