

**Aanvraagformulier Subsidie aanvragen De Basis**

|                  |                                                                |                                                                    |                                                                |
|------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                  | <b>Uw gegevens</b>                                             |                                                                    |                                                                |
| Voornamen        | Toine                                                          | Stoffel                                                            | Joris                                                          |
| Tussenvoegsel(s) |                                                                |                                                                    |                                                                |
| Achternaam       | Tax                                                            | Spierings                                                          | Holter                                                         |
| Telefoonnummer   | +31 6 29007091                                                 | +31 6 47771574                                                     | +31 6 50653998                                                 |
| E-mailadres      | <a href="mailto:toine@doornroosje.nl">toine@doornroosje.nl</a> | <a href="mailto:stoffel@doornroosje.nl">stoffel@doornroosje.nl</a> | <a href="mailto:joris@doornroosje.nl">joris@doornroosje.nl</a> |
|                  |                                                                |                                                                    |                                                                |

|                                    |                                                              |                      |                         |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
|                                    | <b>Gegevens instelling</b>                                   |                      |                         |
| Naam instelling                    | Stichting Doornroosje                                        |                      |                         |
| Wat is uw functie in de instelling | Directeur-bestuurder                                         | Directeur (zakelijk) | Directeur (inhoudelijk) |
| Postcode                           | 6521AB                                                       |                      |                         |
| Huisnummer                         | 11                                                           |                      |                         |
| Straat                             | Stationsplein                                                |                      |                         |
| Plaats                             | Nijmegen                                                     |                      |                         |
| Website                            | <a href="http://www.doornroosje.nl">www.doornroosje.nl</a>   |                      |                         |
| Telefoonnummer (algemeen)          | 0243554243                                                   |                      |                         |
| E-mailadres (algemeen)             | <a href="mailto:info@doornroosje.nl">info@doornroosje.nl</a> |                      |                         |
| Handelsregisternummer              | 10034930                                                     |                      |                         |
| IBAN bankrekeningnummer            | NL24RABO0166942928                                           |                      |                         |
| Ten name van                       | Stichting Doornroosje                                        |                      |                         |

## Omschrijving & financiën

Geef een korte omschrijving van de missie en visie van uw instelling. (max 2500 karakters)

‘Life is better with live’. Voor Doornroosje heeft het beleven van livemuziek een bijzondere en onnavolgbare culturele waarde. Het zorgt voor vervoering, verbroedering, het emancipeert, inspireert en bepaalt onze identiteit. Daarmee is het live meemaken van muziek een waardevolle, welzijn bevorderende verrijking van je leven. Die verrijking willen we zo veel mogelijk mensen bieden, uit zoveel mogelijk uiteenlopende groepen in de samenleving met een voor hen zo spannend mogelijk programma. Want samen muziek beleven maakt gelukkiger.

Wij spelen een constante en essentiële rol bij het in stand houden van de waarden die livemuziek vertegenwoordigt. We promoten muziek in de breedste zin van het woord, vanuit de overtuiging dat livemuziek een waardevolle toevoeging is aan het culturele palet. Wij bepalen, met Nijmegen als basis, ons eigen verzorgingsgebied. Daarbinnen houden we ons aanbod actief breed, bewaken de inhoudelijke kwaliteit en stimuleren innovatie en talentontwikkeling. We programmeren zelf, maar ook samen, en geven lokale promotors de kans hun muzikale ideeën met de stad te delen. We zetten onze organisatie, onze locaties en de daarbij behorende faciliteiten optimaal en kosteneffectief in om onze doelen te bereiken, en we beperken ons niet tot de podia die we in eigen beheer hebben.

Doornroosje is niet alleen een podium, maar ook een actieve speler in het popklimaat van de stad en de regio. We streven ernaar nieuwe kansen voor muziek te grijpen en een breed scala aan doelgroepen aan te trekken, terwijl we respectvol blijven naar bezoekers, artiesten en de omgeving. Concreet wordt gestuurd op een optimale balans tussen inhoudelijke kwaliteit, bezoekersaantallen en financiën. We sturen dus niet op het maximaliseren van de bezoekersaantallen per se, maar op het optimaliseren ervan. De gemiddelde bezettingsgraad moet goed zijn. Het bieden van de best mogelijke live-beleving gaat niet alleen over de inhoud, maar zeker ook over de presentatie daarvan en zelfs de voorpret. Vanaf het moment dat je een kaartje koopt tot dat je thuis weer nageniet van de show, alle aspecten zijn van belang en continu in ontwikkeling. Dat is onze missie: We Do Music.

Geef een korte reflectie op de periode 2021-2024, ten opzichte van het vorige advies van de commissie. Geef aan hoe u met het advies bent omgegaan. (max 2500 karakters)

In de periode 2021-2024 was Doornroosje, de coronajaren ten spijt, succesvol. De pandemiejaren werden gekenmerkt door continue aanpassing door wisselende coronamaatregelen. Post-corona organiseerden we in 2022 en 2023 meer shows dan

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ooit, dankzij de toewijding en (bovenmatige) inspanningen van ons beperkte personeelsbestand. We zagen een toename van bezoekersaantallen tot recordhoogtes. Daarmee haalden we de doelstellingen uit ons beleidsplan 2021-2024. Maar, moet opgemerkt, het aantal activiteiten is niet evenredig gegroeid. Die doelstelling is de vorige periode te ambitieus gesteld. De gemiddelde bezetting was de afgelopen jaren relatief erg hoog. In 2021 en 2022 hebben we dankzij noodsteun en strategische beslissingen een positief bedrijfsresultaat gerealiseerd. Echter, in 2023 registreerden we een negatief bedrijfsresultaat van - € 288.515, veroorzaakt door stijgende kosten en de naweeën van de pandemie. Naweeën die we ook in 2024 nog voelen. Ondanks deze tegenslagen blijft onze financiële basis solide, mede dankzij strategische beslissingen en de ontvangen noodsteun gedurende de crisisjaren.</p> <p>Reflecterend op het vorige advies van de commissie menen we dat de gesignaleerde positieve aspecten bestendigd zijn en/of doorontwikkeld. Een belangrijk adviespunt was het verduidelijken van onze rol bij talentontwikkeling. Doornroosje was de laatste jaren nauw betrokken bij De Basis. Die relatie is eerst geïntensiveerd, waarna de rol van Doornroosje als partner in een samenwerkingsovereenkomst met duidelijk gekaderde garanties is vastgelegd. Met de ontwikkeling en verdere verzelfstandiging van de Basis neemt Doornroosje steeds meer (inhoudelijke) afstand tot De Basis. Bij andere talentontwikkelprojecten, zoals De Nijmeegse Hiphop Alliantie, speelt Doornroosje voornamelijk een verbindende en faciliterende rol. Daar past het om inhoudelijk op de achtergrond te blijven.</p> <p>Regionaal blijft Doornroosje de ontwikkeling van popmuziek stimuleren. Ze is samen met Luxor Live (Arnhem) en Gigant (Apeldoorn) bestuurder van talentontwikkelpplatform Poppunt Gelderland. Doornroosje is daarnaast penvoerder van Muziekhub Oost. Tot slot onderzoekt Doornroosje samen met Luxor Live een grote faciliteit voor popmuziek in de regio 025 om de positieve publieksontwikkeling toekomstbestendig te maken.</p> <p>Doornroosje opereert transparant, mede met het oog op kennisdeling. Concreet komt dat terug in samenwerkingen zoals gezamenlijke festivals (Het Nest, Stadseiland Stek) en de nachtprogramma's die we met partners maken. Maar ook door ruimte voor experiment te bestendigen in samenwerking met Extrapool, waarmee we de programmalijn 'Onderstuur' opgezet.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zijn er belangrijke koerswijzigingen ten opzichte van de periode 2021-2024? (max 2500 karakters) | Nee, die zijn er niet. De koers voor de komende vier jaar ligt dus in lijn met dat wat we de afgelopen jaren succesvol hebben gedaan: de samenkomst van artiest en publiek faciliteren. De inhoudelijke kwaliteit van onze programmering is daarbij constant het vertrekpunt. Het in stand houden van de Nijmeegse popketen van presentatieplekken is voorwaardenscheppend, en waar mogelijk ontwikkelen we deze keten door. Natuurlijk hebben we daarbij concrete plannen, zoals het realiseren van nieuwbouw voor Merleyn en het initiëren van festivals voor specifieke genres en publiek. Dit is in onze ogen echter niets anders dan wat we altijd gedaan hebben. Het vergt wel een continue staat van paraatheid, want we willen dat de kwaliteit van dat wat we doen structureel hoog is en waar mogelijk steeds weer verbeterd.                                                                                                                                                                                                                    |
| Beschrijf welke doelgroepen u in de komende periode wilt bereiken.                               | Binnen de algemene, brede, doelgroep van muziekliefhebbers zijn de kerndoelgroepen 'muzikale ontdekkingsreizigers', 'relevante niches' en 'studenten/jongeren'. De laatste groep is traditioneel een belangrijke bron van nieuw publiek vanwege de grote studentenpopulatie in Nijmegen en jaarlijkse nieuwe aanwas. Naar studenten en jongeren gaat de komende jaren speciale aandacht uit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Beschrijf de wijze waarop u deze doelgroepen gaat bereiken.                                      | Onze marketinginspanningen zijn primair gericht op showpromotie. Continu hebben we 160 tot 200 shows in de 'etalage', en dat worden er steeds meer. Deze individuele shows brengen we goed bij de doelgroep onder de aandacht. We zoeken bij showpromotie naar balans tussen efficiëntie (eenvoudige promo formats; gestandaardiseerde promoplannen) en differentiatie (doelgroepgerichte benadering). Daarbij richten we ons niet op 'iedereen' maar versterken we de eigen identiteit door ons te richten op kerndoelgroepen. Het is belangrijk dat we ons daarbij in het programma en de doelgroep inleven, de juiste tone-of-voice gebruiken, en onze kwaliteit en 'autoriteit' als poppodium laten zien (in beeld en tekst). Studenten en jongeren zijn door de coronacrisis veel minder op een 'natuurlijke' manier met Doornroosje in aanraking gekomen. We richten ons met name via de nachtprogrammering op deze doelgroep. Naast showpromotie maken we 'content' en voeren we campagnes die de positionering en het merk Doornroosje versterken. |
| Wat zijn de totale kosten per jaar?                                                              | In 2023 waren de totale kosten van Doornroosje € 9.094.414,-. Dat bedrag zal in de periode 2025-2028 navenant meegroeien. In de bedrijfsvoering en begroting sturen wij echter niet op deze totale kostensom, omdat die sterk samenhangt met het                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             | <p>'toevallige' aanbod aan artiesten. Hoge of lage gages (en ticketprijzen) zorgen voor fluctuaties.</p> <p>In de begroting kijken we enkel naar de totale kosten aan overhead ("algemeen") en sturen we op een positief resultaat van de activiteit om de begroting sluitend te krijgen. De totale algemene kosten per jaar zijn te vinden in de meerjarenbegroting 2025 – 2028 en bedragen:</p> <p>2025: €3.487.079<br/>2026: €3.924.021<br/>2027: €4.002.501<br/>2028: €4.082.551</p> <p>Hierbij is voor het jaar 2025 uitgegaan van een indexatie van 4,57%, voor de jaren 2026-2028 is gerekend met één indexcijfer van 2% per jaar over de volledige begroting, gebaseerd op langjarige inflatiecijfers uit het verleden.</p> |
| Welke bijdrage per jaar vraagt u van de gemeente Nijmegen voor de periode 2025-2028?                                                        | <p>Het bedrag dat wij aanvragen is € 1.684.975 (prijsspeil 2024). Dit is een combinatie van de subsidiebijdrage 2024 (€ 1.659.975) en de aparte subsidiebijdrage die Doornroosje jaarlijks voor Openluchttheater de Goffert ontving (€ 25.000).</p> <p>In de meerjarenbegroting is dit bedrag per 2025 geïndexeerd met 4,57% en komt het aangevraagde bedrag op € 1.761.978,- voor 2025</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Heeft u subsidie aangevraagd bij andere overheden of fondsen (Rijkscultuurfondsen, Provincie Gelderland, Europese fondsen, private fondsen) | Doornroosje ontvangt middelen uit de Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten (loopt tot juni 2025). Dit fonds werkt momenteel een nieuwe vierjaarlijkse regeling uit voor de periode 2025 -2028. Doornroosje zal daar opnieuw subsidie aanvragen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zo ja, bij welke overheden of fondsen?                                                                                                      | Zie boven.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Beschrijf op hoofdlijnen de programmaonderdelen. Geef per onderdeel het publieksbereik aan. Deze aantallen vormen de basis van de prestatieafspraken voor de komende 4 jaar.

| Programmaonderdelen 2025 |                     |                          |                  |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|------------------|
| Aantal                   | Programmaonderdeel  | Aantal makers/deelnemers | Aantal bezoekers |
| 285                      | Activiteiten intern |                          | 183.250          |
| 250                      | Activiteiten extern |                          | 214.250          |
|                          |                     |                          |                  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

#### Programmaonderdelen 2026

| Aantal | Programmaonderdeel  | Aantal makers/deelnemers | Aantal bezoekers |
|--------|---------------------|--------------------------|------------------|
| 290    | Activiteiten intern |                          | 186.500          |
| 255    | Activiteiten extern |                          | 218.500          |
|        |                     |                          |                  |
|        |                     |                          |                  |

#### Programmaonderdelen 2027

| Aantal | Programmaonderdeel  | Aantal makers/deelnemers | Aantal bezoekers |
|--------|---------------------|--------------------------|------------------|
| 295    | Activiteiten intern |                          | 189.750          |
| 260    | Activiteiten extern |                          | 222.750          |
|        |                     |                          |                  |
|        |                     |                          |                  |

#### Programmaonderdelen 2028

| Aantal | Programmaonderdeel  | Aantal makers/deelnemers | Aantal bezoekers |
|--------|---------------------|--------------------------|------------------|
| 300    | Activiteiten intern |                          | 193.00           |
| 265    | Activiteiten extern |                          | 227.00           |
|        |                     |                          |                  |
|        |                     |                          |                  |

**Toevoegen**

Onderstaande bijlagen dient u mee te sturen met uw aanvraag. Kruis aan indien u hieraan heeft voldaan.

- ☒ Ingevuld aanvraagformulier
- ☒ Meerjarenbeleidsplan 2025-2028
- ☒ Plan met toelichting op de culturele codes
- ☒ Sluitende meerjarenbegroting met dekkingsplan
- ☒ Jaarverslag, jaarrekening en balans van 2022 en 2023