



Geachte gemeenteraadsleden en campagnevoerders,

Volgende maand staan de gemeenteraadsverkiezingen weer voor de deur. Onder bezoekers van coffeeshops wordt veel gemopperd over politiek en velen vinden het niet eens nodig om te gaan stemmen. Zij beseffen echter niet dat gemeenteraadsverkiezingen heel belangrijk zijn voor het coffeeshopbeleid!

Jongeren van 18 tot en met 25 jaar staan bekend als een groep die minder vaak (of niet) naar de stembus gaan. Bovendien zijn zij moeilijk te bereiken. Maar laat dit nou net de groep zijn die wél de coffeeshop bezoekt en daardoor voor de coffeeshops goed bereikbaar.

Net als bij voorgaande verkiezingen levert de coffeeshopbranche graag een positieve bijdrage aan opkomstbevordering. Stichting Maatschappij en Cannabis (SMC) heeft wederom een mooi overzicht gemaakt van de standpunten van alle politieke partijen. Deze worden via hun website en het Cannabis-kieswijzer Instagram-kanaal met onze doelgroep gedeeld. Daarnaast hebben wij naar alle coffeeshops in Nederland een campagnepakket gestuurd om hiermee de campagne zoveel mogelijk onder de aandacht te brengen.

Los van de content die wij hebben kunnen maken van de informatie uit de verkiezingsprogramma's, zouden wij het erg leuk vinden als de fracties in een kort filmpje de standpunt(en) ten aanzien van het coffeeshopbeleid met ons willen delen. Wij zullen deze dan via het Instagram-account onder de aandacht brengen en er per stad een mooie verzameling van maken. Om dit gemakkelijker te maken hebben wij een aantal vragen opgesteld die beantwoord kunnen worden.

We hopen uiteraard dat u onze campagne een warm hart toedraagt en een bijdrage zou willen leveren. Uiteraard zijn we bereikbaar voor vragen of neem een kijkje op www.cannabiskieswijzer.nl en/of (<https://instagram.com/cannabiskieswijzer>)

Met vriendelijke groeten namens het landelijk overleg coffeeshops,

Simone van Breda
Voorzitter Bond van Cannabis Detaillisten.



Opnemen filmpje en spelregels

1. Kies één of twee vragen van de pagina op de volgende zijde.
2. Houdt uw telefoon rechtop zodat er een verticale opname kan worden gemaakt.
3. Spreek uw standpunt zo kort en bondig mogelijk in.
De story tijd op Instagram is 15 seconde. Korter kan, langer ook maar houd er dan rekening mee dat het verhaal in meerdere stories moet worden geüpload.
4. Mail het opgenomen filmpje naar info@coffeeshopbond.nl. Vergeet hierbij niet te vermelden wie u bent en vanuit welke partij en gemeente u spreekt. Als uw partij een Instagram-account heeft, verwijzen wie hier graag naar.
5. Wilt u nog een tweede filmpje sturen? Dan kan dat uiteraard!

De vragen

1. Wat zou u in uw gemeente het eerst aan het softdrugsbeleid willen veranderen?
2. Moeten er meer coffeeshops in uw gemeente komen? (En zo ja moeten dat juist wel - of geen "afhaalcoffeeshops" zijn?)
3. Moet het Experiment gesloten coffeeshopketen zo snel mogelijk ingewisseld worden voor een landelijk systeem met legale cannabisproductie?
4. Welke elementen zijn volgens u noodzakelijk bij het reguleren van de cannabismarkt in uw gemeente?
5. Waar zouden volgens u bij regulering de (extra) opbrengsten van legale cannabisproductie naar toe moeten gaan?
6. Vindt u dat cannabis eetwaren (c.q. psychoactieve edibles/eetbare producten zoals snoepjes) in uw gemeente toegestaan zouden moeten worden?
7. Hoe staat u tegenover het verplicht testen van cannabis in een onafhankelijk laboratorium als voorwaarde voor de verkoop van softdrugs in uw gemeente?
8. Wat vindt u ervan dat mensen binnen uw gemeente voor het kweken van een paar wietplanten uit hun huis gezet kunnen worden?
9. Vindt u dat Nederland restricties moet laten vallen ten aanzien van verbouwen & verwerken van hennep terwijl het al eeuwenlang in gebruik is als duurzame grondstof?
10. Wat vindt u er van dat het **bezit** van cannabis anno 2022 nog steeds niet legaal is?