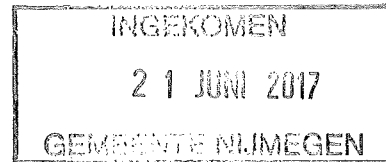


reg.nr.: 17.0005973 B2
procesverantw.: BMSO

Van: Netwerkgroep45plus [mailto:info@netwerkgroep45plus.nl]
Verzonden: zondag 18 juni 2017 19:32
Aan: Griffie
CC: Jan Zoetelief; Jona Overmars
Onderwerp: VAN BELEID naar PRAKTIJK



class.nr.:

afgedaan:

Geachte Griffie,

Wilt u deze email met bijlage doorsturen naar alle Raadsleden van de Gemeente Nijmegen?

Bij voorbaat dank

Dick Westerbeek
Netwerkgroep45plus Nijmegen



Beste Raadsleden,

Jan Schaefer zei al eens: "In gelul kun je niet wonen", om aan te geven dat beleid nog geen praktijk is.

Vrij naar Jan Schaefer kan ik zeggen: "**Politiek gezeik maakt nog niet banenrijk**".

Netwerkgroep45plus is al jarenlang een stille kracht op het gebied van arbeidstoeleiding, die zeer succesvol is. De Netwerkgroep scoort 100% op gebied van activering (is namelijk het vereiste voor lidmaatschap) en scoort ook nog eens ruim 30 % op het gebied van toeleiding van (oudere) werkzoekenden in een betaalde baan op eigen niveau (zie bijlage, jaarverslag 2016; vanaf de start 2011 liggen deze cijfers op vergelijkbaar niveau).

Onze Netwerkgroep is een platform: VAN VOOR en DOOR werkzoekenden. Uw Kamerdebat van afgelopen de week volgend mag je je dan afvragen, hoe actief wilt u de werkzoekenden hebben?

Deze Netwerkgroep wil, zoals wij u reeds melden op 19 mei j.l., een vacaturemarkt gaan organiseren.

Een **banenmarkt** met

"echte banen" voor iedereen: voor jong en oud, voor mensen met en zonder betaald werk, ervaren en net van de schoolbanken; iedereen is welkom;

een **adviesmarkt**, waar men informatie kan krijgen om, ook de andere 365 dagen van het jaar, het contact tussen werkgevers en werknemers te optimaliseren en

een **scholingsmarkt** waar de bezoeker, maar ook de werkgever, kan informeren naar scholingsmogelijkheden en mogelijkheden voor bij-, om- en nascholing.

Wij willen 75 ondernemers en 1500 bezoekers op onze vacaturemarkt verwelkomen. De bezoekers kunnen zich algemeen oriënteren, maar ook via een interactieve app vooraf een tijdsafspraken maken met zowel ondernemers, adviseurs en scholingsinstituten.

Van belang is dat werkgevers en werknemers elkaar ontmoeten, maar ook de kansen die scholing te bieden heeft. Als Nederland een kenniseconomie wil zijn, laat Nijmegen dan voorop lopen met al haar opleidingsinstituten.

Ons initiatief wordt ondersteunt door werkgevers en werkgeversorganisaties (o.a.: Tom Kokke Berko Compressoren, Industriële Kring Nijmegen, Logistiek Expertise Centrum, de

MetaalUnie, RCT Gelderland, De Driestroom) en scholingsinstituten (Helicon en ROC Nijmegen, die wij alvast hebben benaderd). Het WerkBedrijf biedt de nodige ondersteuning aan. Verdere contacten worden wel alvast voorbereid, maar zijn ook afhankelijk van de financiële ruimte die wij van / via u krijgen. Het enthousiasme binnen onze Netwerkgroep van Werkzoekenden, bij Werkgevers, bij Adviseurs en bij Opleiders is hartverwarmend.
Werkgevers, Onderwijs en Werknemer zorgen samen voor een WOW effect.

Door de inzet van gratis menskracht uit vele sectoren, het beschikbaar stellen van het Technovium door het ROC-Nijmegen hebben wij de kosten al terug kunnen brengen op iets meer dan 25.000 euro. Naast de kosten van een Web en een APP (waarmee wij de vacaturemarkt interactief gaan maken en de nodige informatie kunnen verzamelen) zijn er ook de kosten van een broodje voor alle (400) deelnemers aan de markt, die van 14.30 tot 20.00 effectief actief zullen zijn en willen wij ook de 1500 bezoekers met een kopje koffie welkom heten. Er ligt een subsidie-aanvraag bij de Provincie en bij de RABObank (sociale fonds), maar besluitvorming daar laat nog enige tijd op zich wachten.

Jammer dat u afgelopen week niet bij de wethouder hebt gewezen op ons aanbod, niet gevraagd hebt naar de Netwerkgroep45plus en naar haar initiatief van een breed opgezette vacaturemarkt. Een toezegging van een subsidie voor onze vacaturemarkt had voor ons het "GO-signaal" voor de vacaturemarkt gegeven. En de tijd om de markt nog te kunnen vormgeven begint te dringen, zeker met het oog op de komende vakantieperiode, maar het kan nog.

Jammer dat u ook zelf niet enig initiatief hebt genomen om met ons in contact te treden en te informeren naar ons initiatief, maar.....

Er zijn altijd nieuwe kansen. Als werkzoekenden hebben wij leren omgaan met de teleurstelling van afwijzingen en "bijna baan ervaringen".

Paul Depla zei het al bij de start van onze Netwerkgroep "Jullie maken weinig stampij en lopen niet met fluitjes en spandoeken door het gemeentehuis", dat maakte het voor hem moeilijk subsidies te geven en "o ja de werkgelegenheid trekt toch zo aan". Uitspraken van 2009; hoe anders was en is de werkelijkheid.

U kunt helpen het beleid dat u afgelopen week zo ijverig bepleite, nu om te zetten in praktijk. Met een budget van 20.000 euro gaan wij de klus aan. Wij laten het graag aan de Wethouder en zijn beleidsmakers over of en hoe zij deze kosten met de regiogemeenten kunnen verdelen. Zij zitten aan tafels waar de financiën worden verdeeld.

Natuurlijk zijn wij bereid bij een dergelijk overleg, onze plannen toe te lichten, maar onze focus licht op de praktijk. Een garantstelling voor die 20.000 euro door de Gemeente Nijmegen, door Uw Raad zet voor ons de lichten op groen.

Het woord is 28 juni 2017 aan U: "blijft het bij (politiek) gezeik, of maken wij samen Nijmegen voor werkgevers en werknemers banenrijk"?

Voor meer informatie zijn wij altijd beschikbaar.

Vriendelijke groet

Dick Westerbeek
namens Werkgroep vacaturemarkt 27 september 2017

From: Netwerkgroep45plus

Sent: Friday, May 19, 2017 1:01 PM

To: griffie@nijmegen.nl
Cc: j.zoetelief@nijmegen.nl ; Jona MO10 Overmars
Subject: Werkgelegenheid

Geachte Griffie,

Wilt u deze email met bijlage doorsturen naar de Raadsleden die de portefeuille Werkgelegenheid hebben?

Bij voorbaat dank

Dick Westerbeek
Netwerkgroep45plus Nijmegen



Geachte Raadsleden,

Ik ben gister bij de Raadskamer m.b.t. Werkgelegenheid geweest en heb uw opmerkingen met aandacht beluisterd.

Kort een toelichting op de Netwerkgroep45plus Nijmegen. Het is een platform van, voor en door werkzoekenden, die weer zo snel mogelijk naar passende betaalde arbeid willen. Van 180 deelnemers in 2016 is een derde weer aan betaald werk gekomen; qua leeftijd geen makkelijke doelgroep; lage kosten (10.000 euro); initiatief bij de werkzoekenden zelf. Uitgebreidere info in bijgesloten Jaarverslag 2016.

Graag uw aandacht voor een tweetal opmerkingen:

Wij zijn in overleg met Wethouder Zoetelief bezig met de organisatie van een vacaturemarkt op 27 september 2017.

Op die vacaturemarkt staan "echte" banen (geen participatiebanen) centraal; de markt is voor iedereen (jong en oud; met en zonder een baan, zodat ook hoger geschoolden die door de crisis lager geschoold werk hebben aanvaard, weer een passende baan kunnen vinden), voor de regio Nijmegen e.o.. Naast het WerkBedrijf en de UWV zoeken wij dan ook met allerlei gremia (VNO-NCW, bedrijfssectoren, werkgeversverenigingen e.d. contact).

Deze vacaturemarkt wijkt af van het gebruikelijke aanbod (voor vooral werkzoekenden zonder baan) omdat ook "baanwisselaars" aanwezig zullen zijn, wat extra interessant is voor werkgevers. Naast banen zijn adviseurs (cv, kleding, presentatie, linked in profiel enz.) een tweede poot van de markt.

En als derde poot vinden wij toelichting op scholing (bijscholing, omscholing e.d.) van groot belang; waar vindt bijvoorbeeld iemand uit de grafische sector werk dat bij zijn / haar competenties past? Voor de kosten die aan de organisatie van deze vacaturemarkt verbonden zijn (schatting 30.000 euro) hopen wij op uw steun te mogen rekenen.

Wij willen met deze vacaturemarkt 1500 werkzoekenden en 75 werkgevers direct met elkaar in contact te brengen.

In een bijlage stuur ik u graag ons eerste startdocument, dat aan de hand van onze gesprekken in het veld aangescherpt zal worden.

In contacten met werkgevers horen wij geluiden en worden verbeterpunten genoemd om werkzoekenden en arbeidsmarkt makkelijker op elkaar aan te laten sluiten. Een echte mis match is

maar heel beperkt een probleem (veel wat niet gekend is, is te leren, zo kan een Logistiek Expertise Centrum maatwerk aan bijscholing geven om partijen op elkaar aan te sluiten).
Verzekeringstechnische problemen als iemand een dagje mee wil lopen om te kijken of het werk echt passend is; een oog in oog ontmoeting tussen werkgevers en werknemers en andere zaken spelen een belangrijke rol.
Mogelijk kan een onderzoek (bijvoorbeeld door studenten van de HEAO / HAN; waardoor ondernemers "vrijer" praten over hun problemen en wensen) bij ondernemers in de regio zinvolle tips en adviezen geven.

Mocht u meer willen weten, of heeft u tips en adviezen voor onze vacaturemarkt, dan horen wij dat graag.

Dick Westerbeek, namens:
Werkgroep Vacaturemarkt 27 september 2017



Virusvrij, www.avg.com

- Doel:** Een vacaturemarkt in najaar 2017 voor werkzoekenden (al dan niet met een baan) uit Nijmegen of de regio Nijmegen (de zeven samenwerkende gemeenten) voor betaald werk op MBO + niveau of hoger.
Door de organisatie zal specifiek aandacht worden gegeven aan (oudere) werkzoekenden met ruime levens- en werkervaring.
- Doelgroep:** **Werknemers** die een nieuwe betaalde baan willen vinden, met name werkzoekende, maar mensen met (nog) een betaalde baan worden zeker niet buitengesloten (mogelijk ontstaat door hun mutatie passende werkgelegenheid elders) uit Nijmegen en de regio.
Werkzoekenden met ruime leef- en werkervaring zullen via de organisatie van de markt extra aandacht krijgen (advies, scholingsmogelijkheden, door interesseren van werkgevers met specifieke vraag in die ervaringsrichting).
Werkgevers op zoek naar kwalitatief goed en passend personeel.
Verwachting aantallen doelgroepen: 1250 werknemers en 150 werkgevers en/of vacatures.
- Wanneer:** Najaar 2017 (eind september net na de start na de grote vakantie)
Voorlopige planning woensdag 27 september.
- Organisatie:** Bij dit idee vanuit de Werkmakerij, werken De Netwerkgroep45plus, en TalentPlus Nijmegen samen. Gekeken wordt of ook andere groepen nog willen en kunnen aansluiten (Netwerkgroep Net Werkend?).
- Bekostiging:** Er is een (niet vastgelegde, ook niet in hoogte) afspraak met Wethouder EZ Nijmegen
Mogelijk verdere bekostiging nodig (sponsoring en of natura)
- Eerste idee:** Een vacaturemarkt met
Banen in betaald werk vanaf mbo+ niveau en hoger;
Advisering Sollicitatievaardigheden e.d.: Linked In, OTSO, CV en Brief advisering, presentatieadvies, styling, profielfoto's, Euregio, enz.
Scholingsmogelijkheden: omscholing, parttime scholing, specialisatie, BBL –opleiding voor de oudere werkzoekenden. (mogelijk in te vullen door WerkBedrijf, ROC, HAN en RU Nijmegen).
ZO zelfstandig ondernemen: advisering en hulpverlening hierbij (mogelijk invulling Door WerkBedrijf, Adviesbureau Cees e.a)
- Plaats:** Voor de vacaturemarkt is: bereikbaarheid; uitstraling; grootte doelgroepen e.d. van belang. Gedacht kan worden aan: Cube Honigterrein: Cinemec; IJsbahn, Goffert, ROC-gebouw, HAN - gebouw.
- Samenwerking** In dit project zien wij tal van samenwerkingspartners o.a.
Gemeente Nijmegen, Werkbedrijf Rijk van Nijmegen, UWV, Innovatiemakelaar, Logistiek Expertise Centrum, De Driestroom, Zorginstellingen Nijmegen, Ronald Migo, Ace-netwerk, Werkgroep Net Werkend, ROC, HAN, RUN, Metaal Unie, Nijmegen 1, De Gelderlander, Organisatie Nijmeegse feesten (Walter Hamers), Ondernemers Goffert en vele anderen

Voorbereiding Werkgroep Vacaturemarkt September 2017, ondergebracht bij Netwerkgroep45plus

Leden Werkgr: Dick Westerbeek
Frans Gijsbers
Fons Gijsbers
Cees Faber
Mark Schoonwater
Harm Branbergen
Cees van Diemen
Jocky Naderman ??
Edward Wedema ??

Commitment De Werkgroep leden committeren zich aan deze opdracht aan de werkgroep; voor Een a twee dagdelen per week, onder de voorwaarden dat zij niet persoonlijk financieel aansprakelijk gesteld worden, de vacaturemarkt voldoende basiskwaliteit zal krijgen en vVoor zover het vinden van betaald werk hun inzet niet (teveel) belemmert.

Werkwijzen: - Committeren Deelnemers werkgroep (tijdsinvestering minimaal 1 dagdeel p/w
- vaststellen start document (dinsdagavond 18 april; 19.00 uur)
- vaststellen grove vorm en werkwijze (idem)
- aanmaken DROPBOX voor documenten
- opstellen startbegroting
- ervaringen Vacaturemarkt Wijchen; markt Doetinchem, Tiel?
- contact Gemeente Nijmegen en Werkbedrijf RvN en UWV
- opstellen contactenlijst (contactpersoon, telefoon, email)
- vaststellen van taakgebieden en verantwoordelijke in Werkgroep
PR, Werkgeverscontacten, Scholingscontacten, Adviescontacten,
Financiële controller, uitvoering gebouw en aankleding)
- Opstellen van tijdplanning
-
-
-

Aanvulling per 16-06-2017

Doel:

Een spraakmakende vacaturemarkt; een banen-, advies- en scholingsmarkt, waar alle partijen **Werkgevers** **Onderwijs** en **Werknemers** voor een WOW- effect gaan zorgen.

Werkgevers kunnen hun vacatures invullen, Onderwijs kan haar scholingsaanbod presenteren en Werknemers vinden een passende (nieuwe of andere) baan.

Werkwijze:

Wat onze vacaturemarkt bijzonder maakt is:

- = initiatief en organisatie door werkzoekenden zelf; niet VOOR, maar DOOR werkzoekenden.
Na zes jaar als stille kracht de oudere werkzoekenden te ondersteunen om weer betaald aan het werk te komen (en met succes ruim dertig procent van de leden van de Netwerkgroep heeft in 2016, en de jaren daarvoor, betaald werk gevonden; qua activering scoren wij 100%, dat is namelijk voorwaarde voor lidmaatschap van de vereniging) (bijlage: jaarverslag 2016) pakken wij het nu groter aan.
- = brede aanpak van de markt: voor jong en "wijs", net van schoolbank en met ruime ervaring; LBO tot Academisch niveau (voor iedereen); wij willen 1500 bezoekers op de markt
- = aandacht voor banen (direct op de dag zelf contact met werkgevers mogelijk); aandacht voor advies (om ook de andere 364 dagen van het jaar de relaties tussen werkgevers en werknemers te optimaliseren (cv, linked in, WenS bureaus, uitzenders, persoonlijke presentatie, een goede profielfoto, kledingadvies enz.) en de directe link met opleidingsinstituten voor scholings-, bij-, na-, en omscholingsmogelijkheden (ROC, Helicon, HAN, Universiteit, Nijenrode, LOI, NTI e.d.); Nederland kennisland" en "een kenniseconomie", de theorie nu zichtbaar in de praktijk.
- = werkgevers reageren enthousiast, omdat het aanbod op de vacaturemarkt breder is dan doorsnee (niet alleen mensen met een (grote) afstand tot de arbeidsmarkt.
- = werknemers die door de crisis onder hun niveau zijn gaan werken, kunnen doorstromen en zo plaatsen op een lager opleidingsniveau vrij gaan maken.
- = contact mogelijkheden tussen werkgevers en scholingsinstituten (ook bij een ander in de keuken kunnen kijken) (wat heeft Helicon aan technische bedrijven te bieden en visa versa e.d.)
- = een markt van 14.30 tot 20.00 uur, zodat werkzoekenden met en zonder een baan kunnen komen.
- = werkgevers uit een tiental sectoren, zodat ook mensen die "het nog niet helemaal weten", ook op ideeën kunnen worden gebracht (dit vraagt wel weer een extra inzet van werkgevers en adviseurs, om naast de gesprekspartner voor individuele gesprekken een "kraamhouder" te leveren)
- = 75 bedrijven met meerdere vacatures op de markt aanwezig (de gevraagde inzet is dan ook lonend), maar ook vacatures via het WerkBedrijf en vacatures van kleinere ondernemers op een "Vacature-wall".
- = Door zelfregie is dit traject een uitstekend leermoment voor de organisatoren, die daarmee ongemerkt hun eigen netwerk verruimen en zich bekwamen in de praktijk van netwerken.
Soms is het opnieuw uitvinden van het wiel zeer leerzaam en noodzakelijk.

Van de week gesproken met de relatiemanager van Helicon, die erg enthousiast was omdat ons idee ook aansloot op hetgeen Helicon promoot: contact tussen opleiders en werkveld.

Dhr. Friesen gaf aan dat werkgevers zitten te springen om mensen met een hogere opleiding. De competenties zijn belangrijk, "de kennis over het groen kunnen wij ze als Helicon wel bijbrengen".

Hij gaat ons met werkgevers in contact brengen die dringend om personeel verleggen liggen en graag oudere zij instromers zouden willen aannemen.

Extra's:

Wij gaan maandag in gesprek met de maker van een app, die onze vacaturemarkt interactief gaat maken. Hierdoor komt informatie vrij over o.a.: leeftijd, opleiding, woonplaats, reden bezoek aan de vacaturemarkt (algemene oriëntatie of gericht op zoek naar een vacature of werkgever), belangstelling voor adviseurs en scholingsinstituten, of er vervolgspraken worden gemaakt, tevredenheid van bezoekers (werkzoekenden) en deelnemers (werkgevers, adviseurs en scholers) enz.

Ook de behoeften van werkgevers kan worden gepeild. Heeft men de juiste werknemers ontmoet, wat of wie ontbrak e.d..

Informatie waar op geacteerd kan worden.

Kosten:

Werknemers zetten zich in met het vrijmaken van tijd om de markt te bezoeken.

Werkzoekenden uit de Netwerkgroep45plus (een actieve groep van 10 deelnemers) besteden in de voorbereidende organisatie ruim duizend uur inzet, honderd uur op de dag zelf en nog de nodige uren in de afronding. Trainers vanuit de Netwerkgroep45plus, zullen geïnteresseerden voorbereiden op een gesprek met werkgevers: wat is je toegevoegde waarde, wat zijn je competenties, stel geen vragen die je op internet kunt vinden enz. Besteed de weinige tijd die je hebt met een werkgever nuttig. Zorg dat je bereikbaar en vindbaar bent (stuur je cv of geef een kaartje).

Als deze groep van 12.00 tot 20.00 (of langer) actief is is een broodje (catering, niet op eigen kosten) een must.

Adviseurs, Onderwijs en Werkgevers zijn op 27 september ruim zes uur voor de markt actief ook daar moet iets voor geregeld worden.

De accommodatie (Technovium bij het Heijendaalstation wordt kosteloos beschikbaar gesteld door het ROC (ook goed bereikbaar via openbaar vervoer) en een inspirerende omgeving.

PR hopen wij via sociale media en pers gratis te bereiken, maar een plattegrond op de dag zelf voor 2000 mensen, zichtbaar maken van de event e.d. zal mogelijk geld kosten.

Via de afdeling Communicatie van de gemeente Nijmegen worden wij kosteloos en uitstekend begeleid bij het opstellen van communicatie en gebruik communicatie-kanalen.

Een aansprekende gastspreker kost mogelijk geld, een openbare persoonlijkheid komt mogelijk zonder kosten, maar een figuur als bijvoorbeeld Pieter Derks (bekende Nijmegenaar) kost wel wat.

Voor de website en daaraan gekoppeld de informatie genererende app kost geld.

Door de belangeloze inzet van mensen hebben wij de oorspronkelijke kosten terug kunnen brengen van € 65.000 naar € 26.000 / € 27.500 euro en waar mogelijk zullen wij de kosten zeker reduceren.

Er ligt een subsidieaanvraag bij de Gemeente Nijmegen en via hun regiovoorzitterschap hopen wij dat zij ook de samenwerkende regio gemeenten op de bekostiging willen aanspreken.

Bij het sociale fonds van de RABObank ligt nog een subsidie-aanvraag, maar na afwijzing van onze sponsoringsvraag is ook die subsidie minder zeker geworden.

Werkgevers nog een bijdrage te vragen in de catering kan, maar doet in onze ogen afbreuk aan het gevoel van gastvrijheid (als bezoeker bij bedrijven, de gemeente en de provincie wordt ook niet gevraagd voor een bijdrage aan het kopje koffie).



JAARVERSLAG 2016

Voorwoord

Sinds begin januari 2011 is Netwerkgroep45plus Nijmegen actief voor haar deelnemers. In dit zesde jaar hebben tal van ontwikkelingen plaatsgevonden, waaronder:

- Afscheid van twee ervaren bestuursleden Rob Hekker en Dick Westerbeek (initiator van de Netwerkgroep45plus) die het bestuur hebben verlaten, maar wel achter de schermen de bestuurlijke overdracht ondersteunen;
- De vereniging is nu geformaliseerd en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel;
- De ontwikkeling van de BedrijvenContactGroep blijft onder druk staan doordat deze actieve deelnemers van de Netwerkgroep45plus sneller betaald werk vinden; na Martijn van Baak is nu Mark Schoonwater de nieuwe voorzitter van de BedrijvenContactGroep;
- Vanuit de BCG is in het najaar van 2016 een, goed bezochte, debatavond georganiseerd, waarbij Jet Nabuurs, Jeske Jansen, Mini Velthuis en Martijn van Baak de dragende krachten waren;
- De Boegbeelden ondersteunen de Netwerkgroep effectief. Een paar voorbeelden:
 - + Joost Bouman heeft bij een aantal bedrijven de deuren voor ons geopend,
 - + Chris Doomernik heeft het mogelijk gemaakt de Netwerkgroep bij de Health Valley Event te presenteren en voor twee deelnemers de toegang tot het Event geregeld;
 - + Ronald Migo heeft achter de schermen de nodige contacten gelegd;
- De werkgroep Sleutelbeheer werkt goed samen met beheerders van de Gemeente Nijmegen voor het beheer van Wijkcentrum Heseweide;
- De Maandbijeenkomsten worden voorbereid en vorm gegeven in het BMW-overleg: het overleg waarbij van alle Basis-, Markt- en Werkgroepen een vertegenwoordiger mee praat en meedenkt en daarbij het Bestuur ook adviseert. In een bijlage zullen een aantal van deze subgroepen van de Netwerkgroep45plus zich kort presenteren;
- Ook dit jaar heeft Psycho Sociaal Centrum 't Kan een drietal gratis verwerkings-trainingen gegeven, om deelnemers met een "vecht" werkscheiding, weer de ruimte te geven om positief op zoek te gaan naar een nieuwe levensinvulling bij het werken;
- De lezingengroep haalt inspirerende sprekers in huis: Hans Traa, commercieel directeur van een groot bedrijf, die de kijk van een werkgever op cv en sollicitatiebrief verwoord en OTSO een nieuw bedrijf dat een App op de markt heeft gebracht die werkzoeker en werkgever op een moderne snelle manier met elkaar in contact brengt;
- Samen met De WerkMakerij zoekt de Netwerkgroep naar nieuwe partners om regionaal mee samen te werken: samen met de gemeente Wijchen, het WerkBedrijf en Het Werkt Wijchen is in het voorjaar een vacaturemarkt georganiseerd, die een dertigtal nieuwe Netwerkers heeft opgeleverd.

Er is een accentverschuiving. Naast het zoeken naar regulier werk, krijgt ook het bekend maken van de doelgroep (de meer ervaren werknemer), het zoeken van verborgen werkgelegenheid en het creëren van werkgelegenheid, meer aandacht.

In dit jaarverslag worden de doelstelling, de werkwijze, de activiteiten van 2016 en kort de resultaten over dit jaar weergegeven. De planning voor 2017 en een woord van dank aan personen en organisaties die de Netwerkgroep45plus Nijmegen dit jaar hebben ondersteund, sluiten dit verslag af.

In de bijlagen vindt u cijfermatige gegevens van onze Netwerkgroep over 2016.

De Netwerkgroep45plus Nijmegen is in 2010 opgericht en ontwikkeld door een vijftal personen, die elkaar bij een netwerktraining van het UWV hebben ontmoet.

Als de 45plusser na ruim twintig jaar werken, vaak door een reorganisatie, op zoek moet naar een nieuwe uitdaging, is dat een vreemde gewaarwording. Men blijkt misbaar, moet solliciteren (iets dat men al lange tijd niet heeft gedaan) en ontmoet nieuwe werkgevers, die hun kwaliteiten (ervaring, rust, inzicht, intrinsieke motivatie, levenskennis, stabiliteit en nog vele andere) vaak anders inschatten.



Hier sluit de doelstelling van de Netwerkgroep45plus Nijmegen goed op aan.

De Netwerkgroep45plus te Nijmegen blijkt een goed platform te zijn van, voor en door werkzoekenden, die meestal door reorganisaties naast het betaalde werkcircuit zijn komen te staan. De deelnemer ontmoet anderen die in dezelfde situatie verkeren en kan samen de ervaringen van het afscheid nemen van jarenlang vast werk met anderen delen. Naast de bezinning op de nieuwe situatie, is de Netwerkgroep ook het platform om samen weer aan de slag te gaan, waarbij oude vaardigheden opgefrist worden en nieuwe vaardigheden opgepakt worden om weer mee te kunnen doen op de arbeidsmarkt.

Solliciteren is voor hen een vaardigheid uit een (ver) verleden, ook de vorm is veranderd. Het aantal vacatures is erg beperkt en het aantal kandidaten voor die functies is groot. Klassieke vormen van solliciteren (met brief en CV) laten wij over aan de deskundigen van het WerkBedrijf (het UWV en de Gemeente). De Netwerkgroep45plus te Nijmegen steekt in op 'nieuwe wegen naar werk', waarbij netwerken, contact leggen met de arbeidsmarkt, jezelf presenteren, moderne sociale media (zoals LinkedIn), de meerwaarde van 'levenswijze en flexibele' arbeidskrachten uitdragen, een paar van de gebruikte methodes zijn. Deelnemers kunnen gebruik maken van elkaars netwerken. Er kan voor anderen gekeken worden en men kan samen de arbeidsmarkt verkennen en benaderen.

Zelfregie, actief op zoek zijn werk "**omdat je dat zelf wilt**", samenwerken met mensen die hetzelfde doel hebben (betaald werk en maatschappelijk zinvol bezig zijn) zijn belangrijke kernwaarden voor deelnemers aan onze werkgroep.

Van groot belang om te weten is, dat de Netwerkgroep45plus Nijmegen volledig onafhankelijk is en nastreeft om kostenvrij toegankelijk te zijn voor de deelnemers. Een ander onderscheidend kenmerk is dat deelnemers zelf actief kunnen en willen zijn (niet onder dwang van kortingen op uitkering e.d.). Gelukkig wordt de Netwerkgroep45plus wel gefaciliteerd in vorm van het beschikbaar stellen van ruimte, vaak kosteloze gastsprekers en een waarderingssubsidie van de gemeente Nijmegen, waarmee vooral de zalenhuur wordt bekostigd.

Introductiegroepen

Iedere maand (behoudens de zomermaanden en december) start een introductiegroep voor nieuwe deelnemers. In vier bijeenkomsten en een LinkedIn - training maakt men kennis met elkaar, de doelstellingen, de werkwijzen en subgroepen van de Netwerkgroep. Men stelt een zoekprofiel op, dat aangeeft waar de deelnemer naar op zoek is, maar ook wat men bij elkaar kan vinden.

Men leert anders (vrij en flexibeler) kijken naar: de situatie waarin men nu zit, de arbeidsmarkt, de kansen die er zijn en het zelf actief worden.

Door te kijken wat de deelnemers voor anderen kunnen betekenen, ontstaat er een grote meerwaarde waar iedereen beter van wordt.

Netwerken is vooral meedenken met de ander, met de aankomende werkgever en met de nieuwe werkplek, om daar de problemen op te lossen. Hier speelt onze BCG op in.

Activiteiten 2016

In 2016 hebben onder andere de volgende activiteiten plaatsgevonden:

Er zijn zeven basisgroepen actief en nodig om de Netwerkgroep draaiende te houden:

1. De Introductiegroep (er zijn negen introductiegroepen geweest);
2. het Bestuur, dat heeft regelmatig vergaderd;
3. het BMW-overleg dat o.a. de negen maandbijeenkomsten heeft georganiseerd;
4. Vormgeving Maandbijeenkomst en Netwerkcafé, een groep die de uitwerking van de activiteiten organiseert;
5. de Website redactie die de invulling en vormgeving heeft verzorgd;
6. de werkgroep Sleutelbeheer, waarin de openstelling van het wijkcentrum op maandag - en dinsdag morgen en vrijdag voor de Netwerkgroep is geregeld;
7. de BCG die ruim twintig keer bij elkaar is geweest;



Er zijn vijf Marktgroepen actief o.a. actief: HistorieRijkNijmegen, Mediadrome, 3e Geldstroom, Salus2Talent, Interim Werken en Jonge Starters.

En er zijn twaalf werkgroepen, waarin leden elkaar ondersteunen en helpen om sterker in de arbeidsmarkt te staan:

de werkgroep Bezinning, waarin men eens stilstaat bij de situatie die er nu is (wat kan ik nog, wat wil ik nog, hoe voelt het om buiten het werkproces te staan enz.);

Creatief Schrijven;

de werkgroep Lezingen, die eigen deelnemers lezingen laat houden, om hun presentatievermogen te verbeteren, maar ook gastsprekers uitnodigden;

LinkedIn trainingsgroep, waarin ervaren deelnemers hun kennis delen met de beginners op dit gebied;

Werkgroep Politiek, die regionale politici op zoekt om het belang van 45 plussers onder de aandacht te brengen;

Positief Bezuinigen, minder inkomen maakt mensen ook creatief;

Sollicitatievaardigheden en leren presenteren;

PC gebruik, werken met Word, Excel en dergelijke

Wandelen, een keer per maand samen naast elkaar op wandelen, dat praat heel anders.

En verder:

De zoekprofielen zijn twee keer naar de deelnemers gestuurd;

De Netwerkgroep45plus Nijmegen heeft zich bij meerdere bedrijven gepresenteerd;

Er zijn via onze Ambassadeurs (oud-deelnemers die weer werk hebben gevonden) verborgen vacatures ontvangen;

Er zijn een vijftiental presentaties en lezingen geweest;

Er zijn drie interne trainingen "Verlies van de baan" geweest (gegeven door een van de oud-deelnemers, die van sociale begeleiding zijn beroep heeft gemaakt);

De weekbrief die elke zaterdag naar de leden wordt verzonden is verder geprofessionaliseerd door Xandra Cartens en Mark Haenen. Hierbij wordt een koppeling gemaakt naar de website om ook deze meer onder de aandacht te brengen van de leden;

De website is dynamischer gemaakt en een redactiegroep zorgt voor de inhoud/techniek;

Er is overleg geweest met directie/management van het UWV en het WerkBedrijf.

Samen met Talent Plus is gezorgd voor de facilitering qua ruimte van onze beide Netwerkgroepen bij de Gemeente Nijmegen. Door het beschikbaar stellen van ruimte door de Gemeente Nijmegen in wijkcentrum Heseweide is in deze behoefte voorzien;

Na afloop van de maandbijeenkomsten (meestal de laatste vrijdagmiddag van de maand) houden wij een "netwerkcafé, waarvoor ook de Ambassadeurs (oud deelnemers die weer werk hebben gevonden) worden uitgenodigd. Dit werkt inspirerend voor de werkzoekende leden: "het kan dus wel".

De jaarafsluiting heeft in december 2016 plaatsgevonden.



Resultaten 2016

De resultaten voor het jaar 2016 zijn als volgt weer te geven:

- Van de 7 nog actieve deelnemers uit **2011**, is 1 persoon, mede dankzij haar activiteiten binnen de Netwerkgroep weer aan betaald werk gekomen; 1 persoon werkt regelmatig als interim-er; de overige 5 personen zijn door persoonlijke omstandigheden minder gericht op de arbeidsmarkt, maar wel regelmatig actief in de Netwerkgroep.
- Van de 16 nog actieve deelnemers uit **2012**, hebben 4 personen werk gevonden, zijn 2 personen met pensioen gegaan, zijn 3 mensen gestopt bij de Netwerkgroep en zijn er nog 7 personen actief in de Netwerkgroep.
- Van de 26 nog actieve deelnemers van **2013** hebben er 4 werk gevonden, zijn 2 personen als zzp-er gestart, zijn 2 mensen gepensioneerd en zijn 5 personen om persoonlijke redenen en/of verminderde interesse gestopt. Nog 14 deelnemers zijn actief lid van de Netwerkgroep.
- Van de 63 deelnemers van **2014** hebben er 14 betaald werk gevonden, zijn er 2 als zzp-er gestart en zijn er 8 personen om persoonlijke redenen en/of verminderde interesse gestopt. Nog 43 deelnemers zijn actief binnen de Netwerkgroep.
- Van de 59 nog actieve deelnemers uit **2015** hebben er 14 werk gevonden, zijn 2 personen als zzp-er gestart, is er 1 persoon gepensioneerd, is er 1 persoon vrijwilligerswerk gaan doen en zijn 2 personen om persoonlijke redenen en/of verminderde interesse gestopt. Nog 39 deelnemers zijn actief lid van de Netwerkgroep.

In **2016** hebben zich 109 nieuwe deelnemers aangemeld. Dit is minder dan in 2015. Naast de gewijzigde werkwijze van het UWV (de UWV weekbrief is nu onderdeel van het werkdoosje en wordt niet meer wekelijks via de email toegestuurd), is ook de wisseling van het bestuur van onze vrijwilligers vereniging met het vinden van betaald werk als doelstelling, waardoor er minder aan werving van deelnemers is gedaan, daar mogelijk een oorzaak van. Hopelijk kan deze werving in 2017 weer opgepakt worden, middels presentatie op vacature-markten en anderszins.

Van de 109 aangemelde deelnemers hebben er 23 niet meer gereageerd (na herhaalde malen uitnodigen). Mogelijk zien zij de aanmelding als een vorm om aan de sollicitatieverplichtingen te voldoen. Verder zien 10 andere deelnemers om andere, uiteenlopende redenen af van deelname. Daarbij worden soms zeer persoonlijke oorzaken aangedragen: ernstige ziekte, gezinsproblemen.

Redenen om niet deel te nemen aan de introductie waren:

- 5 personen hadden toch geen interesse, na toelichting op de werkwijze;
- 1 persoon had weer werk gevonden;
- 2 personen konden niet op de vrijdag (de dag dat wij de introductie organiseren);
- 2 personen gaven persoonlijke omstandigheden aan;

Van de 109 nieuwe deelnemers hebben 76 personen deelgenomen aan de introductie. Hiervan vonden 8 personen werk (11%), is 1 persoon ernstig ziek geworden, zijn er 4 personen om andere redenen uitgestroomd en zijn nog 63 personen actief.

Eind 2016 waren er totaal 172 leden actief bij de Netwerkgroep45plus in meer of mindere mate betrokken

Ruim 90% van de deelnemers zegt baat te hebben bij de Netwerkgroep45plus Nijmegen: door contacten met andere deelnemers en activering.

Van de deelnemers heeft ruim 11 % in hetzelfde jaar van aanmelding weer werk gevonden. Dit is minder dan in 2015, ondanks de berichtgeving dat de arbeidsmarkt beter zou worden. Voor de werknemer met ruime ervaring is deze verbetering van en op de arbeidsmarkt absoluut (nog) niet merkbaar.



Dit jaar, 2016, hebben in het totaal 41 personen vast betaald werk gevonden, waarbij 19 personen 2 à 3 jaar van de arbeidsmarkt af waren.

Een tweetal personen heeft tijdelijk werk (maar blijven graag verbonden aan de Netwerkgroep45plus) en hebben 6 personen de stap gezet om als zzp-er aan de slag te gaan.

Van de actieve 247 deelnemers in 2016 hebben 47 betaald werk gevonden en zijn 4 personen met pensioen gegaan. Met een uitstroompercentage naar werk van ruim 20 % is de Netwerkgroep45plus Nijmegen uiterst effectief.

Aan deze uitstroomcijfers, hebben de activiteiten in de Netwerkgroep, in meer of mindere mate, een bijdrage geleverd.

Alle deelnemers die werk hebben gevonden, zijn Ambassadeur voor de Netwerkgroep geworden en zetten zich blijvend in voor de Netwerkgroep.

Nu, eind 2016, zijn 172 deelnemers nog actief in en voor de Netwerkgroep en op zoek naar betaalde arbeid.

Meer informatie over de deelnemers vindt u in tabel 1.



Jaarverslag 2016; Tabel 1: Uitstroomgegevens deelnemers in 2016

Verslagjaar 2016			Uitstroomlijst																														
Jaar	Geen	Geen	Diverse Redenen												In		Werk	Werk	Werk	Diverse Redenen												Tot	Nog
Maand	Aanm	Reactie	Inter.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Introductie	Ambas	Tijd.	ZZP	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Gestopt	Actief						
2011	7												7	1												1	6						
2012	16												16	4			2						1	1	1	9	7						
2013	26												26	4			2	1					3	2		12	14						
2014	63												63	9		1	2					4	2	2		20	43						
2015	59												59	14		2	1		1				1	1		20	39						
Totaal	171												171	32	1	6	4	0	1	0	0	0	9	6	3	62	109						
jan-16	17	5	1										11	2	1								1			4	7						
feb-16	20	5	2				1				2		10	1						1						2	8						
mrt-16	9	4											5	1												1	4						
apr-16	22	5	1				1						15	2									1	1		4	11						
mei-16	4	0											4											1		1	3						
jun-16	4	0											4	1												1	3						
aug-16	9	1	1										7													0	7						
sep-16	9	2											7													0	7						
okt-16	4	0											4													0	4						
nov-16	11	1		1									9													0	9						
Tot-16	109	23	5	1	0	0	2	0	0	0	2	0	76	7	1	0	0	0	0	1	0	0	2	2	0	13	63						
Totaal	280	23	5	1	0	0	2	0	0	0	2	0	247	39	2	6	4	0	1	1	0	0	11	8	3	75	172						
			Verklaring van de redenen afw. Introductie												Verklaring van de redenen uitschrijving																		
			1	Werk gevonden												Pensioen																	
			2	Ziek												Studie																	
			3	Overlijden												Vrijw werk / werkerv plaats																	
			4	Vrijdagen probleem												Ziekte																	
			5	Reiskosten												Overlijden																	
			6	Reisafstand												TPN																	
			7	TPN												Geen interesse meer																	
			8	Persoonlijke Omstandigheden												Persoonlijke Omstandigheden																	
			9	Onbekend												Onbekend																	



Ook voor **2017** staan de nodige activiteiten op het programma:

- Elke maand (vakantieperiodes uitgezonderd: negen keer) start de Introductiecyclus;
- Er zijn zeven maandbijeenkomsten en twee afsluitingen gepland;
- Alle bestaande werkgroepen worden voortgezet en als deelnemers nieuwe ideeën hebben kan het aantal nog verder toenemen;
- De BedrijvenContactGroep gaat samen met: De Werkmakerij, de Gemeente Nijmegen, het WerkBedrijf, TalentPlus en hopelijk nog vele anderen een vacaturemarkt organiseren voor MBO tot HBO+ werkzoekenden, met "echte" banen;
- De BedrijvenContactGroep van de Netwerkgroep45plus Nijmegen gaat zich vaker bij bedrijven en organisaties presenteren. Door die contacten hoopt de groep meer "verborgen" vacatures te ontvangen. Voor 2017 staan bezoeken aan 30 bedrijven/organisaties gepland;
- Door de boven regelmatige uitstroom van de deelnemers in BCG kan zij zich niet tot moeilijk in bedrijfssectoren specialiseren, deelnemers dienen in alle sectoren inzetbaar te zijn.
- Er wordt ingestoken op regionale samenwerking; liefst binnen het werkgebied van het WerkBedrijf (Gelderland-Zuid). En zowel met andere netwerkgroepen als met het WerkBedrijf en Gemeenten;
- Waar nodig worden werk- en marktgroepen geactiveerd;
- De zoekprofielen worden twee keer naar alle deelnemers gestuurd;
- Er worden drie interne trainingen "Verlies van de baan" gepland;
- Er worden negen interne trainingen "Moderne Media LinkedIn" gepland;
- Binnen de Netwerkgroep45plus zal ook voor andere groeperingen werkzoekenden, waaronder ook jongeren, ruimte zijn;
- Het halfjaarlijks overleg met directie/management van het WerkBedrijf (UWV) zal voortgezet worden en uitgebreid worden met overleg met directie/management van het WerkBedrijf Rijk van Nijmegen Gemeenten;
- Aan de hand van de begroting 2016 is een realisatie-overzicht gemaakt en voor de jaarlijkse kosten 2017 is een begroting opgesteld.
Doordat de kosten van de werkruimten nu via een financiële subsidie worden toegekend zijn deze ook zichtbaar opgenomen (bijlage 2);

Naast deze plannen blijft er voldoende ruimte voor deelnemers om nieuwe initiatieven te ontwikkelen en de Netwerkgroep45plus Nijmegen verder op de kaart te zetten.

Voor de Introductiebijeenkomstencycclus van januari 2017 hebben zich 10 personen aangemeld en ook zijn er al aanmeldingen voor de introductiegroep van februari 2017. Samen met de toename van de activiteiten zorgt dat er voordat de Netwerkgroep45plus Nijmegen een actieve club is die optimaal gebruik maakt van de huisvesting in de wijkcentra.

Graag gaat Netwerkgroep45plus verder met de verkenning van mogelijkheden tot samenwerking met: jongere werkzoekenden, Novio Tech Campus, Euregio, RTC, Start Up en Health Valley.

Voor het werk van de Netwerkgroep is aanvullende facilitering (spreektijd in netwerken van werkgeversverenigingen, presentatieruimte op beurzen, ontvangst van onze BedrijfsContactPersonen e.d.) zeer gewenst.

Hiervoor zal bij het bedrijfsleven en anderen ondersteuning gevraagd worden.



Dit jaarverslag sluiten wij graag af met een woord van dank aan allen die de activiteiten van de Netwerkgroep45plus Nijmegen, dit jaar mogelijk hebben gemaakt.

In het bijzonder willen wij dank zeggen:

- De deelnemers zelf voor hun inzet voor elkaar;
- De deelnemers die zich actief inzetten met en voor nieuwe plannen;
- Martijn van Baak, Silvester Leenders, Anthony Albers, Annemie Knibbeler, Theo Wentink, Ed van Heck, Nannette Mees, Erik van Lierop en alle anderen voor de trainingen;
- Krijn van der Velden voor de organisatie van de Wandeltochten;
- Heleen Klaver, Judith Mens en Mark Haenen voor hun beheertaken in Heseweide;
- De Ambassadeurs voor hun betrokkenheid;
- WerkBedrijf (UWV Nijmegen) voor de vermelding in de Vacaturekrant;
- De SP afdeling Nijmegen voor het kosteloos beschikbaar stellen van vergaderruimte
- Heleen Klaver en Linda Leenders voor administratieve ondersteunende taken;
- Alle medewerkers aan de website;
- Mark Schoonwater en Martijn van Baak voor het voortzetten van de BCG;
- John den Boef, Annemie Knibbeler, en Leonard Holtzer voor hun ondersteuning bij de bestuursoverdracht;
- Pieke Hooghoff voor het tijdelijk Voorzitterschap;
- De initiators van de Netwerkgroep45plus Nijmegen: Paul Buijs, Matthijs Hogenboom, Auke van der Meer, Frits Muis en Dick Westerbeek;
- Alle anderen die hier ook genoemd hadden moeten worden.

Nijmegen, 28 maart 2017

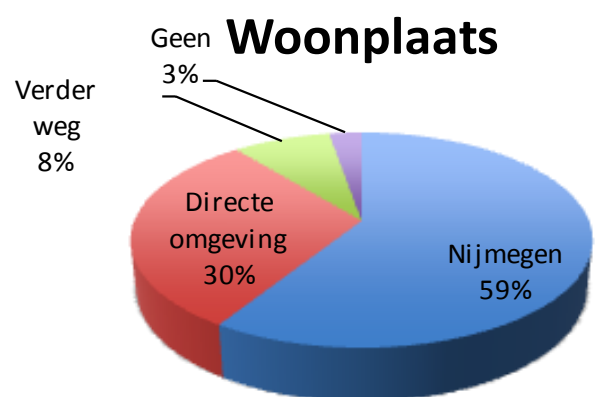
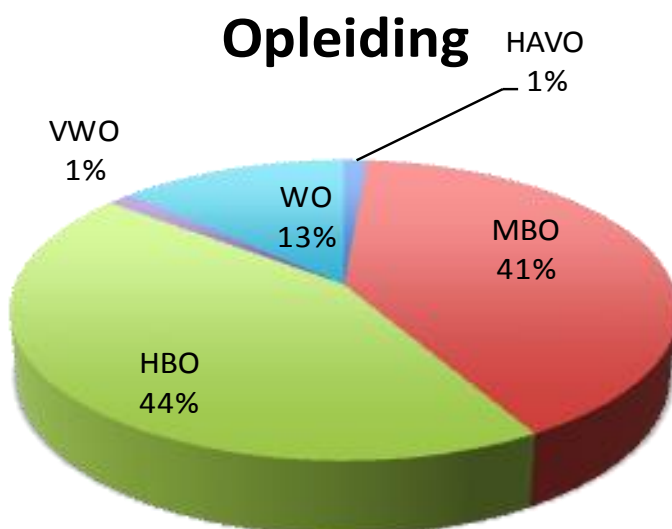
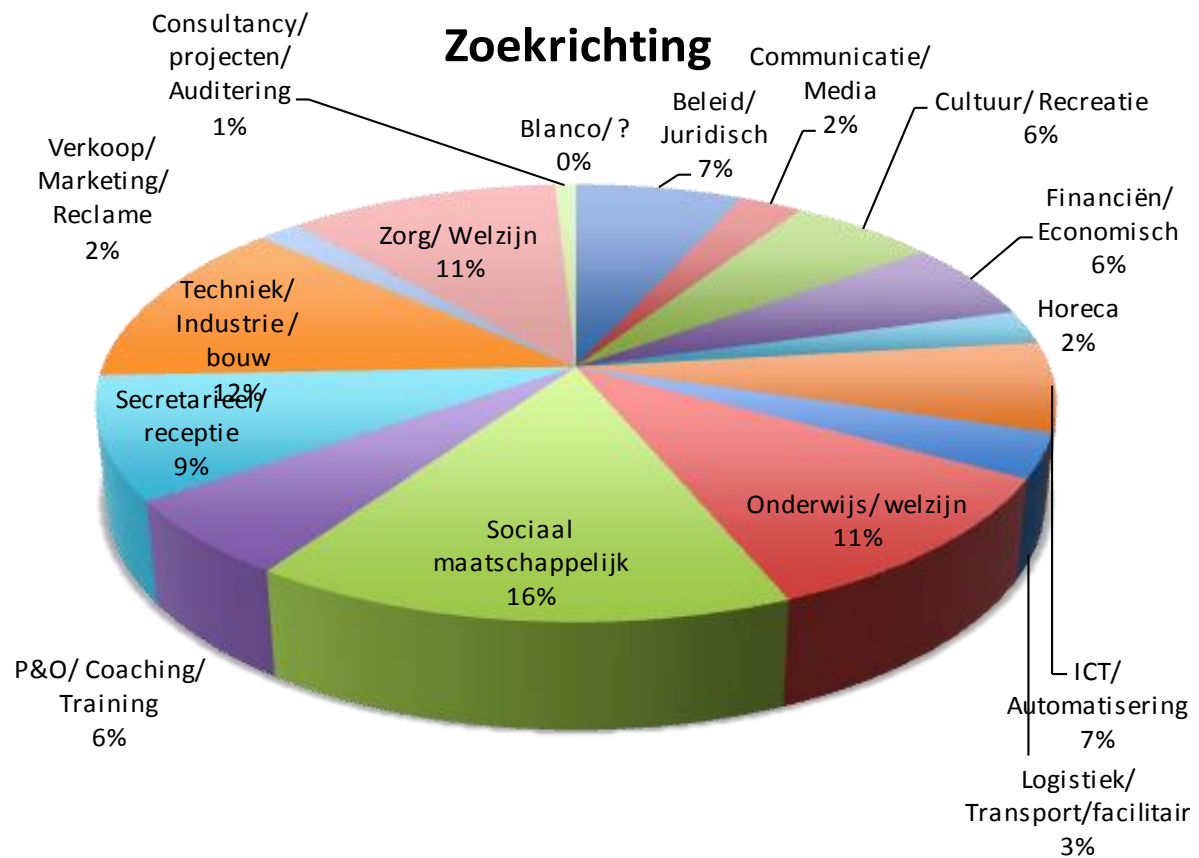
Netwerkgroep45plus Nijmegen

Igno Majoie	(Voorzitter Bestuur)
Vacature	(Secretaris)
Rudie Heinen	(Penningmeester)
Con Reuvers	(Bestuurslid Interne Contacten)
Mark Schoonwater	(Bestuurslid Externe / Bedrijven Contacten)

Annemie Knibbeler	(Adviseur/Introductie)
Leonard Holtzer	(Adviseur Externe / Bedrijven Contacten)
John den Boef	(Adviseur Externe / Bedrijven Contacten)
Dick Westerbeek	(Adviseur Algemene Zaken)
Auke van der Meer	(Adviseur)

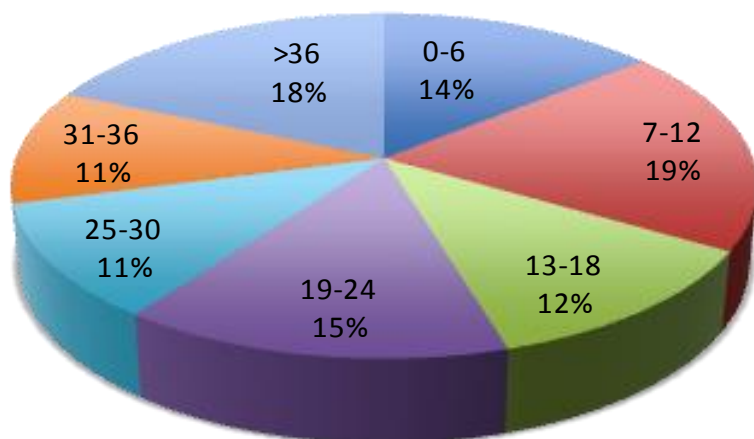


Jaarverslag 2016; Bijlage 1: Gegevens deelnemers eind 2016 actief

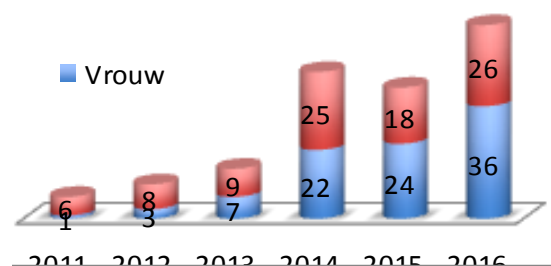




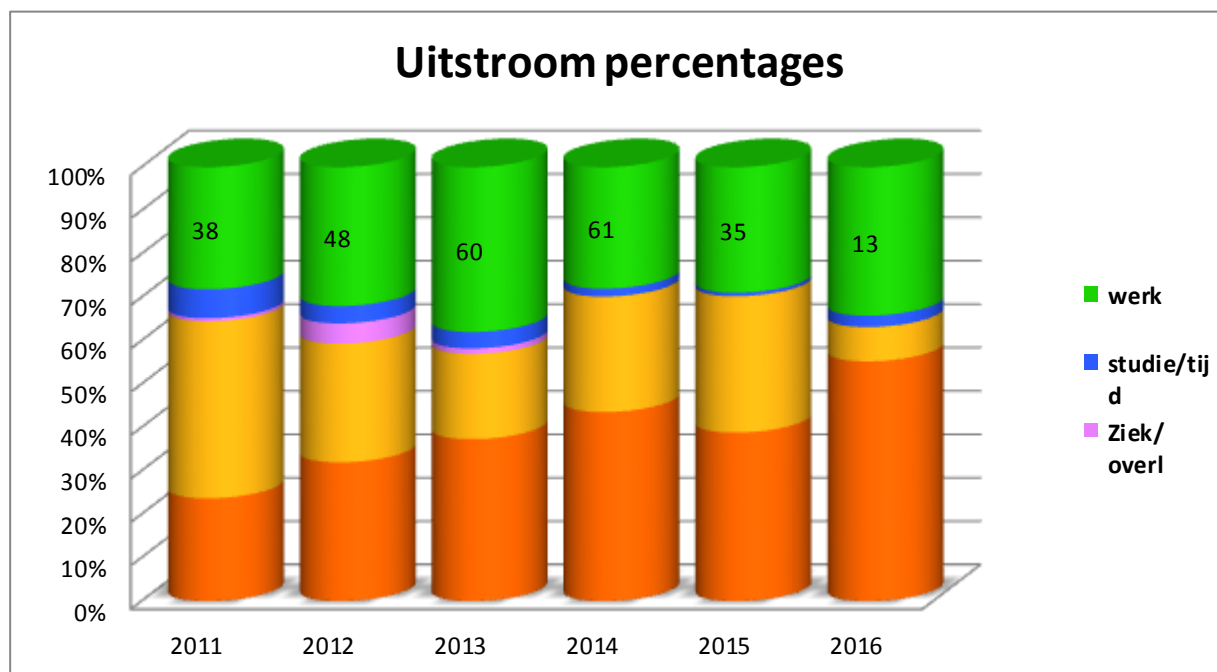
Leeftijd



Sekse



Uitstroom percentages





**Jaarverslag 2016; Bijlage 2: Financieel verslag jaarverslag 2016
Begroting 2017**

Financien 2016 en 2017 Netwerkgroep45plus		Realisatie 2015 Netwerkgroep 45plus Nijmegen		Begroting 2016 Netwerkgroep45plus Nijmegen		Realisatie 2016 Netwerkgroep 45plus Nijmegen		Begroting 2017 Netwerkgroep45plus Nijmegen	
Inkomsten		Inkomsten		Inkomsten		Inkomsten		Inkomsten	
Startsaldo/eigen vermogen?		€ 456,05		€ 1.242,50		€ 1.242,50		€ 3.440,32	
Ambassadeurs	10 * 4 * € 10	€ 120,00		€ 100,00		€ 10,00		€ 100,00	
Sponsoring Logo Frontsite Web	6 * € 7,5	€ 0,00		€ 0,00		€ 0,00		€ 0,00	
Giften	10 * € 15	€ 520,00		€ 400,00		€ 5,00		€ 100,00	
Mandijeenkomsten (spaarvarken)	10 * € 25	€ 113,05		€ 250,00		€ 0,00		€ 50,00	
Koffie opbrengsten via wmr	10 * € 40	€ 645,70		€ 600,00		€ 1.200,00		€ 0,00	
Accommodatie in Natura (gem. Nijmegen)		pm 10.000		€ 10.000,00		€ 10.000,00		€ 10.000,00	
Totaal inkomsten		€ 1.398,76		€ 12.592,50		€ 12.458,50		€ 13.690,32	
Uitgaven		Uitgaven		Uitgaven		Uitgaven		Uitgaven	
Bezuurkosten	5 * 2 * € 25	€ 100,00		€ 250,00		€ 0,00		€ 125,00	
Representatie alg. (koffie; maandbij.)	2 * € 50	€ 100,00		€ 200,00		€ 244,43		€ 225,00	
Onderhoud en vervanging Beamer / IT		€ 0,00		€ 500,00		€ 0,00		€ 100,00	
Afschrijving / reservering Beamer / ICT		€ 0,00		€ 0,00		€ 0,00		€ 100,00	
Web onderhoud, wordt: kosten website		€ 90,75		€ 200,00		€ 90,75		€ 150,00	
Web hosting		€ 0,00		€ 100,00		€ 120,00		€ 150,00	
Lidmaatschappen (o.a. NOV / De Werkmakerij)		€ 0,00		€ 250,00		€ 250,00		€ 400,00	
Giro / Bank rekening, rente en administratie kosten		-€ 1,44		€ 150,00		€ 98,00		€ 300,00	
Scholing vrijwilligers		€ 0,00		€ 0,00		€ 0,00		€ 750,00	
Lezingen, seminars, workshops en activiteiten Debat avond		€ 50,00		€ 250,00		€ 750,00		€ 650,00	
BCG kosten bezoek bedrijven en beurzen		€ 40,00		€ 300,00		€ 0,00		€ 500,00	
BCG PR materiaal		€ 150,00		€ 300,00		€ 100,00		€ 500,00	
BCG Representatie Boegbeelden		€ 75,00		€ 350,00		€ 97,00		€ 250,00	
Uitgaven overige subgroepen oa Lezingen		€ 8,00		€ 350,00		€ 0,00		€ 200,00	
Onvoorzien / reservering Notariskosten n.a		€ 0,00		€ 150,00		€ 1.400,00		€ 100,00	
Accommodatie (in Natura gem. Nijmegen)		pm 10.000		€ 8.000,00		€ 5.878,00		€ 6.750,00	
Totaal uitgaven		€ 612,31		€ 11.350,00		€ 9.028,18		€ 11.250,00	
resultaat		€ 786,45		€ 1.242,50		€ 3.430,32		€ 2.440,32	

€ 1.650,00 Betaalingsverplichting 2016

	01-01-2015	31-12-2015	31-12-2016	31-12-2017
Bank saldo LW	55,05	€ 177,32	€ 10,00	€ 0,00
Bank saldo Werkmakerij	400	€ 1.065,18	€ 3.430,32	€ 0,00
Bank saldo Netwerkgroep45plus	0	€ 0,00	€ 0,00 pm	
Totaal vermogen	455,05	€ 1.242,50	€ 3.440,32	
toename vermogen per jaar		€ 786,45	€ 2.197,82	



Jaarverslag 2016 Bijlage 3: Korte berichten uit de groepen

Voor het Jaarverslag is aan de subgroepen gevraagd kort iets over de groep op papier te zetten: waar is men actief mee geweest, wat staat er op stapel of gewoon iets anders.

De Basisgroepen:

De Introductiegroep

Telkens weer verwonderlijk wat mensen hebben meegemaakt en welke verborgen kwaliteiten beschikbaar komen voor de arbeidsmarkt.

Het Bestuur

Steeds lastig om kwaliteit te moeten loslaten, geeft wel ruimte aan anderen om weer te groeien.

Het BMW-overleg

Nieuw: een advies en verbindingorgaan van, voor en door de Netwerkgroep45plus

Vormgeving Maandbijeenkomst en Netwerkcafé

Hard werken achter de schermen en als je het erg goed doet ziet en merkt men niets. Wel een groep om trots op te zijn.

De Website redactie

Er is veel veranderd dit jaar; een agenda, een deel van de website besloten, alleen voor leden; maar alles kost wel bergen tijd.

De werkgroep sleutelbeheer

Een vaak zichtbaar, onzichtbare club. Je merkt pas veel van ze als ze er niet zijn. Pas als je voor een gesloten deur staat of er geen koffie is, weet je wie je mist.

De BCG

Binnen de BCG is de grote doorstroom het succes, maar ook een probleem ten aanzien van de continuïteit. Deze werkgroep heeft tot doel Netwerkgroep45plus en haar leden beter onder de aandacht te brengen van werkgevers en werkzoekenden. Hiertoe bezoekt de werkgroep beurzen en evenementen in de regio om het publiek te informeren door het uitdelen van flyers en visitekaartjes en door in gesprek te gaan.

De Debatavond, met een interview met John de Wolf en Annet de Lange, was een echte topper.

De Marktgroepen:

De **Werkgroep HistorieRijkNijmegen (HRN)** richt zich op het zichtbaar maken van onbekende of onderbelichte aspecten van de geschiedenis van Nijmegen en omgeving.

HISTORIERIJK
NIJMEGEN

De leden zijn (amateur)historici. Esther Berendsen, Rob Comans, Paul Klinkenberg, Pieke Hooghoff (vz), Leonie Valckx en Jan de Winter en wij vergaderen eens per maand.

Een lid van de werkgroep heeft onze groep verlaten omdat hij betaald werk heeft gekregen: Paul van der Flier. Hij adviseert /steunt ons incidenteel, is ambassadeur.

Historici hebben niet meer kansen dan andere beroepsgroepen op betaald werk, denken wij. Wel nemen wij overal de gelegenheid ons te profileren.

Wij zoeken samenwerking met verwante organisaties.

Marktgroep MediaDrome

Is eind 2014 gestart en in 2015 verhuisd binnen Winkelcentrum Molenpoort. Met de winkel 'Tante Hannie' naar een grotere ruimte waar we ook exposities en activiteiten kunnen realiseren. Het is de ruimte waar we voorheen de Floris expositie hadden. Weer een stapje dichterbij Museum MediaDrome Nijmegen. Vanuit de Netwerkgroep45plus zijn veel vrijwilligers betrokken bij MediaDrome. Zij verrichten waanzinnig veel werk.

Voor 2017 staan Buurman & Buurman en knikkerbaan op het programma. Daarnaast is Wickie geïntroduceerd, de brainstormsessie van MediaDrome. Hierbij is 'iedereen' van harte welkom.



Salus2Talent

Wij bieden de leden van de Netwerkgroep de gelegenheid hun competenties in kaart te brengen en voeren naar aanleiding van een competentietest met de deelnemers een richtinggevend gesprek.

Recreatie in de Regio

Interim Werken

Jonge Starters

De Werkgroepen:

Werkgroep Bezinning

Creatief Schrijven

De CREATIEF SCHRIJVEN werkgroep bestaat momenteel uit 3 vaste deelnemers. Er zijn daarnaast nog 3 eenmalige deelnemers.

De werkwijze van de groep is dat we niet te veel vastleggen om de creativiteit vrije baan te kunnen geven. Dat maakt soms onzeker, maar biedt ook kansen voor incidentele deelnemers, waar we nadrukkelijk de deur voor open willen houden.

De werkgroep Lezingen

Een vaste kern van 2 / 3 personen nodigt sprekers uit voor inspirerende en motiverende presentaties.

Ook leden van de Netwerkgroep die zelf een keer een presentatie willen houden of oefenen zijn van harte welkom en kunnen een podium krijgen.

De inhoud kan gericht zijn op de arbeidsmarkt en het vinden van werk, maar ook andere thema's zijn welkom.

LinkedIn trainingsgroep

Een vast ritueel voor de nieuwe deelnemers, ervaren en onervaren maken kennis met Linked In en helpen elkaar met tips en handigheden. Na de introductie beslist iedere deelnemer zelf of zij of hij actief wordt op Linked In. Je moet het wel kennen om een keus te kunnen maken.

Meeting for Work

Werkgroep Politiek

De groep is al bij een aantal politieke partijen in Nijmegen en Wijchen op gesprek geweest om ook politiek de belangen van werkzoekenden 45 plussers op de kaart te zetten.

Er is nog veel "missionair" werk te verrichten. Met de gemeenteraadverkiezingen in 2018, is er het komende jaar weer een geweldige uitdaging.

Sollicitatievaardigheden

PC gebruik

De NetwerkWandelgroep

heeft in 2016 met succes een tiental wandelingen gehouden. We liepen door parken en over straten en wisselden met elkaar uit wat ons bezig houdt. We zijn 2015 begonnen met een handjevol trouwe lopers, en zijn nu blij met een groeiende groep van een 15 tal vaak komende deelnemers. De netwerkbanden worden qua vertrouwdsheid en vriendschappelijkheid beter en dat is misschien nog wel belangrijker dan grote getallen.

Het plan is om ook in 2017 weer maandelijkse netwerkwandelingen te houden.

Groet: Krijn van der Velde.

RAMING KOSTEN VACATURMARKT 27 SEPTEMBER (concept 21 juni)

Voorbereiding / organisatie menskracht NWG (17 * 60 * 15 = € 15.300)
Ruimte (voorbeeld De Kube) incl btw 21 %? / Technovium
Geluidsinstallatie
Kraamhuur e.d.
Bekabeling stroom e.d.
Presentatie/ Toezicht/ Dagspreker (2500 + 5000)
Werkgevers / organisatie / aanwezigheid menskracht op markt (75*5*3 *10= € 11.250)
Opvang / catering bedrijven e.a. 400 * 15)
Catering bezoekers (1500 * € 4)
Flyers / drukwerk Deelnemers
Inzet Werkbedrijf RvN (6 * 5 * 25= € 750)
ilnzet Werkbedrijf UWV (4 * 5 * 25= € 500)
Representatiekosten
Website / app
Onvoorzien
Totaal

Kube	Technovium
pm	pm
9500	pm
inclusief	pm
inclusief	pm
inclusief	pm
7500	5000
pm	pm
6000	6000
6000	6000
1250	1250
pm	pm
pm	pm
1250	1250
5000	5000
1250	1500
37750	26000

BEKOSTIGING

Gemeente Nijmegen subsidie
Rand Gemeenten (zes stuks)
Provincie Gelderland
RABO bank aanvraag
RABO bank sponsoring (12 juni afgewezen)
Werkgevers / organisatie / aanwezigheid menskracht op markt (75*5*3 *10= € 11.250)
Werkgevers
Onderwijs (zie beschikbaar stellen van Technovium)
Werkzoekenden (zie beschikbaar stellen organisatorische menskracht)
Totaal

10.000	10.000
9.000	6.000
7.500	7.500
7.500	2.500
pm	pm
pm	pm
2.500	pm * 2500
pm	pm
pm	pm
36.500	26.000 * 28.500