

# De Markt van Morgen in Nijmegen

Plan van aanpak 'Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling'





## Inhoud

Managementsamenvatting .....	3
Inleiding.....	7
Aanpak de markt van morgen warenmarkten Nijmegen.....	9
Waarom de warenmarkten Nijmegen?.....	9
Wat zijn de functies van de warenmarkten Nijmegen?.....	9
Wat is de insteek?.....	9
Analyse van de warenmarkten Nijmegen .....	10
Warenmarkten Nijmegen .....	10
Ontwikkelingen .....	10
Sterkte-zwakke analyse warenmarkten Centrum .....	14
Sterkte-zwakke analyse wijkmarkt Hatert .....	14
Concept van de markt van morgen in Nijmegen .....	15
Wat is cruciaal voor het succes van de warenmarkten Nijmegen? .....	22
Wat willen we precies bereiken?.....	22
Hoe gaan we dat doen? .....	23
Meetbaarheid van de resultaten? .....	24
Planning.....	26
Verantwoording.....	27



## Managementsamenvatting

De gemeente Nijmegen heeft wekelijks zes warenmarkten, op maandag en zaterdag in het centrum en op woensdag in de wijk Hatert. In de toekomstvisie warenmarkten staat dat de gemeente de warenmarkt – nu en in de toekomst – als één van de economische motoren ziet die bijdragen aan het aantrekken en bedienen van bezoekers. Nijmeegse marktbezoekers beoordelen hun markt hoger dan het landelijk gemiddelde.

Op een succesvolle warenmarkt zijn vraag en aanbod op elkaar afgestemd zijn, hebben vraag en aanbod voldoende omvang voor de continuïteit én wordt voldaan wordt aan het waarom van de warenmarkt. Het waarom van de warenmarkt vult altijd de gemeente in, omdat op grond van de gemeentewet de gemeente exclusief kan bepalen of een warenmarkt wordt gehouden.

De gemeente Nijmegen wil de markt aantrekkelijk houden voor marktondernemers en bezoekers, nu en in de toekomst. Halverwege 2017 heeft de gemeente Nijmegen een toekomstvisie warenmarkten opgesteld. Naar aanleiding van deze visie heeft de gemeente onder andere de wens geuit om voor de markt(en) een vernieuwingstraject op te starten met als uitgangspunt een bedrijfsmatige aanpak van het beheer en organisatie van de warenmarkten van Nijmegen. Een bedrijfsmatige aanpak kan zowel door een gemeente worden uitgevoerd, maar ook door de marktondernemers zelf. Concreet een onderzoek voor een verbeterplan voor de markt(en), waarbij de uitkomst, indien deze breed gedragen wordt, een verzelfstandiging kan zijn. Bij een verzelfstandiging gaan de marktondernemers zelf het beheer en de organisatie op zich nemen. Verzelfstandiging is echter geen doel op zichzelf en daaraan zijn voorwaarden verbonden door de gemeente.

Vandaag de dag is de rol van de gemeente bij de warenmarkt niet meer vanzelfsprekend. Het waarom van de warenmarkt is vaak niet geformuleerd of vergeten door de gemeente, door de gemeentelijke kerntakendiscussie is de vraag gerezen of het organiseren van de warenmarkt nog wel een kerntaak is, en is het begrip kostendekkendheid een eigen leven gaan leiden bij gemeenten. Professioneel warenmarktmanagement is de laatste twintig jaar enorm verwaterd bij gemeenten. Ooit was er een vereniging van gemeentelijke marktbeheerders en marktmeesters waar kennis en kunde werd gedeeld. Vaak ligt de focus nu alleen op handhaving van regels die ook nog eens verouderd dan wel onwerkbaar zijn en ontbreekt de strategie voor een succesvolle warenmarkt. Als gevolg van deze ontwikkelingen is aan het begin van deze eeuw het initiatief ontstaan van verzelfstandiging als alternatieve aanpak. Met de al aanwezige kennis en kunde van marktondernemers en met de inhuur van ter zake kundige specialisten is er potentie voor een compacte slagvaardige organisatie met korte lijnen en een sterke onderlinge binding en daarmee een basis voor een succesvolle warenmarkt. Voor verzelfstandiging moet wel draagvlak en draagkracht zijn bij zowel marktondernemers als de gemeente.

Specifieke aandachtspunten bij het onderzoek zijn verder de herinrichting van de openbare ruimte in Kelfkensbos, specifiek een terras voor museum De Valkhof, en de tijdelijke verplaatsing in verband met de lekkage in de onderliggende parkeergarage.

Uit het onderzoek blijkt dat de warenmarkten geen vast onderdeel zijn in het gemeentelijk beleid waarin, onder andere, het waarom van de warenmarkt wordt aangegeven. Gemeente Nijmegen en de marktondernemers hebben geen gezamenlijk perspectief op de warenmarkten Nijmegen.

Behalve de bestuurlijke verantwoordelijkheid is er ook een operationele verantwoordelijkheid voor de warenmarkt. Voor de operationele kant is professioneel warenmarktmanagement een



voorwaarde. Met professioneel warenmarktmanagement is het voor de gemeente als geheel, maar ook voor de betrokken personen, binnen en buiten het gemeentelijk apparaat, duidelijk wie en met welke bevoegdheden voor wat verantwoordelijk is bij de aansturing van de warenmarkten en specifiek het succes daarvan.

De invulling, of juist het ontbreken van aansturing tot maart 2022, van organisatie en beheer leidt niet tot de vandaag de dag vereiste kwaliteit, uitstraling en optimalisering van de warenmarkten. Er is onvoldoende of geen ruimte voor vernieuwing van de warenmarkten en professioneel ondernemerschap.

De marktondernemers zien verzelfstandiging absoluut niet zitten. De onzekerheden over de herinrichting van de openbare ruimte in Kelfkensbos zijn een te groot struikelblok. Daarnaast zijn de marktondernemers niet bereid om zelf sturing te (laten) geven aan beheer en organisatie van de warenmarkten in Nijmegen.<sup>1</sup> Ze vinden met zes, in omvang en aard verschillende, warenmarkten de verantwoordelijkheid te groot en de uitvoering te omvangrijk om daar zelf invulling aan te geven met een eigen lokale marktstichting.

Voorgestelde actiepunten naar aanleiding van het onderzoek:

- Ontwikkelen en vaststellen van beleid, bijvoorbeeld in de economische paragraaf, door de gemeente specifiek over het belang van warenmarkt voor de gemeente Nijmegen. Het vastleggen van de functie(s) van de markt, het vastleggen van de ontwikkeling van de markt op de middellange termijn, het vastleggen in een ondernemingsplan van de markt en het bepalen van de werkorganisatie met als uitgangspunt organisatie en uitvoering helemaal zelf door de gemeente.
- De kwaliteitsverbetering van de warenmarkten
  - Minimale duur werkzaamheden (herinrichting en reparatie lekkage) Kelfkensbos;
  - Geen fietsers, scooters, vrachtverkeer en bezorgdiensten tijdens de markt over het marktterrein maandag en zaterdag warenmarkten;
  - Oplossing voor onveilige ligging stroomkabels maandag- en zaterdagmarkten;
  - Reparatie bestrating maan- en zaterdagmarkten;
  - Actueel op- en afrijplan maan- en zaterdagmarkten;
  - Ideale locatie, opstelling en routing met genoeg ruimte Kelfkensbos;
  - Actuele branchering;
  - Te laat uitpakken en te vroeg inpakken komt niet meer voor;
  - Maximaal samenspel warenmarkten en andere functies;
  - Afstemmen met vertegenwoordigers in koop- en servicegebieden;
  - Veilig parkeren elektrische fietsen maan- en zaterdagmarkten;
  - Kennis opdoen over ideale relatie tussen vraag en aanbod, signaleren van doelgroepen en ideale voorzieningen en gemak;
  - Realiseren volledig aanbod Kelfkensbos;
  - Realiseren bedrijfsmatig aangestuurde warenmarkten
    - Operationele aansturing organisatie en beheer:
      - Invulling volledige bezetting en stevige aansturing;
      - Activeren van de selectiecommissie;
    - Praktische en uitvoerbare regels:

---

<sup>1</sup> Op basis van de marktondernemers uit de voor het onderzoek geformeerde werkgroep.



- Toetsen en zo nodig verbeteren van de regels;
- Een jaarplan:
  - Het opstellen, vaststellen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan.

Veel ingrediënten zijn bij de gemeente al voorhanden, maar het ontbreekt nog aan een gestructureerde planmatige aanpak van de warenmarkten met een toekomstbestendige ambitie. Het resultaat van dit onderzoek is het plan van aanpak 'Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling'. Dit plan van aanpak helpt de gemeente Nijmegen en marktondernemers om tot een gestructureerde planmatige aanpak te komen ten einde de warenmarkten te verbeteren en toekomstbestendig te maken.

De Markt van Morgen in Nijmegen

*Plan van aanpak*

*'Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling'*

Pagina 6 van 28





## Inleiding

Nijmegen is een stad en gemeente in de Nederlandse provincie Gelderland, dicht bij de grens met Duitsland. De gemeente telt 179.073 inwoners, per 31 januari 2022, en is qua inwonertal de grootste gemeente van Gelderland en daarnaast de tiende van Nederland. Nijmegen groeit langzaam en gestaag verder in aantal inwoners.

Nijmegen heeft een lange geschiedenis die meer dan 2000 jaar teruggaat. Als Ulpia Noviomagus Batavorum kreeg het rond het jaar 100 marktrechten.<sup>2</sup>

Nijmegen is de oudste stad van Nederland met een stadscentrum vol belangrijke historische locaties. En niet alleen een rijke cultuurhistorie heeft Nijmegen te bieden: een groot aantal studenten, talloze evenementen en festivals, unieke hotspots en gezellige restaurants zorgen samen voor een ongekende levendigheid in de stad. Nijmegen heeft een groot aanbod van zowel winkelketens als kleine en unieke speciaalzaken.<sup>3</sup> 'Old city, young vibe' is het overkoepelende thema waarmee Nijmegen zich profileert.

Een warenmarkt is een bijzondere verkoopvorm van ambulante handel. Ambulante handel is weer een verkoopvorm van detailhandel.

De gemeente Nijmegen heeft wekelijks zes warenmarkten. Drie markten op maandag: 1. Op de Augustijnenstraat/Grote Markt/Burchtstraat, 2. Op Kelfkensbos en 3. Luizenmarkt op Grote Markt/St. Stevenskerkhof. De wijkmarkt Hatert op woensdag en twee op zaterdag: 1. Op de Augustijnenstraat/Grote Markt/Burchtstraat en 2. Op Kelfkensbos.

Op een succesvolle warenmarkt zijn vraag en aanbod op elkaar afgestemd zijn, hebben vraag en aanbod voldoende omvang voor de continuïteit én wordt voldaan wordt aan het waarom van de warenmarkt. Het waarom van de warenmarkt vult altijd de gemeente in, omdat, op grond van de gemeentewet<sup>5</sup>, de gemeente exclusief kan bepalen of een warenmarkt wordt gehouden.

De gemeente Nijmegen wil de markt aantrekkelijk houden voor marktondernemers en bezoekers, nu en in de toekomst. Halverwege 2017 heeft de gemeente Nijmegen een toekomstvisie warenmarkten<sup>4</sup> opgesteld. Naar aanleiding van deze visie heeft de gemeente onder andere de wens geuit om voor de markt(en) een vernieuwingstraject op te starten met als uitgangspunt een bedrijfsmatige aanpak van het beheer en organisatie van de warenmarkten van Nijmegen. Een bedrijfsmatige aanpak kan zowel door een gemeente worden uitgevoerd, maar ook door de marktondernemers zelf. Concreet een onderzoek voor een verbeterplan voor de markt(en), waarbij de uitkomst, indien deze breed gedragen wordt, een verzelfstandiging kan zijn. Bij een verzelfstandiging gaan de marktondernemers zelf het beheer en de organisatie op zich nemen. Verzelfstandiging is echter geen doel op zichzelf en daaraan zijn voorwaarden verbonden door de gemeente.

Vandaag de dag is de rol van de gemeente bij de warenmarkt niet meer vanzelfsprekend. Het waarom van de warenmarkt is vaak niet geformuleerd of vergeten door de gemeente, door de gemeentelijke kerntakendiscussie is de vraag gerezen of het organiseren van de warenmarkt nog wel een kerntaak is, en is het begrip kostendekkendheid een eigen leven gaan leiden bij gemeenten. Professioneel warenmarktmanagement is de laatste twintig jaar enorm verwaterd bij gemeenten.

---

<sup>2</sup> Bron: Wikipedia

<sup>3</sup> Bron: <https://www.europeanbestdestinations.com/european-best-destinations-2022/>

<sup>4</sup> TOEKOMSTVISIE NIJMEEGSE CENTRUMMARKT, 3 juli 2017



Ooit was er een vereniging van gemeentelijke marktbeheerders en marktmeesters waar kennis en kunde werd gedeeld. Vaak ligt de focus nu alleen op handhaving van regels die ook nog eens verouderd dan wel onwerkbaar zijn en ontbreekt de strategie voor een succesvolle warenmarkt. Als gevolg van deze ontwikkelingen is aan het begin van deze eeuw het initiatief ontstaan van verzelfstandiging als alternatieve aanpak. Met de al aanwezige kennis en kunde van marktondernemers en met de inhuur van ter zake kundige specialisten is er potentie voor een compacte slagvaardige organisatie met korte lijnen en een sterke onderlinge binding en daarmee een basis voor een succesvolle warenmarkt. Voor verzelfstandiging moet wel draagvlak en draagkracht zijn bij zowel marktondernemers als de gemeente.

Specifieke aandachtspunten bij het onderzoek zijn verder de herinrichting van de openbare ruimte in Kelfkensbos, specifiek een terras voor museum De Valkhof, en de tijdelijke verplaatsing in verband met de lekkage in de onderliggende parkeergarage.

Na overleg is besloten om de stichting De Markt van Morgen te vragen om het proces te begeleiden. Hiertoe is een werkgroep samengesteld bestaande uit vertegenwoordigers van de marktondernemers en de gemeente Nijmegen.

In dit plan van aanpak zijn het resultaat van het proces en drie mogelijke aanstuuringsmodellen nader uitgewerkt aan de hand van het waarom van de warenmarkten Nijmegen, de functies, de insteek, de analyse en wat cruciaal is voor het succes. Vervolgens wat we precies willen bereiken, hoe we dat gaan doen, de meetbaarheid van de resultaten en de planning.

Het geheel wordt afgerond met de verantwoording van de inhoud van het plan van aanpak *'Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling'*.





## Aanpak de markt van morgen warenmarkten Nijmegen

Een gemeente (concreet het college) heeft het exclusieve recht om een warenmarkt in te stellen op haar grondgebied. Dit is geregeld in de gemeentewet. Zoals bij elk overheidsbesluit moet een motivatie daaraan ten grondslag liggen. Een dergelijke motivatie wordt dan onderdeel van het beleid, bijvoorbeeld in de economische paragraaf, van de gemeente. Beleid wordt periodiek getoetst en zo nodig bijgesteld. De motivatie omvat in ieder geval een missie, een visie en strategie.

Met de missie verklaart de gemeente het waarom van de markt en wat ze ermee wil bereiken. De gemeente formuleert met de missie als het ware haar eigen opdracht.

Middels de visie van de markt geeft de gemeente aan wat de functie is of functies zijn van de markt. De meest voorkomende functies van een warenmarkt voor een gemeente zijn: op peil houden van het voorzieningenniveau, koopkrachtversterking, sociale cohesie en integratie en/of werkgelegenheid.

In haar strategie legt de gemeente uit wat haar insteek is om haar missie en visie te realiseren.

Missie, visie en strategie kunnen er zo uit zien:

### Waarom de warenmarkten Nijmegen?

Aantrekkelijke binnenstads- en wijkfunctie Nijmegen met potentie voor het buitengebied.

Tevreden klanten op volle markten Nijmegen.

### Wat zijn de functies van de warenmarkten Nijmegen?

De warenmarkten Nijmegen zijn onmisbaar voor het voorzieningenniveau, de sociale cohesie en integratie, koopkrachtversterking en werkgelegenheid in de gemeente.

### Wat is de insteek?

De warenmarkten maken de binnenstad en wijken aantrekkelijk.

Gemeente en marktondernemers van de warenmarkten maken een keuze uit een van de drie mogelijke aansturingmodellen voor de organisatie en uitvoering.

Organisatie en uitvoering zorgen voor een juiste afstemming van het aanbod van de warenmarkten op de vraag van consumenten met als uitgangspunt het versterken van de binding met bestaande klanten en het aantrekken van nieuwe klanten. Zij stemmen af met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en inwoners van Nijmegen.



## Analyse van de warenmarkten Nijmegen

### Warenmarkten Nijmegen

De gemeente Nijmegen heeft wekelijks zes warenmarkten. Drie markten op maandag: 1. Op de Augustijnenstraat/Grote Markt/Burchtstraat van 09.00 tot 17.00 uur (van oktober tot en met maart tot 16.00 uur), 2. Op Kelfkensbos van 08.30 tot 14.00 uur en 3. Luizenmarkt op Grote Markt/St. Stevenskerkhof van 08.30 uur tot 17.00 uur (van oktober tot en met maart tot 16.00 uur). De wijkmarkt Hatert op woensdag van 08.30 tot 12.30 uur en twee op zaterdag: 1. Op de Augustijnenstraat/Grote Markt/Burchtstraat van 09.00 tot 17.00 uur en 2. Op Kelfkensbos van 09.00 tot 14.00 uur.

### Ontwikkelingen

Er is een vaste kern van 106 gemotiveerde en gespecialiseerde marktondernemers, met kennis van zaken over hun product, aanwezig op de diverse warenmarkten.

De huidige branchering is niet actueel en blokkeert de ontwikkeling van de warenmarkten.

Er is geen promotie voor en er wordt niet gewerkt aan de uitstraling van de warenmarkten in Nijmegen. Een eigen, eventueel in groter geheel een gezamenlijk, marketing- en communicatieplan is een voorwaarde voor bedrijfsmatige aansturing.

Er is een minimale wisselwerking tussen de winkels en de warenmarkten omdat de warenmarkten onvoldoende onderdeel uitmaken van het koop- en servicegebied. Er is geen reguliere afstemming tussen de warenmarkten en andere deelnemers van het koop- en servicegebied. Een gezamenlijk aanpak of afstemming op het gebied promotie en marketing ontbreekt.

De betrokkenheid van de gemeente Nijmegen bij de markt is wisselend van aard. De marktmeester wordt bijzonder gewaardeerd door de marktondernemers. Hij is altijd bereikbaar en, altijd, waar hij nodig is. Een ware spin in het web die alles wat belangrijk is voor de markt op een voortreffelijk manier regelt. Er is echter geen collega die zijn taken bij afwezigheid kan overnemen.

Er is geen regulier overleg met vertegenwoordigers van de marktondernemers, noch met een afvaardiging van alle Nijmeegse warenmarkten noch met de afdeling Nijmegen van de CVAH. Er is een selectiecommissie, maar de werking daarvan is niet zichtbaar en onduidelijk.

In z'n algemeenheid is behoudens het contact met de marktmeester de communicatie met de gemeente summier.

### Centrummarkten Nijmegen

De maandag- en zaterdagmarkten zijn niet meer weg te denken uit het centrum van Nijmegen. De marktlocaties zijn aantrekkelijk door de ligging en het historische karakter. Er zijn parkeerplaatsen vlakbij, zelfs onder de marktlocaties.

Het aanbod op de zaterdag is breed en diep met een divers karakter, aantrekkelijk voor de verschillende doelgroepen in Nijmegen, maar ook voor dagjesmensen en toeristen. De internationale samenstelling van het publiek geeft sfeer in het centrum. Het aanbod op de maandag is beperkt en bij regen lopen er vrijwel geen consumenten.



De maandagmarkten laten, conform het landelijk beeld, een terugloop zien van het aantal ondernemers. De zaterdagmarkten daarentegen tonen geen vergelijkbare daling. Op de zaterdag komen vooral in de ochtend consumenten gericht op de dagelijkse boodschappen en in de middag met het accent op recreatieve aankopen en tevens een bezoek aan aanwezige winkels en horeca.

Het op- en afrijplan van de marktlocaties is niet actueel, met name de specifieke oprijtijden kloppen niet met de werkelijkheid. Daarnaast pakken marktondernemers in en uit wanneer het hun uitkomt met vervolgens de nodige verwarring bij marktbezoekers.

De bestrating laat op een aantal plaatsen op de marktlocaties te wensen over. De ligging van de stroomkabels zorgt voor een onveilige situatie op de warenmarkten.

Vanwege het gebrek aan handhaving rijden fietsers, scooters, vrachtverkeer en bezorgdiensten tijdens de markt over het marktterrein. Behalve gevaarlijke toestanden geeft dit veel irritaties.

De herinrichting van de openbare ruimte in Kelfkensbos en de tijdelijke verplaatsing in verband met de lekkage in de onderliggende parkeergarage ervaren de marktondernemers als een bedreiging voor het voortbestaan van deze warenmarkt. Het gaat hierbij om de duur van de werkzaamheden, maar vooral ook erna of de markt nog wel past.

#### *Wijkmarkt Hatert*

De wijkmarkt in Hatert heeft het moeilijk en zit in een negatieve spiraal. Door de vergrijzing van het huidige klantenbestand is het aanbod sterk verschaald. Het huidige aanbod is niet voldoende om nieuwe klanten aan te trekken. De huidige marktondernemers, op een enkeling na, zijn niet bereid tot een andere opstelling. Het ontbreekt momenteel aan een perspectief voor deze wijkmarkt. Een dergelijk perspectief is alleen mogelijk door een specifieke benadering in het plan van aanpak en waarin de marktondernemers van deze wijkmarkt ook een eigen verantwoordelijkheid nemen.

#### *Regelgeving*

Er is geen instellingsbesluit van de warenmarkten voorhanden. Hiermee ontbreekt in ieder geval de motivatie waarom de gemeente de warenmarkt heeft ingesteld. De marktverordening en het - reglement gemeente Nijmegen dateren uit respectievelijk 2020 en 2021. Vermeldenswaardig is dat alleen bij bijzondere omstandigheden<sup>5</sup> warenmarkten kunnen worden gewijzigd, verplaatst of afgelast. Daartegenover staat de formulering, met name de insteek en manier waarop, over de organisatievergunning. De vraag is of de huidige regels praktisch uitvoerbaar zijn in het algemeen en specifiek voor een verzelfstandiging met de huidige standplaatshouders, zeker gezien de termijn en de uitzonderingsmogelijkheden zoals beschreven in het marktreglement artikel 7 lid 4.<sup>6</sup> Daarnaast zijn (nog) niet alle criteria voor de aanvraag van een organisatievergunning door de gemeente bekendgemaakt.

Er is een verordening op de heffing en invordering van marktgeld 2022. De marktgeld 2022 zijn redelijk voor dergelijke warenmarkten.

---

<sup>5</sup> Zoals de najaarskermis of een activiteit in verband met de vierdaagse.

<sup>6</sup> Tot en met 31 december 2019 kan het college zonder de in het tweede lid bedoelde openbare kennisgeving een vertegenwoordiger van de op een markt actieve marktplaatshouders, of de marktplaatshouders die op een te organiseren markt actief willen worden, uitnodigen tot het aanvragen van een organisatievergunning voor die markt, binnen een door het college te stellen termijn. Het college kan bij het doen van die uitnodiging beslissen welke delen van de in dit artikel beschreven procedure bij de beoordeling van de aanvraag niet toegepast worden.



De communicatie over de markt op de website van de gemeente is actueel, maar beperkt zich tot het aanvragen of wijzigen van de marktplaatsvergunning.

#### *Beleid gemeente*

Behalve de in 2017 door de gemeente Nijmegen opgestelde toekomstvisie warenmarkten komt de warenmarkt niet voor in het gemeentelijk beleid. In de omgevingsvisie van de gemeente Nijmegen, wordt aangegeven dat de gemeente integraal beleid maakt voor, onder andere, winkels en detailhandel<sup>7</sup>. Winkels en warenmarkten zijn verkoopvormen van detailhandel. Het is niet duidelijk waarom de gemeente winkels separaat benoemt en welke verkoopvormen de gemeente bedoelt met detailhandel.

In de toekomstvisie warenmarkten staat dat de gemeente de warenmarkt – nu en in de toekomst – als één van de economische motoren ziet die bijdragen aan het aantrekken en bedienen van bezoekers. Nijmeegse marktbezoekers beoordelen hun markt hoger dan het landelijk gemiddelde. Vooral locatie, sfeer, klantvriendelijkheid van de marktkoopliden en het aanbod in food scoren goed onder de bezoekers. Deze positieve waardering is terug te vinden in de bestedingen, die in Nijmegen per bezoek hoger liggen dan het landelijke gemiddelde.

#### *Zienswijze*

Gemeente Nijmegen en de marktondernemers hebben geen gezamenlijk perspectief op de warenmarkten Nijmegen. Het ontbreekt echter aan een gestructureerde planmatige aanpak van de markt met een toekomstbestendige ambitie. De focus op de consument en het aanbod ontbreekt. De wijze van organisatie en beheer leidt, los van de persoonlijke energieke inzet van de huidige marktmeester, (nog) niet tot de vandaag de dag vereiste kwaliteit, uitstraling en optimalisering van de warenmarkten. Er is onvoldoende of geen ruimte voor vernieuwing van de warenmarkten en professioneel ondernemerschap.

Zolang een zienswijze, de stip op de horizon, onderschreven door de gemeente en marktondernemers, ontbreekt, zal de huidige situatie verslechteren voor de warenmarkten.

De essentie bij de zienswijze is dat consument en het aanbod centraal moeten staan. Zo van, wat verwacht de consument van de warenmarkten en sluit het aanbod hierop aan? Boven al, laat die (jonge) consument weten welkom te zijn op de Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling.

---

<sup>7</sup> Pagina 51 bij de kop 'Ontmoeten' van de omgevingsvisie 2020-2040: Nijmegen Stad in beweging.



### Exploitatie

Bij de huidige exploitatie valt op dat er geen post is opgenomen voor promotie en marketing voor de markt. Op zich zijn de marktgelden<sup>8</sup> redelijk voor dergelijke warenmarkten. Een eigen bijdrage van een gemeente is niet ongebruikelijk. Een dergelijk bijdrage is sterk afhankelijk van het belang die een gemeente hecht aan haar warenmarkten.

Huidige exploitatie<sup>9</sup>

Totaal		114 <sup>10</sup> marktondernemers
Inkomsten	Uitgaven	Omschrijving
204.876		Marktgelden
PM		Electrabijdragen (=Electrakosten)
21.717		Bijdrage gemeente
	94.704	Marktbeheer
	12.444	Marktbeheer ondersteunende diensten
	13.000	Kramenzetter
	34.000	Beleid en advies gemeente
	72.445	Schoonmaakkosten
	PM	Electrakosten (=Electraopbrengsten)
226.593	226.593	

### Aansturing

De gemeente Nijmegen doet de uitvoering van de warenmarkten in eigen beheer. Volgens de regelgeving is er een selectiecommissie die het college adviseert over ingediende aanvragen om een marktplaatsvergunning en gevraagd of ongevraagd adviseert over marktbeleid en algemene marktaangelegenheden. Het is niet duidelijk of de leden zijn benoemd en welke adviezen tot nu toe zijn gegeven.

De afdeling Stadsontwikkeling (ST) is de bestuurlijk verantwoordelijke afdeling voor het beleid. De afdeling Stadsbeheer (SB) is de operationeel verantwoordelijke afdeling voor het dagelijkse marktbeheer. Voor de operationele kant is professioneel warenmarktmanagement een voorwaarde. Met professioneel warenmarktmanagement is het voor de gemeente als geheel, maar ook voor de betrokken personen, binnen en buiten het gemeentelijk apparaat, duidelijk wie en met welke bevoegdheden voor wat verantwoordelijk is bij de aansturing van de warenmarkten en specifiek het succes daarvan. Bij SB is er een marktmeester voltijd actief en is er al geruime tijd een vacature. Er was ook een vacature voor een manager warenmarkten, maar die is sinds het voorjaar 2022 weer vervuld. Met name vanwege de vacatures is er nu (nog) geen gestructureerde planmatige c.q. bedrijfsmatige aanpak specifiek voor de warenmarkten. Er is geen ondernemingsplan inclusief een marketing- en communicatieplan voor de warenmarkt. Er is geen afstemming met het overig bedrijfsleven in Nijmegen.

<sup>8</sup> De marktgelden zijn in Nijmegen, net als bij veel andere gemeenten, geregeld in de vorm van een retributie. Bij een retributie is er sprake van een hele of gedeeltelijk vergoeding van diensten verricht door de overheid.

<sup>9</sup> Op basis het VBP overzicht 2019 van de gemeente Nijmegen. Vanwege corona zijn 2020 en 2021 onvoldoende representatief.

<sup>10</sup> 106 vaste marktondernemers en gemiddeld 8 zogenaamde meelopers.



## Sterkte-zwakte analyse warenmarkten Centrum

STERK	ZWAK
Huidig aanbod	Geen promotie
Parkeren nabij en onder de markt	Te laat uitpakken en te vroeg inpakken
Historische locatie	Onvoldoende handhaving
Betrokken, actieve en bereikbare marktmeester	Ligging stroomkabels
Veel consumenten op zaterdag	Strijdig op- en afrijtijdenplan
Internationale samenstelling consumenten	Regelgeving organisatievergunning
Sfeer op de markt en binnenstad	Regelgeving branchering
	Veilig parkeren elektrische fietsen

KANSEN	BEDREIGINGEN
Toename aantal inwoners Nijmegen	Gebrekkige bestrating
	Verkeer op marktterrein tijdens de markt
	Verbouwing Kelfkensbos
	Kleiner marktterrein Kelfkensbos
	Minder consumenten bij regen op maandag

## Sterkte-zwakte analyse wijkmarkt Hatert

STERK	ZWAK
	Lege plaatsen op de markt
	Ontbreken bereidheid tot nieuwe opstelling
	Geen promotie
	Regelgeving organisatievergunning
	Regelgeving branchering

KANSEN	BEDREIGINGEN
Toename aantal inwoners Nijmegen	Vergrijzing van de huidige klanten



### Concept van de markt van morgen in Nijmegen

Aan de hand van een concept kan je het gewenste toekomstbeeld weergeven. Het concept van de markt van morgen in Nijmegen kan er zo uit zien:

Er is ruimte voor vernieuwing van de warenmarkten en professioneel ondernemerschap. De vernieuwende aanpak zorgt voor een onderscheidende warenmarkten nieuwe stijl aantrekkelijk voor het bestaande publiek en de inwoners van Nijmegen.

Iedere week weer wordt de volledig bezette warenmarkten van Nijmegen druk bezocht door bezoekers die gericht hun boodschappen doen, bezoekers die recreatief winkelen en bezoekers die de warenmarkten zien als een sociaal ontmoetingscentrum.

De warenmarkten hebben een sterke en waardevolle functie voor de inwoners van Nijmegen en levert een belangrijke bijdrage als voorzieningencentrum van Nijmegen. Het divers aanbod heeft een sterke aantrekkingskracht.

Het lokale bedrijfsleven werkt actief samen. De warenmarkten en het overige bedrijfsleven versterken elkaar.

De warenmarkten wordt bedrijfsmatig aangestuurd door het marktmanagement.



### Organisatie en aansturing

Voor de aansturing van de warenmarkten zijn er drie mogelijkheden, te weten de gemeente doet de organisatie en uitvoering helemaal zelf, de gemeente besteedt de uitvoering uit of de gemeente besteedt de organisatie en uitvoering geheel uit.

### Organisatie en uitvoering helemaal zelf door gemeente

De gemeente blijft zelf de organisatie en het beheer van de warenmarkten doen.

Aandachtspunten voor de gemeente zijn:

- De invulling van het bedrijfsmatig aansturen, inclusief het daarbij behorende marktmanagement, van de warenmarkten alsmede de afstemming met de marktondernemers van de warenmarkten.
- Inzicht van de kosten en de kwaliteit van de dienstverlening.
- Een verhoging van de bijdrage van de gemeente om promotie en marketing van de markt mogelijk te maken.

Het voorlopige financiële plaatje ziet er zo uit.

Totaal	114 marktondernemers	
Inkomsten	Uitgaven	Omschrijving
204.876		Marktgelden
PM		Electrabijdragen (=Electrakosten)
71.717		Bijdrage gemeente
	94.704	Marktbeheer
	12.444	Marktbeheer ondersteunende diensten
	50.000	Promotie en marketing (inschatting) <sup>11</sup>
	13.000	Kramenzetter
	34.000	Beleid en advies gemeente
	72.445	Schoonmaakkosten
	PM	Electrakosten (=Electraopbrengsten)
276.593	276.593	

<sup>11</sup> Ervaring leert dat voor een dergelijke warenmarkten voor promotiekosten ca. 50.000 euro dient te worden opgenomen. Deze kostenpost is inclusief alle uitvoeringskosten nodig het ontwikkelen, uitvoeren en evalueren van het marketing- en communicatieplan. Naar aanleiding van de begroting 2022 kunnen de marktkosten wijzigen.





#### *Gemeente besteed de uitvoering uit*

Uitbesteding van de uitvoering kan de gemeente doen aan een facilitairbedrijf. Hiervoor moet de gemeente eerst identificeren welke organisaties de uitvoering kunnen doen en dan een offertetraject ingaan. De gemeente moet hiervoor een objectieve en transparante procedure volgen.

Alle door derden (facilitairbedrijf, promotiebedrijf) gemaakte kosten zijn belast met 21% BTW. Voor de gemeente is de BTW een kostenfactor.

Dergelijke trajecten zijn nog theoretisch, omdat er vrijwel geen vergelijkbare voorbeelden (gemeente Haarlemmermeer met De Meerlanden en gemeente Schiedam met Irado. In beide gevallen gaat het om bedrijven waarvan de betreffende gemeente 100% eigenaar is) zijn van het volledig uitbesteden van de uitvoering van een warenmarkt.

Als alternatief kan de gemeente Nijmegen overwegen om samen met een of meer andere gemeenten het warenmarktmanagement te delen, eventueel via een gezamenlijke uitvoeringsorganisatie. Ook hier geldt dat er vrijwel geen vergelijkbare voorbeelden zijn op het gebied van warenmarkten.

Er zijn private aanbieders die gespecialiseerde personen aanbieden voor de ondersteuning van warenmarkten vanuit de gemeente.

Het is niet mogelijk om een realistisch financieel plaatje voor deze optie te maken en als optie dit verder mee te nemen.



### Gemeente besteed de organisatie en uitvoering geheel uit

De marktondernemers gaan zelf de organisatie en het beheer van de warenmarkten doen.

Marktondernemers zorgen voor professioneel warenmarktmanagement, een ondernemingsplan inclusief een marketing- en communicatieplan voor een juiste afstemming van het aanbod van de warenmarkten op de vraag van consumenten met als uitgangspunt het versterking van de binding met bestaande klanten en het aantrekken van nieuwe klanten. Zij stemmen af met vertegenwoordigers van het bedrijfsleven en inwoners van Nijmegen.

Dit komt de kwaliteit en uitstraling van de markt ten goede en biedt ondernemers op de markt de ruimte een markt te organiseren die nog beter past bij de klant van nu.

Het financiële plaatje ziet er dan zo uit<sup>12</sup>.

Totaal	114 marktondernemers	
Inkomsten	Uitgaven	Omschrijving
204.876		Marktgeden
PM		Electrabijdragen (=Electrakosten)
80.644		Bijdrage gemeente <sup>13</sup>
	140.400	Marktmanager all-in (60 uur per week * tarief 45 euro)
	12.500	Ondersteunende diensten
	50.000	Promotie en marketing (inschatting)
	70.000	Schoonmaakkosten (?????????) <sup>14</sup>
	PM	Electrakosten (=Electrabijdragen)
	1.500	Contributie DMVM inclusief arbitrageregeling
	3.250	Aansprakelijkheidsverzekeringen (1*bestuur en 6 WA-markten)
	6.270	Facturering en inning marktgeden (114*55 euro)
	1.000	Accountant: kwartaal aangifte BTW en jaarverslag
	600	Oprichtingskosten, notaris eenmalig
	PM	Onvoorzien <sup>15</sup>
285.520	285.520	

Voor de aansturing richten de marktondernemers de stichting Warenmarkten Nijmegen op. Het bestuur van de stichting is een afspiegeling van de marktondernemers van de warenmarkten. De

<sup>12</sup> Dit is op basis van de tot nu toe bekende informatie. Het uitgangspunt is dat de gemeente geen andere kosten in rekening gaat brengen als gevolg van de verzelfstandiging. Vanzelfsprekend is dat dan ook het te maken voorbehoud bij de gemeente.

<sup>13</sup> Theoretisch kan er sprake zijn van een vaste dan wel variabele bijdrage afhankelijk van het belang (het waarom) van de warenmarkt. Een component van de bijdrage kan ook zijn om de realisatie van de verzelfstandiging mogelijk te maken. Een dergelijk bijdrage kan in de loop van de jaren worden afgebouwd.

<sup>14</sup> Het is niet duidelijk welke eisen gesteld worden aan het schoonmaken door de gemeente. Theoretisch wordt het terrein bezemschoon opgeleverd door de gemeente voor aanvang van de warenmarkt en door de marktondernemers na afloop van de warenmarkt.

<sup>15</sup> Op dit moment is er geen bedrag opgenomen voor onvoorzien. Op zich wel wenselijk, met name vanwege de twijfel over de compleetheid en juistheid van de gemeentelijke kosten.



lokale marktstichting sluit zich mogelijk aan bij de landelijke stichting De Markt van Morgen<sup>16</sup>. Er is geen bereidheid bij de marktondernemers om een bestuur voor een stichting Warenmarkt Nijmegen te vormen. Verzelfstandiging waarbij de marktondernemers zelf de organisatie en het beheer van de warenmarkt gaan doen is daarmee niet mogelijk.

Aandachtspunten in geval van verzelfstandiging voor de gemeente zijn:

- Bruikleenovereenkomst tussen de stichting en de gemeente voor 15 jaar<sup>17</sup>.
- De te maken overige afspraken tussen de stichting en de gemeente.
- Regelen overgang marktondernemers van gemeente naar de stichting.
- Geen gedwongen verplaatsingen of kleiner markterrein<sup>18</sup>.
- Geen werken die consumentenstromen negatief beïnvloeden.
- Bestuur lokale marktstichting.
- Gezond exploitatieplan
  - Huidige opbrengsten en kosten kloppen
  - Aandachtspunten:
    - Bijdrage gemeente Nijmegen
    - Electra
    - Water,
    - Schoonmaken
- Afspraken in geval van werkzaamheden markterrein
  - Lokale marktstichting is gesprekspartner in de planvorming van de gemeente.
  - Huidige markttekening is het uitgangspunt.
- Afspraken in geval van marktverplaatsingen in bijzondere omstandigheden
  - Maximaal 3 maandagen en 3 zaterdagdagen per jaar.
  - Eventuele kosten van deze verplaatsing zoals communicatie naar de klanten en plaatsen van voorzieningen (toilet, hekwerken, afsluitingen) zijn voor rekening van de organisator en/of vergunningverlener.
  - De verplaatste markt moet binnen de Singels plaatsvinden:
    - Aangewezen locaties: Plein 44, de Ziekenstraat, de Molenstraat, de Augustijnenstraat en de rijbaan bij het Kelfkensbos.
- Een veiligheids- en calamiteitenplan voor de warenmarkten wordt om niet aangeleverd door de gemeente Nijmegen.
- Organisatie van de themamarkten door, of in goed overleg met de lokale marktstichting.

---

<sup>16</sup> De stichting De Markt van Morgen (DMVM) is de enige landelijk organisatie die lokale marktstichtingen ondersteunt met adviezen over goed besturen en allerlei praktische (opstart)zaken. DMVM stimuleert, ontwikkelt en verbetert kennis en kunde op basis van kennisdelen- en opbouwen, zo mogelijk onderzoek. Om besturen van lokale marktstichtingen verder te ontzorgen heeft het bestuur van de stichting De Markt van Morgen afspraken gemaakt met een aantal gespecialiseerde dienstverleners op het gebied van administratie, verzekeringen en marketing. Door de samenwerking van de afgelopen jaren worden er diensten aangeboden met een hoge kwaliteit tegen een aantrekkelijke prijs. Het staat de lokale marktstichting geheel vrij om zich aan te sluiten bij DMVM en of ze gebruikmaken van de DMVM-dienstverleners.

<sup>17</sup> Dit betekent per definitie aanpassing van de marktverordening en marktreglement omdat op dit moment alleen een organisatievergunning mogelijk is van 12 jaar.

<sup>18</sup> Uitgangspunt is de voorzienbare toekomst en dat niet telkens het onderwerp op tafel komt.



- Bij feestdagen vervalt de algemene warenmarkt, maar kunnen er wel themamarkten worden georganiseerd.



#### *Keuze*

De marktondernemers zien verzelfstandiging absoluut niet zitten. De onzekerheden over de herinrichting van de openbare ruimte in Kelfkensbos zijn een te groot struikelblok. Daarnaast zijn de marktondernemers niet bereid om zelf sturing te (laten) geven aan beheer en organisatie van de warenmarkten in Nijmegen.<sup>19</sup> Ze vinden met zes, in omvang en aard verschillende, warenmarkten de verantwoordelijkheid te groot en de uitvoering te omvangrijk om daar zelf invulling aan te geven met een eigen lokale marktstichting.

---

<sup>19</sup> Op basis van de marktondernemers uit de voor het onderzoek geformeerde werkgroep.



## Wat is cruciaal voor het succes van de warenmarkten Nijmegen?

- 1) De waarde van de warenmarkt
  - a) Helderheid over het belang van warenmarkt voor de gemeente Nijmegen.
- 2) De kwaliteit van de warenmarkten
  - a) Een bedrijfsmatige aanpak met professioneel warenmarktmanagement, professionele marktondernemers, een ondernemingsplan inclusief een marketing- en communicatieplan en afstemming met overig bedrijfsleven.

## Wat willen we precies bereiken?

- 1) De waarde van de warenmarkt
  - a) Beleid van de gemeente, bijvoorbeeld in de economische paragraaf, specifiek over het belang van warenmarkt voor de gemeente Nijmegen.
- 2) De kwaliteitsverbetering van de warenmarkten
  - a) Basisinfrastructuur
    - i) Minimale duur werkzaamheden (herinrichting en reparatie lekkage) Kelfkensbos;
    - ii) Geen fietsers, scooters, vrachtverkeer en bezorgdiensten tijdens de markt over het marktterrein maandag en zaterdag warenmarkten;
    - iii) Oplossing voor onveilige ligging stroomkabels maandag- en zaterdagmarkten;
    - iv) Reparatie bestrating maan- en zaterdagmarkten;
    - v) Actueel op- en afrijplan maan- en zaterdagmarkten;
  - b) Inrichting van de markt
    - i) Ideale locatie, opstelling en routing met genoeg ruimte Kelfkensbos;
    - ii) Actuele branchering;
  - c) Wisselwerking met omgeving
    - i) Te laat uitpakken en te vroeg inpakken komt niet meer voor;
    - ii) Maximaal samenspel warenmarkten en andere functies;
      - (1) Afstemmen met vertegenwoordigers in koop- en servicegebieden;
  - d) Afstemmen op de consument
    - i) Veilig parkeren elektrische fietsen maan- en zaterdagmarkten;
    - ii) Ideale relatie tussen vraag en aanbod, signaleren van doelgroepen en ideale voorzieningen en gemak;
    - iii) Volledig aanbod Kelfkensbos;
  - e) Organisatie en communicatie
    - i) Bedrijfsmatig aangestuurde warenmarkten
      - (1) Operationele aansturing organisatie en beheer;
      - (2) Praktische en uitvoerbare regels;
      - (3) Een jaarplan
        - (a) Een marketing- en communicatieplan.



## Hoe gaan we dat doen?

- 1) De waarde van de warenmarkt
  - a) Ontwikkelen en vaststellen van beleid, bijvoorbeeld in de economische paragraaf, door de gemeente specifiek over het belang van warenmarkt voor de gemeente Nijmegen. Het vastleggen van de functie(s) van de markt, het vastleggen van de ontwikkeling van de markt op de middellange termijn, het vastleggen in een ondernemingsplan van de markt en het bepalen van de werkorganisatie met als uitgangspunt organisatie en uitvoering helemaal zelf door de gemeente.
- 2) De kwaliteitsverbetering van de warenmarkten
  - a) Basisinfrastructuur  
Voorstellen doen voor:
    - i) Minimale duur werkzaamheden (herinrichting en reparatie lekkage) Kelfkensbos;
    - ii) Geen fietsers, scooters, vrachtverkeer en bezorgdiensten tijdens de markt over het marktterrein maandag en zaterdag warenmarkten;
    - iii) Oplossing voor onveilige ligging stroomkabels maandag- en zaterdagmarkten;
    - iv) Reparatie bestrating maan- en zaterdagmarkten;
    - v) Actueel op- en afrijplan maan- en zaterdagmarkten;
  - b) Inrichting van de markt  
Voorstellen doen voor:
    - i) Ideale locatie, opstelling en routing met genoeg ruimte Kelfkensbos;
    - ii) Actuele branchering;
  - c) Wisselwerking met omgeving  
Voorstellen doen voor:
    - i) Te laat uitpakken en te vroeg inpakken komt niet meer voor;
    - ii) Maximaal samenspel warenmarkten en andere functies;
      - (1) Afstemmen met vertegenwoordigers in koop- en servicegebieden;
  - d) Afstemmen op de consument  
Voorstellen doen voor:
    - i) Veilig parkeren elektrische fietsen maan- en zaterdagmarkten;
    - ii) (en kennis opdoen over: ) Ideale relatie tussen vraag en aanbod, signaleren van doelgroepen en ideale voorzieningen en gemak;
    - iii) Volledig aanbod Kelfkensbos;
  - e) Organisatie en communicatie
    - i) Bedrijfsmatig aangestuurde warenmarkten
      - (1) Operationele aansturing organisatie en beheer;
        - (a) Invulling volledige bezetting en stevige aansturing;
        - (b) Activeren van de selectiecommissie;
      - (2) Praktische en uitvoerbare regels
        - (a) Toetsen en zo nodig verbeteren van de regels;
      - (3) Een jaarplan
        - (a) Het opstellen, vaststellen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan.



## Meetbaarheid van de resultaten?

### 1) De waarde van de warenmarkt

- a) september 2022-december 2022: Ontwikkelen en vaststellen van beleid, bijvoorbeeld in de economische paragraaf, door de gemeente specifiek over het belang van warenmarkt voor de gemeente Nijmegen. Het vastleggen van de functie(s) van de markt, het vastleggen van de ontwikkeling van de markt op de middellange termijn, het vastleggen in een ondernemingsplan van de markt en het bepalen van de werkorganisatie met als uitgangspunt organisatie en uitvoering helemaal zelf door de gemeente.

### 2) De kwaliteitsverbetering van de warenmarkten

#### a) Basisinfrastructuur

Voorstellen doen voor in periode september 2022-december 2022 en realisatie zo spoedig mogelijk na afstemming en besluitvorming met als uiterste richtlijn 2023 :

- i) Minimale duur werkzaamheden (herinrichting en reparatie lekkage) Kelfkensbos;
- ii) Geen fietsers, scooters, vrachtverkeer en bezorgdiensten tijdens de markt over het marktterrein maandag en zaterdag warenmarkten;
- iii) Oplossing voor onveilige ligging stroomkabels maandag- en zaterdagmarkten;
- iv) Reparatie bestrating maan- en zaterdagmarkten;
- v) Actueel op- en afrijplan maan- en zaterdagmarkten;

#### b) Inrichting van de markt

Voorstellen doen voor:

- i) Ideale locatie, opstelling en routing met genoeg ruimte Kelfkensbos;
- ii) Actuele branchering;

#### c) Wisselwerking met omgeving

Voorstellen doen voor in periode september 2022-december 2022 en realisatie zo spoedig mogelijk na afstemming en besluitvorming met als uiterste richtlijn 2023:

- i) Te laat uitpakken en te vroeg inpakken komt niet meer voor;
- ii) Maximaal samenspel warenmarkten en andere functies;
  - (1) Afstemmen met vertegenwoordigers in koop- en servicegebieden;

#### d) Afstemmen op de consument

Voorstellen doen voor in periode september 2022-december 2022 en realisatie zo spoedig mogelijk na afstemming en besluitvorming met als uiterste richtlijn 2023 :

- i) Veilig parkeren elektrische fietsen maan- en zaterdagmarkten;
- ii) (en kennis opdoen over:) Ideale relatie tussen vraag en aanbod, signaleren van doelgroepen en ideale voorzieningen en gemak;
- iii) Volledig aanbod Kelfkensbos;

#### e) Organisatie en communicatie

##### i) Bedrijfsmatig aangestuurde warenmarkten

###### (1) Operationele aansturing organisatie en beheer;

(a) Invulling volledige bezetting en stevige aansturing, zo spoedig mogelijk met als richtlijn najaar 2022;

(b) Activeren van de selectiecommissie, zo spoedig mogelijk met als richtlijn najaar 2022;

###### (2) Praktische en uitvoerbare regels





- (a) Toetsen en zo nodig verbeteren van de regels in periode september 2022-december 2022 en realisatie zo spoedig mogelijk na afstemming en besluitvorming met als uiterste richtlijn 2023 ;
- (3) Een jaarplan
  - (a) Het opstellen, vaststellen en uitvoeren van een marketing- en communicatieplan in periode september 2022-december 2022 en realisatie zo spoedig mogelijk na afstemming en besluitvorming met als uiterste richtlijn 2023



## Planning

Wanneer?	Wat?	Wie?
september 2022- december 2022	Procedure college en raad gemeente Nijmegen naar aanleiding van plan van aanpak 'Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling'.	Gemeente
januari 2023-maart 2023	Uitvoeringsafspraken maken over budget en plan van aanpak 'Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling'.	Gemeente en Marktondernemers
	Maken andere afspraken.	Gemeente en Marktondernemers
1 juli 2023	Uitvoering eerste jaarplan de markt van morgen warenmarkten Nijmegen.	Gemeente en Marktondernemers



## Verantwoording

Op 4 augustus 2021 heeft de gemeente Nijmegen de opdracht gegeven tot uitvoering van het DMVM-onderzoek 'De Markt van Morgen. Hoe pak je dat aan in Nijmegen?' zoals beschreven in de DMVM-offerte van 13 april 2021. Vanwege corona was er sprake van een langere doorlooptijd dan gepland. Voor het desk research is gebruik gemaakt van informatie zowel aangereikt door de gemeente Nijmegen als via internet.

In totaal waren er vierbijeenkomsten, waarvan een plenair, een startbijeenkomst op 18 oktober 2021 voor alle marktondernemers en met een speciaal voor het onderzoek geformeerde werkgroep op 21 en 28 maart 2022 en 23 mei 2022. De gemeente Nijmegen toonde een zeer actieve betrokkenheid bij het onderzoek.

Na een gedegen analyse is op basis van de resultaten van het onderzoek het plan van aanpak 'Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling' opgesteld. Bij de analyse is, onder andere, gebruik gemaakt van het werkboek 'Markt op Maat'. Dit werkboek is een instrument om de kwaliteit van bestaande warenmarkten te verbeteren en om een nieuwe markt optimaal in te richten. Het werkboek is te downloaden van de website van de CVAH.

De opzet van het plan van aanpak is tot stand gekomen met medewerking en in opdracht van Michelle van Amerongen, beleidsmedewerker afdeling Stadsontwikkeling, Kees Vos, Producteigenaar Contractmanagement, Havens en Markten, Maikel Jonker, marktbeheerder, de verantwoordelijk wethouder van de gemeente Nijmegen, en de inbreng van de marktondernemers warenmarkten Nijmegen.

Stichting De Markt van Morgen

12 juli 2022

De Markt van Morgen in Nijmegen

*Plan van aanpak*

*'Nijmeegse warenmarkten: historisch met een dynamische uitstraling'*

Pagina 28 van 28

