

HOE NU MENS TE ZIJN?

Activiteitenplan 2021-2024

COLOFON

Stichting Toneelgroep Oostpool

Nieuwstraat 58
6811 HX Arnhem
toneelgroepoostpool.nl

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting Toneelgroep Oostpool openbaar worden gemaakt of verveelvoudigd.
Fotografie: Bas de Brouwer, Bart Grietens en Sanne Peper

INHOUD

Inleiding	5
1. Profiel – Hoe nu mens te zijn?	7
2. Activiteiten – huis van makers	11
3. Talentontwikkeling	14
4. Educatie - Oostpool Jong	17
5. Publieksoontwikkeling en -participatie	18
6. Ondernemerschap	23



INLEIDING

Toneelgroep Oostpool (hierna: Oostpool) wil haar positie als ‘grote instelling’ in de culturele basisinfrastructuur (BIS) voor theater in Nederland continueren in de periode 2021 tot en met 2024. Sinds 2013 geeft het gezelschap met groeiend succes invulling aan deze positie.

Het in Arnhem gevestigde gezelschap werd in 1953 opgericht. Sinds 1 juni 2021 vormt zakelijk directeur Michiel Nannen samen met artistiek directeur Daria Bukvić de directie en het bestuur van Oostpool.

Oostpool staat voor maatschappelijk urgent theater waarin eigenheid, gemeenschappelijkheid, nieuwe verhalen en de mens van nu centraal staan. Vanuit deze visie ontwikkelde Oostpool de afgelopen jaren onder het motto **‘Hoe nu mens te zijn?’** een versterkte eigen signatuur in het Nederlandse theaterlandschap. Dit leverde successen op als *Allemaal Mensen* (Keuze van de Wijkjury 2019, uitverkocht Carré), *People, Places & Things* (selectie Theater Festival Vlaanderen (TFV) en Nederlands Theater Festival (NTF) 2019, Theo d’Or Hannah Hoekstra) en in samenwerking met Theater Sonnevance (hierna: Sonnevance) de jongerenvoorstellingen *Princess* (Gouden Krekel 2018) en *Game Over* (2019). Voor Oostpool komen ideeën voor de toekomst voort uit reflectie. Reflectie op kunstenplanperiode 2017-2020 is daarom integraal in het activiteitenplan verweven.

Op het gebied van talentontwikkeling werd in 2017-2020 onder meer geïnvesteerd in regisseurs Sarah Moeremans en Jeroen De Man. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen: Moeremans wordt onderdeel van de vaste artistieke kern van Het Zuidelijk Toneel, De Man vervolgt zijn carrière bij Het Nationale Theater (hierna: HNT). Als resultaat van samenwerkingen met productiehuis groeien Char Li Chung, Kasper Tarenskeen en Jan Hulst vanaf 2021 door naar een vaste plek binnen Oostpool.

Oostpool heeft haar ambities op het gebied van publieksbereik meer dan waargemaakt. De gemiddeld 50.000 bezoekers in 2013-2016, groeiden naar gemiddeld 65.000 bezoekers in 2017-2019. Ook groeide, met name dankzij toegenomen publieksinkomsten, het eigen inkomstenpercentage naar 38%.

De samenwerking met theaters en scholen in Oost-Nederland werd geïntensiveerd. Dit resulteerde in een groeiend aantal voorstellingen en groter publieksbereik. Ook zijn er vergevorderde plannen ontwikkeld i.s.m. Stadstheater Arnhem, Introdans, Phion, Gemeente Arnhem en Provincie Gelderland (hierna: Lauwersgrachtalliantie) voor een nieuw multifunctioneel productie- en theatercomplex in Arnhem. Een culturele ontmoetingsplek voor de stad en regio, waarvan de verwachte openingsdatum eind 2024 is.

VOOR DE PERIODE 2021-2024 NEEMT OOSTPOOL ZICH HET VOLGENDE VOOR:

- Radicaal inclusieve koers varen onder het motto ‘Hoe nu mens te zijn?’ op basis van nieuw repertoire, inspelend op het raakvlak van actuele, persoonlijke en maatschappelijke thema’s;
- Doorgroeien naar een positie als hét theatergezelschap dat bovenop de actualiteit zit en voorstellingen brengt die inhoudelijk verbonden zijn met het nu;
- Bieden van een stimulerend en inclusief platform voor (jonge) toonaangevende regisseurs en theatermakers met een eigen geluid en gedeelde visie onder leiding van Daria Bukvić . Naast Bukvić bestaat het artistiek team uit de makers Char Li Chung, Jan Hulst & Kasper Tarenskeen, en dramaturgen Fanne Boland en Madelon Kooijman; meerjarige verbindingen worden aangegaan met gastregisseurs Pieter Kramer en Abdel Daoudi;
- Samen met schouwburg en het planningsstramien voor de grote zaal doorbreken, en daardoor sneller inspelen op de actualiteit. Flexibeler omgaan met zaalcapaciteit bij groeiende publieksbelangstelling;
- Vergroten van de zichtbaarheid en het bereik in standplaatsregio Arnhem/Nijmegen (hierna: 025) door o.a. het openen van een nieuw productie- en theatercomplex;
- Doorgroeien naar 80.000 bezoekers per jaar;
- Groeien met 25% in publieksbereik en zaalbezetting in Oost-Nederland in kernregio’s 025, Zwolle, Apeldoorn/Deventer/Zutphen (hierna: Stedendriehoek) en Hengelo/Enschede (hierna: Twente) met concrete actieplannen per regio i.s.m. theaters, lokale overheden en provincies;
- Vergroten van het bereik van de gewaardeerde 12+ en 14+ trailervoorstellingen door vergroting van de capaciteit in samenwerking met Sonnevance, provincies Overijssel en Gelderland, gemeenten en lokale theaters.



1. PROFIEL – HOE NU MENS TE ZIJN?

VISIE

Na vier jaar tekent de vraag ‘Hoe nu mens te zijn?’ het DNA van Oostpool sterker dan ooit. Oostpool ziet de mens op het kruispunt van eigenheid en gemeenschappelijkheid. Ieder verhaal is eigen én hangt samen met het verhaal van de ander. Oostpool wil de uniciteit van **ieder mens** binnen een geheel tonen; laten zien hoe we van elkaar verschillen en hoeveel we met elkaar delen op datzelfde moment.

Het **nu** draagt de silhouetten van een toekomst in zich en benadrukt de snelheid waarmee de grote en kleine verhalen in onze huidige tijd veranderen. De wereld verandert en nieuwe generaties realiseren zich meer en meer dat er geen tijd te verliezen is. Digitalisering, individualisering, robotisering, wereldwijde welvaartsgroei; maar ook klimaatverandering, migratie, consumentisme en polarisatie. De jonge mensen van nu zijn alert, verbonden en flexibel en eisen dit ook van hun omgeving.

Oostpool wil bovenop urgente maatschappelijke ontwikkelingen zitten en katalysator zijn van nieuwe bewegingen. Oostpool verlangt een theaterlandschap waarin ook in de grote zalen ruimte is voor **urgente verhalen**. Voor verbinding met het nu is snelheid in denken en reageren essentieel. Het huidige programmeringssysteem van gezelschappen en schouwburgs, is hiervoor te ophoudend en beperkt. Inhoudelijke ontwikkelingen kunnen niet op zichzelf staan. Als we in het theater niet flexibeler gaan produceren, gaat de relevantie van het werk verloren. Het nemen van weloverwogen risico's, i.s.m. steden en theaters, is daarom noodzakelijk.

DE VRAAG ‘HOE NU MENS TE ZIJN?’ IS OPGEBOUWD UIT DE VOLGENDE KERNWAARDEN:

- Het vertrekken vanuit het **nu**. Het werk van Oostpool is maatschappelijk urgent en durft confronterend te zijn. Het gezelschap kenmerkt zich door jong talent; de generaties die **nú** verandering brengen en de toekomst in zich dragen.
- Het centraal stellen van de **mens**. Oostpool toont met haar voorstellingen de mens die eigen durft te zijn én naar verbinding zoekt met anderen.
- Het stellen van **vragen**. Oostpool is nieuwsgierig naar nieuwe verhalen en stelt het actief luisteren naar de ander centraal. Ze vraagt zich hardop af hoe dingen anders kunnen of misschien wel moeten.

MISSIE

Oostpool brengt actueel en eigen werk in **de grote zalen**, om zo de directe uitwisseling aan te gaan met een **nieuw publiek**. Verhalen zijn in het werk van Oostpool leidend. Door **nieuwe en andersoortige verhalen** naar de theaters te brengen, wordt een nieuw en breder publiek aangesproken. Vanuit haar eigen identiteit en inhoudelijke overtuigingen, **onderscheidt** Oostpool zich van andere gezelschappen in zowel haar inhoudelijke koers als concrete strategie.

Het voornaamste aanbod van Oostpool bestaat uit **nieuwe teksten** of bewerkingen. Oostpool laat nieuwe teksten schrijven, maakt hedendaagse boekbewerkingen of vertaalt recente theaterteksten uit het buitenland. In haar keuze voor bestaande of nieuwe teksten kiest zij er altijd voor zichzelf en haar publiek inhoudelijk te activeren door reflectie op de mens en vraagstukken die leven in de wereld van nu. Oostpool wil samen **wakker** zijn.

De komende periode produceert Oostpool haar aanbod met de grootst mogelijke **flexibiliteit**. Met voorstellingen als *Allemaal Mensen* (53% van het publiek jonger dan 40 jaar¹) en *People, Places & Things* (in o.a. Oost-Nederland meer dan 50% nieuw publiek²) vulde Oostpool de grote zalen met jonger en meer divers publiek, door nieuw inhoudelijk werk, dat gewoonlijk voor de vlakke vloer wordt gemaakt, in de grote zaal te tonen. Alle voorstellingen van regisseur Bukvić worden vanaf 2021 gemaakt voor de grote zaal van de schouwburgen. In haar kernsteden (naast de kernregio's in Oost-Nederland; Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Groningen, Den Haag, Breda en Maastricht) voert Oostpool gesprekken over de programmering met programmeurs en marketeers van alle theaters en podia in een stad aan één tafel. Met oog voor zowel de artistieke inhoud als het beoogde publiek worden gezamenlijk keuzes gemaakt over op welke plek in de stad een voorstelling het beste tot zijn recht komt. Daarnaast houden de theaters voor Oostpool jaarlijks minimaal een dag ruimte voor een nieuwe voorstelling waarmee wordt ingespeeld op de actualiteit. Zo werden de voorstellingen *Small Town Boy* (2019) en *Laura H.* (2020) bedacht, geproduceerd en geprogrammeerd in hetzelfde theaterseizoen.

PUBLIEK

Oostpool heeft haar wortels in Oost-Nederland, en bereikt daarnaast een breed publiek in het hele land. Om verder te **verankeren** wordt met schouwburgen en andere podia in de kernregio's in Oost-Nederland een aanpak ontwikkeld om in publiek een stijging van 25% te realiseren. Met de kernsteden in de rest van het land worden stapsgewijs vergelijkbare trajecten ingezet. Binnen deze groei zet Oostpool in op een meer **diverse** afspiegeling van de samenleving in het publiek, **toetsbaar** i.s.m. theaters. Oostpool zag haar publiek groeien, met name in de leeftijdscategorie tot 45 jaar. Stimulering van deze groei vertaalt zich in een specifieke inzet op deze doelgroep. (H5)

SAMENWERKING IN STEDELIJKE REGIO 025

Oostpool beschikt met Huis Oostpool momenteel over een eigen vlakke vloertheater en repetitieuimten. Naar verwachting in 2025 wordt deze thuisbasis verruild voor het productie- en theatercomplex van de Lauwersgrachtalliantie. Op de plek van de huidige schouwburg midden in Arnhem komt een open, transparante ontmoetingsplek waar alle culturele partners in de Lauwersgrachtalliantie onderdak vinden: **Huis voor de Stad**. De hele dag komen mensen hier in contact met kunst. Het doel van de Lauwersgrachtalliantie is een stevige basis voor alle podiumkunsten in Arnhem en de brede regio. Gedurende de verbouwing van Stadstheater Arnhem, zal Oostpool voor premières, **Oostpool weekenden** (waarin Oostpool drie dagen lang de gehele schouwburg overneemt) en verdere activiteiten intensiever gebruik maken van Schouwburg Nijmegen, LUX en andere podia in 025.

Deze initiatieven maken nieuwe mogelijkheden tot verdieping en samenwerking zichtbaar. Na de eerdere succesvolle samenwerking voor de voorstelling Kogelvis (selectie NTF 2018), wordt met de partners in de Lauwersgrachtalliantie opnieuw een grote zaalproductie gemaakt.

Om nieuw publiek aan te trekken in 025 werkt Oostpool actief samen met o.a. **Cultureel Netwerk Arnhem**, **Cultureel Netwerk Nijmegen**, **Schakel 025**, **Luxor Live** en kunstencentrum **Rozet**. Ook neemt Oostpool deel aan gezamenlijke online en offline publiekscampagnes in het kader van **City Marketing Arnhem** met medewerking van **Stadstheater Arnhem**, **Het Posttheater** en **Theater a/d Rijn**.

Door het FPK gesteunde Arnhemse gezelschappen als **Tg Echo**, **Keesen&Co**, **Zijlmakerij** en **LAVA | Burning Bridges** kunnen gratis gebruik maken van de faciliteiten van Huis Oostpool. Ook Speels Collectief – Theater zonder

beperking – kan gebruik maken van onze faciliteiten. Naast deze producties en eigen voorstellingen bestaat de programmering van Huis Oostpool uit voorstellingen van jonge makers. Met gemeente Arnhem wordt de toekenning van een programmeringsbudget bekeken, ter vergroting van de zichtbaarheid van jong talent in Arnhem en een groei in publieksbereik van Huis Oostpool als voorbereiding op de stap naar het nieuwe theater in 2024. Op het vlak van talentontwikkeling wordt binnen Arnhem verder samengewerkt met **ArtEZ**, **De Nieuwe Oost**, **Introdans**, **Kunstbedrijf Arnhem**, **MBO Rijn IJssel**, **Gelderse Onderwijsgroep Quadraam** en het **Arentheem College**. (H3, H4)

SAMENWERKING IN REGIO OOST-NEDERLAND

Om nog meer in Oost-Nederland te aarden, en zo beter vindbaar te worden voor haar publiek, is Oostpool **huisgezelschap** van de schouwburgen van Arnhem, Nijmegen en Zwolle en benoemt zij de stedelijke regio's **025**, **Zwolle**, **Twente** en **Stedendriehoek** als wederzijds gekozen **kernsamenwerkingen**. Oostpools eerdere brede inzet op samenwerkingen in Oost-Nederland zorgde voor onvoldoende focus. Alle voorstellingen in de kernregio's worden nu geclusterd in twee periodes van drie weken per theaterseizoen. Deze zichtbaarheid over een langere periode biedt meer mogelijkheden voor inhoudelijke en effectieve publieksbenadering, wat leidt tot meer speelbeurten, randprogrammering én publiek. De schouwburgen, gemeentes, provincies en Oostpool investeren gezamenlijk in deze specifiekere aanpak. (H5)

De sinds 2013 bestaande samenwerking tussen Oostpool en **Sonnevanck** wordt met overtuiging voortgezet. De gezelschappen coproduceren in hecht artistiek partnerschap voorstellingen voor jongeren en verbinden zo hun artistiek inhoudelijke kernwaarden voor podiumkunsten in Oost-Nederland. Na een jarenlange samenwerking met artistiek directeur Flora Verbrugge, zet Oostpool de samenwerking met Sonnevank vanaf 2021 voort met Daniël van Klaveren. (H4)

Oostpool is met De Nieuwe Oost, Introdans, Kwatta, Sonnevank, Stadstheater Arnhem en Schouwburg Nijmegen betrokken partner in de **Proeftuin 'Jeugddans en -theaterproductionen'**. Met als focus het begeleiden en faciliteren van post-emerging- en midcareer makers. Oostpool ondersteunt met haar faciliteiten en personeel.

SAMENWERKING IN NEDERLAND

De bestaande samenwerking met **Frascati Producties** (hierna: Frascati) heeft geleid tot doorgroeitrajecten van makers. Zowel Hulst&Tarenskeen als Chung zetten als makers bij Oostpool een volgende stap. De eerste twee voorstellingen van Chung bij Oostpool zijn coproducties. Daarnaast worden nieuwe makers geselecteerd.

Met **ROSE Stories** wordt gecoproduceerd in het kader van het werk van Bukvić, Fadua el Akchaoui en Chung.

Met uitgeverij **Das Mag** werkt Oostpool goed samen door het ensceneren van het boek Laura H. en in een komend seizoen De Bananengeneratie van Pete Wu. De samenwerking met **International Theater Amsterdam** (hierna: ITA) wordt verder uitgebouwd. ITA toont al het werk van Oostpool in seriebespeling en adviseert Oostpool bij haar internationaliseringsplannen.

De samenwerking met **HNT** en **Toneelschuur** worden voortgezet. HNT en Toneelschuur tonen het werk van Oostpool in seriebespelingen en is waar mogelijk coproductent in voorstellingen Chung (HNT) en Daoudi (Toneelschuur) bij Oostpool.

Vanuit een gedeelde artistieke fascinatie coproduceert Oostpool met de stichting van **Wende Snijders** een muziektheatervoorstelling, waarmee naast schouwburgen ook poppodia worden bereikt.

Met het oog op naamsbekendheid en het aantrekken van nieuwe publieksgroepen gaat Oostpool daarnaast de samenwerking aan met **de Theateralliantie** rond de groot gemonteerde reizende voorstellingen van **Pieter Kramer**.

Langjarige samenwerkingen met **Oerol**, het **Amsterdamse Bostheater** en **De Parade** worden voortgezet.

INTERNATIONALE SAMENWERKING

Oostpool zet een eerste stap op het gebied van internationalisering en richt zich in eerste instantie op Duitsland (verbinding Bukvić). 2021-2024 fungeert als pilot-periode.

¹**Bron:** *PubliekNL*

²**Bron:** *PubliekNL*



2. ACTIVITEITEN – HUIS VAN MAKERS

In dit hoofdstuk worden de makers van Oostpool en een aantal van hun voorstellingsplannen toegelicht. Oostpool gaat elk jaar ten minste het volgende maken:

- Drie groot gemonteerde producties (>400 zitplaatsen);
- Twee vlakke vloerproducties (<400 zitplaatsen);
- Hernemingen bij succes;
- Twee coproducties met Sonnevank;
- Activiteiten in het kader van educatie, participatie en talentontwikkeling;
- Verspreid over vier jaar produceert Oostpool: vijf grote zaalproducties door Bukvić; drie vlakke vloer- en twee grote zaalproducties door Chung; drie vlakke vloerproducties en één grote zaalproductie op Oerol door Hulst&Tarenskeen; twee grote zaalproducties door Kramer; één vlakke vloer productie en twee jongerenproducties door Daoudi en een theaterconcert van Snijders voor de grote zalen.

OOSTPOOLS MAKERS/REGISSEURS

Oostpool is een huis van makers. Onder leiding van artistiek directeur Bukvić en ondersteund door dramaturgen Fanne Boland en Madelon Kooijman, werkt Oostpool met een vaste groep eigenzinnige makers en regisseurs met een gedeeld artistiek DNA. Allen beschikken over een eigen visie én een sterk inhoudelijk verwantschap met Oostpool. In verschillende esthetieken en vanuit verschillende generaties zijn zij allemaal bezig met de mens van nu. Bewezen krachten in ontwikkeling, met ieder een individueel afgestemd samenwerkingstraject. Iedere maker brengt meerdere kwaliteiten en specialisaties met zich mee. Naast eigen voorstellingen leveren de makers vanuit hun verschillende talenten (componeren, schrijven, etc.) waar nodig verdere (spontane) artistieke bijdragen.

DARIA BUKVIĆ

Regisseur Daria Bukvić (1989, Tuzla, Bosnië en Herzegovina) stelt maatschappelijk engagement als voorwaarde voor haar werk. Gestuwd vanuit een maatschappelijke woede confronteert Bukvić het publiek via humor of schoonheid, zodat zij de zaal geactiveerd verlaten. Doordrongen van hun menselijkheid en hun verantwoordelijkheid voor de mensheid. Bukvić's voorstellingen zijn talig en betreffen radicale bewerkingen of nieuwe teksten. Geïnspireerd door popculturele referenties zijn haar voorstellingen snel, in het hier en nu en muzikaal. Met haar eigen stichting produceerde Bukvić o.a. het succesvolle *Melk & Dadels* (selectie NTF 2018), bij Oostpool/Sonnevank regisseerde ze de trailervoorstelling *It's my mouth and I can say what I want to* (Zilveren Krekel 2017) en als HNT-maker regisseerde ze o.a. *Onze Straat* (nominatie Colombina Joy Delima, 2019).

- **Girls & Boys** – Nieuw repertoire van de Engelse film-, televisie- en toneelschrijver Dennis Kelly. Een hilarisch sprookje dat verandert in een onvoorstelbare nachtmerrie. Een moderne anti-Medea, als theatrale noodkreet over mannelijk geweld en de verstrekkende gevolgen ervan. Een monoloog gespeeld door Hadewych Minis.

CHAR LI CHUNG

Het werk van de jonge regisseur Char Li Chung (1995, Den Haag) is direct, fris, vurig, brutaal en haalt inspiratie uit alles wat hij tegenkomt. Zijn film-, boek- en repertoirebewerkingen leiden tot nieuw en eigen werk. Met een onstilbaar geloof in de kracht van theater zoekt hij met zijn werk naar manieren om mensen te inspireren tot het verkennen van verschillende manieren van leven en liefhebben. Zijn voorstellingen zijn hartstochtelijke documenten, waarin de acteur centraal staat. In composities van taal, beeld en muziek hebben zijn personages een menselijk hart en wordt het mens-zijn gevierd. Na zijn afstuderen maakte Chung bij Frascati o.a. de voorstellingen *Bij jou begin ik* (nominatie BNG Bank Theaterprijs 2018) en *Don Caravaggio* (nominatie BNG Bank Theaterprijs 2019). Voor Oostpool maakte hij in korte tijd verschillend werk, waaronder *KIDS* (trailervoorstelling 2018), *Alles wat liefde is* (paradevoorstelling 2019) en *Evacué* (Coming-of-a-certain-age 2019). Bij Oostpool gaat Chung zich verder ontwikkelen als regisseur van tourneevoorstellingen.

- **Uit de diepte roep ik** – Een bewerking van Oscar Wilde's *De Profundis*. Een aangrijpende literaire getuigenis van een liefde tussen twee mannen. Met een meerstemmige monoloog als symfonie van smart brengt Chung een ode aan een verloren liefde.
- **EDWARD 2 (lessons in love and politics)** – Gebaseerd op Christopher Marlowe's koningsdrama Edward II en de homo-erotische sonnetten van William Shakespeare. Over conflict tussen macht en liefde, plicht en passie, moraal en genot. Intens, onmogelijk, destructief en politiek.

JAN HULST & KASPER TARENSKEEN

Jan Hulst (1987, Amsterdam) & Kasper Tarenskeen (1988, Amsterdam) vormen een eigenzinnig schrijf- en regie-duo. Hun werk kenmerkt zich door absurditeit en een eigen taal die zich het best laat omschrijven als 'slang', ironisch en poëtisch. Hulst&Tarenskeen creëren met hun personages twijfelende individuen die zich proberen te verhouden tot een wereld die tegenstrijdig is. In de hopeloze zoektocht naar waarheid vinden Hulst&Tarenskeen menselijkheid, die zij met humor weten te vangen. Gevuld van politieke thema's

als geweld, neokolonialisme en individualisering is hun werk brutaal, eigentijds en ongerijmd. Bij Frascati maakte het duo o.a. de voorstellingen *Scheeps-Horeca* (nominatie BNG Bank Theaterprijs, onderdeel NTF 2015), *De Illias* (Oerol 2016), *Buut, de naderende dood* (2017) en *La Pretenza* (2019). Waarvan de laatste drie in coproductie met Oostpool. Tarenskeen componeerde muziek voor *Demonen* (2016). Het duo schreef daarnaast eerder de tekst van *Romeo & Julia* (2017) en de tekst voor de zomerproductie in het Amsterdamse Bostheater 2020, *Hollandsch Glorie* (regie Chung & Bukvić). Hulst&Tarenskeen groeien bij Oostpool door in het regisseren van zelfgeschreven werk. In vier jaar tijd maken zij vier portretten van de jonge mens van nu.

- **Baby Crazy** – *Baby Crazy* gaat over de kracht van nieuw leven en de angst voor verandering. Hulst & Tarenskeen grijpen de zwangerschap van de jonge studente Maria en de reacties van haar vrienden aan om het over verschillende grote thema's te hebben. Zwangerschap, overpopulatie, seks, milieu, vriendschap, eigendom, gender, de prestatimaatschappij. En dat allemaal in de vorm van een sappig grappig plot, waarin de mens gepresenteerd wordt in zowel zijn gekte als welwillendheid.
- **Detective Moncler** – Schrijf- en regie-duo Hulst & Tarenskeen stelt zichzelf de vraag: in hoeverre wordt een mens bepaald door de maatschappelijke context? In een grimmige stad ergens in de toekomst strippen Hulst & Tarenskeen hun hoofdpersonage Detective Moncler van zijn context: plotseling geen werk meer, relatie op de klippen, beste vriend weg. De identiteitscrisis die dan volgt brengt hem tot aan de grenzen van zijn eigen bestaan én opent deuren waarvan hij niet eens wist dat ze er waren.

PIETER KRAMER

Pieter Kramer (1952, Utrecht) is een regisseur met indrukwekkende staat van dienst van zeer succesvolle familievoorstellingen (o.a. *Lang en Gelukkig, Woef Side Story*), films (o.a. *Ja Zuster Nee Zuster, Ellis in Glamourland*) en televisieseries (o.a. Theo en Thea, Hertenkamp). Hij won met zijn werk prestigieuze prijzen als de Zilveren Nipkowschijf, een Gouden Kalf en de Albert van Dalsum oeuvreprijs. Na een jarenlange verbondenheid aan het Ro Theater zal hij bij Oostpool twee grootschalige muzikale familieshows maken voor een breed en divers publiek. Het werk van Pieter Kramer is brutaal, fantasierijk, humorvol en alom geliefd bij jong en oud. De inspirerende dialoog tussen het jonge artistiek team en de ervaren Kramer is veelbelovend van start gegaan. Hiermee profileert Oostpool zich nog sterker als gezelschap dat kersverse toeschouwers voor zich wint, zoals we al deden door de blijvende dierbare samenwerking met Sonnevancx.

- **Wolfgang 't wonderjong**

Het is echt geen pretje om een wonderkind te zijn. Wolfgang Amadeus Mozart kon als kind muzikaal alles al: piano en viool spelen, componeren, zingen. Gepusht door zijn strenge vader bereikte zijn muziek uiteindelijk miljoenen fans. Pieter Kramer en zijn vaste ploeg medewerkers maken een brutale en muzikale hervertelling van het leven van de jonge Mozart.

ABDEL DAOUDI

Abdel Daoudi (1985, Den Haag) is vaste maker bij Toneelschuur Producties en gaat komende periode een duurzame samenwerking aan met Oostpool in de vorm van een vlakke vloer productie, een trailervoorstelling en een voorstelling met de 3^e jaars van de ArtEZ Toneelacademie. Het werk van Abdel is onvermijdelijk en aangrijpend. In 2012 studeerde hij af als regisseur aan de Toneelacademie Maastricht met de voorstelling *De onbeminden* van Francois Mauriac. Hij werkte als regieassistent bij Het Nationale Theater o.a. mee aan de theatermarathon *The Nation* van Eric de Vroedt en regisseerde hij in een co-regie met Noel Fischer het ensemble in *Trojan Wars* van Peer Wittenbols. Ook schreef en regisseerde hij bij Ten Producties de jeugdvoorstelling *No joke*, over framing van het individu en de macht en kracht die woorden daarin dragen. Zijn eerste regie bij Toneelschuur Producties is *Antigone* (2021).

- **Geschiedenis van Geweld** – Boekbewerking van *Geschiedenis van Geweld*, van de Franse grote literaire sensatie Edouard Louis. Een kwetsbare vertelling over schaamte, schuld en zelfhaat, die gelijktijdig stelling inneemt tegen homofobie en racisme. Een poging tot het doorbreken van de cyclus van geweld en onderdrukking. Tragisch en nobel tegelijkertijd.

WENDE SNIJDERS

Wende Sniijders (1978, Beckenham, Verenigd Koninkrijk) maakt een grote muziektheatervoorstelling. In haar werk toont Sniijders de mens met beide benen vol in het leven, ondanks de soms verpletterende kracht van het bestaan. Het werk van Sniijders en Oostpool kent inhoudelijk een sterk verwantschap en vindt in lichamelijkheid en overgave een oproep tot verzachting en vergeving. Met haar voorstelling MENS ontving Sniijders een Edison voor beste album 2018 en de Annie M.G. Schmidt-prijs 2017 voor het lied Voor alles. Bij Oostpool vindt Sniijders structuur en de professionaliteit van een gevestigd gezelschap. Sniijders brengt Oostpool muziektheater, een nieuw publiek en een groter bereik in nieuwe zalen.

- **De Wildernis** - In samenwerking met Toneelgroep Oostpool, het Nederlands Kamerkoor en een (inter-) nationaal artistiek team verkent WENDE De Wildernis in onszelf en de wereld daarbuiten. Ze vertaalt wat tussen hart en onderbuik woont in een nieuwe multidisciplinaire show.



3. TALENTONTWIKKELING

Oostpool onderstreept het belang van voortdurende ontwikkeling, ongeacht leeftijd of positie, en biedt ruimte aan jong talent in verschillende vormen waarmee zij zich blijft onderscheiden. De focus ligt op inhoudelijke ontwikkeling en korte lijnen. Talentontwikkeling is in alle onderdelen van Oostpool geïntegreerd. Dit betekent o.a. stageplekken op alle afdelingen, interne omscholing (o.a. van marketing naar productie) en doorgroeimogelijkheden (o.a. van stagiair tot dramaturg). **Regisseurs** krijgen de kans om door te groeien naar de grote zaal (Chung en Hulst&Tarenskeen). De voorstellingen van Oostpool zijn voor diverse acteurs een springplank. Afgelopen jaren hebben veel jonge acteurs na het spelen bij Oostpool grote stappen gezet (o.a. Joy Delima, Florian Myjer, Chris Peters). **Schrijvers** en **ontwerpers** maken bij Oostpool de stap naar de grote zaal (zoals schrijver/theatermaker Anouk Nuyens en beeldend kunstenaar Dennis Vanderbroeck). Oostpool biedt ruimte om nieuwe vaardigheden in te zetten (vertalingen door acteurs Ariane Schluter en Vincent van der Valk).

De regisseurs in het talentontwikkelingsprogramma van Oostpool krijgen een traject op maat. Chung heeft eerder blijk gegeven van talent op uiteenlopende vlakken (organiseren Uitmacht Arnhem, regisseren Coming-of-a-certain-age) en krijgt breed de ruimte zijn signatuur verder te ontwikkelen. Hulst&Tarenskeen gaan met hun eigen onderneming coproduceren met Oostpool en worden derhalve zowel artistiek als zakelijk ondersteund. In het begeleiden van haar regisseurs is Oostpool buiten de artistieke ontwikkeling soms tekortgeschoten. Ter ondersteuning van de artistieke ontwikkeling van de nieuwe regisseurs voegt Oostpool begeleiding op het vlak van **persoonlijke ontwikkeling en leiderschap** toe als essentieel onderdeel van haar talentontwikkelingstraject. De werkwijze werd ingezet bij de begeleiding van Jeroen De Man in samenwerking met HNT.

De jaarlijkse voorstelling in samenwerking met de derdejaars klas van **ArtEZ** Toneelschool in Arnhem is een gekoesterd onderdeel in Oostpools talentontwikkeling van jonge acteurs. Oostpool biedt hun een eerste professionele samenwerking ondersteund door alle afdelingen. Met de geslaagde voorstelling *Allemaal Mensen* (UMUNTU) (2019) maakte Oostpool na het afstuderen van de klas een succesvolle landelijke tournee.

Interdisciplinair productiehuis De Nieuwe Oost is al jaren partner van Oostpool in de talentontwikkeling van makers in Oost-Nederland. De in 2019 gestarte samenwerking tussen Oostpool, **De Nieuwe Oost** en Ludwig Bindervoet (Urland) wordt voortgezet en doorontwikkeld. Daarnaast worden door Bukvić en de artistieke directie van De Nieuwe Oost nieuwe makers geselecteerd.





4. EDUCATIE - OOSTPOOL JONG

Educatie betekent voor Oostpool talentontwikkeling (H3), publieksoptwikkeling- en participatie (H5) en onderwijs. Oostpool maakt al jarenlang artistiek hoogwaardige educatieve activiteiten voor jongeren van 12-18 jaar en won hiervoor diverse prijzen (o.a. Gouden en Zilveren Krekels). De toekomstige maatschappij die Oostpool o.a. ontmoet in de schoolbanken, is sociaal, cultureel en economisch zeer divers. Vanuit haar artistieke koers, de geëngageerde visies van haar makers en geleid door urgente verhalen van een nieuwe generatie, brengt Oostpool jongeren in aanraking met thema's waar ze niet omheen kunnen. Gedreven door haar motto 'Hoe nu mens te zijn?' zet Oostpool nog sterker in op educatie voor jongeren, onder leiding van het **hoofd interactie & inclusie Saly Ndoye**. Een nieuwe functie gericht op de essentiële en duurzame verbinding met jongeren en jongvolwassenen. Ter verdieping van bestaande samenwerkingen worden met de partners in de regio blijvende en nieuwe activiteiten verder ontwikkeld:

- Jaarlijks maakt Oostpool in samenwerking met **Sonnevanck** twee trailervoorstellingen voor jongeren in de leeftijdscategorie 12+ en 14+. Deze trailervoorstellingen spelen in een vrachtwagentrailer, voorzien van een podium en tribune voor 60 toeschouwers, op schoolpleinen in heel Oost-Nederland. De trailervoorstellingen zijn maatschappelijk actueel en leverden diverse prijzen op. Oostpool en Sonnevank brachten het niveau van schoolverstellingen met hun trailervoorstellingen naar jeugdtheater van hoog artistiek niveau. Timothy de Gilde heeft verschillende succesvolle trailervoorstellingen geregisseerd. Afgewisseld door nieuwe makers regisseert hij een deel van de trailervoorstellingen (maximaal 4 uit 8).
- In samenwerking met Sonnevank biedt Oostpool **Acteurs in de klas**, *Alles wat theater is*. Interactieve mini- voorstellingen voor in het klaslokaal, voor eerste- en tweedeklassers in het voortgezet onderwijs. Voor jongeren vaak een eerste aanraking met theater.
- In samenwerking met diverse partners biedt Oostpool **Theatervooropleiding OOST** aan als vooropleiding voor de toneelschool, met goede bekende van Oostpool Laurens van Lottum als artistiek coördinator.
- Oostpools jongerenplatform **JOOST** bestaat in samenwerking met de theaters en scholen in Oost-Nederland en biedt jongeren de ruimte om mee te praten in het jongerenpanel over nieuwe voorstellingen. Jongeren (12-25 jaar) kunnen voor een vast laag tarief toegang krijgen tot alle voorstellingen van Oostpool en door theaters geselecteerde jongeren voorstellingen in Oost-Nederland. Daarnaast biedt Oostpool ieder seizoen randprogrammering en workshops rond actuele thema's gekoppeld aan voorstellingen, die door theaters ingezet kunnen worden in de stad. In samenwerking met theaters in de kernregio's in Oost-Nederland bouwt Oostpool JOOST, zowel online als offline, uit. Na trailerbezoeken

zet Oostpool vast in op werving van nieuwe leden.

TRAILERVOORSTELLINGEN OPTIMAAL BESCHIKBAAR STELLEN

Wegens het belang van verbinding met nieuwe generaties jongeren en de grote vraag uit de regio, schaffen Oostpool en Sonnevank in samenwerking met de provincies en kernregio's in 2022 een nieuwe trailer met 90 zitplaatsen aan. Hiermee wordt het bereik van de trailervoorstellingen geoptimaliseerd. Oostpool gaat hiermee in Oost-Nederland meer jongeren bereiken dan zij ooit deed. Het betekent voor veel publiek op de nieuwe plekken een eerste ontmoeting met Oostpool waarop doorgebouwd kan worden.

5. PUBLIEKS-ONTWIKKELING EN -PARTICIPATIE

Oostpool heeft een voorbeeldfunctie en benadrukt het belang van een inclusieve samenleving. **Geleid door de inhoud** representeert Oostpool verschillende identiteiten op o.a. cultureel, seksueel en religieus gebied door nieuwe verhalen te zoeken en te vertellen. (zie codes-bijlage) Nieuwe en diverse verhalen uit de huidige maatschappij leiden tot meer diversiteit in o.a. cast en publiek. Over de gehele linie treft Oostpool een opvallende mix van jong en oud in de zalen, maar merkt op dat het publieksbereik in de Randstedelijke regio's meer **cultureel divers** van aard is. Oostpool omarmt de verschillen in en tussen de regio's en ontwikkelt vanuit haar maatschappelijke waarde strategische doelstellingen om interactie en participatie te bewerkstellingen.

Oostpool zag haar publieksbereik afgelopen periode groeien. Hoewel het gezelschap in mindere mate bezoekers zag met een 'traditioneel toneelprofiel' (hoogopgeleid, weinig divers, met een gemiddelde leeftijd van 65 jaar en ouder), groeide het totaal aantal bezoekers. De grootste groei zat in 2018 en 2019 in de leeftijd van **20-45 jaar**. Oostpools inhoudelijke koers om de actualiteit en persoonlijke verhalen als rode draad te nemen, resoneert bij deze nog steeds groeiende doelgroep. Door nieuwe verhalen in het theater te brengen, is Oostpools nieuwe publiek jonger en meer divers. Oostpool zet daarom in op de doelgroep 20-45 jaar.

Centraal in publieksoontwikkeling en -participatie staat de groei naar 80.000 bezoekers per jaar en 25% groei in zaalbezetting door in te zetten op nieuw- en herhaalpubliek.

HERKENBARE IDENTITEIT

Door vergroting van de naamsbekendheid wordt de merkstrategie van Oostpool verder verstevigd tot een **herkenbaar, sterk en brutaal label** voor actueel werk. Oostpools maatschappelijke identiteit wordt onderbouwd met de ontwikkeling van randprogramma's en activiteiten die inhoudelijke impact creëren of gesprek initiëren. De herkenbare merkstrategie is de basis voor publiekswerking, programmaontwikkeling en content. Dit leidt concreet tot minimaal 40% spontane naamsbekendheid, waarvan 60% bij theaterpubliek in de leeftijd 20-45 jaar.

In de 025-**proeftuin** *Publiekscennis & Smaakclusters* wordt onderzocht hoe inwoners uit Arnhem en Nijmegen gerichter geïnformeerd kunnen worden over het regionale cultuuraanbod, ter vergroting van de culturele deelname.



CONTENTMARKETINGMIX

Oostpool zet zich in voor de juiste boodschap, bij de juiste doelgroep, via het juiste kanaal, op het juiste moment. Oostpool werkt haar **middelenstrategie** uit tot een inhoudelijkere, duurzamere en conversiegerichtere aanpak. De ontwikkeling van een nieuwe website i.c.m. een webapplicatie geeft Oostpool onder meer de mogelijkheid direct te communiceren met haar bezoekers, de customer journey te verlengen, het aantal klantcontactmomenten te vergroten, minder afhankelijk te zijn van communicatiekanalen van theaters en zelf data te verzamelen. In een **inclusieve samenleving** mag taal geen barrière zijn. Bij voorstellingen voorzien van boventiteling, worden ook communicatie-uitingen in het Engels aangeboden. Tenslotte verduurzaamt Oostpool een aantal van haar middelen. Zo vervangt een digitale variant het fysieke programmaboekje.

DATA-GEDREVEN STRATEGIE

Oostpool weet te weinig van de mensen die zij met haar voorstellingen bereikt. I.s.m. theaters in de kernsteden wordt nadrukkelijker ingezet op een data-gedreven strategische aanpak. Gemiddeld 90% van de kaarten wordt momenteel verkocht via theaters. Applicaties als PubliekNL en PKI geven slechts gedeeltelijk inzicht. De komst van datamanagementplatform DIP brengt verandering, waarbij Oostpool een actieve rol aanneemt op het gebied van interne verkoop en klantdata. Aanvullend brengt Oostpool op basis van externe *big search* en *social data* specifieke, onontdekte marktkansen in kaart, worden er *sentiment*- en *keyword-analyses* op strategische thema's en doelgroepen ingezet en realiseert Oostpool **realtime inzicht in publieksbehoefte** en zoekgedrag van haar doelgroepen. Dit leidt o.a. tot verhoging van online conversie, een efficiëntere content(marketing)strategie; en een verdubbeling van haar fanbase op verschillende platformen (nieuwsbriefabonnees, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter).

GEÏNTEGREERDE MARKETINGAANPAK KERNREGIO'S

De lokale theaters en Oostpool maken gezamenlijk een **strategisch jaarplan** voor publieksbenadering in de kernregio's. Met de theaters is een jaarlijkse marketingbijdrage van € 10.000 per stad overeengekomen die o.a. wordt ingezet voor de geclusterde programmering. De gezamenlijke aanpak zorgt voor 25% groei in bezoekersaantallen in Oost-Nederland.

GERICHTE SAMENWERKING EN PARTICIPATIE

Slimme samenwerkingspartners geven toegang tot nieuwe (speel-)plekken en bijbehorend publiek. Door de komst

van Bukvić, maar ook door samenwerkingen met Kramer en Theateralliantie begeeft Oostpool zich op nieuwe speelvelden. **Nieuwe en andersoortige speelplekken** hebben veelal een eigen publiek, dat aansluit Oostpool, maar Oostpool nog niet kent. Spelen op andere plekken stimuleert passend publiek tot herhaalaankopen op basis van merk en/of inhoud. In vier jaar leidt dit tot jaarlijks minimaal 7.500 nieuwe bezoekers voor Oostpool-voorstellingen vanuit de nieuwe locaties.

Op het gebied van randprogramma wordt ingezet op soortgelijke ontwikkelingen in het bereiken van andere inkomenslagen en netwerken. Oostpool werkt met cultuurmakers van Rozet die in diverse **wijken in Arnhem** ontmoetingen initiëren tussen verschillende inwoners van de stad. Ook ontwikkelt Oostpool specifieke initiatieven met theaters in de kernregio's in Oost-Nederland om een bijdrage te leveren aan het gesprek op lokaal niveau.

Via verschillende kanalen en samenwerkingen worden nieuwe en wisselende doelgroepen aangesproken:

- Gerelateerd aan Oostpoolvoorstellingen stuurt Oostpool theaternmaker **Laura van Dolron** naar diverse plekken in de kernregio's. Waarna Van Dolron, in alle vrijheid, met bewoners (van bijvoorbeeld een AZC of verzorgingstehuis) diezelfde avond een eenmalige voorstelling maakt in Huis Oostpool of een theater in de regio. Van Dolron excelleert in het maken van maatschappelijk betrokken werk, dat ontstaat in het moment. Zo legt Oostpool verbinding met nog onbekende publieksgroepen en zoekt zij lokaal ongehoorde verhalen actief op.
- Met mensen uit de omgeving wordt i.s.m. **Introdans** om het jaar een voorstelling gemaakt, die meerdere keren speelt in Huis Oostpool of op locatie. Voorheen werden bij deze projecten uitsluitend jongeren betrokken, voortaan zoomen de projecten breder in op groepen of individuen in de maatschappij.

Sinds juni 2019 heeft Oostpool een **programmamaker/publiekswerker**. Hiermee zet Oostpool op het gebied van vernieuwing en innovatie o.a. in op **Podcastseries** i.s.m. Hulst&Tarenskeen, **mini-docu's** als inleidende film bij grote zaalvoorstellingen en door de regisseur ingesproken **podcastinleidingen**.





6. ONDERNEMERSCHAP

Oostpool voelt zich verantwoordelijk voor de positie die zij heeft, is een ambitieuze organisatie en durft artistieke risico's te nemen. Artistiek en zakelijk ontmoeten elkaar in geëngageerd cultureel ondernemerschap. Het brengen van meer actualiteit in de grote zalen, betekent een flexibelere manier van produceren en daarmee het dragen van (financiële) medeverantwoordelijkheid. Oostpool is hiertoe in staat wegens haar stabiele, gezonde financiële positie en haar team van professionals.

Oostpool is mede-initiatiefnemer en onderdeel van **Theater Inclusief**, een initiatief van de negen BIS instellingen theater en de tien schouwburgen in die steden/regio's. Samen wordt gewerkt aan een meer diverse en inclusievere aanpak met betrekking tot personeel, programmering, publiek en partners.

Oostpool volgt bij de vaststelling van haar arbeidsvoorwaarden integraal de **CAO voor Toneel en Dans** en hanteert bij het betrekken van freelancers de richtlijnen die zijn opgesteld door ondermeer het **NAPK** en **VvL** (zie codes-bijlage).

GEZONDE BEDRIJFSVOERING

De afgelopen jaren is een stabiele bedrijfsvoering opgebouwd en is er structurele groei in publieksinkomsten gerealiseerd. De financiële conditie waarin Oostpool verkeert biedt ruimte aan het realiseren van vernieuwende artistieke en zakelijke ambities.

De **Gemeente Arnhem** en de **Provincies Gelderland en Overijssel** hebben toegezegd hun bijdragen ten minste te handhaven en de intentie uitgesproken de uitbreiding van de activiteiten in Oost-Nederland met extra (trailer) voorstellingen en publieksactiviteiten te willen steunen met een in verhouding tot het aantal speelbeurten groeiende bijdrage. De **Gemeente Nijmegen** heeft gezegd specifiek te willen bijdragen aan de groei van een meer divers publiek. De aanvraagtrajecten hiervoor worden najaar 2020 afgerond.

Met de **zes grootste theaters in Oost-Nederland** is, naast vaste garantiesommen, een intensivering van de marketingbijdrage afgesproken om de nieuwe plannen voor het aantrekken van jong en divers publiek in Oost-Nederland deels te financieren. Met de theaters in de overige kernsteden in Nederland worden in navolging hiervan gelijksoortige afspraken gemaakt.

Oostpools **eigen inkomstenpercentage**, voornamelijk bestaande uit omzet kaartverkoop en coproductiebijdragen, zijn afgelopen jaren gegroeid naar 38%. Dit inkomstenpercentage worden vastgehouden. Voor voorstellingen van Bukvić, Hulst&Tarenskeen, Chung en Kramer is sprake van medefinanciering door coproductiepartners.

Oostpool ziet kansen in het uitbouwen van **partnerships met bedrijven en overheidsorganisaties**. Diverse overheidsorganisaties en bedrijven willen via de voorstellingen van Oostpool het inhoudelijke gesprek aangaan met relaties over maatschappelijke thema's. Zo organiseert de gemeente Eindhoven met haar ketenpartners in maart 2020 een inhoudelijke bijeenkomst met een bezoek aan de voorstelling *Allemaal Mensen* UMUNTU als startpunt. Michiel Nannen brengt bovendien een groot zakelijk netwerk mee naar Oostpool. Naar verwachting stijgen de sponsorinkomsten daarom naar minimaal 75.000 euro in 2024. Samen met enkele grote schenkers wordt een beleid opgezet op het gebied van schenkingen en donaties. Dit resulteert in een stapsgewijze toename van giften.

VERDIENMODEL

Oostpool genereert jaarlijks gemiddeld 800.000 euro recette. Oostpool werkt met podia in de kernsteden op basis van een procentuele verdeling van de recette met een stevige garantie. Zo heeft Oostpool zelf invloed op het prijsbeleid, zodat haar voorstellingen zo toegankelijk mogelijk blijven. Gecombineerd met een door Oostpool gematchte vaste marketingbijdrage per jaar, per podium, wordt een goede samenwerking tussen de marketingafdelingen gestimuleerd en wordt gezamenlijk verantwoordelijkheid gedragen voor een 25% stijging van de **zaalbezetting**.

Risico analyse bij tegenvallende inkomsten en uitgaven Oostpool werkt met een vaste kern van medewerkers en een groot aantal tijdelijke krachten met flexibele contracten. Dit betekent dat Oostpool in staat is bij tegenvallende inkomsten snel te schakelen in de aard en omvang van projecten en de bezetting daarop aan te passen. Het toegenomen aantal voorstellingen en activiteiten heeft de impact van een tegenvallend project op de totale inkomsten minder groot gemaakt. Bij de grootste projecten in 2021-2024 wordt samengewerkt met coproducenten en theaters, waardoor risico's gespreid worden.

WAKKER