



Nijmegen

Aan de fractie van Partij voor de Dieren Nijmegen
t.a.v. de heer F. de Gram

Postadres
Gemeente Nijmegen
Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Bezoekadres
Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen

T 14 024
nijmegen.nl

Contactpersoon
Arjen van Beek
a.van.beek@nijmegen.nl
T 14024

Ons kenmerk
D240336279

Datum 23 april 2024
Onderwerp Beantwoording schriftelijke vragen
'Misleidende duurzame reclame'

Geachte heer De Gram,

Met deze brief beantwoorden wij de vragen 'Misleidende duurzame reclame', op grond van art. 39 van het Reglement van Orde.

Vraag 1. Is het college zich bewust van de promotie van het nieuwe winkelcentrum Hart van de Waalsprong, waarbij gebruik wordt gemaakt van vlees- en zuivelproducten als symbolen van duurzaamheid?

Antwoord: Het winkelcentrum Hart van de Waalsprong wordt beheerd door een private partij. De gemeente heeft daardoor wettelijk geen zeggenschap over de gekozen promotiematerialen en uitingen.

Vraag 2. Hoe beoordeelt het college deze keuze om vlees- en zuivelproducten te gebruiken als reclamemateriaal in het licht van de stedelijke duurzaamheidsdoelstellingen en de aangenomen motie 'Stop het kapitaliseren van klimaatverandering; reclames fossiel en bio-industrie vrij'?

Antwoord: Zie het antwoord op vraag 1.

Vraag 3. Is het college voornemens stappen te ondernemen om ervoor te zorgen dat toekomstige promoties van stedelijke projecten aansluiten bij de waarden van duurzaamheid en milieu verantwoordelijkheid die wij als gemeenteraad hebben vastgesteld? Zo ja, welke stappen zijn dat? Zo nee, waarom niet?

Antwoord: De gemeente gaat voorwaarden stellen aan de reclame uitingen die op reclaimedragers in de openbare ruimte in beheer van de gemeente getoond worden. Deze voorwaarden worden onderdeel van nieuw af te sluiten overeenkomsten met exploitanten van reclaimedragers. Aan exploitanten van lopende overeenkomsten van reclaimedragers in de openbare ruimte hebben we de vraag gesteld of zij op basis van vrijwilligheid kunnen stoppen met het tonen van reclame voor fossiele producten en producten uit de bio-industrie. Wanneer de gemeente geen eigenaar is van reclaimedragers kunnen geen voorwaarden gesteld worden aan het type reclame uitingen. Dat is onder andere het geval bij reclame op particulier terrein (bijvoorbeeld lichtbakken, doosletters, neonreclame, naamborden, uithangborden, andere gevelreclames en reclamezuilen).

Vraag 4. Is het college bereid om met de ontwikkelaars van het winkelcentrum in gesprek te gaan over de keuze van hun promotiematerialen en de mogelijke impact daarvan op het milieu en het welzijn van dieren? Zo ja, wanneer gaat het college dit doen? Zo nee, waarom niet?

Antwoord: Het college is niet voornemens om met private partijen in gesprek te gaan over de aard van reclame door ondernemers, aangezien dit geen gemeentelijke taak is.

We hopen u op deze wijze voldoende geïnformeerd te hebben.

Hoogachtend,

Het college van burgemeester en wethouders van Nijmegen

A.P.W. van de Klift
gemeentesecretaris

H.M.F. Bruls
burgemeester