

Overzicht bijlagen activiteitenplan On the Block: the sequel

Bijlage 1: Beschrijving aanpak en artistieke inhoud van de workshops

Het is een kleine moeite om in een vertrouwde omgeving, om de hoek van je huis deel te nemen aan een workshop waarin je iets kan leren wat je altijd al wilde leren omdat je het kent van internet of televisie. Door de activiteiten in de wijk aan te bieden kost het relatief weinig inspanning (qua geld, tijd en inspanning om het juiste vervoer naar het centrum uit te zoeken) om direct effect te bereiken bij de doelgroep. Ons doel is om alle jongeren uit de Nijmeegse aandachtswijken te bereiken. Om ook echt alle jongeren te bereiken is een onderscheidend en divers aanbod van programma dat we specifiek inzetten voor bepaalde doelgroepen belangrijk.

Aanpak

Elk van de **9 activiteiten wordt aangeboden** en afgestemd op de vraag vanuit de wijk.

Rap/beatrecording (6x)

- Op dinsdag in wijk Hatert 16-18 uur
- Op woensdag in wijk Lindenholt 18-20 uur
- Op donderdag in wijk Dukenburg om 16-18 uur groep 12-15 jaar
- Op donderdag in wijk Dukenburg om 19-21 uur groep 16-25 jaar
- Op vrijdag in wijk Noord-Lent 18-20
- Op vrijdag in wijk Noord-Oosterhout 20-22 uur

Beatwise

- 20 talenten worden door het jaar heen uitgenodigd om deel te nemen aan dit talentontwikkelingstraject. Elk talent krijgt (verspreid door het jaar) 8x 2 uur lang coaching. Dit is een flexibel traject, en de beschikbaarheid is afhankelijk van de agenda's van de talenten.

Urban dans

- Op donderdag in Dukenburg 19-21 uur

Vloggen

- Op dinsdag in Neerbosch-Oost 16-18 uur

Brassband

- Op donderdag in Dukenburg 19-21 uur

Rooster:

Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
Hatert rap/recording	Lindenholt rap/recording	Dukenburg rap/recording 2x	Noord Rap/recording 2x
Neerbosch-Oost vloggen		Dukenburg hiphop dans	
		Dukenburg brassband	

Artistieke inhoud van de workshops

De verschillende lessen worden aangeboden door kunstvakdocenten van de Lindenberg, dit zijn allen ervaringsdeskundigen. Mensen die ooit als probleemjongere in aanraking zijn gekomen met het kunst- en cultuuraanbod en dus weten wat dit voor de jongeren kan betekenen en op welke manier ze op hun belevingswereld kunnen inspelen.

Raplessen - basisvaardigheden

- verschillende rijmtechnieken
- verschillende ritmetechnieken
- schrijven van een eigen rap wel of niet gebaseerd op persoonlijke belevingen
- luisteren naar verschillende beats en daar een keus uit maken voor de eigen rap
- presenteren van een eigen rap

Beatrecording

- Wegwijs maken in het opname programma Logic-Pro-X
- Opnemen en mixen van muziek
- Structureren van rapteksten passend op de beats in bars (maten)
- Aanpassen van rapteksten op gekozen, vaststaande beats

Verdieping Beatwise – maatwerk

De getalenteerde jongere mag zelf aangeven in welke vaardigheden hij zich verder wilt ontwikkelen, er valt te denken aan:

- Opname van beat
- Gebruik van auto tune
- Zingen en rappen met autotune
- Hoe maak je een song (hoe structureer je een lied, brug en verse etc.)
- Studiotechniek
- Inzoomen en uitwerken
- Opname van een eigen Clip
- Doorwerken van een Clip naar een eigen EP.

Urban Dance

- verschillende hiphoptechnieken
- samenwerken
- presentatie op podium

Vloggen

- Inspiratie opdoen (filmpje van een vlogger)
- Onderzoeken, experimenteren, verzamelen (wat kun je over het onderwerp allemaal in beeld brengen, wat zou je erover kunnen zeggen en wat voor muziek zou daar eventueel bij kunnen)
- Kiezen (welke ideeën ga je verder uitwerken)
- Product maken (vlogplan maken, vlog oefenen, vlog maken)

- Presenteren (elkaars vlogs bekijken, reflecteren, regelmatig een vlog van een duo uit de groep op YouTube zetten)

Brass Band Different Boys

- Samenspelen
- ritme oefeningen
- instuderen van o.a. samba-, calypso- en merengue-stijlen
- toewerken naar een spetterend optreden
- Geïnteresseerde deelnemers kunnen doorstromen naar 1 op 1 of duoles voor een (blaas)instrument bij de Lindenberg.

Bijlage 2: invulling organisatie en planning

Organisatie

De organisatie bestaat uit de projectgroep, waarin naast de projectleider (Hoofd sociaal domein van De Lindenberg), een uitvoerend projectadviseur (tevens docent en ervaringsdeskundige), de 3 belangrijkste samenwerkingspartners (Talis, Sterker en Bindkracht), en procesmanager wijkontwikkeling van de Gemeente Nijmegen zit. De projectgroep werkt nauw samen met de stuurgroep, die bestaat uit de projectleider, de projectadviseur, de projectcoördinator, alle docenten en wijkbeheerders en 1 jongeren per wijk (4 in totaal).

Projectleider	Bestaat uit:
Financiën	Opstellen begroting en bewaking budget
	Indienen subsidieverzoeken en evaluatie ism fondsenwerver Lindenberg
	Opstellen verantwoording
Communicatie	Inrichten communicatietraject, intern en extern
	Uitvoeren publiciteit
Programma	Programmering
	Organiseren samenwerking
	Aansturen en uitvoeren productie en techniek
Stuurgroep (3x per jaar)	Bestaat uit:
	Projectleider- en coördinatie (De Lindenberg, Hiek Sparreboom)
	Uitvoerend projectadviseur (docent/ervaringsdeskundige) Jaromir Alphenaar
	Manager Leefbaarheid (Talis) Jaques Steegemans.
	Beleidsadviseur jeugd (Sterker Sociaal Werk) Guus Bremer
	Manager Jongerenwerk (Bindkracht 10) Erna Kroese
	Programmableider "Ieder talent telt" Hendrik-Jan Derksen
	Gemeente Nijmegen Bea de Ruijter Procesmanager wijkontwikkeling
Projectproject (6 x per jaar)	Bestaan uit:
	Projectleider- en coördinatie (De Lindenberg, Hiek Sparreboom)
	Uitvoerend projectadviseur (docent/ervaringsdeskundige) Jaromir Alphenaar
	Jongerenwerker Bindkracht 10 Boubaker Bouchalga
	2 partners: Brass Band (Judine Thodé) , Beatwise (Aziz), 2 docenten: Dans & Vlogdocent (Margenna Apostel) en docent beatcreating (Hamza Saai)
	1 wijkbeheerder (Talis)
	2 deelnemende jongeren

Planning

Voorbereiding	
Juni t/m dec 2021	- Laatste gedeelte On the Block 1.0
Juni-juli 2021	· Projectplan schrijven en fondsen aanvragen
Juni-december 2021	· Gesprekken met gemeente Nijmegen & partners · Fondsenwerving · Werven deelnemers
Uitvoering	
Jan 2022	· Fondsuitslagen bekend. GO / NO GO of gedeeltelijke GO
Feb 2022	- Start met wekelijkse activiteiten · Start stuurgroep 1e bijeenkomst - Start projectgroep 1e bijeenkomst
Maart 2022	· projectgroep 2e bijeenkomst
Mei 2022	· projectgroep 3e bijeenkomst · stuurgroep 2e bijeenkomst
Augustus 2022	· projectgroep 4e bijeenkomst
Oktober 2022	· projectgroep 5e bijeenkomst · stuurgroep 3e bijeenkomst
December 2022	· evaluatie projectgroep (6e bijeenkomst) en stuurgroep (4 ^e bijeenkomst)
Jan-maart 2023	· Afsluitende gezamenlijke evaluatie met projectgroep en stuurgroep · Financiële en inhoudelijke verantwoording

Evaluatie en verslaglegging

Evaluatie van dit project zal uitgevoerd worden op de verschillende niveaus, met zowel de projectgroep als de stuurgroep en afsluitend nog een gezamenlijke evaluatie. De ervaringen en belevingen van de doelgroep zal hierbij voorop staan. Bij iedere workshopgroep zal na afsluiting een groepsevaluatie plaatsvinden, samen met de docent. Deze informatie wordt teruggekoppeld en besproken met de stuurgroep en de projectgroep.

Door corona was het afgelopen periode erg lastig om een geschikte student te vinden, maar we zijn momenteel weer in gesprek met de studenten van de hogeschool Arnhem – Nijmegen om onderzoek te doen naar het effect van cultuurparticipatie van dit project binnen deze specifieke wijken. Zij zullen zowel de deelnemers van het project, als jongeren in de wijk die niet deelnemen, ondervragen over hun overwegingen om wel/niet deel te nemen aan het kunst- en cultuuraanbod in Nijmegen.

Bijlage 3: CV's culturele professionals / vakdocenten On the Block

Rap || Djahboy a.k.a. Jaromir Alphenaar (1992)



Is de rapdocent van *On the Block*. Scoorde in 2010 met zijn nummer 'Gi Mi Na Thing' 1,5 miljoen views op youtube. Heeft dankzij het succes van deze en andere nummers meer dan 40 optredens mogen geven en workshops gegeven hierover op scholen en in buurthuizen. Heeft meegedaan aan de liveshows op de tv van 'The Next MC'. Vanaf 2016 brengt hij zijn muziek uit onder de naam Djahboy en vormt een rapgroep met de naam '365 Grind'. In 2018 heeft Jaromir een nummer uitgebracht met Ronnie Flex 'Atletiek' op zijn trapalbum Nori en ging hij met hem mee op tour. Van 2018-2019 staat Jaromir onder contract bij 'El Chapo Productions'. Jaromir heeft gewerkt als straatcoach in Nijmegen en omgeving, met als doel de moeilijkere doelgroep te behoeden voor rebels gedrag. In 2019 heeft Jaromir workshops mogen geven voor Bindkracht 10. De afgelopen twee jaar is hij verbonden als ervaringdeskundige adviseur en zeer betrokken docent bij On the Block. Hij heeft afgelopen zomer ook de zeer succesvolle online rapcontests georganiseerd.

Coach Beatwise || Aziz van Aalst



Is coach bij Beatwise en ondersteunt jongeren in het talentontwikkelingstraject van *On the Block*. Heeft Muzikaal Ondernemerschap aan de Herman Brood Academie gestudeerd en scoorde in 2012 een platendeal bij Noah's Arc, één van de grote spelers in de hiphopscene. Hij heeft meer dan 20 miljoen streams behaald, op festivals gespeeld en samengewerkt met verschillende artiesten, zoals Jan Smit en Kraantje Pappie waarmee hij de single 'Bofkont' heeft uitgebracht. Hij is ook bezig met een nieuw label op te richten voor de urban scene in Nijmegen. Na zijn eigen ervaringen als beginnend artiest en de moeilijkheden die daarbij komen kijken, heeft hij besloten zijn kennis en ervaringen door te geven aan een nieuwe generatie artiesten als coach. Hij is ook actief als Talentmakelaar Hiphop voor verschillende Nijmeegse initiatieven en projecten, zoals bijvoorbeeld het project 'Yung Talents' een kweekvijver voor jong hiphoptalent in Nijmegen.

Dans & Vlog || Margenna Apostel (1998)



Is de dans- en vlogdocent van *On the Block*. Margenna is sinds 2016 actief als dansdocent en verzorgt danslessen en dansworkshops bij verschillende studio's. Eind 2020 is ze ook een eigen dansschool, Genna Dance Studio, in Nijmegen gestart waar ze lessen voor jong en oud aanbiedt. Ze is gespecialiseerd in de stijlen Afrodance, Afrohouse en Dancehall. Ook biedt ze danslessen aan voor kinderen met een verstandelijke beperking. Ze vindt het belangrijk dat iedereen de mogelijkheid heeft om te kunnen dansen. Zo heeft ze ook de opleiding Maatschappelijk begeleider specifieke doelgroepen afgerond en werkt sinds maart dit jaar bij Pluyn waarin ze mensen met een verstandelijke beperking begeleidt.

Beatrecording || Hamza Saai (1992)



Is de docent Beatrecording en Audio Engineering van *On the Block*. Is bekend onder zijn artiestennaam Marraman. Zo heeft hij in 2017 samengewerkt met "Ir-sais" op de track "Laat los". Ir-sais scoort wereldwijd miljarden streams op diverse platforms. Hamza is hierbij betrokken geweest als uitvoerend artiest en tekstschrijver. In hetzelfde jaar heeft hij ook opgetreden bij Urban Royal met '365 Grind' waar hij net als docent Jaromir Alphenaar onderdeel van is. ZE hebben voor 30.000 mensen opgetreden met acts zoals: Boef, SFB en Ali-B. Ook heeft Hamza 1 miljoen streams behaald met de track "Wejow" op Spotify. Dit in samenwerking met Svenchy, Radi-r en JF. Sindsdien is hij actief als zelfstandig artiest en docent.

Bijlage 4: Publiciteitsplan

Communicatiedoelstellingen

Het project bestaat uit 5 pijlers waar we in de communicatiestrategie mede gebruik van maken:

- Het bereikbaar maken voor iedereen
- Samenwerken met verschillende domeinen, zij bereiken jongeren waar de Lindenberg dit niet vanzelfsprekend zelf kan
- Bieden van uniek en passend aanbod voor een specifieke doelgroep, in dit geval urban arts
- Jongeren de kans bieden om te leren en te ontwikkelen door hen uit te dagen
- Het aanbieden van het juiste gereedschap en begeleiding door vakdocenten.

De communicatiedoelstelling van “On the Block” is om de kracht van de samenwerking tussen cultuurorganisaties, welzijnsorganisaties en woningcorporaties zichtbaar te maken. Samen organiseren we kunst-, en cultuuractiviteiten voor kwetsbare jongeren in een aantal wijken van Nijmegen met als doel persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke binding. Door jongeren uit te nodigen om deel te nemen aan een reeks urban arts workshops ter bevordering van hun persoonlijke competenties draagt het project op een positieve wijze bij tot preventieve zorg en geven we de jongeren toegang tot de samenleving. Daarnaast willen we met het project bewustwording creëren voor de positieve bijdrage die kunst- en cultuur kan bieden in samenwerking met verschillende domeinen.

Doelgroepen waar dit project op focust

Werving jongeren 12 – 25 jaar

Voor communicatieprofessionals zijn jongeren vaak ongrijpbaar als doelgroep. Wijkcoaches en jongeren weten zelf echter vaak heel goed hoe andere jongeren te bereiken. Zij weten uit eigen ervaring wat werkt en niet werkt en kennen ook de media-uitingen die populair zijn bij jongeren. We voorzien de wijkcoaches en samenwerkingspartners van informatiemateriaal in de vorm van flyers, posters en banners, maar de werving zal met name in persoonlijk contact en peer to peer plaatsvinden. Samenwerkingspartners die een rol spelen in de werving van de jongeren zijn: het jongerenteam van Beeldbrengers (media voor en door jongeren in Gelderland, zie <https://beeldbrengers.tv/>), welzijnsorganisaties, de wooncorporatie, wijkagenten, brede scholen, wijkcentra en sociale wijkteams. De boodschap naar de jongeren is: het met plezier en dichtbij huis ontdekken van nieuwe

vaardigheden. De workshops worden gegeven door vakdocenten die de leefomgeving van de jongeren uit eigen ervaring kennen.

Informereren stakeholders

We willen door middel van dit project bewustwording creëren voor de positieve bijdrage die kunst- en cultuur kan bieden voor persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke verbinding in een complexe omgeving. Kunst en cultuurbeoefening biedt competenties waarmee je beter meedoet in je eigen wereld en die daarbuiten. Kunst en cultuur heeft een stimulerend effect op het denkvermogen, weerbaarheid, vindingrijkheid en empathie.

Deze boodschap dragen we uit naar diverse stakeholders waaronder beleidsmakers en overheid. Dit doen we middels persberichten naar lokale, regionale en landelijke media, en nieuwsberichten in de communicatie uitingen van de samenwerkingspartners.

Communicatiemiddelen

De volgende instrumenten worden ingezet om bekend te maken en doelgroepen te activeren:

- Aansluiting: reguliere PR van alle deelnemende organisaties.
- Websites: workshopprogramma bekend maken op eigen websites van de samenwerkingspartners.
- Posters en flyers verspreiden in de wijken en met name de jongerenwerkers voorzien van informatie voor de werving.
- Publicaties: interne en externe publicaties zoals wijk en personeelsbladen, intranet etc. van alle samenwerkende organisaties.
- Free publicity (lokaal, regionaal en nationaal geschreven media, radio, tv, internet)

Vermelding financiers

Financiers van dit project (als sponsoren en fondsen) kunnen indien gewenst hun logo laten plaatsen op bovenstaande marketinguitingen. Ook kan de perscommunicatie van de deelnemende organisaties hiervoor worden ingezet. Eveneens is het mogelijk (in overleg, bij een bovenmatige bijdrage) om de fondsnaam te koppelen aan de projectnaam. Graag verlenen we ook onze medewerking aan een artikel over dit project, bijvoorbeeld in het magazine of op de website van het fonds.

Publiekbereik social media

Waar andere projecten de nadruk leggen op het traditioneel neerzetten van een eindproduct in de vorm van een presentatie en daarmee de artistieke groei van de jeugd bevorderen, wil 'on the block' een stap verder gaan en daarnaast ook toewerken naar een 'online presentatie' op social media. Op deze manier spelen we extra in op de hedendaagse belevingswereld van de doelgroep en bereiken we een groter publiek met ons project.