

Van: Toine Tax | Doornroosje [<mailto:directie@doornroosje.nl>]

Verzonden: vrijdag 6 april 2018 10:00

Aan: Griffie Nijmegen

CC: Betty Bergman

Onderwerp: Collegeonderhandelingen: input vanuit CNN

L.S.,

Graag zou ik namens Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN) de formateur onze gezamenlijke vraag voor extra investeringen in cultuur onder de aandacht willen brengen.

Daartoe heb ik ons persbericht naar aanleiding van de speeddates met de cultuurspecialisten van de gemeenteraadsfracties (dd. 3 november 2017), alsmede het corresponderende artikel in De Gelderlander (dd. 8 november 2017), als bijlagen toegevoegd.

Het is geen algemene oproep om meer geld maar het dringende verzoek gericht te investeren in de Nijmeegse culturele infrastructuur: (i) in De Schouwburg & De Vereeniging (structureel € 500.000) en (ii) in professionalisering & deskundigheidsbevordering (€ 500.000 eenmalig).

Met **item (i)** onderstrepen wij onze gedeelde overtuiging dat de exploitatiesubsidie voor De Schouwburg & De Vereeniging reeds jarenlang te laag is. Daarmee kan zij de marktpotentie, zowel qua publieksbereik als qua inhoudelijke kwaliteit, niet adequaat benutten. Een slechte zaak voor de stad Nijmegen. Het CNN-voorstel past naadloos in het dossier van De Stadsschouwburg en De Vereeniging dat reeds in bezit van de formateur is.

De bedoeling is de incidentele middelen (**item ii**), conform de aangegeven richting in het bovenstaande persbericht, in te zetten als een IMPULS voor verhoging van kwaliteit en versterking van competenties en daarmee langjarig de continuïteit, weerbaarheid en duurzaamheid *van* en structurele samenwerking en afstemming *tussen* de CNN-instellingen te bewerkstelligen, te borgen en te ontsluiten. Het betreft vier deelgebieden:

- a. *CNN academy* (richtbedrag € 100.000). Trainingstrajecten van individuele CNN-medewerkers (b.v. internationale fondsenwerving, internationale pers en media benadering, social media, management van vrijwilligers, ...), die [*borging*] daarna als experts hun opgedane kennis en expertise delen (b.v. met alle CNN-organisaties via het geven van trainingen of – bij concrete projecten – via detachering). Tevens denken we ook aan het uitwerken van trajecten van talentontwikkeling en educatie. B.v. de drie CNN-festivals die een continue bijdrage “het hele jaar door” aan de stad kunnen leveren (WIN-WIN).
- b. *Training leidinggevend* (richtbedrag € 200.000) – voor directies (in totaal ongeveer 10-20 personen), hoger management (20 – 40) en raden van toezicht (40 – 60). Vanuit de gedachte dat hierin investeren uiteindelijk zal leiden tot structureel beter functionerende organisaties. De bedoeling is dit gezamenlijk voor alle CNN-instellingen te organiseren, zodat
 - a. Men elkaar op verschillende niveaus leert kennen
 - b. Kennis uit kan wisselen en feedback kan geven

- c. Op verschillende niveaus op langere termijn intervisie-achtige netwerken kunnen ontstaan [*borging*]
- c. *Organisatieadvies* (richtbedrag € 100.000). Quick scan, waar nodig (gedacht wordt met name aan de C4: Go Short, Kwatta, Music Meeting, Wintertuin), om stevig in het zadel geholpen te worden [professionalisering] om dat via training (zie b.) langjarig te borgen.
- d. *Dashboard* (richtbedrag € 100.000). Inrichten van dashboard (met strategische en tactische prestatie-indicatoren) gekoppeld aan o.a. de zg. gemeentelijke foto-scan (als sjabloon voor gesprek met en verantwoording naar de gemeente).

Vriendelijke groeten,

Toine Tax

Voorzitter CNN

Directeur bestuurder

DOORNROOSJE | MERLEYN

Stationsplein 11a

6512 AB Nijmegen

t. 024-3554243

f. 024-3568015

www.doornroosje.nl

directie@doornroosje.nl

Culturele instellingen Nijmegen daten met politieke partijen

Speeddates met cultuurwoordvoerders van de Nijmeegse politieke partijen

CNN, Cultuur Netwerk Nijmegen, waarin de grootste tien culturele organisaties verenigd zijn, organiseerde vrijdagmiddag jl in LUX speeddates met alle woordvoerders cultuur van de gemeenteraad Nijmegen. Tijdens de speeddates motiveerden de culturele instellingen hun vraag om een extra investering in cultuur.

Ter voorbereiding van de komende gemeenteraadsverkiezingen schreven de culturele organisaties een notitie met beleidsambities. In de notitie stonden hun wapenfeiten van afgelopen jaren en hun ambities en vraagstukken voor komende jaren.

Nijmegen kent een bruisend cultureel klimaat, met een divers, spannend en eigenwijs aanbod dat past bij de stad. CNN is trots op de culturele instellingen en op de onderscheidende festivals, die de stad op de kaart zetten, vaak met regionale, landelijke en zelfs internationale uitstraling.

Om het culturele klimaat te bestendigen voor de toekomst roept CNN gezamenlijk de politiek op om de Stadsschouwburg en Concertzaal de Vereeniging structureel te steunen met € 500.000,-. Ook vraagt zij € 500.000,- aan incidentele gelden om de deskundigheid en stabiliteit binnen de culturele organisaties te borgen.

CNN voorzitter Ilse Verburgh, directeur van de Lindenberg, lichtte in de bijeenkomst de notitie van de culturele instellingen kort toe. Daarna zijn alle woordvoerders in een korte speeddate geïnformeerd over vraagstukken van elke organisatie en volgden geanimeerde gesprekken. Duidelijk werd, dat zes minuten te kort was om uitgebreid met elkaar te spreken, maar lang genoeg was om kort en bondig uit te leggen hoe elke organisatie er voor staat en welke ambities men heeft.

Kort samengevat benoemt CNN in de notitie dat de culturele sector in Nijmegen meer is dan een aantal afzonderlijke instellingen. CNN ziet het als haar verantwoordelijkheid om actief in gezamenlijkheid bij te dragen aan de ontwikkeling van het (cultuur-)beleid van de stad. CNN ziet dat cross-culturele initiatieven zoals bijvoorbeeld de Kunstnacht, het platform Nijmegen Cultuurstad en Festival op 't Eiland synergie bieden en initiatieven van onderaf alleen in gezamenlijkheid kunnen doorgroeien. CNN wil graag komende jaren werken aan het verbeteren, bestendigen en vergroten van deze synergie, aanvullend op de doelen en ambities van de individuele instellingen met bijbehorende eigen financiële agenda.

Twee grote knelpunten zien de instellingen:

Als eerste is zichtbaar dat de Schouwburg/Vereeniging structureel onvoldoende middelen heeft om de exploitatie rond te krijgen en een kwalitatief hoogstaande programmering te bieden, passend bij een stad als Nijmegen. De laatste 15 jaar is hierop te rigoreus bezuinigd. CNN vraagt daarom structureel 500.000,- aan extra middelen voor de Schouwburg/de Vereeniging.

Als tweede vraagt CNN 500.000,- extra aan incidentele middelen om het culturele fundament in de stad en de stabiliteit en deskundigheid van de organisaties verder te ontwikkelen. CNN wil graag samen inzetten op vernieuwing, specifieke deskundigheid, versterking marketingcompetenties, inzet moderne media e.d. Op dit moment zijn de benodigde competenties in de verschillende organisaties niet allemaal in dezelfde mate ontwikkeld. Met het verbeteren van de onderlinge samenwerking komen de groei van kwaliteiten van de een ook ten gunste van de behoefte van de ander.

Het was vrijdag een levendige bijeenkomst, waarbij er nog lang nagepraat werd in het café van Lux.



FOTO HERMAN STOVER

Tokkelen in Rhenen

De spelers van NEC waren gistermiddag in Ouwehands Dierenpark in Rhenen, op een uitje voor 150 mantelzorgers die zo werden bedankt voor hun inzet. Er werd veel gelachen, onder andere toen Arnaut Groeneveld zich waagde aan de kunst van het tokkelen. ► P2



Plan voor hotel bij station Nijmegen

De Van Herkgroep wil vaart maken met plannen en ook woningen voor starters en ouderen bouwen. ► P2



Kay Leenders, de dansende skater, is niet meer

Bijna iedereen in Nijmegen kende Kay Leenders. Hij overleed maandag aan de gevolgen van kanker. ► P5

► Pleidooi voor investeringen

‘Cultuur’ wil 500.000 euro voor schouwburg

Culturele instellingen vrezen dat er zonder extra geld van de gemeente alleen ruimte is voor risicoloze, commerciële programmering die 'niet past bij een eigenwijze stad als Nijmegen'.

Anne Nijtmans
Nijmegen

Na jaren van bezuinigen is het tijd voor investeringen in cultuur. Dat is de boodschap die naar voren kwam bij een 'speeddate' tussen vertegenwoordigers van culturele instellingen en Nijmeegse politici. Cultuur Netwerk Nijmegen is zo vorige week zijn lobby begonnen.

Opkomen voor eigen sector is niet opzienbarend, bijzonder is wel dat de culturele instellingen zich met z'n allen sterk maken voor Stadsschouwburg en concertgebouw De Vereniging. Deze organisatie komt jaarlijks een half miljoen tekort. Als er niets gebeurt, is er alleen nog maar een veilige, commerciële programmering mogelijk. Dat past niet bij een eigenwijze en bruisende stad als Nijmegen, vindt de cultuurwereld.

De cultuurwereld, dat is Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN) waarbij tien grote instellingen in de stad zijn aangesloten: Stadsschouwburg/Vereniging, Doornroosje, De Lindenberg, de bibliotheek, LUX, Museum Het Valkhof, Music Meeting, Kwatta, Natuurmuseum en De Nieuwe Oost (Wintertuin). Ze willen samen bijdragen aan de cultuur in Nijmegen en elkaar versterken, bijvoorbeeld met gemeenschappelijke projecten en festivals als de Nijmeegse Kunstmacht en Op 't Eiland. Behalve om structureel extra geld voor schouwburg en concertgebouw vragen ze de politiek om een eenmalige bij-

drage van 500.000 euro. Die is bedoeld voor zaken als het ontwikkelen van deskundigheid of de inzet van moderne media. „Ik voel me erg gesteund door mijn collega's", zegt Eva Middelhoff, directeur van de Stadsschouwburg en De Vereniging. „Deze eensgezindheid is de kracht van Nijmegen."

De financiële situatie is echt nijpend, aldus de directeur. „Als er in de exploitatie of programmering ook maar iets misgaat, lopen de tekorten verder op."

Het appel lijkt aan te komen bij de politiek. Noel Vergunst (Groen-Links): „Wij zien ook dat het piept en kraakt bij de schouwburg, bovendien willen we meer geld vrijmaken voor cultuur."

Pieter van Megen (D66): „Ik ben verrast door de gezamenlijkheid. Ik zeg niet bij voorbaat 'ja', maar hier moeten we wel naar kijken."

Yurre Wieken (SP): „De SP wil investeren in cultuur, we nemen dit serieus." Rutger Zwart (PvdA): „Die eensgezindheid is een sterk signaal. Dat kunnen we niet zomaar naast ons neerleggen."

Mark Buck (CDA): „De boodschap is helder: er moet iets gebeuren bij de schouwburg."



Als er in de exploitatie of programmering iets misgaat, lopen de tekorten verder op

– Eva Middelhoff, directeur