

## Toelichting over de behandeling van:

### Raadsvoorstel Verruiming Horeca-accentgebied Grote Markt

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |               |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|
| <b>Van:</b>                                    | College van B&W d.d. 8 november 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |               |
| <b>Doel:</b>                                   | Behandeladvies geven voor de besluitronde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |               |
| <b>Toelichting:</b>                            | <p><b>1. Voorliggende besluitvorming</b><br/>Het college stelt de raad voor voorliggend raadsvoorstel vast te stellen, waarmee verruiming van het horeca-accentgebied Grote Markt mogelijk wordt gemaakt.</p> <p><b>2. Achtergrond</b><br/>In de binnenstad wordt een nieuwe invulling gegeven aan het voormalige V&amp;D pand. Het programma bestaat uit een warenhuis (Topshelf), twee grotere modezaken en een supermarkt (Jumbo). Daarnaast maakt ook horeca onderdeel uit van het programma. Het huidige bestemmingsplan biedt alleen de mogelijkheid voor ondersteunende horeca bij een warenhuis (max 15%). Het warenhuis Topshelf zal gebruik maken van deze mogelijkheid en wil op de vierde etage horeca met terras realiseren.<br/>Supermarkt Jumbo wil een moderne convenience store realiseren, waarbij ook mogelijkheden worden geboden voor het nuttigen van gekochte producten ter plaatsen. Dit laatste valt onder de noemer 'horeca'. Het voormalige V&amp;D pand is direct gelegen aan het horeca-accentgebied. In het bestemmingsplan Stadscentrum zijn de contouren van dit accentgebied opgenomen. Om het initiatief van de Jumbo mogelijk te maken is een verruiming van het accentgebied vereist.</p> |                      |               |
| <b>Naam steller:</b><br><b>E-mail steller:</b> | Ilse Nieskens<br><a href="mailto:i.nieskens@nijmegen.nl">i.nieskens@nijmegen.nl</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Tel. steller:</b> | 024 329 97 48 |
| <b>Bijlagen:</b>                               | <ol style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Raadsvoorstel 'Verruiming Horeca-accentgebied Grote Markt' d.d. 8 november 2016</a></li> <li><a href="#">Kaartje economische functies gebied Grote Markt</a></li> </ol> <p><a href="#">Raadsbesluit d.d. 30 november 2016</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |               |



**Datum raadsvergadering / Nummer raadsvoorstel**

16 november 2016 / 122/2016

**Fatale termijn: besluitvorming vóór:**

**Onderwerp**

Verruiming Horeca-accentgebied Grote Markt

**Programma**

Economie & Werk

**Portefeuillehouder**

B. van Hees

**Voorstel van het College van Burgemeester en Wethouders d.d.**

8 november 2016

---

**Samenvatting**

De programmatische invulling van het voormalige V&D-pand bestaat uit detailhandel en horeca. Het warenhuis Topshelf wil op de 4<sup>e</sup> etage een restaurant en terras realiseren. Jumbo heeft een concept gepresenteerd met een horecaprogramma op 2<sup>e</sup> en 3<sup>e</sup> etage en een terras op de 4<sup>e</sup> etage. Om de horeca-activiteiten van Jumbo mogelijk te maken is het noodzakelijk dat het horeca-accentgebied Grote Markt wordt verruimd.

---

**Voorstel om te besluiten**

Verruiming van het horeca-accentgebied Grote Markt mogelijk maken.

**Opgesteld door, telefoonnummer, e-mail**

Ilse Nieskens, 9748, i.nieskens@nijmegen.nl

## Aan de Raad van de gemeente Nijmegen

### 1 Inleiding

In de binnenstad wordt een nieuwe invulling gegeven aan het voormalige V&D pand. Het programma bestaat uit een warenhuis (Topshelf), twee grotere modezaken en een supermarkt (Jumbo). Daarnaast maakt ook horeca onderdeel uit van het programma. Het huidige bestemmingsplan biedt alleen de mogelijkheid voor ondersteunende horeca bij een warenhuis (max 15%). Het warenhuis Topshelf zal gebruik maken van deze mogelijkheid en wil op de vierde etage horeca met een terras realiseren.

Jumbo wil een moderne convenience store realiseren, waarbij ook mogelijkheden worden geboden voor het nuttigen van gekochte producten ter plaatse. Dit laatste valt onder de noemer "horeca". Het voormalige V&D-pand is direct gelegen aan het horeca-accentgebied Grote Markt. In het bestemmingsplan Stadscentrum zijn de contouren van dit horeca-accentgebied opgenomen. Om het initiatief van Jumbo mogelijk te maken is het opnemen van een deel van het voormalige V&D in het horeca-accentgebied Grote Markt vereist. Dit vraagt om een verruiming van het horeca-accentgebied Grote Markt. Het horeca-programma bestaat uit een restaurant op de tweede en derde etage (totale omvang 900 m<sup>2</sup> bvo) en een terras op de vierde etage.

#### 1.1 Wettelijk kader of beleidskader

In de horecanota Gastvrij Nijmegen (2007) staan de beleidsregels voor het toestaan van horeca in het Stadscentrum. In 2011 zijn deze beleidsregels geactualiseerd (beleidsdocument: Een bruisende binnenstad). Toen is al aangekondigd dat indien er onvoldoende ruimte is voor nieuwe horeca in de horeca-accentgebieden, deze verruimd kunnen worden om nieuwe initiatieven mogelijk te maken. Voorgesteld wordt om van deze mogelijkheid nu gebruik te maken. Dit voorstel (verruiming horeca-accentgebied Grote Markt) wordt na vaststelling door uw Raad, gebruikt als grondlegger voor ruimtelijk beleid. Aan het horeca-accentgebied wordt (een gedeelte van) het pand van de voormalige V&D toegevoegd, zodat een omgevingsvergunning voor afwijking van gebruik kan worden verleend.

#### 1.2 Relatie met programma

Het horecabeleid maakt onderdeel uit van het Programma Economie. Begin 2018 worden de beleidslijnen voor horeca in het centrum geëvalueerd. Op basis van deze evaluatie wordt bepaald of bijstelling van beleid noodzakelijk is.

### 2 Doelstelling

Het doel is om het ruimtelijk beleid voor het toestaan van horeca in de binnenstad iets bij te stellen en meer aan te passen aan de dynamiek van deze tijd. Met verruiming van het horeca-accentgebied Grote Markt wordt een nieuw initiatief mogelijk gemaakt, dat inspeelt op veranderende consumentenwensen en past bij het veranderingsproces in de binnenstad van "place to buy" naar "place to meet"

Vervolgvel

2

### **3 Argumenten**

Hoe maken we nieuwe ontwikkelingen in de binnenstad mogelijk, waarbij we tegelijkertijd rekening houden met belangen van de zittende ondernemers in de stad. Dit is het belangrijkste dilemma wat speelt bij de afweging of we de huidige regels voor horeca iets willen versoepelen.

In de binnenstad van Nijmegen hebben we al jarenlang het beleid om horeca, waar alcohol wordt geschonken, zoveel mogelijk te concentreren in de horeca-accentgebieden. De horeca-accentgebieden zijn verspreid gelokaliseerd in het stadscentrum. Het gaat om de horeca-accentgebieden Grote Markt, Molenstraat, Kelfkensbos, Waalkade en Koningsplein/Marienburg en Plein 1944.

De horeca-accentgebieden richten zich op bepaalde bezoekersstromen:

- De Waalkade is er voor de toeristische bezoeker;
- Op de Grote Markt bevinden zich restaurants en grandcafé's gericht op winkelend publiek;
- Jongeren en studenten vinden hun aanbod op de Molenstraat;
- Het horeca-accentgebied Marienburg/Koningsplein is het culturele hart van de stad.

De inzet is steeds geweest om de komende jaren in het stadscentrum de belangrijke rol van de horeca verder te versterken. De horeca ondersteunt de andere functies van het stadscentrum en is een grote trekker van bezoekers naar het stadscentrum. Naar verwachting neemt het belang van horeca de binnenstad de komende jaren alleen maar toe. Door bezoekers wordt de combinatie van winkelen met een bezoek aan de horeca snel gemaakt. Horeca draagt bij aan een langere verblijfsduur van de consument in het stadscentrum en dat betekent uiteindelijk meer omzet voor het centrum.

In 2007 is het beleid voor nieuwe en bestaande horeca vastgelegd in de Horecanota Gastvrij Nijmegen. We blijven in grote lijn vasthouden aan deze beleidsregels. De beleidslijn dat nieuwe horecabedrijven, waar alcohol wordt geschonken, zoveel mogelijk te concentreren in de horeca-accentgebieden blijft overeind. Er worden dus geen nieuwe concentratiegebieden aangewezen. Wel willen we kijken naar de (planologische) ruimte die er nu nog is voor nieuwe horeca in de bestaande horeca-accentgebieden. Eerder is aangekondigd dat als deze ruimte te beperkt is, dit aanleiding kan zijn voor verruiming van deze bestaande gebieden (Raadsbesluit "Bijstelling EZ-beleidsregels Stadscentrum", 2011).

In het Raadsbesluit is destijds aangekondigd dat accentgebieden in beeld kunnen komen voor verruiming, mits verantwoord vanuit het oogpunt van openbare orde en veiligheid. Verruiming van het horeca-accentgebied Grote Markt is het tweede gebied, na Koningsplein/Marienburg, waar we dit gaan toepassen.

### **4 Klimaat**

Dit voorstel heeft geen consequenties voor het klimaat.

Vervolgvel

3

**5 Risico's**

Aan dit voorstel zijn geen risico's verbonden..

**6 Financiën**

Er zijn geen financiële consequenties verbonden aan dit voorstel.

**7 Participatie en Communicatie**

Er heeft afstemming plaats gevonden over dit voorstel met het Huis voor de Binnenstad, waarin de Vereniging van Centrum Ondernemers Nijmegen en Koninklijke Horeca- afdeling Groot Nijmegen zijn vertegenwoordigd.

**8 Uitvoering en evaluatie**

Na vaststelling van dit voorstel door de Raad vindt bekendmaking plaats door middel van een persbericht en publicatie op [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl).

College van Burgemeester en Wethouders van Nijmegen,

De Burgemeester,

De Gemeentesecretaris,

drs. H.M.F. Bruls

mr. drs. A.H. van Hout

**13. Raadsvoorstel Verruiming Horeca-accentgebied Grote Markt (122/2016)**

Raadsvoorstel d.d. 8 november 2016

Verruiming van het horeca-accentgebied Grote Markt mogelijk maken.

Raadsbesluit d.d. 30 november 2016

**Conform besloten**

