



Participatieplan

Vernieuwing Woonzorgcentrum
De Doekenborg, Nijmegen

i.o.v. Woonzorg Nederland
19 juni 2025

De ———
——— Wjde
Blik ———

Inhoudsopgave

1 Aanleiding	3
2 Onze visie op participatie	5
2.1 Stakeholders	6
2.2 Overzicht mogelijke kansen en bedreigingen	7
3 Participatieniveau en thema's	8
4 Aanpak	10
5 Communicatie/participatiemiddelen en momenten	11
6 Organisatie	14

Anthony Fokkerweg 1
1059 CM Amsterdam
020 523 50 90

Zuid-Hollandlaan 7
2596 AL Den Haag
070 762 04 06

info@dewijdeblik.com
www.dewijdeblik.com

1 Aanleiding

Woonzorg Nederland wil de locatie van het voormalig woon-zorgcomplex De Doekenborg in Nijmegen herontwikkelen. De Doekenborg staat sinds 2016 leeg. Gezien het grote tekort aan woningen in Nijmegen is het wenselijk dat er een nieuwe invulling voor het complex komt die past binnen de visie en ambities van de gemeente Nijmegen. Woonzorg Nederland onderzocht de haalbaarheid van renovatie en verhuur aan starters en studenten via een exploitant maar dit bleek niet haalbaar. Woonzorg Nederland wil de omgeving betrekken bij dit project.

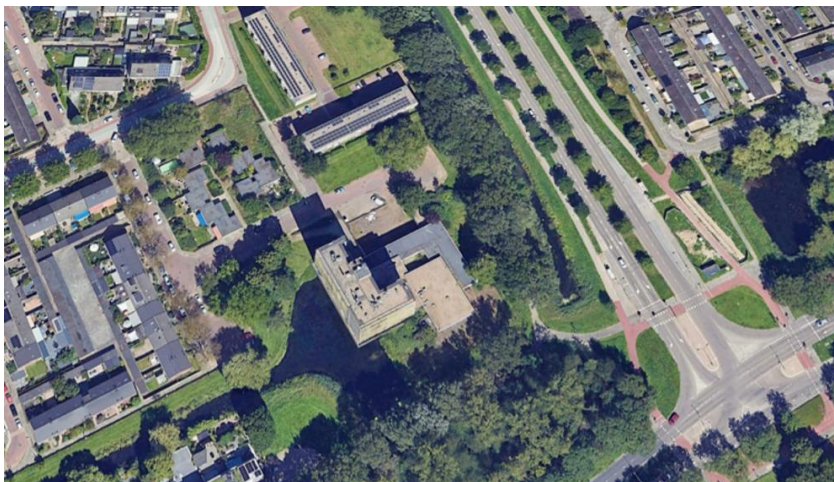
Opgave

De Wijde Blik is gevraagd om een plan van aanpak te maken voor de participatie van herontwikkeling van De Doekenborg en ook gedeeltelijk te zorgen voor de uitvoering.

Huidige situatie

In totaal komen er circa 150 woningen. Het Volledig Pakket Thuis zal beschikbaar zijn voor de ongeveer 44 sociale huurwoningen voor gebouw A. Gebouw B ongeveer 106 woningen wordt ingezet op een zorgvuldige balans tussen sociale huur (50% tot 75%) en middeldure huur (30% tot 50%). Een andere verdeling van VPT over beide gebouwen is mogelijk indien dit gewenst wordt door de potentiële zorgaanbieder. Ook komt er een gemeenschappelijke ontmoetingsruimte van circa 150-200 m² in de plint.

** In de communicatie noemen we het 150 zelfstandige woningen voor de doelgroep van 55+.*



Er is ruimte om de verhoudingen tussen VPT-woningen en reguliere appartementen in een later stadium aan te passen, afhankelijk van de beschikbare exploitant. Het plan heeft een lange historie, er is meerdere keren over gesproken. Het door de gemeente vastgestelde ambitiedocument vormt het vertrekpunt voor het plan. Een eerste

concept van het plan toetsen we in de buurt, tijdens een informatiebijeenkomst. Met input van de eerste bijeenkomst kan het plan worden aangescherpt. De reacties op de plannen koppelen we terug aan het college. Daarna start de vergunningsaanvraag (BOPA).

Planvorming

Het plan voor De Doekenborg is op stedenbouwkundig niveau uitgewerkt. De openbare ruimte, gebouwen en het parkeren zijn en worden afgestemd met de gemeente. De infrastructuur wordt geoptimaliseerd. Belangrijke aandachtspunten blijven de omgang met collectiviteit – zowel op buurt- als gebouwniveau – evenals het parkeren en de invulling van de bebouwing.

Voor woningbouw op de locatie Doekenborg is een aanpassing van het omgevingsplan nodig. Daarvoor is een BOPA-procedure nodig. Een participatieproces maakt deel uit van de BOPA-procedure.

Participatiedoel

Het doel van het participatietraject is om omwonenden, ondernemers, andere betrokkenen en toekomstige bewoners actief te informeren en te betrekken bij de verdere uitwerking van de plannen. We zoeken samen met de buurt naar manieren om ontmoeting in de openbare ruimte te stimuleren en een prettige, leefbare plek te creëren voor omwonenden en toekomstige bewoners. Door ideeën en wensen op te halen, dragen we bij aan de betrokkenheid en het enthousiasme in de wijk.

Heldere communicatie over wat wel en niet mogelijk is, en waar ruimte is voor invloed, zorgt voor realistische verwachtingen en een transparant proces. Hoe meer input we verzamelen, hoe beter we het plan kunnen afstemmen op de behoeften van de omgeving.

Het traject is geslaagd als we met reacties uit de buurt het plan beter hebben kunnen maken. We voegen waardevolle ideeën toe aan het ambitiedocument en laten zien dat het plan echt verbeterd is door de inbreng van omwonenden en andere belanghebbenden.

Jullie vraag aan ons

Jullie zijn op zoek naar een bureau voor het begeleiden van het participatietraject. Concreet betekent dit:

- Een participatieplan opstellen en dit uitwerken tot een concrete aanpak;
- Het uitvoeren van het plan, waaronder het organiseren en begeleiden van (een) informatiebijeenkomst(en) en de verslaglegging daarvan en de ontwikkeling van communicatiemiddelen.
- Communicatie met stakeholders: informeren en betrekken van verschillende groepen belanghebbenden gedurende het project.
- Opstellen van participatierapport waarin de verschillende belangen duidelijk worden, en waarin het proces en de uitkomst van het resultaat zijn beschreven.

2 Onze visie op participatie

Participatie omdat het iets oplevert en niet omdat het moet.

Wij worden enthousiast van ontwikkelingen waar onze opdrachtgever écht open staat voor de mening, wensen en ideeën uit de omgeving. Omdat lokale kennis en ervaring plannen beter kunnen maken. Wij geloven in de kracht van participatie.

Niet alleen ideeën, ook draagvlak voor de plannen.

De ervaring leert dat de kennis vanuit de buurt kan bijdragen aan een beter plan. Het zorgvuldig informeren en goed betrekken van de omgeving kan bijdragen aan het creëren van draagvlak.

Geen vinkje, maar een feestje.

Meedenken moet leuk zijn. Je stopt er als omwonende of ondernemer tijd in. Dan wil je dat er goed naar je geluisterd wordt en wil je iets van je inbreng terugzien. Of, waar dat niet mogelijk is, in ieder geval snappen waarom sommige dingen niet kunnen. En er een prettige ervaring aan over houden.

We halen op én koppelen terug.

Van alle sessies leggen we verslag. Verslagen en presentaties presenteren we op de website en indien gewenst op papier. Zo is voor iedere deelnemer het proces goed te volgen. Aan het eind van het proces zorgen we voor een samenvatting van het traject en de resultaten. Hiervan maken we een visueel overzicht, zodat in een oogopslag helder is wat we hebben opgehaald én wat er mee is gedaan.



We staan kort stil bij de belangrijkste groepen stakeholders. Aan het slot van dit hoofdstuk inventariseren we de belangrijkste kansen en zorgen, op basis van onze eerste eigen inschatting.

2.1 Stakeholders

Tijdens de kick-off begin maart zijn we tot een stakeholdersoverzicht gekomen.

1. Directe omgeving De Doekenborg

Omwonenden en gebruikers met een relatief groot belang zijn uiteraard de direct aanwonenden aan de Aldenhof, Van Boetbergerweg en Van Apelterenweg. Het betreft hier vooral huurwoningen. We hebben de bewoners, ondernemers en instellingen in de directe omgeving geïnformeerd over de eerste informatiebijeenkomst op 7 april.

2. Toekomstige bewoners

De rol van toekomstige bewoners (doelgroep van 55+/senioren) is nog onduidelijk, omdat nog niet vaststaat wat 'wonen op deze locatie' precies betekent. Het advies is om hierover transparant te blijven communiceren, zodat het voor iedereen duidelijk is wat ze wel of niet kunnen verwachten. Dit gaat ook in overleg met de toekomstige zorgpartij.

3. Geïnteresseerde ondernemers voor invulling concept

Als mogelijke kansen en concept zijn ook verschillende stakeholders genoemd, zoals een exploitant voor de ontmoetingsruimte, een kapper, een fysiotherapeut en andere ondernemers die al actief zijn in de buurt. We vragen hen actief deel te nemen aan de klankbordgroep die we organiseren over de sociale voorzieningen en de inrichting van de gezamenlijke ontmoetingsruimte.

4. Belangenorganisaties en instellingen

Dit is een gevarieerde groep van doelgroepen die zich hebben georganiseerd en professionele organisaties. Denk aan: Bewonersplatform Aldenhof, Bindkracht10, Sterker Ouderenwerk. Met hen gaan we in gesprek vanwege hun kennis van de wijk.

5. Woningcorporaties in de wijk (Talis, Woonwaarts, Portaal)

We informeren de woningcorporaties omdat we signalen ontvangen dat er zorgen zijn over achterstallig onderhoud. Bewoners geven aan dat zij hopen dat hun woningen ook worden meegenomen in de plannen.

6. Inwoners Nijmegen

De overige inwoners van Nijmegen is ook een groep die we willen informeren over de plannen.

7. Media

- De Dukenburger
- De Gelderlander
- Hallo! Nijmegen (huis-aan-huis magazine)
- De Brug Nijmegen
- MijnWijkplan (site via gemeente)

Vooralsnog nodigen we media niet actief uit, maar in algemene zin pleiten we wel voor een open houding richting de media.

8. Overig

- College B&W
- Raadsleden (nodigen we ook uit voor de bijeenkomsten)
- Projectteam gemeente (o.a. ontwikkelaar, regisseur fysiek en sociaal)

Rol van de politiek

Het kan goed zijn om met name bij een startbijeenkomst de betrokken wethouder een korte rol te geven, dit straalt uit dat de gemeente in principe achter het initiatief van De Doekenborg staat, maar ook oog zal hebben voor de belanghebbenden. Raadsleden nodigen we actief uit voor openbare bijeenkomsten, waarbij we hen wel oproepen om te komen als toehoorder. Het woord is immers nu eerst aan de inwoners.

2.2 Overzicht mogelijke kansen en bedreigingen

Waar zien we kansen?

- Het project bevordert de doorstroming in de wijk.
- Het project reduceert het woningtekort in de gemeente.
- De vernieuwing leidt tot een (aantoonbare) verbetering van de wijk en het woonplezier voor (toekomstige) huurders en omwonenden.
- Een plan waarin ruimte is om mee te denken over de openbare ruimte / buitenruimte.
- Het gebied als een geheel zien, het is bijvoorbeeld ook onderdeel van een wandel- en fietsroute naar het winkelcentrum.
- Aanpakken groenstructuur met achterstallige aandacht.
- Plek(ken) voor ontmoeten creëren.
- Een coördinerende, maatschappelijke functie bij het plan betrekken, om de buurt te activeren. Een ontmoetingsruimte alleen doet niks, er moet ook een programma zijn. Denk ook aan betrekken van de nieuwe school Aldenhof voor leerwerk/moestuin/buitenruimte jeugd.
- Meer mensen gaan gebruik maken van de zorg, maar er is minder capaciteit. Hoe kunnen we de investering in de top van de piramide verplaatsen naar de zorg in de wijk. Hoe zorgen we voor actieve bewoners? Samen, voor elkaar.

Waar zien we bedreigingen?

- Overlast en schade omliggende woningen bij de sloop van de bestaande bebouwing.
- Omwonenden rondom gebouw A staan minder positief tegenover het plan omdat er hogere bebouwing komt met mogelijk gevolgen voor zon-schaduwwerking.

Wat zijn issues of zorgen die (kunnen) spelen?

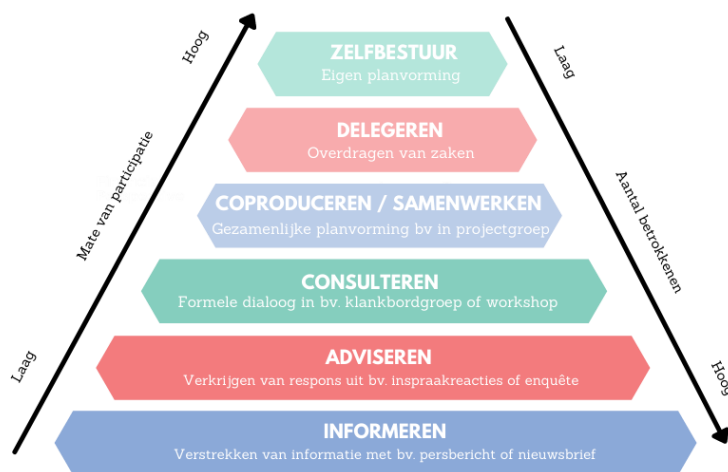
- (Mogelijke) zorgen om parkeerdruk in de buurt. Parkeerdruk tijdens bouw en na oplevering
- (Mogelijke) zorgen in de buurt over het kappen van bomen of verdwijnen van groen.
- (Bouw)overlast tijdens bouw.

Kernboodschap

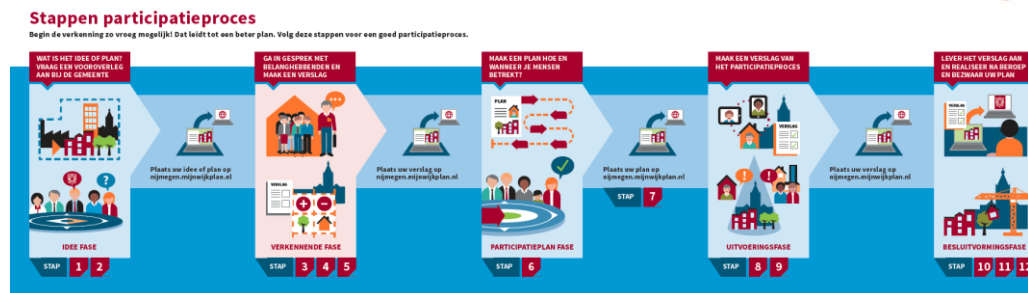
We voegen nieuwe, betaalbare huurwoningen toe -speciaal voor senioren (vanaf 55+)- en maken ruimte voor groen, ontmoeting en zorg dichtbij. Dit doen we samen met de buurt. We zorgen dat de omgeving kan meedenken over de inrichting van de gemeenschappelijke ontmoetingsruimte(n) (buurtkamer) en de buitenruimte en houden rekening met zorgen over bijvoorbeeld parkeren, bouwoverlast en het behoud van groen. Zo werken we aan een prettige leefomgeving voor huidige buurtbewoners en toekomstige bewoners – samen, voor elkaar.

3 Participatieniveau en thema's

De Wijde Blik hanteert voor participatieniveaus onderstaande participatiepiramide. Hierin wordt ook de relatie tussen de omvang van de doelgroep en de participatieniveaus inzichtelijk. In het participatieproces bij 'De Doekenborg' werken we met drie niveaus: informeren, adviseren én consulteren. Bij het niveau van informeren ligt de nadruk op het geven van informatie, zonder dat er directe invloed of inspraak van de betrokkenen wordt verwacht of gevraagd.



We streven naar openheid en houden iedereen actief op de hoogte van relevante ontwikkelingen. Bij **adviseren** krijgen doelgroepen de ruimte om op eigen initiatief hun reacties, wensen en aandachtspunten te delen. Bij **consulteren** legt het projectteam specifieke voorstellen en vraagstukken voor aan participatiedoelgroepen, waarbij gericht om hun input wordt gevraagd. We houden rekening met de stappen in het participatieproces van de gemeente Nijmegen.



Afbeelding: stappen participatieproces (uit 'Samen bouwen aan de stad, hoe doe je dat?')

Participatiethema's

We willen de participatiethema's laten aansluiten bij wat de doelgroepen aanspreekt. Het is aan de ontwerper/architect om deze input vervolgens te vertalen naar het plan. Een nauwe samenwerking met hen is essentieel, omdat zij een belangrijke rol spelen in het participatietraject. Op basis van de inzichten uit de kick-off stellen we de volgende thema's voor. Tijdens bijeenkomsten en andere activiteiten kunnen deze thema's gecombineerd worden. Voor elk thema bepalen we het participatieniveau volgens de participatiepiramide als volgt:

Thema	Participatieniveau		
	Informeren	Adviseren	Consuleren
Volume (2 gebouwen)	✓		
Max. bouwhoogte, verdiepingen per gebouw: A 5, B 10	✓		
Aantal woningen (ca. 150)	✓		
Huur (deel sociaal, deel middenhuur)	✓		
Aantal parkeerplaatsen (voor bewoners, bezoekers en personeel)	✓		
Zorggeschiktheid woningen	✓		
Openbare ruimte (o.a. gemeenschappelijk plein)			✓
Groenvoorzieningen			✓
Sociale voorzieningen en ontmoeten		✓	✓
Verkeer en mobiliteit		✓	
Concept wonen (met zorg): Later, in afstemming met de nieuwe bewoners (55+)			✓

N.n.t.b.: beeldkwaliteit en uitstraling: in afstemming met architect.

Wat staat al vast?

- Volume (2 gebouwen)
- Maximale bouwhoogte (5 en 10 bouwlagen)
- Aantal woningen (ca. 150)
- Huur (sociaal, deel middenhuur)
- Parkeernorm. Het aantal parkeerplaatsen voor bewoners, bezoekers en personeel is afhankelijk van het uiteindelijk definitieve aantal woningen
- Zorggeschiktheid woningen

Heldere kaders scheppen

Bij de participatieruimte is het belangrijk om vanaf het begin duidelijk te zijn over wat er wel en niet mogelijk is. Zo weten deelnemers waar ze aan toe zijn. Wees ook duidelijk voor welke doelgroep we gaan bouwen.

4 Aanpak

In onze participatietraject aanpak werken we met verschillende fasen:

Fase 0: Plan opstellen en afstemmen met de gemeente

Wij stemmen dit Plan van Aanpak af met de gemeente. In onze aanpak sluiten we aan op het 'stappenplan participeren' van de gemeente Nijmegen. Ook stemmen we met de gemeente af welke rol zij spelen tijdens het participatietraject en de inloopbijeenkomsten.

NB: Omdat er eerder vragen waren gesteld vanuit de gemeenteraad, was het belangrijk om de omgeving snel te informeren. Daarom zijn we – in overleg met Auke Kuipers van WZNL – alvast begonnen met de communicatie en de organisatie van de eerste inloopbijeenkomst, zonder een definitief akkoord op dit participatieplan met bijbehorende begroting.

Fase 1: Kennismaken en enthousiasmeren

In deze fase gaan we -vanwege hun kennis van de buurt-persoonlijk in gesprek met een drietal belangrijke stakeholders: Bewonersplatform Aldenhof, Sterker Ouderenwerk en Bindkracht10. Vanwege hun kennis van de buurt halen we ook input op bij de regisseurs sociaal en fysiek van Dukenburg van de gemeente Nijmegen. Om vertrouwen te krijgen van de buurt is het belangrijk dat we niet alleen maar zeggen dat we er voor de wijk zijn maar dit ook vooral te laten zien.

Andere omwonenden, belanghebbenden en belangstellenden nodigen we uit voor een eerste informatiebijeenkomst (vrije inloop) op maandag 7 april. Uitnodigingen zijn 19 maart huis-aan-huis naar circa 800 adressen verzonden. Voordat de brief is verzonden is de participatiewebsite live gegaan. Hierop staat informatie over het participatieproces en het plan. Ook kan men zich hier ook aanmelden voor de bijeenkomst en voor de digitale nieuwsbrief.

Tijdens de eerste bijeenkomst stellen we het projectteam voor, lichten we het plan op hoofdlijnen en het proces toe aan de hand van informatiepanelen. Het projectteam beantwoordt vragen en we verzamelen reacties, wensen en aandachtspunten voor de ontwikkeling. Dit kan zowel mondeling als via een reactieformulier. De input die we deze avond verzamelen neemt de gemeente mee in het nog vast te stellen ambitiedocument.

Fase 2: Actieve participatie

In deze fase gaan we actief in gesprek met de omgeving. Dit gebeurt zowel online – via de participatiewebsite – als tijdens fysieke bijeenkomsten. We maken gebruik van verschillende werkvormen, waarbij steeds twee of drie van de eerdergenoemde thema's centraal staan. We lichten de werkvormen toe onder het kopje communicatie/participatiemiddelen en -momenten. We organiseren de bijeenkomsten zoveel mogelijk in de buurt van de locatie zoals Lindenhof Cultuurhuis Aldenhof. Om met elkaar tot een mooi concept te komen voor onder andere de invulling van de gemeenschappelijke ontmoetingsruimte, organiseren we een themasessie(s).

Fase 3: Resultaten terugkoppelen

Op de website laten we zien hoe de input uit de buurt is verwerkt in het plan. Wanneer bepaalde wensen niet gerealiseerd kunnen worden, leggen we uit waarom. Het volledige participatieproces en de uitkomsten worden gebundeld in een participatieverslag. Dit stelt de gemeente in staat om een weloverwogen besluit te nemen over de bestemmingswijziging (BOPA-procedure). Alle informatie is uiteraard terug te vinden via de nieuwsbrief en op de website.

Fase 4: Blijven communiceren

Wij hechten veel waarde aan het actief en vooral proactief communiceren met omwonenden over de bouwwerkzaamheden en eventueel te verwachten overlast.

5 Communicatie/participatiemiddelen en momenten

Participatiewebsite en mailadres

Het project krijgt een eigen participatiewebsite: www.denieuwedoeckenborg.nl die wordt opgeheven na afronding van het project. Hier plaatsen we informatie over het proces en relevante documenten zoals presentaties en verslagen van de bijeenkomsten. Ook kunnen mensen zich aanmelden voor de nieuwsbrief. Het mailadres is contact@denieuwedoeckenborg.nl.

Uitnodiging | Nieuwsbrief

Uitnodigingen voor bijeenkomsten verspreiden we huis-aan-huis en in de uitnodiging verwijzen we naar de participatiewebsite. Elke editie komt ook op deze website te staan.



Verspreidingsgebied (afgestemd met projectteam gemeente Nijmegen)

Eerste informatiebijeenkomst | concept planvorming

Maandag 7 april 2025

Via informatieborden met daarbij medewerkers van het projectteam delen we het planvoorstel op hoofdlijnen. Ook zijn er panelen over de planning, communicatie en kunnen bezoekers een reactie achterlaten. Daarnaast kunnen geïnteresseerden zich aanmelden voor de nieuwsbrief en is er een reactieformulier. We halen zo de eerste ideeën, reacties en wensen op m.b.t. de thema's:

- Ontmoeten oa: Gemeenschappelijke ontmoetingsruimte(n)
- Inrichting openbare ruimte (gemeenschappelijk plein)

Ook vragen we de bezoekers of er interesse is om deel te nemen aan een themasessie(s) waarbij we dieper ingaan op de thema's zoals: het concept voor de gemeenschappelijke ontmoetingsruimten en inrichting van de openbare ruimte (gemeenschappelijke plein) en het concept wonen.

Op 27 mei is er in De Gelderlander een interview met Auke Kuipers van Woonzorg Nederland geplaatst. Dit artikel is ook met de gemeente Nijmegen afgestemd.

Inloophbijeenkomst | presentatie SO

Na de zomer

Buurtbewoners, belanghebbenden en belangstellenden nodigen we uit voor een inloophbijeenkomst na de zomer waar we het **Schetsontwerp (SO)** presenteren. Uitnodigingen versturen we huis-aan-huis, via de digitale nieuwsbrief en via de facebookpagina Nijmegen Dukenburg. We presenteren het SO aan de hand van informatiepanelen en we laten zien of en hoe de opmerkingen die

gemaakt zijn tijdens de eerdere bijeenkomst en gesprekken zijn verwerkt in het plan. En waar dit niet is gelukt, de reden waarom niet. Het ontwerp is nog niet definitief, dus er is ruimte om mee te denken en te reageren. Tijdens deze bijeenkomst halen we reacties op door middel van reactieformulieren met vragen over wensen, aandachtspunten en ideeën.

Themasessie(s)

Q3 2025

Om samen een sterk concept te ontwikkelen voor de sociale voorzieningen zoals de gemeenschappelijke ontmoetingsruimte en inrichting van het gemeenschappelijke plein en het concept wonen* organiseren we een themasessie of sessies. Iedereen mag zich hiervoor aanmelden, we streven naar een mix van buurtbewoners en toekomstige bewoners. De invulling hiervan moeten we nog met elkaar (waaronder de landschapsarchitect en de toekomstige zorgpartij) bepalen.

We stellen voor om de eerste themasessie in de buurt van te locatie te houden, bij voorkeur in De Doekenborg zelf. Er is een presentatiescherm, tafels staan in workshop vorm. De thema's ontmoeten, buitenruimte en concept wonen (55+) hebben elk een eigen tafel. Onderwerpsuggesties zijn:

Hoe ziet het plan er op hoofdlijnen uit, wat zijn de kaders?

Ontmoeten

- Waar heeft de buurt behoefte aan?
- Programma ontmoeten
- Inrichting ontmoetingsruimte(n)

Openbare ruimte

- Hoe richten we de openbare ruimte aantrekkelijk in?
- Hoe ziet u het gezamenlijke plein voor u?
- Wat moet er in de openbare ruimte komen?
- (sporten, spelen, bankjes, verlichting, etc.)
- Welk groen is waardevol, wat moet behouden blijven?
- Wat voor groen voegen we toe, waar doen we dat?

Concept wonen (55+) *

- Hoe wilt u hier wonen? En met welke voorzieningen?
- .. (in afstemming met zorgpartij)

** voor het concept wonen kan het aanbod vervroegd op Entree (corporatiewoningen regio Arnhem-Nijmegen) worden gezet. Deelnemers van de themasessie krijgen voorrang. Dit is wel afhankelijk in afstemming met Woonzorg Nederland en de toekomstige zorgpartij.*

Vastelling ambitiedocument door College B&W

Q2-Q3 2025

Dit wordt afgestemd tussen Woonzorg Nederland en de gemeente. Wij informeren geïnteresseerden via de nieuwsbrief.

Inloopbijeenkomst | presentatie VO

Q3-Q4 2025

Tijdens een laatste inloopbijeenkomst -naar verwachting in Q3/Q4- presenteren we het **Voorlopig Ontwerp (VO)** en laten we zien hoe de inbreng is verwerkt in het plan. Waar wensen niet haalbaar zijn, lichten we de reden toe. Ook hiervoor nodigen we andere omwonenden, belanghebbenden en belangstellenden uit. Uitnodigingen versturen we huis-aan-huis en via de digitale nieuwsbrief en facebookpagina.

Indiening omgevingsvergunning

We informeren geïnteresseerden via de nieuwsbrief rond de tweede of derde week van de inzageperiode.

Participatierapport

Q4 2025-Q1 2026

In dit document leggen we uit hoe het participatieproces is verlopen, wat het heeft opgeleverd en wat dit heeft betekend voor de plannen. Wensen uit de buurt die door meerdere mensen zijn ingebracht maar niet zijn overgenomen, lichten we toe: we geven aan waarom dat niet mogelijk was. De gemeenteraad gebruikt dit rapport als onderdeel van haar afweging bij het nemen van een besluit over de plannen.

Omgevingscommunicatie

Indien gewenst kunnen we tijdens sloop en bouw ook de omgevingscommunicatie verzorgen. Dit is geen onderdeel van het participatieplan.

Buren zijn er altijd. Een goede band opbouwen zodat Woonzorg Nederland verder komt met het (bouw)project. Dat is waar we voor staan. Omdat buren de omgeving beter kennen dan wie dan ook. Bouwen zonder klachten en gedoe. De aanpak van De Wijde Blik is persoonlijk en met echte aandacht.

En altijd met een open vizier: wij zijn niet bang voor gedoe. We praten niet alleen. We luisteren ook. Naar de zorgen en de vragen achter de klachten. Op zoek naar oplossingen. En op zoek naar begrip. Buren weten wat ze op hoofdlijnen kunnen verwachten. Helderheid, ook bij bouwoverlast, helpt om de sfeer rondom het project goed te houden.

6 Organisatie

De Wijde Blik is trekker van de participatie en communicatie. We stellen de strategie op en voeren de werkzaamheden uit. Wij organiseren alle bijeenkomsten, maken de middelen en zorgen voor een voorzitter en verslaglegger van alle sessies. In overleg met het projectteam bespreken we regelmatig de stand van zaken en de acties. De Wijde Blik kan alle praktische en organisatorische taken uit handen nemen.

We voeren de participatie uit in samenwerking met Woonzorg Nederland en stemmen daarbij nauw af met de gemeente Nijmegen andere betrokken partners. Het voorstel is om elke twee weken een participatieoverleg te houden met het team van Woonzorg Nederland. Indien nodig sluiten ook de architect en/of medewerkers van de gemeente aan. Bij alle bijeenkomsten worden zij standaard uitgenodigd, en communicatie-uitingen – zoals uitnodigingen – worden vooraf gedeeld. Waar mogelijk maken we gebruik van de communicatiemiddelen en -kanalen van de gemeente, zoals de website en social media.

7. Planning

Datum	Activiteit
Week 11-15 2025	Start uitvoering participatie: o.a. communicatiemiddelen gereed maken (o.a. website en uitnodiging) Uitnodiging (huis-aan-huis) verspreiden en via nieuwsbrief, facebookpagina Brief/uitnodiging aan de Raad
Week 13-15 2025	Participatieplan opstellen, bespreken en finetunen / voorleggen aan gemeente Draaiboek, informatieborden definitief. Bevestiging aanmelding bijeenkomst
Week 15 2025	7 april: Eerste inloopbijeenkomst concept planvorming. Na afloop: verspreiden persbericht.
Week 19-25 2025	Participatieplan voorleggen gemeente en afronden
Reservering: Week 35	Inloopbijeenkomst presentatie SO
Q3-Q4 2025	Themasessie(s), inloopbijeenkomst presentatie VO
Tijdens proces	Verslagen bijeenkomsten, nieuwsbrieven versturen, website aanpassen
Q4 2025/Q1 2026	Participatierapport, terugkoppeling via website en nieuwsbrief

**Bovenstaande is een geschatte planning. Hier kunnen wijzigingen op komen.*

Rekening houden met de meivakantie (26 april t/m 4 mei) en de zomervakantie regio Nijmegen (5 juli t/m 17 augustus)