

Ambitie en actieplan Operatie Steenbreek 2019

Versie: 8 januari 2019

De werkzaamheden die we voor Operatie Steenbreek in 2019 willen uitvoeren, zijn onder te brengen in vier 'hoofdactiviteiten', te weten:

- Acties: zowel in openbare ruimte als bij particulieren;
- Zichtbaarheid: aanwezig bij diverse evenementen en op zoek naar free publicity en actief op social media;
- Samenwerken / Afstemmen met betrokken partijen;
- Netwerk: uitbouwen en vasthouden.

Ambitie 2019:

De onderstaande ambities zijn in overleg met de betrokken wethouders vastgesteld voor de campagne in 2019.

- Bij 100 tuinen zijn de tegels vervangen door groen.
- 10.000 tegels van particuliere tuinen ingeruild voor groen.
- Drie netwerkbijeenkomsten, met de inzet om breder te zijn dan alleen Operatie Steenbreek, met een gemiddelde opkomst van 60 deelnemers. De projecten uit het fonds van 50.000 euro zijn gelinkt aan de doelstelling van Operatie Steenbreek.
- Inwoners van Nijmegen weten wat de bedoeling is van Operatie Steenbreek en weten waar ze informatie over de campagne en subsidies kunnen vinden (dit meten we middels Stadspanelonderzoek uitgevoerd door de gemeente).
- In 2019 is een structurele samenwerking opgezet met partners zoals het Waterschap, stichting Onder de Bomen en Dar uit het netwerk.
- Afkoppelen regenpijpen nemen we actief mee in de campagne. Afspraken met waterservicepunt, waarbij samenwerken met waterservicepunt ten aanzien van het afkoppelen centraal staat. Ambitie voor de langere termijn is waterservicepunt nadrukkelijker te profileren richting klimaatadaptatie en de Bastei.
- Actief op zoek naar kansen om Wijkcaravaans te organiseren.
- Meer (wijk)ambassadeurs en vrijwilligers.

Hieronder staan de ambities per hoofdactiviteit ingevuld:

Acties: zowel in openbare ruimte als bij particulieren → inschatting 250 uur

- Bij 100 tuinen zijn de tegels vervangen door groen.
- 100.000 tegels ingeruild voor groen. Dit getal is gebaseerd op acties in openbare ruimte en in particuliere tuinen.
- Afkoppelen regenpijpen nemen we actief mee in de campagne. Afspraken met waterservicepunt, waarbij samenwerken met waterservicepunt ten aanzien van het afkoppelen centraal staat. Ambitie voor de langere termijn is waterservicepunt nadrukkelijker te profileren richting klimaatadaptatie en de Bastei. De subsidieregeling klimaatactief van Waterschap Rivierenland nemen we actief mee in de campagne.
- Actief op zoek naar kansen om Wijkcaravaans te organiseren.

Wat	Resultaat
Doorstart / vervolg van de campagne: Boomfeestdag op 13 maart 2019 leent zich goed om de campagne weer groots en goed onder de aandacht te brengen. Inclusief lessen op de deelnemende scholen over Operatie Steenbreek (lessen worden uitgevoerd door IVN / NME). We communiceren een tuintegel-ophaalactie voor particulieren i.s.m. Onder de Bomen en wellicht andere partij. Dit combineren we met subsidie WSRL voor tegel eruit plantje erin (samen met je burens). We gaan het voorjaar ook de eerste afkoppel-actie uitvoeren en communiceren. We onderzoeken met het waterservicepunt of een afkoppelkaart een haalbare 'kaart' is. Lui Tuinieren: we gaan meer inzetten op het ontzorgen van de niet 'van nature' groene mensen. D.m.v. tips, workshops, promotie. Ontwikkelen van serie met RN7. We organiseren wijkcaravaans. We stellen Nijmegen kandidaat voor de Steenbreek Trofee. We ontwikkelen verhuispakketjes voor nieuwe bewoners, met onder meer een folder en subsidiemogelijkheden. In het najaar voeren we opnieuw een actie uit met scholen. We sluiten	Per 1 mei: Start Campagne 2019, tijdens Boomfeestdag 13 maart 2019. Focus op een aantal scholen die aan de slag willen met vergroenen (bijv. SSGN). 50 huishoudens maken gebruik van de tuintegel-ophaalactie. Er is in Brakkenstein een tuinactie geweest om regenpijpen af te koppelen, in een samenwerking met het Waterschap. Er zijn 40.000 tegels ingeruild voor groen. 3500 tegels bij particulieren. Er is een start gemaakt met de eco-kathedraal. Drie wijkcaravaans plaatsgevonden (Spoorbuurt Fase 2, Maasplein en Wolfskuil). Per 1 oktober: Vervolg fruitbomenactie a la 2018. 50 huishoudens maken gebruik van de tuintegel-ophaalactie. Gemeente Nijmegen wint de Steenbreek Trofee. Er zijn nog eens 30.000 stenen ingewisseld voor groen, waarvan

hiervoor ook aan bij de nieuwe subsidieregeling van de provincie en de subsidie WSRL, mits stapelbaar, voor het vergroenen van schoolpleinen.	3500 tegels bij particulieren. Er is een nieuwe actie opgestart om ontstening van tuinen te stimuleren, met behulp van tuinman/hoveniers en een workshop Tuinontwerpen en Lui tuinieren. Per eind 2019: Totaal zijn 100.000 stenen ingewisseld voor groen, waarvan 10.000 bij particulieren. Er is een aantal regenpijpen afgekoppeld. Hierbij worden de nieuwbouw woningen die al niet-aangekoppeld gebouwd worden, niet meegerekend. Er hebben 5 wijkcaravaans plaatsgevonden. Er zijn bij 100 woningen zgn. 'verhuispakketjes' uitgedeeld met flyer, bloembollen en/of plantjes. De Eco-kathedraal is zichtbaar in de stad.
Organiseren van tegelinzamelpunten in de stad + voorwaarden die we hieraan stellen.	Per 1 mei: Realiseren van tegelinzamelpunt bij kinderboerderij De Goffert of bij de Eco-kathedraal. De kinderboerderij is tevens een infopunt over OS. Per 1 oktober: Monitoring / evaluatie, afspraken over het vervolg. Nog twee tegelinzamelpunten zijn gerealiseerd. Per eind 2019: Er zijn drie tegelinzamelpunten.

Zichtbaarheid: aanwezig bij diverse evenementen en op zoek naar free publicity en actief op social media → inschatting 250 uur

- Inwoners van Nijmegen weten wat de bedoeling is van Operatie Steenbreek en weten waar ze informatie over de campagne en subsidies kunnen vinden (dit meten we middels Stadspanelonderzoek uitgevoerd door de gemeente).
- Meer (wijk)ambassadeurs en vrijwilligers.

Wat	Resultaat
Om goed zichtbaar te zijn en blijven gaan we eerst een kwaliteitsslag maken in 2019, met name website, social media, campagne-info. De website omvat nog meer nieuws, duidelijke informatie over subsidieregelingen, stententeller en een agenda over de activiteiten. Vanuit zowel Facebook, Twitter als Instagram communiceren we regelmatig over Operatie Steenbreek, in balans met de overige activiteiten van De Bastei. Berichten over ontkoppelen en subsidiemogelijkheden nemen we hierin mee.	Per 1 mei: De website van Operatie Steenbreek is uitgebreid met de stententeller, een eventkalender (wanneer kunnen waar plantjes worden opgehaald?), er is meer nieuws zichtbaar en de subsidieregeling voor schooltuinen is toegevoegd. We plaatsen wekelijks één nieuwsbericht op de website. Afspraken zijn gemaakt met social media team van De Bastei.
Operatie Steenbreek krijgt een duidelijkere plek binnen het profiel van De Bastei. Het is voor de buitenwereld nog niet altijd logisch én niet zichtbaar dat Operatie Steenbreek door De Bastei wordt gevoerd. In 2019 wordt de campagne geïntegreerd in het totaalpakket van De Bastei.	Per 1 mei: Operatie Steenbreek is duidelijk onderdeel van De Bastei. Dit is zichtbaar op kanalen zoals de website en social media. De Bastei wordt in persberichten altijd genoemd als afzender van de campagne.
Aanpassing van de communicatiemiddelen en ontwikkeling van nieuwe middelen en daar waar nodig inspeland op nieuwe ontwikkelingen. De campagnesuccessen van 2018 worden voortgezet (o.a. slogan, ambassadeurs).	Flyer is aangepast (o.a. logo Green Capital van de flyer af), nieuwe flyers ontwikkeld.
Operatie Steenbreek laat zich weer zien bij diverse wijkactiviteiten. We	Per 1 mei:

onderzoeken of we hieraan een andere draai kunnen geven om zo de bewoners meer uit te nodigen tot actie en we kijken of we de watertafel mee kunnen nemen bij de activiteiten.	Operatie Steenbreek was zichtbaar op 5 wijkmarkten. Per 1 oktober: OS was zichtbaar op nogmaals 5 wijkmarkten / -activiteiten. Per eind 2019: In totaal is OS bij 10 activiteiten aanwezig geweest (5 in het voorjaar en 5 in het najaar).
Operatie Steenbreek en WSRL-campagnes presenteren binnen het gebouw van De Bastei: met WSRL zorgen we voor presentatie van de campagne én zichtbaarheid van de samenwerking binnen De Bastei. Zowel bij de ingang als verderop in het museum aansluitend bij exposities.	Per 1 mei: Er is een structurele samenwerking opgezet met WSRL, die ook zichtbaar is op de website en bij activiteiten in de wijk. Binnen De Bastei is OS en WSRL zichtbaar. Per 1 oktober: Monitoring / tussentijdse evaluatie. Per eind 2019: Evaluatie met de gemeente en WSRL heeft plaatsgevonden en waar nodig wordt de samenwerking bijgesteld. Gezamenlijk zijn nieuwe plannen voor de toekomst tot 2021 gesmeed.

Samenwerken / Afstemmen met betrokken partijen → inschatting 150 uur

- In 2019 is een structurele samenwerking opgezet met partners zoals het Waterschap, stichting Onder de Bomen en Dar uit het netwerk.

Wat	Resultaat
De samenwerking met diverse partijen loopt goed. We gaan de samenwerking monitoren in 2019 en natuurlijk ook op zoek naar nieuwe partijen voor samenwerking.	Per 1 mei: Er is een structurele samenwerking met de gemeente, Onder de bomen, woningcorporaties, Wijkregisseurs en het Participatieteam.

Zoektocht naar nieuwe vrijwilligers blijft punt van aandacht. Met hen kunnen we de wijkactiviteiten invullen. De Bastei zoekt in 2019 naar nieuwe samenwerkingspartners (zowel voor praktische uitvoerende werkzaamheden als financiële partners), zoals woningcorporaties, bewonersverenigingen en 'groene' bedrijven (tuincentra, tuinadviesbureaus).	We hebben een wervingsplan gemaakt en uitgevoerd dat leidt tot een groep van 12 vrijwilligers. We werken aan uitbreiding van het netwerk met hoveniers, kwekers en andere OS-steden. We werken toe naar 125 deelnemers in ons netwerk. Per 1 oktober: Er is structureel gewerkt aan samenwerking met partijen en partners voor derde geldstromen, denk aan hoveniers voor inkoop van plantjes of woningcorporaties voor vergroenen van tuinen van bestaande woningen. Per eind 2019: Met alle partijen zijn afspraken gemaakt over de verdere samenwerking.

Netwerk: uitbouwen en vasthouden → inschatting 210 uur

- Drie netwerkbijeenkomsten met een gemiddelde opkomst van 60 deelnemers.

Wat	Resultaat
Voortzetting van het Netwerk Steenbreek dat in 2018 is gestart: uitgangspunten staan geformuleerd in document van maart 2018. Voor 2019 gaan we dit aanscherpen op basis van de opgedane ervaring in 2018, we gaan kennis ophalen bij P2N. We organiseren drie bijeenkomsten waarbij we ongeveer 60 deelnemers per bijeenkomst verwachten. In dit netwerk gaat het zeker niet alléén over Operatie Steenbreek. Het doel is juist om alle partijen die met vergroenen van de stad of de nabije omgeving bezig zijn, met elkaar te verbinden en te kijken hoe we elkaar kunnen versterken.	Per 1 mei: Overleg geweest met P2N om 'kennis' op te halen. Dit is verwerkt in de uitgangspunten. De ingezonden projectvoorstellen zijn beoordeeld en er is teruggekoppeld naar de inzenders. Er is begin 2019 1 netwerkbijeenkomst gehouden, waarin de resultaten van de uitvraag van oktober 2018 bekend is gemaakt. Incl. uitnodiging opstellen, versturen, aanmeldingen bijhouden, reminder sturen, afstemmen met Droom etc.

Begeleiding en monitoring projecten die voortvloeien uit het fonds van € 50.000,- voor vergroeningsinitiatieven van het netwerk.	Per 1 oktober: Er is 1 netwerkbijeenkomst gehouden waarin de voortgang van de projecten zichtbaar is geworden en samenwerkingen verder gestalte krijgen. Per eind 2019: De 3^e netwerkbijeenkomst is gehouden met ongeveer 60 personen. Conceptplannen voor het netwerk 2020 zijn gemaakt.
---	---

- ➔ Alle bovenstaande acties leiden tot het regelmatig verkrijgen van publiciteit in regionale bladen, wijkbladen en andere media (incl. social media).
- ➔ Er zijn n.a.v. de natte/droge/extreme zomer artikelen verschenen in wijkbladen en kranten.

Voorwaarden om campagne succesvol te laten verlopen:

- Een goede samenwerking met de gemeente Nijmegen:
 - Kosten voor vergroenen van de openbare ruimte liggen bij de gemeente, de communicatie hierover voert De Bastei. Zo laten we het goede, groene voorbeeld van de gemeente zien dat stimulerend kan werken voor de inwoners.
 - Afstemming met de gemeente over o.a. waar welke vergroeningsactie wordt uitgevoerd is belangrijk om up-to-date te kunnen communiceren over deze acties.
 - Nauwe samenwerking en afspraken hierover met de wijkregisseurs, het participatieteam en projectleiders van de gemeente zijn essentieel. Afspraken zijn al gemaakt in 2018 en zetten we voort in de volgende jaren.
- Zoeken naar nieuwe samenwerkingspartners (zowel voor praktische uitvoerende werkzaamheden als financiële partners), zoals woningcorporaties (voor welkomstpakketjes), bewonersverenigingen en bedrijven gelinkt aan Steenbreek activiteiten.
- Voortzetten van de campagne-successen van 2018 (o.a. slogans, ambassadeurs).
- Maandelijks voortgangsrapportage en één keer per kwartaal overleg met de gemeente en het Waterschap.

Uitvoering:

Voor 2019 wordt weer een beroep gedaan op de expertise van Ingrid Kerkvliet en Yvonne Keijzers. Mocht dat in 2020 en 2021 niet worden voortgezet dan garanderen alle betrokkenen een goede overdracht van taken en expertise. Ingrid en Yvonne dragen onder andere de verantwoordelijkheid voor:

- Strategie campagne en -middelen.
- Regelmatige verspreiding van persberichten over Operatie Steenbreek richting de wijkbladen en andere lokale media.
- Extra ondersteuning bij verschillende activiteiten zoals vrijwilligers voor de wijkactiviteiten en een coördinator om dit te organiseren.

- Ondersteuning voor social media.
- Zichtbaarheid in De Bastei zelf, in samenwerking met WSRL en medewerkers van De Bastei, d.m.v. maquette en informatie.
- Voortzetting en uitbouwen van de samenwerking met de gemeente.
- Opbouwen van het netwerk en dit verder vormgeven.
- Zoeken naar en samenwerken met samenwerkingspartners en ambassadeurs.
- Woordvoering.