

Promoot ondernemerschap in het onderwijs

Ondernemerschap is het signaleren en het benutten van kansen waarmee je waarde creëert voor je omgeving en voor jezelf. Het bevordert creativiteit, zorgt voor innovatie draagt bij aan de werkgelegenheid. Het is belangrijk dat ondernemerschap wordt aangemoedigd en dat de overheid ondernemers waar mogelijk faciliteert en ondersteund bij het ondernemen.

D66 Nijmegen vindt het dan ook van belang dat jongeren al op school in aanraking komen met het ondernemerschap. Wat houdt ondernemen in, hoe word je ondernemer en wat komt daar allemaal bij kijken wanneer je een eigen bedrijf begint. Bij veel vervolg- en beroepsopleidingen wordt hier al aandacht aan besteed, maar wat D66 betreft mag dit ook al in het voortgezet onderwijs gebeuren.

Als gemeente kun je hier vrij eenvoudig een aanjagersrol in spelen. D66 wil graag dat de gemeente Nijmegen ondernemerschap in het voortgezet onderwijs gaat promoten door middel van het uitschrijven van een verkiezing onder scholieren in Nijmegen voor het beste idee om een bedrijf te starten. De invulling van zo'n verkiezing kun je bijvoorbeeld via de volgende richtlijnen vormgeven:

- Benader alle middelbare scholen in Nijmegen en attendeer ze erop dat de gemeente Nijmegen deze verkiezing heeft uitgeschreven en hoe scholieren zich hiervoor kunnen aanmelden;
- Kies uit de aanmeldingen van de scholieren de tien beste/origineelste ideeën voor het starten van een eigen bedrijf;
- Koppel deze tien deelnemers aan een ondernemer uit Nijmegen en laat de scholieren kennis maken met de verschillende facetten van het ondernemerschap;
- Daarnaast kunnen de scholieren onder begeleiding van de ondernemer verder werken aan de uitwerking van hun bedrijfsplan;
- Uiteindelijk houden de scholieren een pitch voor een jury over het plan wat ze hebben gemaakt;
- De jury kan bijvoorbeeld bestaan uit de wethouder economie, de ondernemer van het jaar en een docent van een van de deelnemende scholen;
- De jury kiest uiteindelijk de winnaar met het beste idee. Mogelijke kaders die de jury in haar beoordeling zou kunnen mee nemen zouden economische potentie, innovatie en maatschappelijke meerwaarde kunnen zijn;
- De winnaar ontvangt een aanmoedigingsbedrag van € 1000,- die hij/zij mag gebruiken als investeringskrediet voor het starten van zijn/haar eigen bedrijf. De nummers twee en drie ontvangen een bedrag van respectievelijk € 500,- en € 250,- die ze mogen gebruiken als startkapitaal voor hun eigen onderneming.

D66 wil deze kamerronde graag gebruiken om met andere fracties van gedachten te wisselen over dit initiatief. Onderschrijven zij net als D66 het belang van ondernemerschap en zien zij net zoals D66 dit voorstel als een eenvoudige laagdrempelige manier om scholieren kennis te laten maken met het ondernemerschap? Daarnaast is D66 benieuwd hoe het college tegenover dit initiatief staat en of er binnen het programma Economie & Toerisme voldoende budgettaire ruimte is om dit te realiseren?