

Nijmegen

TPN-WEST

BIZ 2025-2029

Meerjarenplan





INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Over de BIZ	4
Afbakening BIZ gebied	8
Ambitie, thema's en doelstellingen	9
Begroting	19
Organisatie	21



De ambitie

Versterken van samenwerking met een gezamenlijke agenda met als doel een toekomstbestendig TPN-WEST

Aanleiding

BRO en StadsKracht hebben in 2021-2023 in opdracht van het Economische Collectief Nijmegen (ECN) onderzoek gedaan naar het professionaliseren van de samenwerking op de werklocaties in Nijmegen. Per werklocatie is geïnterviewd wat de wensen zijn t.a.v. programma, organisatie en financiering. De wens tot professionaliseren wordt breed gedeeld, echter niet voor alle locaties is de urgentie even hoog. Wat wel overal een noodzaak is, betreft het aansluiten van meer ondernemers. Het aandeel 'free riders' is eigenlijk overal te groot.

De start van een Bedrijven Investeringszone (BIZ) kan een middel zijn om de samenwerking te professionaliseren. Zo luidt het advies van de onderzoeksbureaus.

Bedrijvenvereniging TPN-West is het eerste collectief dat concreet met een BIZ aan de slag gaat.

Een BIZ is belangrijk omdat:

- Deze bijdraagt aan de professionalisering van het bedrijventerrein.
- Alle ondernemers betrokken worden in de financiering.
- De samenwerking tussen ondernemers versterkt wordt.
- Er meer projecten ontstaan die bijdragen aan de aantrekkelijkheid van het gebied.

Over TPN-West

Trade Port Nijmegen-West (TPN-West) is een industriegebied van regionaal belang dat op een oppervlakte van zo'n 378 ha een grote diversiteit aan bedrijven huisvest. Het plangebied omvat de Nijmeegse industriegebieden Westkanaaldijk en Noord-Oostkanaalhavens en bedrijventerrein 'De Sluis' in de gemeente Beuningen, net als ARN en de waterzuivering. In de directe omgeving van TPN-West ligt het dorp Weurt en de woonwijken De Biezen en Hees, alsmede Kinderdorp Neerbosch.

De diversiteit in ondernemerschap is groot. Aan de zuidkant wordt de bedrijvigheid bepaald door groothandelsbedrijven, zoals de Hanos, Makro en Sligro. Even verderop staan de gebouwen van voormalig papierfabriek Sappi. Langs de Energieweg volgen o.a. het terrein van de voormalige APN, bouwmarkten en Smit Transformatoren. Vlak voor de Oversteek was de oude kolencentrale van ENGIE gevestigd, met verder de containerterminal van BCTN. Richting en aan de havens zijn voornamelijk logistieke dienstverleners en de (maak)industrie aanwezig. Op delen van het bedrijventerrein is de uitstraling nog rommelig. Bijvoorbeeld de Westkanaaldijk met vele autobedrijven met autowrakken en onderdelen. Op andere plekken is er weer een hoogwaardige uitstraling, met bedrijven als AstraZeneca, Kropman Installatietechniek en de bedrijfscampus van farmaceut Synthon.



Wat is een BIZ?

Op basis van de wet Bedrijveninvesteringszones (BIZ) kunnen ondernemers gezamenlijk tijd en geld investeren in de binnenstad, centrum, bedrijventerrein of winkelstraat.

De belangrijkste eigenschappen van de BIZ samengevat:

- De BIZ wordt opgericht door en voor ondernemers/gebruikers op TPN. Bijdrageplichtigen bepalen samen op welke manier zij willen investeren in versterking van het bedrijventerrein. Iedereen kan meepraten en meedoen.
- Met de BIZ kunnen activiteiten gefinancierd worden die vanuit de wet op de bedrijven investeringszones geformuleerd zijn als activiteiten in de openbare ruimte, die gericht zijn op het bevorderen van de economische ontwikkeling, ruimtelijke kwaliteit, de leefbaarheid en/of veiligheid. Hieronder worden ook internet gerelateerde activiteiten verstaan.
- In een overeenkomst (service level agreement) wordt vastgelegd dat gemeentelijke taken niet overgeheveld kunnen worden naar de BIZ.
- De heffingsmaatstaf voor de BIZ-bijdrage is de op de voet van hoofdstuk IV van de Wet waardering onroerende zaken voor de onroerende zaak vastgestelde WOZ-waarde.
- De BIZ komt er zodra er aantoonbaar voldoende draagvlak is bij de bijdrageplichtigen.
- De BIZ wordt opgericht voor de duur van 5 jaar. In het vijfde jaar wordt de BIZ geëvalueerd en dient opnieuw het draagvlak te worden aangetoond om de BIZ te verlengen voor een volgende periode van 5 jaar.

Voordelen van een biz

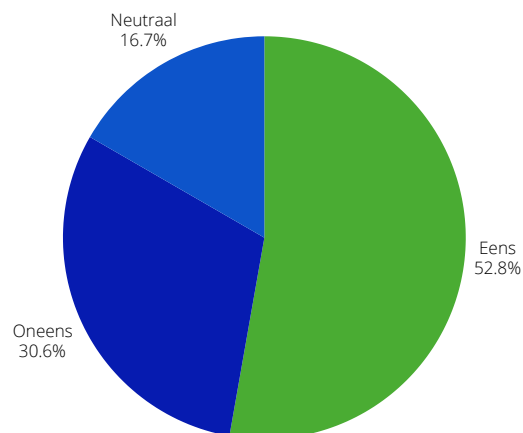
De belangrijkste voordelen van de BIZ samengevat:

- Geen 'free-riders' omdat iedere ondernemers meebetaalt.
- Collectieve investeringen komen gemakkelijker van de grond, bovendien is collectief aankopen vaak goedkoper en effectiever.
- Een BIZ zorgt voor vaste en gegarandeerde inkomsten.
- Er is meer budget en voor een langere termijn, dus meer slagkracht.
- Versterken samenwerking met de gemeente en andere eventuele (commerciële)partners.
- Het is democratisch: iedere bijdrageplichtige kan ja of nee zeggen tegen de invoering van een BIZ.
- Via uitvoeringsovereenkomsten worden duidelijke afspraken vastgelegd over ieders verantwoordelijkheden.
- Onderlinge saamhorigheid tussen ondernemers vergroot op bedrijventerrein TPN.
- Professioneler opereren en makkelijker organiseren.
- Een BIZ biedt kansen om met thema's zoals verduurzaming, klimaatadaptatie en circulariteit aan de slag te gaan.
- Een BIZ kan zorgen voor een positieve bijdrage aan het lokale leef- en werkklimaat.

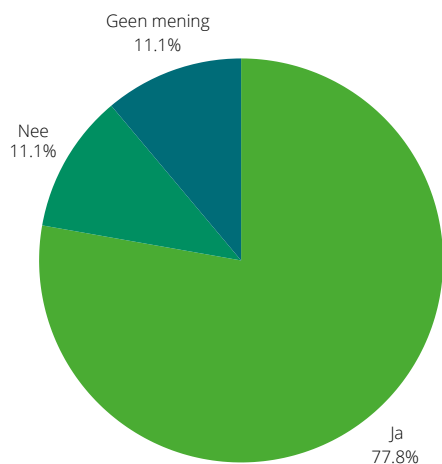
Resultatenoverzicht enquêtes

Ruim draagvlak onder de ondernemers in het gebied is een cruciale voorwaarde voor een succesvolle samenwerking. Om deze reden is door middel van een enquête onderzocht wat de belangrijkste wensen zijn voor de komende jaren. De enquête is uitgezet in het voorjaar van 2024. Ruim 50 ondernemers hebben de enquête ingevuld. Bijna 80% geeft aan een voorstander te zijn van meer samenwerking tussen ondernemers. Ruim de helft van de ondernemers heeft aangegeven voorstander te zijn van de BIZ. Hieronder enkele resultaten:

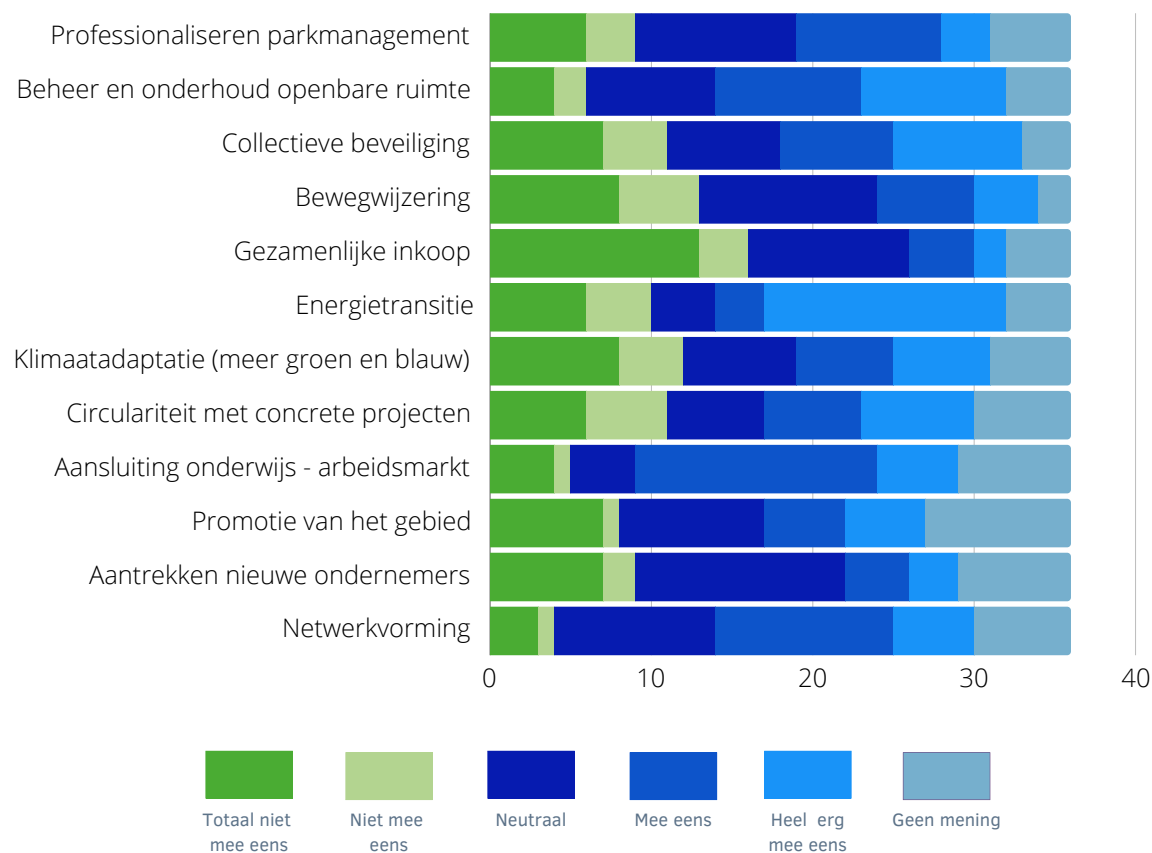
Bent u het ermee eens dat alle ondernemers via een BIZ financieel bijdragen aan collectieve projecten?



Voorstander om gezamenlijk projecten op zetten en uitvoeren op het bedrijventerrein?



Waar zou u graag zien dat de middelen van ondernemers aan worden uitgegeven?



Wat betekent dit financieel?

Om collectieve investering in de samenwerking mogelijk te maken op bedrijventerrein TPN-West zal er geïnvesteerd moeten worden door alle ondernemers. Dit betekent dat er jaarlijks een bijdrage geïnd wordt van alle ondernemers van niet-woningen die positie hebben in het BIZ-gebied (zie vervolg).

De heffingsgrondslag is gebaseerd op grond van de WOZ-waarde van het niet-woning deel. De heffing wordt alleen geheven indien uit de draagvlakmeting blijkt dat de wettelijk vereiste meerderheid positief is over de invoering van de BIZ.

Er is sprake van voldoende draagvlak wanneer:

- Minimaal 50% van de WOZ-objecten een stem heeft uitgebracht.
- Minimaal 2/3 van de uitgebrachte stemmen vóór de invoering is.
- De voorstemmers dienen daarnaast meer WOZ-waarde te vertegenwoordigen dan de tegenstemmers.

Zoals verplicht in de wet wordt de stemming georganiseerd door de gemeente.

Op basis van voldoende draagvlak gaat iedere ondernemer vervolgens per jaar per WOZ-object een heffing betalen met een ondergrens van € 300,00 en een bovengrens van € 750,00 afhankelijk van de WOZ-waarde van het pand. Iedere ondernemer kan de per object verschuldigde heffing bepalen door de WOZ-waarde te vermenigvuldigen met een factor van 0,00062 (= 0,062%).

Er worden vrijstelling verleend voor objecten met een WOZ-waarde tot € 50.000,00.

Deze factor is bepaald door het gemiddelde van alle WOZ-waardes in het BIZ-gebied te combineren met het gemiddelde van de BIZ-heffing. Daarnaast is rekening gehouden met de gewenste opbrengst.

Rekenvoorbeelden

- WOZ-waarde € 300.000,00 = een heffing van € 186,00. Dat is onder het minimale tarief dus wordt het € 300,00.
- WOZ-waarde € 800.000,00 = een heffing van € 496,00,-.
- WOZ-waarde € 2.000.000,00 = een heffing van € 1.240,00. Dat is boven het maximale tarief dus wordt het € 750,00.

De heffingsgrondslag, lees de WOZ-waarde, wordt jaarlijks vastgesteld door de gemeente. Daardoor kan de jaarlijkse bijdrage variëren.

Bedrag per object	Aantal WOZ-objecten in categorie*
€ 300,00	300
€ 300,00 - € 750,00	100
€ 750,00	75

* Het betreft hier een inschatting op basis van de waardepeildatum 2024.

Proces van de afgelopen periode



Vanaf het najaar van 2023 is er een intensief proces doorlopen om toe te werken naar de officiële draagvlakmeting die de BIZ-wet voorschrijft.

Het bestuur van de Bedrijvenvereniging TPN-West heeft de regie gevoerd over het volledige proces, waarbij er meermaals afstemming heeft plaatsgevonden met alle ondernemers op het bedrijventerrein.

Onder alle ondernemers in de BIZ-zone is begin 2024 een enquête uitgezet om de wensen en ideeën in kaart te brengen. Ook zijn meerdere informatiebijeenkomsten georganiseerd waar ideeën zijn opgehaald en plannen zijn getoetst. Vanzelfsprekend is er ook een individuele aanpak gehanteerd waarbij door het bestuur ondernemers zijn geconsulteerd om draagvlak op te halen. Dat alles is uitgemond in voorliggend plan wat ter stemming wordt gebracht.



AFBAKENING BIZ GEBIED

Richtlijnen en keuzes

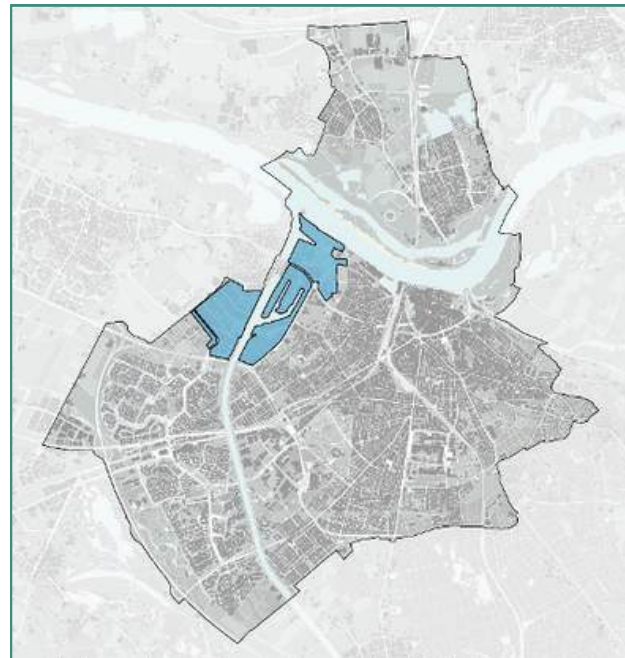
Het BIZ-gebied is volgens de wet een afgebakend en aaneengesloten gebied waarbinnen alle gebruikers van niet-woningen gezamenlijk gaan investeren. Voor de afbakening van dit gebied is gekeken naar:

- De gebruikers in het gebied hebben een direct of indirect profijt van de projecten en activiteiten die in het kader van de BIZ worden opgepakt.
- Daarnaast moet het BIZ-gebied ruimtelijk gezien logisch zijn. Bovendien moet de afbakening aansluiten bij de doelstellingen van de BIZ.
- Het gebied wordt als één gedefinieerd in beleidsstukken en is door partners geaccepteerd.

Hiernaast is de afbakening van de BIZ weergegeven. De panden binnen de omtrek vallen in de zone. In totaal gaat het om circa 475 bedrijven/objecten, die ruim 9.000 banen bieden met focus op vervoer en opslag, industrie, automotive, bouwnijverheid, groot- en detailhandel.

Er wordt verwacht dat met de BIZ jaarlijks circa € 200.000,00 kan worden opgehaald (voor aftrek kosten).

Na de eerste BIZ periode van 5 jaar ontstaat de mogelijkheid om de gebiedsgrenzen te evalueren en aan te passen waar nodig.



Een deel van het bedrijventerrein TPN-West is gelegen in andere gemeente, namelijk in Beuningen. De bedrijven die in dit deel zijn gevestigd vallen buiten de heffing. De verordening beperkt zich namelijk tot de gemeente Nijmegen. Deze bedrijven kunnen vrijwillig lid worden/blijven (tegen contributie voorwaarden) van de Bedrijvenvereniging en profiteren daardoor eveneens van de gezamenlijke activiteiten.



AMBITIE, THEMA'S EN DOELSTELLINGEN

Centrale ambitie

De Stichting BIZ TPN-West heeft de ambitie om wezenlijke verbeteringen tot stand te brengen op het gebied van: aantrekkelijkheid, uitstraling, PR en communicatie, veiligheid, energietransitie, kwaliteitsniveau van de openbare/fysieke ruimte en bedrijfsomgeving en natuurlijk door samenwerking en belangenbehartiging.

Hierdoor levert de BIZ een bijdrage aan het behoud en de versterking van de functies van het bedrijventerrein en aan het behoud en een mogelijke groei van de bedrijvigheid. TPN-West streeft naar de ontwikkeling van een duurzaam en vitaal bedrijventerrein, met een goede, gezonde en veilige leefomgeving op en rond het gebied en een sterke samenwerking tussen ondernemers.

Gezamenlijk hebben wij de volgende ambitie geformuleerd voor de BIZ:

Versterken van samenwerking met een gezamenlijke agenda met als doel een toekomstbestendig TPN-West.



Thema's en doelstellingen

Ter voorbereiding op de BIZ zijn middels de enquête, presentaties en gesprekken met ondernemers de thema's en doelstellingen voor de eerste BIZ periode bepaald. Natuurlijk is hierbij ook nadrukkelijk rekening gehouden met het bestaande programma van de bedrijvenvereniging.

Onderstaand in het kort de hoofdthema's met korte toelichting. Deze thema's worden op de volgende pagina's verder uitgewerkt en daarna vertaald in een begroting.

PARK MANAGEMENT



Regulier parkmanagement: kennis delen en beweging in gang zetten. Daarnaast een focus op de binnenhaven: optimaliseren gebieden en realiseren meer vervoer over water.

CIRCULARITEIT EN VERDUURZAMING



De maatschappelijke en politieke druk om verantwoord om te gaan met energie en grondstoffen is groot. De BIZ maakt projecten mogelijk gericht op het verduurzamen van ondernemerschap.

KEURMERK VEILIG ONDERNEMEN



TPN beschikt sinds 2007 over het KVO-Keurmerk. Elke 3 jaar vindt er een hercertificering plaats. Naast een schoon-heel-veilig terrein zorgt KVO ook voor financieelvoordeel voor de bedrijven.

REALISATIE FYSIEKE RUIMTE



Fysieke ruimte met herkenbare, duurzame uitstraling en bereikbaarheid. Grote digitale entreeborden bij de belangrijkste toegangswegen

COLLECTIEVE BEVEILIGING



Het onderhouden van het huidige cameranetwerk en onderzoeken mogelijkheden uitbreiding camerabewaking op NOK-terrein.

PR EN COMMUNICATIE



Doelgerichte en strategische communicatie, zowel intern als extern. TPN-West naar een positief omgevingsbeeld en een versterkt collectief.

Parkmanagement

Het parkmanagement is verantwoordelijk voor het bewaken en verbeteren van de kwaliteit van bedrijventerrein TPN-West. Dit wordt onder andere gedaan door het beheren en onderhouden van de openbare ruimte, collectieve beveiliging, gezamenlijke inkoop en collectieve initiatieven op duurzaamheid.

Er wordt meerwaarde gecreëerd voor de ondernemers door collectieve projecten op het terrein te organiseren. Parkmanagement zorgt voor zowel financiële als kwalitatieve voordelen voor de ondernemers. Zo biedt het de mogelijkheid om te besparen op inkoop door middel van schaalvoordeel en kennis van de verschillende marktgebieden.

Zij doet dit door contacten te leggen en te onderhouden met de overheid, gericht op behoud en verbetering van het vestigingsklimaat. Daarnaast worden initiatieven ontwikkeld, waar parkmanagement op basis van synergie voordelen kan behalen bij leveranciers en dienstverleners. Parkmanagement laat zich leiden door informatie en prioriteiten zoals die door de ondernemers worden gesteld. Deze komen naar voren middels enquêtes, contacten met ondernemers en via de bestuursleden. Met een BIZ ontstaat de situatie dat alle ondernemers betrokken worden, wat de kansen op een succesvolle aanpak vergroot. Dit met het oog op het vergroten van het draagvlak voor initiatieven en om richting de gemeente Nijmegen een sterke partner en belangenbehartiger te zijn.



Foto: Sandra Hagenbeek - Parkmanagement

Wat doet parkmanagement nog meer:

- Regelmatig overleg met individuele bedrijven.
- Het onderhouden van contacten met overheden en leveranciers.
- Het bijhouden van een bestand van gevestigde ondernemingen en het in kaart brengen van leegstand.
- Het verzorgen van secretariaat en financiële administratie voor BIZ en bedrijvenvereniging.
- Het verzorgen van bijeenkomsten.
- Het verzorgen van communicatie middels digitale nieuwsbrieven en via de website.
- Overleg met andere bedrijventerreinen via het Economisch Collectief Nijmegen (ECN).

Keurmerk Veilig Ondernemen

Veiligheid en leefbaarheid staan zowel landelijk als lokaal al geruime tijd hoog op de politieke agenda. Veiligheid en het gevoel van veiligheid zijn essentieel voor een goede leefbaarheid en derhalve van plezierig ondernemen en werken. In een veilige omgeving kunnen ondernemers zich volledig op het ondernemen concentreren. Een veilige omgeving maakt het gebied aantrekkelijker om te verblijven. Ook voor TPN-West is dit zowel vanuit de ondernemers als degenen die werkzaam zijn op het terrein een thema.

Het centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid heeft het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) ontwikkeld. Zij helpen de betrokken partijen, zoals ondernemers, gemeenten, politie en brandweer, om samen afspraken te maken en gestructureerd te werken aan een schoon en veilig bedrijventerrein.

Bedrijventerreinen kunnen dit keurmerk krijgen middels een certificering door een onafhankelijke certificerende instantie. Dit keurmerk ziet er met name op toe, dat alle relevante partijen op een gestructureerde manier samenwerken aan veiligheid.

Het KVO vormt een goede manier voor TPN-West om gestructureerd samen te werken. Vanuit een jaarlijkse survey onder ondernemers en een schouw, die kijkt naar (on)veiligheid in de openbare ruimte, wordt er op basis van de bevindingen een plan van aanpak opgesteld. Hierin worden diverse veiligheidsmaatregelen opgenomen.

Het KVO-certificaat biedt tevens financiële voordelen voor de bedrijven. Zij kunnen namelijk via een aantal verzekeringen korting krijgen wanneer hun bedrijventerrein in bezit is van een KVO-keurmerk.



Op 1 juni 2022 heeft de laatste audit door Kiwa plaatsgevonden en is het certificaat Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen wederom voor 3 jaar verlengd tot 1 juni 2025. Ondernemers, die lid zijn van de bedrijvenvereniging, en de ondernemers die in de toekomst deelnemen aan de BIZ kunnen een substantiële korting op de verzekeringspremie krijgen op basis van het feit dat op dit soort terreinen de risico's aantoonbaar lager zijn.

De certificering en de instandhouding ervan vergen inspanningen, met name in de vorm van uren. Deze inspanningen worden gepleegd door, ondernemers, gemeente, politie, brandweer en de parkmanager en zullen worden ondergebracht in de BIZ.

Collectieve beveiliging

Je denkt er misschien niet altijd bij na, maar een veilige bedrijfsomgeving is van groot belang. Zonder een veilige omgeving kunnen wij niet succesvol ondernemen! Op bedrijventerrein TPN-West is dat gelukkig ook vrijwel vanzelfsprekend: het behoort tot de veiligste bedrijventerreinen. Alle ondernemers, medewerkers, toeleveranciers én bezoekers profiteren hiervan.

Een veilige omgeving ontstaat echter niet vanzelf. Deze wordt op bedrijventerrein TPN-West al lange tijd gerealiseerd door collectieve beveiliging in de openbare ruimte. Met camerabeveiliging, kentekenregistratie en zichtbare surveillance. En door samenwerking tussen ondernemers, gemeente, politie en brandweer om overlast en criminaliteit aan te pakken en onderhoud en beheer goed te verzorgen.

De criminaliteitscijfers zijn hierdoor ontzettend laag. Dat is niet alleen prettig, het is ook financieel aantrekkelijk(er), want er worden mooie kortingen verleend op verzekeringspremies voor panden en inventaris.

De voordelen voor de ondernemer:

- Bij een calamiteit recht om beelden veilig te laten stellen.
- Indien de ondernemer beveiligingsinstallatie alarm geeft – extra beeldinformatie voor de meldkamer.
- Extra toezicht door camerasurveillance vanuit de meldkamer.
- Proactief systeem, zo vroeg mogelijke melding via inkomend kentekens.
- 40% korting op aansluiting op de meldkamer.
- 25% korting op abonnement alarmopvolging.
- Digitale communicatie opvolgingsdienst.
- Een verhoogd solidariteitsgevoel op het bedrijventerrein.



Referentiebeeld

Met de BIZ zijn we in staat het huidige cameranetwerk te onderhouden. Innovaties van camera's en technieken volgen elkaar snel op waardoor steeds nieuwe investeringen nodig zijn. Bovendien is het mogelijk om het huidige systeem van camera's verder uit te breiden. Focus heeft het NOK-terrein.

Circulariteit en verduurzaming

TPN-West heeft grote ambities om een toekomstbestendig bedrijventerrein te zijn. Een bedrijventerrein waarin ondernemers vorm kunnen geven aan duurzaam ondernemen, elkaar kennen en versterken. Samen met haar partners pakt de Bedrijvenvereniging TPN-West kansen in de circulaire economie, energietransitie en klimaatadaptatie.

TPN-West is hier het uitgelezen gebied voor. Al van oudsher speelt de energieproductie een prominente rol in het gebied. Dat maakt de overgang die we willen maken van fossiele brandstoffen naar duurzame energiebronnen op een bijzonder manier zichtbaar op TPN-West. Met het vertrek van de asfaltfabriek APN is er expliciet bij de gemeente op aangedrongen om de vrijgekomen ruimte in te vullen door watergebonden en verbonden bedrijven. Dit sluit aan bij de circulaire opgave en het streven naar multimodaal vervoer via de Port of Nijmegen, wat het transport over water stimuleert en bijdraagt aan de duurzaamheid.

Er is veel maatschappelijke en politieke druk om verantwoordelijker om te gaan met energie en grondstoffen. Vanuit de regering zijn er diverse maatregelen getroffen, zo is het bijvoorbeeld verplicht om aan te geven welke energiebesparende maatregelen een bedrijf heeft genomen of gaat nemen.

Circulariteit gaat over het terugwinnen van kostbare grondstoffen uit afvalstromen. Het gaat zowel over preventie als hergebruik en recycling. Het is van belang om als bedrijf na te gaan wat circulariteit kan betekenen en hoe partners elkaar kunnen versterken. Zo wordt er gezorgd dat kostbare grondstoffen niet verloren gaan na een enkel gebruik. Tevens zal dit afval stromen reduceren tot het minimum.



Met bestaande bedrijven in de recycling, afvalverwerking en de waterzuivering huisvest TPN-West kansrijke sectoren circulaire bedrijvigheid. Maar in vrijwel alle bedrijfstakken zijn er kansen voor het toepassen van circulaire principes.

Via de campagne 'Green Deal' is de lokale bedrijvenvereniging haar leden al aan het helpen met het verduurzamen van bedrijven op TPN-West. Op 18 januari 2023 hebben de Bedrijvenvereniging TPN-West, Gemeente Nijmegen en Beuningen, Provincie Gelderland, Rabobank, Economic Board, VNO-NCW en de Hogeschool Arnhem-Nijmegen samen de Green Deal ondertekend. Het doel? Toewerken naar energieneutraal, circulair en klimaatbestendig ondernemen op TPN-West.

De BIZ zet zich in om ondernemers - en daarmee het bedrijventerrein - te helpen bij de verduurzaming. Bijvoorbeeld met energiescans, uitvoeringsmaatregelen en pilots verduurzaming grondstoffen. Natuurlijk zetten wij ons ook in voor de uitdagingen rondom netcongestie.

Realisatie fysieke ruimte

Bedrijventerreinen hebben een steeds belangrijkere rol in het onderscheidend vermogen en de concurrentiepositie van regio's. Voor TPN-West betekent dit dat de fysieke ruimte niet alleen functioneel moet zijn, maar ook moet bijdragen aan een herkenbare en aantrekkelijke uitstraling. Om deze visie te verwezenlijken, heeft TPN-West een eigen huisstijl ontwikkeld die ook in de fysieke ruimte tot uiting moet gaan komen. We beschrijven hoe TPN-West werkt aan de realisatie van deze fysieke ruimte, met een sterke focus op duurzaamheid, circulariteit, en een integrale benadering van beeldkwaliteit.

Integrale Visie en Huisstijl

TPN-West streeft naar een herkenbare en consistente uitstraling die de identiteit van het bedrijventerrein versterkt. Deze huisstijl wordt in alle fysieke aspecten geïntegreerd, van bewegwijzering tot groenvoorziening en infrastructuur. Zo beogen we de concurrentiepositie te verbeteren en een duidelijke identiteit te creëren die zowel huidige als toekomstige bedrijven aantrekt.

Bewegwijzering en Toegangswegen

Een goed verzorgde bewegwijzering is cruciaal voor de uitstraling van TPN-West. De huidige bewegwijzering voldoet niet meer aan de eisen. Een idee is bijvoorbeeld om deze te vervangen door grote digitale entreeborden bij de belangrijkste toegangswegen. Deze borden wijzen niet alleen de weg, maar kunnen ook belangrijke boodschappen weergeven over bereikbaarheid en andere relevante informatie. Dit draagt bij aan een rustgevende en overzichtelijke omgeving voor zowel bezoekers als werknemers.



Referentiebeeld

Vergroening en klimaatadaptatie

Onder de Green Deal en de opgave klimaatadaptatie worden concrete stappen gezet om het bedrijventerrein te vergroenen en wateroverlast te verminderen. Dit gebeurt zowel in de openbare ruimte als op de percelen van bedrijven. Ondernemers worden via menukaarten 'klimaatadaptatie & biodiversiteit' gestimuleerd om zelf ook maatregelen te nemen. Dit vergroot niet alleen de biodiversiteit maar draagt ook bij aan een aantrekkelijker en duurzamer bedrijventerrein.

Aanleg van een wandelpad

Binnen de doelstellingen voor een toekomstbestendig bedrijventerrein past ook de aanleg van een wandelpad. Dit pad heeft meerdere doelen:

- *Vergroten van biodiversiteit:* Door het toevoegen van groene elementen verhoogt het wandelpad de biodiversiteit op het terrein.
- *Gezondheid en welzijn van werknemers:* Werknemers kunnen tijdens pauzes wandelen, wat bijdraagt aan hun fysieke en mentale gezondheid.
- *Betrokkenheid van de gemeenschap:* Het pad biedt omwonenden de kans om het bedrijventerrein beter te leren kennen en de diversiteit aan bedrijven te ontdekken.
- *Versterking van het imago van TPN-West:* Investerings in groenvoorzieningen en duurzame initiatieven versterken het imago van TPN-West als innovatief en toekomstgericht.
- *Ondersteuning van lokale ondernemers:* Bewegwijzing en informatieborden worden gemaakt door lokale ondernemers, wat bijdraagt aan de lokale economie.



Huidig



Toekomstig

TPN-West is actief bezig met het realiseren van een fysieke ruimte die niet alleen functioneel is, maar ook bijdraagt aan de duurzame en circulaire ambities van het terrein. Door een integrale visie te hanteren, waarin huisstijl, duurzaamheid, en innovatie centraal staan, weet TPN-West zich te onderscheiden als een aantrekkelijk en toekomstbestendig bedrijventerrein.

PR en communicatie

Voor TPN-West zijn PR en Communicatie in het meerjarenplan 2025-2029 van cruciaal belang. We willen niet alleen het omgevingsbeeld van ons bedrijventerrein verbeteren, maar ook de onderlinge samenwerking en verbondenheid binnen ons netwerk versterken.

Doelstellingen

Onze eerste doelstelling is het positief beïnvloeden van het omgevingsbeeld. Dit doen we door actief onze visie, ambities, resultaten en successen te communiceren, zowel intern aan onze leden als extern aan de bredere gemeenschap en belanghebbenden. We zetten ons in voor het naleven van milieuvoorschriften en betrekken bewoners en wijkvertegenwoordigers bij onze inspanningen voor een veilige en gezonde leef- en werkomgeving. Daarnaast willen we het collectief TPN versterken door nieuwe leden actief te werven en de samenwerking binnen ons netwerk te bevorderen. We streven naar de oprichting van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ) om gezamenlijke investeringen en initiatieven mogelijk te maken. Het delen van successen, organiseren van bijeenkomsten en het in beeld brengen van bedrijven zijn belangrijke stappen in dit proces. We stimuleren ook het lokaal zakendoen tussen aangesloten bedrijven.

Uitgangspunten

Onze communicatie-uitingen zijn gebaseerd op een aantal kernuitgangspunten. We stellen de kernboodschap van TPN centraal en geloven in warme en persoonlijke communicatie, gevolgd door andere middelen. Interne communicatie gaat voor externe communicatie, en we zijn altijd open, eerlijk en proactief.



Onze communicatie is doelgroepgericht en maakt gebruik van bestaande middelen waar mogelijk. We staan open voor feedback en betrekken bepaalde doelgroepen vroegtijdig bij communicatieprocessen. Het bestuur heeft het mandaat om namens de vereniging naar buiten te treden.

Middelen

Om onze doelen te bereiken, maken we gebruik van diverse communicatiemiddelen en -kanalen. We zullen een nieuwe, informatieve en gebruiksvriendelijke website lanceren en onze sociale media professionaliseren voor een breder en effectiever bereik. Een periodieke nieuwsbrief houdt onze leden op de hoogte van actuele ontwikkelingen, terwijl gerichte mailings specifieke informatie en oproepen verstrekken. Video's over de resultaten van de Green Deal, artikelen voor lokale media, netwerkbijeenkomsten en evenementen spelen ook een belangrijke rol.

We sturen pers- en mediaberichten uit en organiseren bijeenkomsten met wijkvertegenwoordigers om samenwerking en betrokkenheid te stimuleren. Daarnaast werken we aan de verbetering van de fysieke uitstraling van het bedrijventerrein door vergroening en duidelijke entreeborden.

Toekomst

Kijkend naar de toekomst willen we een eigentijdse nieuwe website ontwikkelen met een online community-oplossing op maat, waarmee kennis kan worden gedeeld en ondernemers op TPN-West verbonden worden. Om het principe 'Eerst warme en persoonlijke communicatie, dan via andere middelen' verder vorm te geven, zullen het bestuur en parkmanagement jaarlijks alle bedrijven op TPN-West bezoeken voor informele gesprekken over onze activiteiten, successen en de wensen van de ondernemers.

De 'Open dag' in 2022 was een groot succes en werd zeer gewaardeerd door ondernemers en omwonenden. We willen dit evenement in de komende jaren op een innovatieve en kleinschalige wijze voortzetten. Bedrijven worden uitgenodigd om hun deuren voor het publiek open te zetten, zodat zij hun bedrijf kunnen promoten en bijvoorbeeld personeelswerving kunnen ondersteunen. Het parkmanagement zal hierbij ondersteuning bieden en hierover breed communiceren, zowel intern als extern.

Door doelgerichte en strategische communicatie streeft TPN-West naar een positief omgevingsbeeld en een versterkt collectief. Met duidelijke uitgangspunten en een breed scala aan communicatiemiddelen zijn we goed gepositioneerd om onze visie en ambities te realiseren.

Na bespreking van alle onderdelen van het programma, volgt nu een begroting voor de jaren 2025-2029 (zie volgende pagina). Een deel van de begroting is gemaakt op basis van schattingen. De precieze invulling van de begrotingen zal ieder jaar opnieuw worden bekeken en aangepast, gekoppeld aan specifieke jaarplannen. Voor 2025 worden voor verschillende onderdelen offertes opgevraagd om de kostenberaming exacter te kunnen maken.

Inkomsten

De inkomsten bestaan uit twee componenten. Enerzijds de reguliere BIZ inkomsten en anderzijds aanvullende inkomsten uit bijvoorbeeld contributie of subsidies van de gemeente Nijmegen (al dan niet via het gemeentebrede Ondernemersfonds).

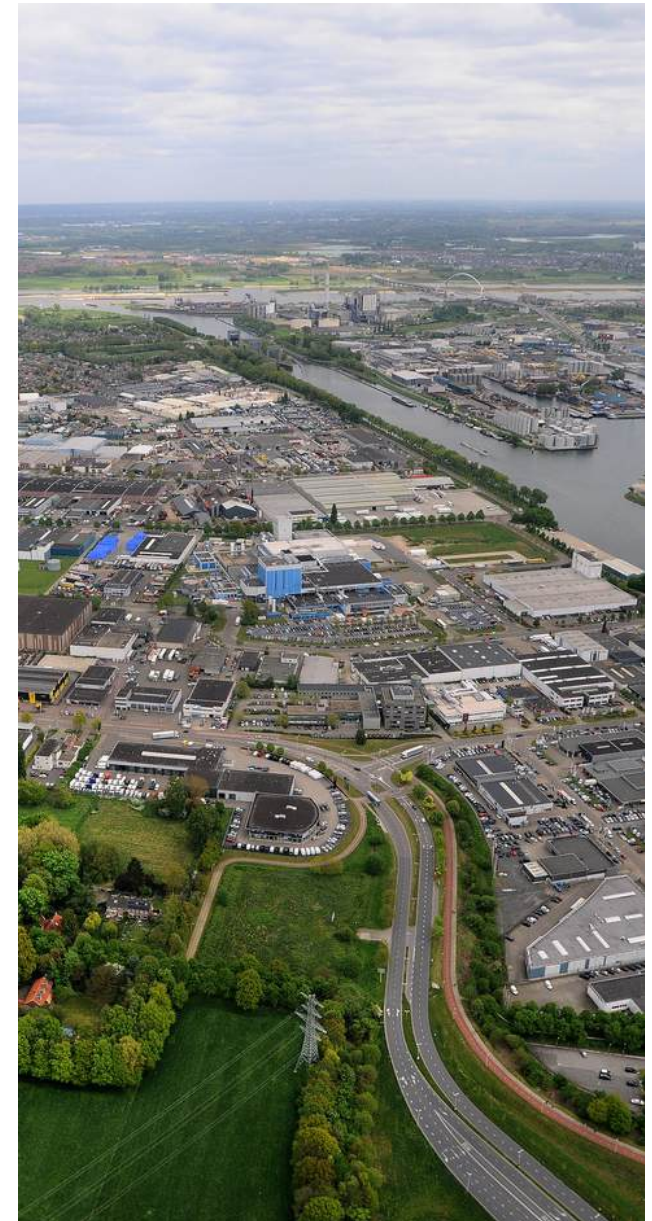
Uitgaven

De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Door de bundeling van activiteiten in projecten en deze als totaal te begroten, ontstaat er flexibiliteit binnen de projecten. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier de begroting voor te hoeven bijstellen.

Omdat het BIZ-plan een periode van 5 jaar beschrijft, kunnen zich altijd situaties voordoen waardoor het verstandig is af te wijken van de oorspronkelijke begroting. In dat geval kan het bestuur hierover besluiten, waarbij de achterban de mogelijkheid wordt gegeven input te leveren. Daarbij is de voorwaarde dat die wijzigingen passen binnen de doelen van voorliggende meerjarenplan en dat er binnen de begroting financiering voor beschikbaar is. Verder is het de voorwaarde dat eventuele wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de Wet BIZ en van het gemeentelijke beleid. De eventuele wijzigingen zullen tijdens de jaarlijkse raadpleging van de ondernemers worden toegelicht. Daarnaast wordt de Gemeente Nijmegen direct op de hoogte gesteld van de aangebrachte wijzigingen.

Overschotten

Als aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie (= gezamenlijke bijdrage van de BIZ) niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen tweede BIZ-periode komt, zal de BIZ TPN-West het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de Gemeente Nijmegen goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de heffingsplichtigen die voor de laatste subsidieperiode (2029) de BIZ-bijdrage hebben betaald.



Concept begroting 2025-2029

INKOMSTEN	2025	2026	2027	2028	2029
Netto inkomsten BIZ	€ 191.000	€ 191.000	€ 191.000	€ 191.000	€ 191.000
Additionele inkomsten uit contributies en subsidies	<u>€ 40.000</u>	<u>€ 40.000</u>	<u>€ 40.000</u>	<u>€ 40.000</u>	<u>€ 40.000</u>
Subtotaal	€ 231.000	€ 231.000	€ 231.000	€ 231.000	€ 231.000
UITGAVEN					
<u>Organisatie</u>					
1. Parkmanagement Binnenhaven	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 5.000	€ 5.000
2. Parkmanagement regulier	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000
3. Ondersteuning bestuur secretariaat, accountant	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
4. BIZ 2e periode					€ 15.000
5. Overige kantoor kosten	<u>€ 12.000</u>	<u>€ 12.000</u>	<u>€ 12.000</u>	<u>€ 12.000</u>	<u>€ 12.000</u>
Subtotaal	€ 67.000	€ 67.000	€ 67.000	€ 57.000	€ 72.000
<u>Project kosten</u>					
• Energietransitie, circulariteit, klimaatadaptatie					
◦ Procesregie Green Deal	€ 12.500	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000	€ 40.000
◦ Inzetten experts / inhoudsdeskundigen	€ 5.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	
◦ Projectondersteuning / communicatie	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000	
• Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO)	€ 7.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
• Collectieve beveiliging	€ 5.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 5.000	
• Realisatie fysieke ruimte (t.b.v. uitstraling)	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000
• PR en Communicatie	<u>€ 20.000</u>	<u>€ 20.000</u>	<u>€ 20.000</u>	<u>€ 20.000</u>	<u>€ 20.000</u>
Subtotaal	€ 124.500	€ 187.000	€ 187.000	€ 167.000	€ 112.000
Overschot / tekort	<u>€ 39.500</u>	<u>- € 23.000</u>	<u>- € 23.000</u>	<u>€ 2.000</u>	<u>€ 47.000</u>
Totale kosten	€ 191.500	€ 254.000	€ 254.000	€ 229.000	€ 184.000

Organisatie structuur

Voor ondernemers wordt de BIZ als een zeer belangrijk middel gezien om zich onderling sterker te verenigen en de aantrekkelijkheid van het bedrijventerrein te verbeteren. Als juridische entiteit is gekozen voor een stichting. De Stichting BIZ TPN-West beheert de BIZ-gelden en is formeel opdrachtgever voor de activiteiten die met de BIZ-gelden worden uitgevoerd.

Het statutaire doel van de stichting is in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet op de Bedrijven InvesteringsZones. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren, wordt de stichting uitsluitend voor de uitvoering van de BIZ opgericht.

Per jaar wordt rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de stichting ervoor dat alle deelnemers kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording. Ook richting haar partners en de gemeente.

Minimaal één keer per jaar wordt er door de stichting een bijeenkomst georganiseerd om enerzijds rekening en verantwoording af te leggen aan de BIZ deelnemers en anderzijds inzicht te geven in de plannen rondom projecten en activiteiten, zodat BIZ deelnemers inspraak kunnen leveren.

Het bestuur van de BIZ bestaat uit minimaal 3 personen, waarvan steeds minimaal 2/3 afkomstig is uit de achterban van de heffingsplichtigen. Streven is een differentiatie aan te brengen naar branches/sectoren in het BIZ gebied. Bijvoorbeeld logistiek, productie en kantoor.

Taak van het bestuur is het incasseren en beheren van de financiën. Ook worden door het bestuur jaarplannen opgesteld op basis van dit meerjarenplan. Het bestuur borgt of de middelen ook conform de inhoudelijke doelstellingen worden uitgegeven.

Er is een duidelijk onderscheid tussen de Bedrijvenvereniging TPN-West en de BIZ. De bedrijvenvereniging doet primair aan belangenbehartiging en netwerkvorming voor haar leden. Bij start BIZ wordt de contributie aangepast. De uitvoerende projecten gaan naar de BIZ, maar de vereniging blijft actief als spreekbuis voor de leden. De BIZ is een stichting en voert concrete projecten uit die in voorliggend plan staan benoemd.

De BIZ wordt voor de initiële duur van 5 jaar opgezet. Jaarlijks evalueert de stichting met de bijdrageplichtigen. In het vijfde jaar vindt er een definitieve evaluatie plaats om te bekijken of de BIZ-doelstellingen zijn gerealiseerd en of er voldoende basis is om een nieuwe draagvlakmeting uit te voeren voor het continueren van de BIZ. In de uitvoeringsovereenkomst (of convenant) tussen Stichting BIZ en de gemeente zijn nadere afspraken vastgelegd.



bedrijvenvereniging
TPN-West

