

Ugenda's visie op het nieuwe cultuurbeleid Gemeente Nijmegen

Nijmegen, 03-09-2019.

Ugenda is één van de meest bezochte en meest geraadpleegde websites op cultureel gebied in Nijmegen. Met een zeer uitgebreide agenda, nieuwsberichten en recensies is Ugenda een speler van formaat als het gaat om informatie over Nijmeegse cultuur. Daarnaast biedt Ugenda niet alleen informatie aan de lezers, maar is ook een platform waar culturele organisaties in Nijmegen en omgeving een bijdrage aan leveren. Omgekeerd benadert Ugenda actief culturele organisaties om aan te sluiten bij het platform en speelt dus een verbindende rol. Daarbij is Ugenda onafhankelijk, bestaat inmiddels bijna 20 jaar en heeft in die tijd allerlei initiatieven overleefd, zoals Uitburo, Cultuurstroom en Nijmegen Cultuurstad. Het bereik van Ugenda vele malen groter dan van bijvoorbeeld intonijmegen.com of uitnijmegen.nl.

Al met al levert Ugenda een website met agenda, artikelen, nieuws, een index van culturele organisaties en een nieuwsbrief. Aanvullend verzorgt Ugenda twee tot drie keer per cultureel jaar cultuurcafé's op verschillende locaties en brengt zo hotspots onder de aandacht, lokt debat uit en maakt het netwerken fysiek.

Aan het hoofd van de organisatie staat het bestuur. Inhoudelijk wordt de site vooral bijgehouden door een eindredactie. Recensies, interviews en dergelijke worden aangedragen door een hele brede en cultureel diverse redactie. Iedereen die in de organisatie werkzaam is, doet dat momenteel op vrijwillige basis.

Ugenda kan bijdragen aan de Nijmeegse nieuwe cultuurvisie. Hoe?

1. Kunst & cultuur voor en door iedereen: groot & klein, professional & amateur

Ugenda heeft laten zien dat zij niet alleen aandacht heeft voor de grote podia, maar ook goed in staat is om de kleinere gezelschappen / cultuurmakers te bereiken. Zo zijn er 684 grote podia, (grote) gezelschappen en cultuurmakers – zowel professionals als amateurs – die een actief account hebben bij Ugenda. Dat houdt in dat ze zelf regelmatig events in de agenda plaatsen. In opdracht van Blueyard / Gemeente Nijmegen heeft Ugenda recentelijk 850 organisaties en individuen in kaart gebracht, alleen binnen de gemeente Nijmegen. Het is belangrijk dat deze gegevens, meer dan een momentopname, actueel blijven. En we willen dit uitbreiden naar de regio.

Platform Ugenda staat voor kruisverbanden

Ugenda heeft als doel om alle cultuurmakers met elkaar te verbinden. Dat doet ze door op de site plaats te bieden voor "ontmoetingen" tussen vragers en aanbieders. Namelijk: daar waar overigens prima initiatieven als Beeldende Kunst Nijmegen (BKN), Schuum, Stichting Literaire Activiteiten Nijmegen (SLAN) etc. gericht zijn op één doelgroep en vaak alleen de toplaag, wil Ugenda juist iedereen, inclusief voornoemde, aanspreken en kruisverbanden leggen.

Betrokkenheid van jongeren stimuleren door ze te laten recenseren

Ugenda kan voor de gemeente Nijmegen e.o. een rol spelen in het enthousiast maken van jongeren voor kunst & cultuur door hen als recensenten aan te spreken (project Young). We hebben hiervoor al een lespakket ontwikkeld voor middelbare scholen. Een jongerenredactie is één van de ambities van Ugenda.

Ugenda op locatie: de cultuurcafé 's

Niet in de laatste plaats wijzen we op Ugenda 's cultuurcafé's, waar gedebatteerd wordt over cultuur en waar we verbindingen willen maken tussen organisaties. De café 's wisselen expres van locatie. Zo belicht Ugenda diverse culturele locaties, zowel bekende als startende hotspots. Ugenda bezoekt ook wijken waar cultuur iets minder voor het voetlicht komt.

2. Aantrekkingskracht van Nijmegen vergroten door middel Ugenda 's unieke digitale venster

Ugenda laat al jaren zien uitermate goed in staat te zijn om cultureel Nijmegen te presenteren. Vanwege de actieve bijdragen van de organisaties, de actieve redactie en het uitgebreide netwerk dat zij heeft opgebouwd, behoort Ugenda tot één van de meest geraadpleegde bronnen voor mensen in Nijmegen en daarbuiten. Bovendien is Ugenda populair bij (nieuwe) studenten in Nijmegen, een aanzienlijke doelgroep in het uitgaanscircuit.

3. Ruimte voor innovatie en creativiteit

Over het algemeen weten cultuurmakers in Nijmegen Ugenda prima te vinden: wekelijks krijgt de eindredactie 40 tot 50 persberichten binnen. Ugenda is, zoals gezegd, zelf ook actief op zoek naar nieuwe initiatieven in cultureel Nijmegen en biedt deze initiatieven de ruimte om zich te profileren via de site. Zo worden veel nieuwsberichten geplaatst, interviews afgenomen, wordt de agenda up-to-date gehouden en is de cultuurindex een van de meest recente en grootste projecten van Ugenda.

4. Ugenda steekt de gemeentegrens over

De nota spreekt ook de ambitie uit om meer samen te werken in regionaal verband, samen met Arnhem. Ugenda werkt al over de gemeentegrenzen heen en is er voor de regio Nijmegen (Groesbeek, Wijchen, Beuningen, Lingewaard).

Ugenda wil professionaliseren

Ugenda is in haar bijna twintigjarig bestaan te groot geworden om haar rol in dienst van Nijmeegse kunst & cultuur vrijwillig te kunnen volhouden. Het is noodzakelijk dat er één coördinator komt die actief organisaties benadert en betreft, en de kleine en nieuwe initiatieven in de gaten houdt. Ook is het Nijmeegse culturele aanbod zo gegroeid dat we de redactie willen professionaliseren door een coördinerende eindredacteur m/v aan te stellen om de juiste spreiding van content (divers en door alle lagen heen) te kunnen blijven waarborgen. Vanzelfsprekend hoort daar geprofessionaliseerde ondersteuning voor doorontwikkeling van de website bij.

Ugenda denkt zelf hard na over hoe dit te realiseren. Zo is er al een openbare brief aan cultuurmakers en -aanbieders voor commitment de deur uit en wordt er nagedacht over advertenties, subsidies, workshops (Young) et cetera. Gezien de toegevoegde waarde van Ugenda aan bruisend cultureel Nijmegen zouden we ook graag met de gemeente hierover in gesprek gaan.

Rol voor Ugenda binnen de nieuwe cultuurvisie van Nijmegen

Ugenda ziet voor zichzelf een duidelijke rol binnen de nieuwe cultuurvisie. Wij hopen dat de Gemeente Nijmegen inziet dat Ugenda een onmisbare factor is in cultureel Nijmegen. Met Ugenda kan cultureel Nijmegen zich enerzijds landelijk op de kaart zetten; anderzijds is Ugenda hét platform waar alle culturele organisaties met elkaar verbonden kunnen worden.

Namens Ugenda

Bestuur – Nora van Dam, Marco van Thiel, Mirjam van Zelst
Bertus Elings (coördinatie eindredactie), Steven Trooster (oprichter)

Contactgegevens: Steven Trooster 06-29017166 / steven@ugenda

Bestuur: bestuur@ugenda.nl