

Onderwerp

Informatiecentrum WOII Nijmegen

Programma

Cultuur & Cultuurhistorie & Citymarketing

BW-nummer**Portefeuillehouder**

B. Velthuis

Samenvatting

Na het geen doorgang vinden van het Vrijheidsmuseum zoekt Nijmegen naar wegen om de herinnering aan WOII in de stad en regio meer voor het voetlicht te brengen. De gemeente Nijmegen gaat een subsidierelatie aan met het Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945 om een Informatiecentrum WOII (werktitel) te realiseren. Hiertoe is een bedrijfsplan opgesteld. Naast het realiseren van het Informatiecentrum WOII Nijmegen werken we met de regiogemeenten in het Rijk van Nijmegen en Lingewaard en initiatiefnemers aan een agenda herinneringstoerisme WOII in aanloop naar de herdenking van 75 jaar Market Garden, frontstadperiode, bombardement en bevrijding in 2019 en 2020.

Directie/afdeling, ambtenaar, telefoonnr.

OB10, Marie Louise Verschure, 97 29

Datum ambtelijk voorstel

28 februari 2018

Registratienummer

D180157894

Ter besluitvorming door het college

1. Het bedrijfsplan voor het Informatiecentrum WOII Nijmegen vast te stellen.
2. Een subsidie van € 300.000 in 2018 aan het Nationaal Bevrijdingsmuseum te verlenen ten behoeve van het realiseren van het Informatiecentrum WOII Nijmegen.
3. De meerjarensubsidie voor 2019-2021 van € 150.000 per jaar aan het Nationaal Bevrijdingsmuseum te verlenen ten behoeve van de exploitatie van het Informatiecentrum WOII Nijmegen, onder voorbehoud van de vaststelling van de Stadsbegroting 2019-2021. De subsidie ten laste van product 60576.S3954.
4. Vast te stellen de samenwerkingsovereenkomst met het Nationaal Bevrijdingsmuseum ten behoeve van de samenwerking over de realisatie en exploitatie van het Informatiecentrum WOII Nijmegen.
5. De brief aan de Raad over het Informatiecentrum WOII Nijmegen vast te stellen.

Paraaf	Datum
akkoord	

Steller

Marie Louise Verschure

☒ Alleen ter besluitvorming door het college☒ Actief informeren van de raad**Besluit B&W d.d.** 13 maart 2018**nummer:** 3.1

Paraaf	Datum
akkoord	

Bestuursagenda

- ☒ Conform advies
- ☐ Aanhouden
- ☐ Anders, nl.

Portefeuillehouder

1 Probleemstelling

De provincie Gelderland heeft begin 2016 de nota Herinneringstoerisme 1940-1944/45 gepresenteerd. In deze nota worden de kansen voor herinneringstoerisme Gelderland breed beschreven. Om het verhaal van WOII en de vrijheid beter onder de aandacht te brengen is onder andere voorzien in twee 'portals'/informatiecentra. Eén in Arnhem (opening eind maart 2017) en één in Nijmegen (nog te realiseren). De centra vormen een knooppunt in de regio's rond Arnhem en Nijmegen.

Nijmegen is aan zet om verder handen en voeten te geven aan een dergelijk informatiecentrum dat in onze regio een knooppunt vormt voor alle initiatieven rondom WOII. Hiertoe is begin 2017 een intentieovereenkomst aangegaan met het Nationaal Bevrijdingsmuseum. In deze intentieovereenkomst is gesteld dat er gezamenlijk een bedrijfsplan voor het Informatiecentrum WOII Nijmegen zou worden opgesteld. Dit bedrijfsplan is inmiddels opgesteld en er is een geschikte locatie voor het Informatiecentrum gevonden. Namelijk de Lindenberg. Het Informatiecentrum op deze locatie draagt bij aan de doelstelling van het Valkhofkwartier als culturele hotspot en de kennis van het de Lindenberg op het gebied van educatie plus de voorzieningen daar sluiten goed aan bij de vragen van het Informatiecentrum.

Het Nationaal Bevrijdingsmuseum zal de realisatie en exploitatie van het Informatiecentrum WOII in Nijmegen op zich nemen.

Rond het thema WOII, herdenken en herinneringstoerisme is het van belang om gezamenlijk met de regio gemeenten en initiatieven op te trekken. Naast het informatiecentrum is een brede regionale agenda nodig die ontwikkeld wordt met het oog op de herdenking van 75 jaar Market Garden in 2019. Sinds het najaar van 2016 zijn verschillende initiatiefnemers en regiogemeenten meerdere malen bij elkaar geweest in Berg en Dal om te bespreken hoe we in onze regio gestalte kunnen geven aan het onderwerp herinneringstoerisme. De herinneringskrant Remember September is een concreet voorbeeld van deze samenwerking. Het Nationaal Bevrijdingsmuseum heeft een voortrekkersrol in deze samenwerking en zal dat ook vanuit het Informatiecentrum WOII Nijmegen voortzetten. Onder andere de Stichting Versterking Herinnering WO2 Gelderland, Liberation Route Europe en de Radboud Universiteit zijn belangrijke partners in deze regionale samenwerking. Het Informatiecentrum krijgt een belangrijke rol in het bij elkaar brengen van verschillende initiatieven en organisaties.

2 Juridische aspecten

Begin 2017 is reeds een intentieovereenkomst aangegaan met het Nationaal Bevrijdingsmuseum om een realistisch bedrijfsplan op te stellen. Dat ligt nu voor met bijbehorende subsidieverstreking. De subsidieverstreking vindt plaats conform de NKS (subsidieverordening). De samenwerkingsovereenkomst is bedoeld om de afspraken tussen gemeente Nijmegen en Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945 bij de realisatie en exploitatie van het Informatiecentrum te formaliseren. In de samenwerkingsovereenkomst is tevens geregeld dat de verantwoording over aangevraagde fondsen bij de aanvrager ligt, Bevrijdingsmuseum verantwoord richting gemeente en v fonds, gemeente verantwoord richting provincie.

3 Doelstelling

Het doel van het Informatiecentrum is het informeren, engageren en doorverwijzen van een groot en breed publiek over en naar de historische binnen- en buitenlocaties en initiatieven rondom WOII in Nijmegen en de regio. Het centrum is een historisch, toeristisch en educatief informatiepunt. Het beoogt door middel van kennisoverdracht, ervaren, beleven en interactie belangstelling te wekken voor de verschillende WOII locaties en initiatieven in Nijmegen en de regio. Het Informatiecentrum is een trefpunt voor verschillende (vrijwilligers)organisaties in de regio Rijk van Nijmegen rond het thema WOII.

4 Argumenten

Het Informatiecentrum WOII zal een spilfunctie moeten hebben tussen allerlei WOII locaties en initiatieven in Nijmegen en omstreken. Hiervoor is een open benadering en samenwerkingsgerichte werkwijze noodzakelijk. Bestuurlijk breed draagvlak voor het initiatief is gewenst. Er is creativiteit nodig om met beperkte middelen een mooie locatie te creëren waar wat te beleven is.

Het Informatiecentrum is een fysieke locatie waar een overzicht verkregen kan worden van het thema WOII in de stad en omliggende regio. Dit gebeurt door een 'beleving' van oorlog en vrijheid, een beleving die bij moet blijven bij bezoekers, die wat met ze doet. Door middel van bijvoorbeeld een interactieve of geprojecteerde kaart van de regio en omstreken laat het Informatiecentrum zien wat er in de stad en regio rond WOII te zien of te doen is. Het is het startpunt van wandel- en fietsroutes rond het thema WOII. Het Informatiecentrum is een plek waar (vrijwilligers)organisaties rondom WOII elkaar vinden in netwerkbijeenkomsten en inhoudelijke lezingen. Waar stadsgenoten, scholieren en geïnteresseerden elkaar ontmoeten rond dit thema. Waar kleine thematische exposities zijn rond WOII. Het Informatiecentrum geeft aandacht aan de thema's die door stichting Herinnering WO2 landelijk ingezet worden. In het Informatiecentrum kunnen grotere groepen ontvangen worden met een film en inleiding over het WOII erfgoed in de stad en regio. Dit mede vanwege de beschikbare ruime theaterzaal, Steigerzaal, toegankelijk direct vanuit het Informatiecentrum. In het Informatiecentrum zijn naast de presentatie van het verhaal van stad en regio en de 'beleving' mogelijkheden om individueel informatie te vinden over WOII en specifieke plaatsen in de regio. Het verhaal wordt nadrukkelijk geplaatst in de actualiteit van oorlog en vrijheid.

We hebben in Nijmegen een dubbele ambitie. Het gaat niet alleen om het bijzondere verhaal van WOII in deze regio voor het voetlicht te brengen, maar ook onze inwoners en bezoekers bewust te maken van wat vrijheid is en wat het voor hen betekent. Voor een krachtige historische profilering is het van belang om niet alleen tijdens kroonjaren betekenis te geven aan het thema WOII, maar dit blijvend te doen. We willen dat doen door bezoekers en bewoners nog beter te binden aan het thema WOII in deze regio. Die verbinding willen we niet alleen tot stand brengen door herkenbare verhalen onder de aandacht te brengen, maar ook door verdieping van het onderwerp met onderwerpen uit het heden. Het perspectief WOII kan goed ingezet worden bij de uitdieping van hedendaagse basiswaarden, zoals vrijheid en democratie. Maar ook bij onderwerpen als traumaverwerking en herdenken. Onderwerpen die zich overigens ook bij uitstek lenen om (grensoverschrijdend) uit te diepen.

5 Financiën

Bij de Zomernota 2017 is reeds geld vrijgemaakt voor de realisatie en exploitatie van het Informatiecentrum WOII. Dit geld is in de Stadsbegroting 2018 opgenomen. De realisatie van het Informatiecentrum wordt gefinancierd door een drietal organisaties. De gemeente Nijmegen heeft in de Stadsbegroting 2018 350.000 euro gereserveerd voor de realisatie van het Informatiecentrum WOII. Hiervan wordt 300.000 euro subsidie verleend aan het Nationaal Bevrijdingsmuseum om het Informatiecentrum te realiseren. De overige 50.000 wordt ingezet voor het lidmaatschap van de Liberation Route Europe en ambtelijke inzet op dit thema. De provincie Gelderland heeft in juni 2016 reeds een bedrag van 300.000 euro gereserveerd voor een Informatiecentrum Nijmegen, en dit in de provinciale begroting voor 2018 opgenomen. De aanvraag van dit geld bij de provincie, vanuit de Investeringsagenda, loopt op dit moment. De provincie is betrokken geweest bij het opstellen van het bedrijfsplan. De resterende 300.000 euro zal door het Nationaal Bevrijdingsmuseum aangevraagd worden bij het v fonds. Het v fonds heeft een toezegging gedaan deze aanvraag te honoreren.

Voor de exploitatie van het Informatiecentrum is een subsidie van € 150.000 vanuit de gemeente Nijmegen nodig. Andere inkomstenbronnen zijn evenementen, arrangementen en fondsen op project- of programmaniveau (bv. voor onderwijsprogramma's). Gezamenlijk zorgt dit voor een dekkende exploitatiebegroting.

6 Participatie en Communicatie

Er wordt een separaat persmoment georganiseerd op vrijdag 16 maart om 16.00u om de komst van het Informatiecentrum wereldkundig te maken. Dit besluit is dan ook onder embargo tot die tijd. Het persmoment vindt plaats in de Lindenberg in aanwezigheid van wethouder, directie en bestuur Nationaal Bevrijdingsmuseum en vertegenwoordigers van provincie, v fonds, Lindenberg en andere belangrijke stakeholders als de stichting Herinnering WO2 Gelderland, Radboud Universiteit en Liberation Route Europe. De totstandkoming van het bedrijfsplan Informatiecentrum WOII is in nauwe samenwerking met bovengenoemde partners gedaan.

7 Uitvoering en evaluatie

De selectie van bureaus die de presentatie in het Informatiecentrum verder vormgeven is gestart. De tekeningen van de noodzakelijke verbouwing van de ruimte in de Lindenberg zijn gemaakt, de verbouwing zal in de zomerperiode starten. Opening van het Informatiecentrum als fysieke locatie is voorzien in februari 2019. De organisatorische taak van het Informatiecentrum als spin in het web van de regionale agenda herinneringstoerisme WOII is feitelijk al gestart met de rol van het Nationaal Bevrijdingsmuseum in de regionale samenwerking maar zal formeel worden en uitgebouwd zo snel mogelijk na het Collegebesluit.

Conform afspraken in de samenwerkingsovereenkomst wordt gewerkt met een Kerngroep Realisatie, waarin gemeente en Nationaal Bevrijdingsmuseum zitting hebben. Daarnaast is er een begeleidingsgroep waarin naast de leden van de kerngroep de Radboud Universiteit, Lindenberg, Liberation Route Europe en Huis van de Nijmeegse Geschiedenis zitting hebben.

Tussentijdse evaluatie van de samenwerkingsovereenkomst vindt plaats in oktober 2020.

8 Risico's

Er is weliswaar een harde toezegging van het v fonds voor een bijdrage aan dit project, een officiële aanvraag is nog niet goedgekeurd. Voor de provincie geldt dat het bedrag in de vastgestelde begroting is opgenomen maar dat het administratieve aanvraagproces nog doorlopen moet worden. Het v fonds en de provincie participeren actief in het openbaar maken van dit besluit.

Bijlage(n): Bedrijfsplan Informatiecentrum WOII, Samenwerkingsovereenkomst Informatiecentrum WOII, subsidiebeschikking aan Bevrijdingsmuseum voor realisatie en exploitatie Informatiecentrum WOII Nijmegen, Brief aan de gemeenteraad.

Aan de Gemeenteraad van Nijmegen

Datum 16 maart 2018
Betreft Informatiecentrum WOII

Geachte leden van de raad,

In maart 2017 is de gemeente Nijmegen een intentieovereenkomst aangegaan om te komen tot een bedrijfsplan voor een Informatiecentrum WOII te Nijmegen. Dit bedrijfsplan is inmiddels gereed en zenden wij u met trots toe.

De provincie Gelderland heeft begin 2016 de nota Herinneringstoerisme 1940-1944/45 gepresenteerd. In deze nota worden de kansen voor herinneringstoerisme Gelderland breed beschreven. Om het verhaal van WOII en de vrijheid beter onder de aandacht te brengen is onder andere voorzien in twee 'portals'/informatiecentra. Eén in Arnhem (geopend maart 2017, bezoekersaantal boven verwachting hoog) en één in Nijmegen (nog te realiseren). De centra vormen een knooppunt in de regio's rond Arnhem en Nijmegen.

Nijmegen is aan zet om verder handen en voeten te geven aan een dergelijk Informatiecentrum dat in onze regio een knooppunt vormt voor alle initiatieven rondom WOII. Het Informatiecentrum is het startpunt voor de bezoeker om de historie van Nijmegen en regio in WOII periode te ontdekken. Er komt een 'belevenis' die de beklemming van oorlog en het gevoel van vrijheid die regelmatig als vanzelfsprekend gezien wordt door velen, ervaren wordt. Tevens is het Informatiecentrum ook de ontmoetingsplek voor allerlei initiatieven rondom WOII in Nijmegen en regio. Routes door de stad en regio kunnen starten vanaf het Informatiecentrum. Groepen bezoekers vanaf cruises, maar ook scholen zullen in het Informatiecentrum ontvangen worden en krijgen een lokaal/regionaal programma aangeboden.

De beoogde locatie voor het Informatiecentrum is de ruimte vooraan in de Lindenberg. Deze locatie ligt dicht bij de Waalbrug en het Valkhofpark, plekken die bij de bevrijding van Nijmegen een rol hebben gespeeld, dit geeft het Informatiecentrum ook fysiek een historische context. Het Nationaal Bevrijdingsmuseum zal de exploitatie van het centrum op zich nemen. De gemeente doet een bijdrage in de oprichting, net als de provincie Gelderland en het v fonds. Daarna doet de gemeente jaarlijks een bijdrage in de exploitatie, deze bedragen zijn reeds opgenomen in de Stadsbegroting. Het Informatiecentrum zal vooral op vrijwilligers draaien, daar heeft het Bevrijdingsmuseum veel ervaring mee. Het Informatiecentrum op deze locatie draagt bij aan de

Postadres

Gemeente Nijmegen
RO10
Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Bezoekadres

Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen

T 14 024

nijmegen.nl

Contactpersoon

Marie Louise Verschure
m.verschure@nijmegen.nl
T 024 – 3299647

Ons kenmerk

D180164246

Bijlage(n)

Bijgevoegd: Bedrijfsplan
Informatiecentrum
WOII Nijmegen

doelstelling van het Valkhofkwartier als culturele hotspot en de kennis van het de Lindenberg op het gebied van educatie plus de voorzieningen daar sluiten goed aan bij de vragen van het Informatiecentrum.

Rond het thema WOII, herdenken en herinneringstoerisme is het van belang om gezamenlijk met de regio gemeenten en initiatieven op te trekken. Naast het informatiecentrum is een brede regionale agenda nodig die ontwikkeld wordt met het oog op de herdenking van 75 jaar Market Garden in 2019. Sinds het najaar van 2016 zijn verschillende initiatiefnemers en regiogemeenten meerdere malen bij elkaar geweest in Berg en Dal om te bespreken hoe we in onze regio de plannen van de provincie rond herinneringstoerisme 1940-1944/45 gestalte kunnen geven. De herinneringskrant Remember September is een concreet voorbeeld van deze samenwerking. Het Nationaal Bevrijdingsmuseum heeft een voortrekkersrol in deze samenwerking en zal dat ook vanuit het Informatiecentrum WOII Nijmegen voortzetten. De Stichting Versterking Herinnering WO2 Gelderland, Liberation Route Europe en de Radboud Universiteit zijn belangrijke partners in deze regionale samenwerking. De Radboud Universiteit heeft het initiatief genomen om een escape room rond het thema WOII te openen in museum het Valkhof. Zo zijn er meerdere voorbeelden van organisatie in en om Nijmegen die initiatieven ontplooien rond het thema WOII. Het Informatiecentrum speelt een belangrijke rol in het bij elkaar brengen van al deze initiatieven.

We hebben in Nijmegen een dubbele ambitie. Het gaat niet alleen om het bijzondere verhaal van WOII in deze regio voor het voetlicht te brengen, maar ook onze inwoners en bezoekers bewust te maken van wat vrijheid is en wat het voor hen betekent. Voor een krachtige historische profilering is het van belang om niet alleen tijdens kroonjaren betekenis te geven aan het thema WOII, maar dit blijvend te doen. We willen dat doen door bezoekers en bewoners nog beter te binden aan het thema WOII in deze regio. Die verbinding willen we niet alleen tot stand brengen door herkenbare verhalen onder de aandacht te brengen, maar ook door verdieping van het onderwerp met onderwerpen uit het heden. Het perspectief WOII kan goed ingezet worden bij de uitdieping van hedendaagse basiswaarden, zoals vrijheid en democratie. Maar ook bij onderwerpen als traumaverwerking en herdenken. Onderwerpen die zich overigens ook bij uitstek lenen om (grensoverschrijdend) uit te diepen.

Het Informatiecentrum zal in 2018 ingericht worden en de opening is gepland in februari 2019. Aan de buitenkant van de Lindenberg zal een opvallende aanduiding van het Informatiecentrum gemaakt worden, met onder andere een (kunst)object dat uitnodigt tot bezoek aan het centrum.

Hoogachtend,
Het college van burgemeester en wethouders van Nijmegen

drs. H.M.F. Bruls
burgemeester

mr. drs. A.H. van Hout
gemeentesecretaris

Informatiecentrum WOII Nijmegen

Het Verhaal van Oorlog & Vrijheid
in Stad en Regio



Inhoudsopgave

1) Naar een Informatiecentrum WOII Nijmegen	2
2) Belangrijkste uitgangspunten	3
Doel.....	3
Missie	3
Sleutels voor succes	3
Wat is het Informatiecentrum WOII?	3
3) Het Informatiecentrum	4
Ligging en geschiedenis.....	4
Locatie	4
Groeierende belangstelling voor oorlogscentra	5
Bezoekersaantallen.....	5
Doelgroepen.....	5
Toerisme en dagrecreatie in Nijmegen & Regio.....	5
Educatie scholieren.....	6
Activiteiten.....	6
Openingstijden & toegankelijkheid.....	7
4) Start en organisatie	8
Start Informatiecentrum.....	8
Organisatievorm	8
5) Communicatie en Omgeving.....	9
Promotie.....	9
Citymarketing.....	9
Samenwerking omgeving/andere initiatieven	9
6) Investerings- en Exploitatie	11
Investeringsbegroting & dekkingsplan 2018.....	11
Prognose exploitatie: concept-jaarlijkse begroting over de jaren 2019-2020-2021	12

Naar een Informatiecentrum WOII Nijmegen

Nijmegen is aan zet om verder handen en voeten te geven aan het Informatiecentrum dat in onze regio een knooppunt vormt voor alle locaties en initiatieven rondom WOII. De provincie Gelderland heeft begin 2016 de nota Herinneringstoerisme 1940-1944/1945 gepresenteerd. In deze nota worden de kansen voor het herinneringstoerisme in Gelderland breed beschreven. Om het verhaal van WOII en de Vrijheid beter onder de aandacht te brengen is onder andere voorzien in twee 'portals'/informatiecentra: één in Arnhem (opening eind maart 2017) en één in Nijmegen (nog te realiseren). In presentatie en organisatie zijn ze respectievelijk verbonden met de hoofdmusea van de clusters: het Airborne Museum Hartenstein in Oosterbeek en het Nationaal Bevrijdingsmuseum 1944-1945 in Groesbeek.

Met het Airborne Museum en het Nationaal Bevrijdingsmuseum heeft de provincie twee 'spelers' in huis die (complementair) voor het (inter)nationale toerisme nu al een sterke magneetfunctie hebben. Beide musea zijn in de nota geschakeerd onder de twee grote clusters van Gelderland: enerzijds Arnhem/Zuid-Veluwezoom en anderzijds het Rijk van Nijmegen. Het Informatiecentrum WOII Nijmegen is een spin in het web in de regio Nijmegen maar legt ook de verbinding naar het netwerk regio Arnhem, om zo de twee grote clusters op elkaar aan te sluiten.

Om tot een dergelijk Informatiecentrum te komen in Nijmegen is het van belang om gezamenlijk met de regiogemeenten, locaties en initiatieven op te trekken. Naast het Informatiecentrum is een brede regionale agenda nodig die ontwikkeld wordt met het oog op de herdenking van 75 jaar Market Garden in 2019. In het najaar van 2016 zijn verschillende initiatiefnemers en regiogemeenten bij elkaar geweest in Berg en Dal om te bespreken hoe we in onze regio de plannen van de provincie Gelderland rond het Herinneringstoerisme 1940-1944/1945 gestalte kunnen geven (ook nu al in 2017). Dit overleg heeft inmiddels zijn neerslag gekregen een vaste samenwerkingsstructuur. Ook de pas opgerichte Stichting Versterking Herinnering WO2 Gelderland, mede door de provincie ingesteld om de doelstellingen uit de nota waar te maken, is op dit moment al volledig operationeel.

Belangrijkste uitgangspunten

Doel

Het informeren, engageren en doorverwijzen van een groot en breed publiek over en naar de historische binnen- en buitenlocaties locaties en initiatieven rondom WOII in Nijmegen en de regio.

Missie

Het centrum is een historisch, toeristisch en educatief informatiepunt. Het beoogt door middel van kennisoverdracht, ervaren, beleven en interactie belangstelling te wekken voor de verschillende WOII locaties en initiatieven in Nijmegen en de regio.

Sleutels voor succes

Het Informatiecentrum WOII zal een spilfunctie moeten hebben tussen allerlei WOII locaties en initiatieven in Nijmegen en omstreken. Hiervoor is een open benadering en samenwerkingsgerichte werkwijze noodzakelijk. Bestuurlijk breed draagvlak voor het initiatief is gewenst. Er is creativiteit nodig om met beperkte middelen een mooie locatie te creëren waar wat te beleven is.

Wat is het Informatiecentrum WOII?

Het Informatiecentrum is een fysieke locatie waar een overzicht verkregen kan worden van het thema WOII in de stad en omliggende regio. Dit gebeurt door een 'beleving' van oorlog en vrijheid, een beleving die bij moet blijven bij bezoekers, die wat met ze doet. Door middel van bijvoorbeeld een interactieve of geprojecteerde kaart van de regio en omstreken laat het Informatiecentrum zien wat er in de stad en regio rond WOII te zien of te doen is. Het is het startpunt van wandel- en fietsroutes rond het thema WOII. Het Informatiecentrum is een plek waar (vrijwilligers)organisaties rondom WOII elkaar vinden in netwerkbijeenkomsten en inhoudelijke lezingen. Waar stadsgenoten, scholieren en geïnteresseerden elkaar ontmoeten rond dit thema. Waar kleine thematische exposities zijn rond WOII. Het Informatiecentrum geeft aandacht aan de thema's die door stichting Herinnering WO2 landelijk ingezet worden. In het Informatiecentrum kunnen grotere groepen ontvangen worden met een film en inleiding over het WOII erfgoed in de stad en regio. In het Informatiecentrum zijn naast de presentatie van het verhaal van stad en regio en de 'beleving' mogelijkheden om individueel informatie te vinden over WOII en specifieke plaatsen in de regio. Er worden items getoond uit het oorlogsverhaal van de stad Nijmegen en omstreken. Het Informatiecentrum laat het verhaal van oorlog en vrijheid zien in Nijmegen en omgeving. De thema's hebben betrekking op bezetting, bombardement, Market Garden, frontperiode, het Rijnlandoffensief/Veritable en bevrijding. Het verhaal wordt geplaatst in de actualiteit van oorlog en vrijheid.

Het Informatiecentrum

Ligging en geschiedenis

Het Informatiecentrum komt in een stad en omgeving die gelegen zijn in de zwaarst getroffen gebieden van Nederland tijdens WOII. De Bezetting, het Bombardement, Operatie Market Garden, de Frontperiode en het daaropvolgende Rijnlandoffensief hebben diepe littekens achtergelaten in het mentale, versteende en natuurlijke geheugen van stad en platteland. Naar deze geschiedenis met zijn locaties en initiatieven verwijst het Informatiecentrum. Die verwijzing gaat verder dan alleen de regio Rijk van Nijmegen, het Informatiecentrum zal in haar functie als knooppunt tussen allerlei initiatieven en musea op het gebied van WOII ook naar aangrenzende regio's Arnhem, Eindhoven en het Duitse grensgebied verwijzen.

Deze regio ligt in het Nederlands-Duitse grensgebied dat een hoofdrol speelde op het wereldtoneel in de laatste twee oorlogsjaren, met grote gevolgen voor de burgerbevolking. De geschiedenis van het hele grensgebied, net als de Europese en mondiale context, staan centraal in het Nationaal Bevrijdingsmuseum in Groesbeek. Het museum en het Informatiecentrum stemmen hun beider profielen, publiekstaak en PR/Marketing volledig op elkaar af.

Locatie

Een locatiestudie is uitgevoerd door onder andere medewerkers van de gemeente Nijmegen, de Radboud Universiteit, het Nationaal Bevrijdingsmuseum Groesbeek, het RBT KAN en de Stichting Liberation Route Europe. Allereerst is nader ingegaan op een aantal belangrijke locatiefactoren waar de vestigingsplaats van het Informatiecentrum in meer of mindere mate aan zou moeten voldoen:

- Gebouw of locatie moet goed toegankelijk zijn: een (begane grond) locatie zonder grote drempels of obstakels.
- In de loop liggen: doelstelling is om toevallige passanten te trekken en hen te informeren over wat er allemaal in de regio te doen is op het gebied van WOII.
- De locatie moet bereikbaar zijn met auto. Parkeerplaatsen zijn gewenst. De verwachting is dat er af en toe ook bussen/touringcars in de nabijheid moeten kunnen parkeren.
- De locatie is beschikbaar, liefst in gemeentelijke eigendom of snel beschikbaar en 300-500 m2 groot.
- Op of nabij de locatie is een verhaal te vertellen dat relateert aan WOII (liefst heeft de locatie zelf een historische waarde).
- Een combinatie met andere publieks- of musea-functies kan een pré zijn.

De locatiefactoren 'in de loop liggen en verhaal vertellen over WOII' zijn de belangrijkste criteria, de bereikbaarheid is ondergeschikt daaraan. Gezien bovenstaande criteria is gekozen voor locaties in de binnenstad van Nijmegen. Eerder is sprake geweest van een Informatiecentrum WOII aan de voet van de Oversteek, in het NYMA-kwartier. Vanwege de voorkeur voor een locatie met veel passanten is dit niet passend omdat er op dit moment nog te weinig passanten zijn op die locatie.

Na de locatiestudie met verschillende disciplines en partners en vervolgens een bezoek aan diverse locaties is de gewenste locatie geworden: de Lindenberg.

De Lindenberg

Deze plek ligt op een historische plek nabij het Valkhofkwartier en de Waalbrug waar in WOII veel gevochten is. Op de begane grond (voormalig ACN) is op termijn mogelijk een stuk van de Lindenberg beschikbaar. Deze locatie ligt niet midden in het centrum, maar wel in de loop, met name vanuit de cruisevaart (Waalgade) en vanuit het nieuw te openen centrum voor cultuurhistorie en natuur, de Bastei. De omgeving van de Lindenberg, het Valkhofkwartier, met daarin het park en plein Kelfkensbos, worden binnenkort opnieuw ingericht om het gebied aantrekkelijker te maken. Er zijn voldoende parkeermogelijkheden in de buurt zoals parkeergarage Kelfkensbos. De Lindenberg biedt een goede combinatie van functies (film/theaterzaal/horeca) en er is een mogelijkheid voor gedeeld beheer. De rechtstreeks aan het Informatiecentrum grenzende Steigerzaal biedt tal van mogelijkheden voor filmpresentatie, evenementen en ontvangst van grotere groepen.

De buitenruimte van de Lindenberg en de entree van het Informatiecentrum verdienen de nodige aandacht om aan het publiek duidelijk te maken dat het Informatiecentrum er gevestigd is. Hierbij hoort meer glas bij de entree, een spraakmakend kunstwerk buiten en gebruik van de ramen in de presentatie.

Groeiende belangstelling voor oorlogscentra

Bijna vijfenzeventig jaar na de bevrijding is de publieke belangstelling voor de Tweede Wereldoorlog groter dan ooit. De bezoekersaantallen van oorlogsmusea in Nederland zijn sinds 1995 verdubbeld tot 1,2 miljoen per jaar. Hierbij zijn de ruim één miljoen bezoekers aan het Anne Frankhuis nog niet meegeteld. Opmerkelijk daarbij is dat een groot aantal van de huidige oorlogsmusea (ruim 40%) is opgericht na het jaar 2000. Maar niet alleen de belangstelling voor musea neemt steeds meer toe, ook gaat de aandacht in toenemende mate uit naar de WOII-geschiedenis en achtergronden van historische buitenlocaties in het stedelijke en omringende landschap. Dit landschap wordt steeds meer ontsloten door bijvoorbeeld historische fiets- en wandelroutes. Ervaringen met de Liberation Route Europe in de afgelopen jaren en vergelijkend onderzoek naar aanbodketens in andere landen met herinneringstoerisme geven aan dat ketenontwikkeling en versterking daarvan een enorme potentie heeft. Dit geldt zeker voor onze regio. Nijmegen en omgeving kennen immers een breed en gevarieerd aanbod van herinneringsplekken, voormalige militaire en civiele locaties met markeringen als monumenten, luisterstenen, sporen in het landschap, erevelden, toeristische (slagveld)routes en musea.

Bezoekersaantallen

Het Informatiecentrum mikt op minimaal 20.000 bezoekers per jaar. Het eerste jaar rekenen we op 15.000 bezoekers, het tweede jaar 18.000 en de opvolgende jaren minimaal 20.000. Te verwachten valt dat het ketenaanbod van het Informatiecentrum, bezoek binnenstad en het Nationaal Bevrijdingsmuseum een aanzuigende werking zal hebben op de bezoekersaantallen van de afzonderlijke instellingen.

Doelgroepen

Specificatie doelgroepen: een Informatiecentrum voor een breed publiek

Het Informatiecentrum richt zich op een brede doelgroep, bestaande uit inwoners van Nijmegen en omgeving, binnen- en buitenlandse toeristen en dagrecreanten, *special interest groups* (o.a. specifiek historisch geïnteresseerden en/of deskundigen, militairen, etc.), gezinnen (ouders of grootouders met (klein)kinderen) en scholieren en studenten.

Achtergrondinformatie: bezoekersinformatiecentrum Arnhem

In 2007 is het bezoekersinformatiecentrum Slag om Arnhem geopend met het streven jaarlijks 5.000 bezoekers te trekken. In 2014 bezochten meer dan 15.000 belangstellenden het informatiecentrum en in 2015 stond de teller eind september 2015 al op 14.300 bezoekers. Opvallend is dat twee van de drie bezoekers aan het informatiecentrum in Arnhem uit het buitenland afkomstig zijn. De Angelsaksische landen (Groot-Brittannië, VS en Canada) zijn hofleverancier met 45% van het totaal aantal bezoekers. Actuele cijfers van het in 2017 geopende Paviljoen aan de Rijnkade in Arnhem overtreffen ruim de verwachtingen, binnen vijf maanden na opening waren er 17.000 bezoekers, en in heel 2017 32.000.

Uiteraard richt het Informatiecentrum Nijmegen zich niet louter op het buitenlandse toerisme: ouders, grootouders, families en leerlingen uit Nederland maken een belangrijk deel uit van het beoogde algemene publiek. Het Informatiecentrum zal voor elk van de doelgroepen een aparte pr/marketing strategie ontwerpen ten einde een zo groot mogelijk publieksbereik te creëren. Dit publieksbereik zal voor de stad en de regio een positieve impuls geven aan toerisme, cultuur en vrije tijd.

Toerisme en dagrecreatie in Nijmegen & Regio

Naar verwachting zal een groot deel van de bezoekers aan het Informatiecentrum uit de toeristisch-recreatieve sector komen. Op basis van relevant algemeen toeristisch onderzoek (RBT KAN 2016 e.a.) zou verwacht mogen worden dat van de **verblijfstoeristen** ca. 11% uit de regio Arnhem-Nijmegen zal komen, 69% uit overig Nederland en 20% uit het buitenland. Met betrekking tot de **dagtoeristen/recreanten** zou de

prognose kunnen zijn dat de 42% van de dagtoeristen uit de regio Arnhem-Nijmegen komt, 41% van de dagtoeristen van elders uit Nederland en 17% uit het buitenland. Gelet op het thema van Oorlog en Vrijheid en de emotionele band daarmee voor buitenlandse bezoekers die op het Informatiecentrum af zullen komen is de verwachting dat de bezoekerspercentages voor deze doelgroep hoger liggen dan voornoemde algemene toeristische kengetallen. Ervaringen uit Arnhem ondersteunen deze verwachting.

Toeristen cruiseschepen

Een speciale doelgroep van potentiële bezoekers aan het Informatiecentrum zijn de toeristen die Nijmegen met riviercruiseschepen aandoen. Een Informatiecentrum, gelegen op een locatie op loopafstand van de Waalkade of verderop in het centrum biedt een uitgelezen kans om deze doelgroep tot een bezoek te verleiden. De marketing en sales zal zich moeten richten op de individuele bezoekers die de stad inlopen en op touroperators die van een (combinatie)bezoek of arrangement gebruik willen maken tussen het Informatiecentrum, een bezoek aan de binnenstad en het Nationaal Bevrijdingsmuseum in Groesbeek.

In 2016 deden 575 cruiseschepen Nijmegen aan. Dit waren er in 2015 nog 504. Zo kwamen er gemiddeld ongeveer 61.000 passagiers per jaar in Nijmegen aan. Hoeveel daarvan daadwerkelijk de stad ingelopen zijn is niet bekend. Wel bekend is dat jaarlijks ruim 5.000 passagiers in groepsverband het Nationaal Bevrijdingsmuseum bezoeken. Zij gaan dan voor een dagdeel per bus vanaf de Waalkade naar het museum in Groesbeek. Dit aantal zal met de nieuwbouw van het Nationaal Bevrijdingsmuseum beslist fors toenemen. Het andere dagdeel zijn zij met de ruim 55.000 passagiers waar wij de bestemming niet van kennen een doelgroep voor het Informatiecentrum en alles wat de stad verder te bieden heeft. Voor 2017 zijn er tot nu toe 603 aanmeldingen voor een ligplaats van cruiseschip. Dit aantal kan nog oplopen tot zo'n 630 aanvragen omdat aanvragen ook nog tijdens het lente- en zomerseizoen ingediend worden. Voor 2018 zijn er al 200 aanvragen binnen voor een ligplaats. Cruisereederijen nemen steeds vroeger een optie op een ligplaats omdat het aantal cruiseschepen jaarlijks stijgt.

Educatie scholieren

Op dit moment bestaan er in Nijmegen en de omliggende gemeenten al diverse onderwijsprogramma's voor PO en VO-scholen rond het thema WOII in de regio. De laatste jaren is er veel nieuw materiaal ontwikkeld, bijvoorbeeld *Nijmegen Forever Free*, *Groesbeek in Oorlogstijd* en uiteenlopend materiaal rondom de herdenkingen van Market Garden. We hebben nu de geweldige kans samenhang tussen de programma's te smeden en ze breder dan voorheen uit te zetten. In het verlengde hiervan gaan het Informatiecentrum en het Nationaal Bevrijdingsmuseum educatieve projecten aanbieden met als thema 'Stad, Platteland en Grensgebied in Oorlog en Vrijheid'. Ze zijn bedoeld voor alle PO en VO-scholen van Nijmegen en omgeving. Deze projecten worden uit drie onderdelen opgebouwd:

1. Voorbereidend lesmateriaal voor in de klas.
2. Een bezoek aan het Informatiecentrum. Dit bezoek bestaat uit een introductie, de *Keynote Belevenis Oorlog en Vrijheid*, en een georganiseerde activiteit zoals een vertrek vanuit het Informatiecentrum voor thematische stadswandeling o.l.v. stadsgidsen (thema naar keuze van de school, bijvoorbeeld Bombardement, Slag aan de Waal, Burgers op de vlucht, etc.). Het streven is om jaarlijks minimaal 3.000 jongeren per jaar te ontvangen. Dit kan zijn individueel bezoek, in school- of gezinsverband. In Nijmegen gaan 12.000 kinderen naar het primair onderwijs en 16.000 kinderen naar het voortgezet onderwijs. Doel is om iedere scholier minimaal twee keer het Informatiecentrum te laten bezoeken (een keer in PO, een keer met VO).
3. Bezoek aan het Nationaal Bevrijdingsmuseum (optioneel ook aan de Canadese begraafplaats). Programma: introductie, educatieve *Keynote Movie* museum, interactieve opdrachtentocht door museum o.l.v. museumcoaches. Werkwijze: *Hands On* en *Brains On*. Jaarlijks bezoeken ruim 6.000 scholieren en studenten uit binnen- en buitenland het Nationaal Bevrijdingsmuseum. Daarnaast komen er ook nog eens 4.000 jonge mensen in gezinsverband naar het museum. Dit brengt het aantal jonge bezoekers op 25% van het totaal aantal bezoekers aan het Nationaal Bevrijdingsmuseum (gemiddeld jaarlijks 40.000).

Activiteiten

Het Informatiecentrum zal in samenwerking met partijen in de stad en regio, zoals het Nationaal Bevrijdingsmuseum, het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis, het Regionaal Archief, Bibliotheek Gelderland-Zuid, LUX, De Lindenberg, Grateful Generation Tours, Het Valkhof, het Stadsgilde, LiberationTour, Groesbeek

Airborne Vrienden, AWN Werkgroep Archeologie WO2, Nijmegen blijft in Beeld en regionale ondernemers speciale evenementen en activiteiten ontplooiën rond het verhaal van 'Oorlog & Vrijheid in Stad en Regio'. Voorbeelden hiervan zijn: lezingen, filmavonden, (stads)wandelingen, regionale fietstochten, battelfieldtours en debatten over vrijheidsdenken en de actualiteit. Eén van de hoofdschotels is de presentatie van diverse initiatieven, locaties en evenementen rond 'Oorlog & Vrijheid in Stad en Regio'. Het Informatiecentrum kan een knooppunt, intermediair en podium zijn voor de inmiddels sedert 2016 tot stand gekomen intensieve samenwerking tussen de gemeenten en aanverwanten organisaties in het Rijk van Nijmegen en omgeving. Deze samenwerking vindt zijn basis in het kader van het Herinneringstoerisme 1940-1944/1945 van de provincie Gelderland. Het Informatiecentrum is gesitueerd in het Valkhofkwartier en maakt deel uit van deze samenwerking van culturele instellingen.

Openingstijden & toegankelijkheid

Het voornemen is om op alle dagen van het jaar, behalve op 1^e Kerstdag en Nieuwjaarsdag, open te zijn van 10.00 tot 17.00 uur. Op zon- en feestdagen zijn de openingstijden van 12.00 tot 17.00 uur. Bij activiteiten 's avonds is het Informatiecentrum ook geopend. Het Informatiecentrum is voor individueel bezoek gratis toegankelijk.

Bij arrangementen is er wel een vergoeding aan verbonden. Immers wordt er voor groepen ook een programma voorbereid. Dit bestaat uit een historische introductie, de reservering van de filmzaal en aanvullende programmaonderdelen zoals arrangementen, wandelingen en tours. Ook voor speciale evenementen, activiteiten en educatieve programma's zal een toegangsprijs geheven worden. Voor de verschillende prijsstellingen zie de exploitatiebegroting.



Start en organisatie

Start Informatiecentrum

De planning is als volgt:

2017 besluitvorming en fondsenwerving

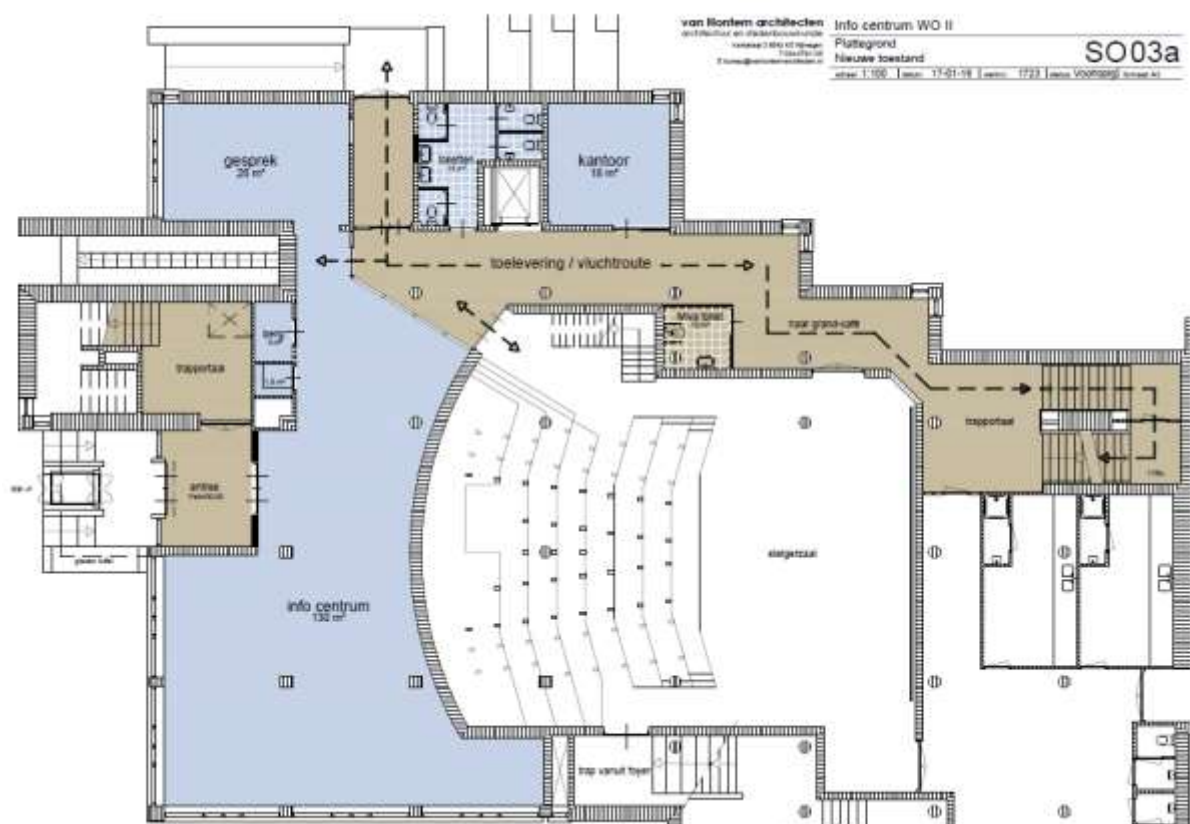
1^e helft 2018: ontwikkelen presentatie en voorbereiding verbouwing, fondsenwerving

2^e helft 2018: verbouwing, inrichting en voorbereiding opening (werving vrijwilligers, ontwikkeling educatie)

Opening: streven is februari 2019 maar in ieder geval voor start toeristisch seizoen en herdenkingen september 2019.

Organisatievorm

Er zijn meerdere organisatievormen mogelijk. Er kan een subsidierelatie tussen het Nationaal Bevrijdingsmuseum en de gemeente Nijmegen worden aangegaan. Er kan een aparte stichting worden opgericht voor het Informatiecentrum of aangesloten worden bij een bestaande stichting die zijn/haar activiteiten uitbreidt. Voor de start- en beginfase tot 2021 kiezen we voor een subsidierelatie tussen de gemeente Nijmegen en het Bevrijdingsmuseum. Er is een samenwerkingsovereenkomst opgesteld voor deze jaren. Het museum is de eindverantwoordelijke partij en legt binnen de vastgestelde subsidievoorwaarden verantwoording af, zowel in de projectfase als in de uitvoeringsfase daarna. Daarnaast is er een kerngroep voor de opstartperiode met het Bevrijdingsmuseum en de gemeente Nijmegen en een begeleidingsgroep met daarin o.a. Liberation Route Europe, de Radboud Universiteit en mogelijke andere partners. De gemeente Nijmegen blijft vanuit de subsidierelatie intensief betrokken.



Communicatie en Omgeving

Promotie

De Tweede Wereldoorlog als onderwerp van het Nationaal Bevrijdingsmuseum en het Informatiecentrum onderstrepen de historische claims van Nijmegen en omgeving binnen het Herinneringstoerisme van Gelderland. Daarmee wordt ook de provinciale, regionale en stedelijke marketing als 'Gelderland levert je mooie streken', 'Spannende geschiedenis' en 'Altijd Nijmegen' versterkt. In het gezamenlijke aanbod van het Rijk van Nijmegen en omgeving van musea, begraafplaatsen, monumenten, luisterstenen en routes ligt een enorme potentie opgesloten. De samenwerking in de regio vergroot de herkenbaarheid en informatievoorziening voor toeristen substantieel. Het Informatiecentrum en het Nationaal Bevrijdingsmuseum hebben met hun gezamenlijke spilfunctie een katalyserende rol in dit proces. Een soortgelijke ontwikkeling is behalve in Normandië ook waar te nemen in de Vlaamse Westhoek en de voormalige slagvelden van de Somme, nabij Peronne. Naast de Europese profilering geldt dit in nog grotere mate voor de marketing en promotie richting de Amerikaanse en Canadese markt, waarbij schaalgrootte essentieel is voor het promoten van een toeristische bestemming.

Het Informatiecentrum zal zijn PR/Marketingstrategie en acties kunnen lanceren met behulp van alles wat er op dit gebied al aan instrumentaria is ontwikkeld bij en door 'instituten' als het Bevrijdingsmuseum, Stichting Toerisme en Recreatie Groesbeek, het RBT KAN en de Liberation Route Europe. Ook de expertise van de andere gemeenten en organisaties in de regio zijn cruciaal voor het slagen van de missie. Op landelijk niveau zal de aansluiting gezocht moeten worden bij het ANP en het Nederlands Bureau voor Toerisme.

Citymarketing

Nijmegen is de oudste stad van Nederland, en dat biedt kansen. Kennis van en aandacht voor de rijke cultuurhistorie van onze stad en regio vergroot de betrokkenheid van de bevolking bij hun directe omgeving en hun onderlinge verbondenheid. Een stad met haar omgeving die trots is op haar verleden, dat koestert en bewaart, maar het ook ten dienste stelt van ontwikkelingen in de toekomst, is een fijne plek om te wonen, te werken en te ontspannen. Dit willen we graag zo houden en versterken waar mogelijk. Onze cultuurhistorische waarden bestendigen het unieke karakter en het eigene van stad en regio en kunnen als zodanig worden ingezet bij de transformatie van een stedelijke agglomeratie naar aantrekkelijke en economisch krachtige plekken. Door de eigen zichtbare geschiedenis in te zetten voor profilering kunnen zij als gevolg daarvan economisch profiteren door bijvoorbeeld groei in toerisme en een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Erfgoed levert de benodigde iconen en de verhalen die de locatie historisch laten leven. Een Informatiecentrum gewijd aan Nijmegen en regio in de Tweede Wereldoorlog draagt bij aan het tastbaar en beleefbaar maken van dit deel van de geschiedenis. RBT KAN richt zich zo onder andere op de marketing van Nijmegen en omliggende regio, ook zij ondersteunen het oprichten van het Informatiecentrum om meer doelgroepen naar het gebied te trekken.

Samenwerking omgeving/andere initiatieven

Het Informatiecentrum heeft de intentie te zullen samenwerken met de Lindenberg op het gebied van educatie, faciliteiten, programmering en publiekspresentatie.

Met het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis bestaat het voornemen gezamenlijk de programmering op te stellen en samen te werken bij het trainen van vrijwilligers en de inzet van personeel.

De samenwerking die plaats zal vinden in en met het Informatiecentrum berust op recent ontwikkelde partnerschappen. Met de volgende initiatieven, organisaties en groepen is al een samenwerkingsstructuur ontwikkeld in het kader van het herinneringstoerisme Rijk van Nijmegen en omgeving: AWN Werkgroep Archeologie van WOII, Basisschool de Oversteek, Brandhaarden Bombardement Nijmegen 22 feb. 1944, Bunker Valkhofpark, CPRN: Cultuurhistorisch Platform Rijk van Nijmegen, 024Geschiedenis, Eet!Verleden, Escape Room Nijmegen, Eto-tours.nl, Exoduscomité, Groesbeek Airborne Vrienden, Het Gilde, Historische Kring Kesteren EO, Hotel Erica, Huis van de Nijmeegse Geschiedenis, Joodse Gemeenschap Nijmegen,

Liberation Tours, Maas en Waals Museum 1939-1945, Market Garden Veterans Association, Market-Garden Old Comrades Group, Museum Het Valkhof, Museum Kasteel Wijchen, Nijmegen Frontstad/Cultuur Historisch Projectbureau, Nijmegen on Tour, Numaga, Omroep Gelderland Project WOII, Radboud Universiteit Amerikanistiek, Radboud Universiteit Geschiedenis, Radboud Universiteit Geschiedenis van Nijmegen, RBT KAN, Regionaal Archief, Stedelijk Comité 4/5 mei Nijmegen, Stichting BOIC: Betuws Oorlog Informatie Centrum, Stichting Faces to Graves, Stichting FAN, Stichting in Paradisum, Stichting Liberation Route Europe, Stichting Oorlogsmuseum Niemandsland Lingewaard, Stichting Stadswandeling Nijmegen, Stichting Sunset March, Stichting Toerisme en Recreatie Groesbeek, Tijdlijn Historische Projecten, Uitgeverij de Duivelsberg, V1-Herdenking Waterkwartier, Werkgroep Archeologie van de Tweede Wereldoorlog, Werkgroep Oorlogsdoden, en WOII in Willemskwartier. Natuurlijk zijn er buiten deze organisaties altijd nog mogelijkheden tot nieuwe initiatieven met nieuwe partners in het teken van herinneringstoerisme.

Investerings en Exploitatie

Investeringsbegroting & dekkingsplan 2018

Investerings	Bedrag
Verbouwingskosten (materiële kosten, vooronderzoek, personele en administratieve kosten, ideeencompetitie kunstwerk buiten)	253.542
Presentatie (ontwikkeling & realisatie, experience, apparatuur, winkelinrichting)	393.125
Implementatie bedrijfsvoering 2018: personele kosten t.b.v realisatie inrichting, groepsarrangementen, evenementen, PR marketing, fondswerving, materiële kosten t.b.v. beveiliging, verzekering, accountancy, telefonie, sociale media, secretariaat.	77.000
Start bedrijfsvoering 2018: huur	16.667
Online en offline publieksmateriaal: arrangementen, evenementen, PR/marketing en fondswerving	16.000
Ontwikkeling programma's startjaar (onderwijs en bv. Liberty talks)	60.000
Opening	40.000
Onvoorzien (5%)	42.817
Totaal investeringen	899.150

Dekking	Bedrag
Gemeente Nijmegen	300.000
Provincie Gelderland	300.000
Aanvraag v fonds	299.150
Totaal dekking investeringen	899.150

Exploitatie: jaarlijkse begroting over de jaren 2019-2020-2021

Kosten	2019	2020	2021
Huur	40.000	40.800	42.024
Klein onderhoud	6.000	6.000	6.000
Personeelskosten	80.000	81.200	82.476
Verzekeringen en beveiliging	8.000	8.000	8.000
Kosten vrijwilligers	6.000	6.000	6.000
Accountancy	4.000	4.000	4.000
Winkelinkoop	14.000	14.000	14.000
Afschrijvingen interieur en apparatuur	5.000	5.000	5.000
PR/Marketing	20.000	23.000	23.000
Programma's, arrangementen en educatie	12.500	12.500	10.000
Evenementen en lezingen	7.000	7.000	7.000
Secretariaatskosten	5.000	5.000	5.000
Totaal kosten exploitatie	207.500	212.500	212.500

Baten	2019	2020	2021
Gemeente Nijmegen	150.000	150.000	150.000
Inkomsten groepsbezoeken	12.500	15.000	15.000
Inkomsten educatie arrangementen	6.000	7.500	7.500
Overige fondsen projectmatig	10.000	10.000	10.000
Inkomsten evenementen en lezingen	4.000	5.000	5.000
Winkelverkoop	25.000	25.000	25.000
Totaal baten exploitatie	207.500	212.500	212.500