



Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen
Telefoon 14024
Telefax (024) 329 95 80
E-mail gemeente@nijmegen.nl

Aan de gemeenteraad van Nijmegen

Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Datum
7 juli 2015

Ons kenmerk
EZ20/15.0005539

Contactpersoon
Virgie Withagen

Onderwerp
Tussenevaluatie nota Event Full

Datum uw brief
-

Doorkiesnummer
(024) 3299321

Geachte leden van de raad,

In uw vergadering van 4 april 2012 heeft u de nota *Event Full* vastgesteld als nieuwe kadernota voor evenementenbeleid in Nijmegen. Met deze brief informeren wij u opnieuw over de stand van zaken van de uitwerking van de verschillende onderwerpen uit deze kadernota. We sluiten de brief af met het bijzondere evenementenjaar 2016 en de komst van de Giro d'Italia.

Doelstellingen

In de nota *Event Full* is de ambitie uitgesproken om, naast het faciliteren van evenementen, in de komende jaren ook meer sturend te gaan optreden bij evenementen in de stad. Evenementen zijn een essentieel middel om de aantrekkelijkheid van de stad als woon- en vestigingsplaats en toeristische bestemming te bevorderen. Zij zijn van groot belang om Nijmegen te positioneren in het kader van citymarketing en daarmee de stad ook regionaal en nationaal te promoten. Evenementen leveren een belangrijke impuls aan onze lokale economie.

Ons evenementenbeleid kent daarmee een aantal hoofddoelstellingen, zoals:

- Zorgen voor een goed evenementenklimaat om Nijmegen als evenementenstad aantrekkelijk te maken.
- Faciliteren, stimuleren, reguleren en initiëren van evenementen.
- Evenementen en citymarketing beter met elkaar in verbinding brengen.

Aan de hand van een aantal concrete acties en projecten is het afgelopen jaar aan deze doelstelling gewerkt. Hieronder beschrijven we in grote lijnen welke dat zijn, wat dat tot nu toe heeft opgeleverd en hoe we verder gaan met de uitwerking van de kadernota op deze terreinen.

Evenementen en citymarketing

In de kadernota evenementenbeleid is omschreven dat de citymarketing de sterke kanten van ons evenementenaanbod zal gaan volgen en gebruik zal gaan maken van die sterke kanten. In het concept Uitvoeringsprogramma Citymarketing 2015-2018 hebben wij deze ambitie nader omschreven: we blijven ons profileren als historische stad en kennisstad, grijpen kansen om onze

stad nationaal en internationaal onder de aandacht te brengen en benutten daarbij onze evenementen nog meer als instrument om ons te profileren.

Wij gebruiken evenementen ook om herhalingsbezoek te genereren. Met de evenementenorganisaties LOC7000/MOJO, de stichting Zevenheuvelenloop, de stichting DE 4DAAGSE en de stichting Vierdaagsefeesten hebben wij samenwerkingsovereenkomsten afgesloten. In deze overeenkomsten zijn afspraken opgenomen over gezamenlijke citymarketingactiviteiten. Met de stichting Zevenheuvelenloop en met de stichting DE 4DAAGSE voeren we momenteel verkennende gesprekken om te komen tot een (nieuwe vorm van) partnership.

Dienstverlening

Wij hebben in de kadernota de ambitie uitgesproken om de dienstverlening aan organisatoren te verbeteren. Wij wilden tegemoet komen aan wensen van organisatoren, met name die van de jaarlijks terugkerende evenementen en hen snel en eenduidig informeren en faciliteren. Inmiddels is het project Dienstverlening Evenementen afgerond. Het totale proces om te komen tot een evenementenvergunning is gestroomlijnd en start met een multidisciplinaire intake. Hiervoor zijn een procesregisseur evenementen en een vergunningencoördinator aangesteld. De doorlooptijd is verkort en de samenwerking tussen de disciplines is verbeterd.

Locatiegebonden evenementenbeleid

Eind 2012 is gestart met het project *Locatiegebonden Evenementenbeleid* (LEB). Doel daarvan is om tot locatieprofielen voor evenementenlocaties te komen, die recht doen aan wensen van organisatoren van evenementen, bijvoorbeeld ten aanzien van de mogelijkheden en faciliteiten per locatie, maar ook een uitwerking zijn van een zorgvuldige afweging van belangen van en consequenties voor de omgeving. Daarnaast is het doel van het project om in kaart te brengen welke evenementenlocaties er zijn, welke evenementen er jaarlijks in Nijmegen plaatsvinden en waar knelpunten ontstaan tussen vraag en aanbod. In onze brief van 4 februari 2014 aan uw raad beschreven we een tussenevaluatie van het locatiegebonden evenementenbeleid nadat de drie pilotlocaties Stadspark De Goffert, Park Brakkenstein en Mariëburgplein waren onderzocht. Inmiddels is het project voortgezet voor de overige evenementenlocaties. Wij hopen u begin 2016 te informeren met een definitief rapport over dit project.

In *Event Full* gaven we aan dat de ruimte voor evenementen in de (binnen-)stad is afgenomen. Pleinen zijn bebouwd en op sommige locaties zijn afspraken gemaakt met belanghebbenden over maximale belasting, bijvoorbeeld op het gebied van geluid en parkeren. Het minimaal aanvaardbare volume evenementenareaal is in 2005 door uw raad vastgesteld op 26,9 ha. Door bebouwing, randvoorwaarden en herinrichting zitten we inmiddels onder dit volume. We schreven in *Event Full* dat we bij nieuwe ontwikkelingen inzetten op ruimte voor evenementen. Dat blijven we doen. Positief is de komst van het evenementeneiland dat vanaf 2016 beschikbaar is voor een beperkt aantal evenementen.

Alcoholpreventie

Bij de vaststelling van de kadernota heeft u expliciet aandacht gevraagd voor het thema alcoholpreventie in relatie tot evenementen. In ons lokaal gezondheidsbeleid *Samen gezond verder* is het verminderen van alcoholgebruik onder jongeren als één van de vier prioriteiten benoemd. Deze prioriteit is vervolgens geconcretiseerd in een aantal kwantitatieve doelstellingen,

waarop gemonitord wordt. Het beleid heeft als concrete aanknopingspunten voor evenementen enerzijds een regionale handhavingsaanpak op met name de leeftijdsgrens voor alcoholverkoop en –gebruik, anderzijds een preventieve aanpak door inzet van voorlichting en, nog concreter, de inzet van het project leeftijdssystematiek. De gemeente neemt een actieve rol in de begeleiding van de commerciële horeca om onze doelstellingen van het alcoholmatigingsbeleid vorm te geven. Dit doen wij bijvoorbeeld met leeftijdsbandjes tijdens Carnaval en de Vierdaagsefeesten. Daarnaast plegen wij inzet bij vragen, maar ook bij problemen, van horecaondernemers naar aanleiding van de handhaving. Concrete vervolgstappen in ons alcoholmatigingsbeleid hebben wij verwoord in een aanvalsplan alcoholmatiging 2015-2016. Daarin beschrijven wij dat het belangrijkste knelpunt bij evenementen de situatie is waarbij een meerderjarige alcohol doorgeeft aan een minderjarige.

Duurzaamheid

In de kadernota evenementenbeleid hebben wij de ambitie uitgesproken om concrete afspraken op het gebied van duurzaamheid vast te leggen in convenanten met organisatoren. Dit hebben wij inmiddels gedaan met de stichting Vierdaagsefeesten en dit wordt ook een belangrijk thema in het nieuwe partnership met de stichting Zevenheuvelenloop. Met de overige organisatoren waarmee wij een samenwerkingsovereenkomst hebben, gaan wij in gesprek over dit thema.

Voor het verduurzamen van evenementen in Nijmegen is een eerste versie van een duurzaamheidsstandaard ontwikkeld. Deze standaard is onderwerp van gesprek met organisatoren van jaarlijks terugkerende evenementen. Uit de gesprekken blijkt dat de meeste organisatoren positief staan tegenover duurzaamheid en ook verschillende duurzame acties uitvoeren. Niet altijd zijn alle thema's van toepassing op alle evenementen, maar de standaard biedt wel aanknopingspunten per evenement.

Toegankelijkheid gehandicapten

Bij de bespreking van de kadernota is door u expliciet aandacht gevraagd voor de toegankelijkheid van evenementen voor mensen met een beperking. Inmiddels wijzen wij organisatoren op de mogelijkheid van advisering door de WIG. Dit doen wij op onze gemeentelijke website en we bespreken dit actief tijdens de evenementenintake door een evenementenadviseur.

Financiën

Wij willen een evenementenbeleid waarvan de kosten en baten op meerjarenbasis in balans zijn en waarbij de uitgaven en inkomsten van evenementen aan elkaar gerelateerd worden. Sinds enkele jaren bestaan er op het product Citymarketing en evenementen tekorten doordat vooral de legesopbrengsten niet kunnen worden gerealiseerd. Zoals wij u hebben gemeld in onze brief van 24 juni 2014, onderzoeken wij momenteel hoe wij de kosten en baten van de vergunningverlening weer in balans kunnen brengen. Daarnaast brengen wij de programma-overstijgende opbrengsten in relatie tot evenementen verder in beeld. We werken steeds meer met verhuurcontracten voor evenementenlocaties, zodat we beter kunnen sturen op uitvoeringskosten en verrekening daarvan met organisatoren. Specifiek voor de Vierdaagsefeesten bestuderen wij op dit moment het privaatrechtelijke instrument van verhuur met een optie tot onderhuur. Deze ambitie ligt in lijn met evenementenbeleid Event Full.

2016

In het coalitieakkoord 2014-2018 is opgenomen dat 2016 een bijzonder jaar wordt met veel evenementen. Naast de reguliere evenementen in 2016 zijn er ook gebeurtenissen met een bijzonder karakter, zoals de Giro d'Italia, de openingsweek van Ruimte voor de Waal, de Special Olympics en de honderdste Vierdaagse. Evenementen, die op zich al uniek zijn, maar door het gegeven dat zij alle in één kalenderjaar plaatsvinden, alle kansen bieden om Nijmegen te profileren en (meer) strategisch te positioneren, inclusief alle bijbehorende positieve sociale en economische neveneffecten. Wij hebben de ambitie om 2016 met al zijn bijzondere evenementen en gebeurtenissen te benutten als een jaar waarin we burgers, onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven kansen bieden elkaar te ontmoeten, te verbinden, te leren kennen en elkaar te waarderen in alle facetten van de stad. Om onze ambities waar te kunnen maken, is in de zomernota een budget gereserveerd.

Giro d'Italia

In het Hemelvaartweekend van 2016 gaat de Giro d'Italia van start in Gelderland. In samenwerking met de Provincie Gelderland en de gemeenten Apeldoorn en Arnhem hebben wij gezamenlijk dit topwielerevenement naar Nederland gehaald. Met achthonderd miljoen kijkers in 175 landen is de rond van Italië één van de grootste sportevenementen van de wereld. De start van de Giro d'Italia betekent voor Gelderland een flinke economische impuls. Het Giro-evenement is meer dan de start van de wielerronde. Naast de economische effecten geeft het ook een impuls aan sport, recreatie en toerisme. Het is een fantastisch en uniek gratis evenement, toegankelijk voor iedereen. Inmiddels is hiervoor 300.000 euro gereserveerd. In de zomernota is extra bedrag gereserveerd.

Hoogachtend,
college van Burgemeester en Wethouders van Nijmegen,

De Burgemeester,

De Gemeentesecretaris,

drs. H.M.F. Bruls

drs. B. van der Ploeg