

Schriftelijke vragen aan het College van Burgemeester en Wethouders (conform art. 39 van het Reglement van Orde)

Misleidende duurzame reclame.

Datum: 02 februari 2024

Indiener: Frank de Gram (Partij voor de Dieren)

Geacht College,

Eerder deze week werd onze fractie geattendeerd op de manier waarop het nieuwe winkelcentrum Hart van de Waalsprong reclame maakt als 'het meest duurzame winkelcentrum van Nederland'. Dit gebeurt met grote afbeeldingen van onder meer vlees en kaas in de vorm van hartjes.¹ Dit terwijl juist de afgebeelde vlees- en zuivelproducten de minst duurzame voedingsmiddelen zijn.²

De Partij voor de Dieren vraagt zich naar aanleiding van bovenstaande het volgende af:

1. Is het college zich bewust van de promotie van het nieuwe winkelcentrum Hart van de Waalsprong, waarbij gebruik wordt gemaakt van vlees- en zuivelproducten als symbolen van duurzaamheid?
2. Hoe beoordeelt het college deze keuze om vlees- en zuivelproducten te gebruiken als reclamemateriaal in het licht van de stedelijke duurzaamheidsdoelstellingen en de aangenomen motie 'Stop het kapitaliseren van klimaatverandering; reclames fossiel en bio-industrie vrij'?³
3. Is het college voornemens stappen te ondernemen om ervoor te zorgen dat toekomstige promoties van stedelijke projecten aansluiten bij de waarden van duurzaamheid en milieu verantwoordelijkheid die wij als gemeenteraad hebben vastgesteld? Zo ja, welke stappen zijn dat? Zo nee, waarom niet?
4. Is het college bereid om met de ontwikkelaars van het winkelcentrum in gesprek te gaan over de keuze van hun promotiematerialen en de mogelijke impact daarvan op het milieu en het welzijn van dieren? Zo ja, wanneer gaat het college dit doen? Zo nee, waarom niet?

De fractie van de Partij voor de Dieren ziet met belangstelling uw antwoorden tegemoet.

Met hartelijke groet,



Frank de Gram Raadslid Partij voor de Dieren Nijmegen

¹: desbetreffend reclamemateriaal:



²: <https://ourworldindata.org/food-choice-vs-eating-local>

³: <https://nijmegen.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Item/3e4a8158-1ddc-45f8-9a5e-f4f740730da3>