

Aan de fractie van Stadspartij Nijmegen
t.a.v. R. Sewpersad
Korte Nieuwstraat 6
6511 PP NIJMEGEN

Datum 4 juli 2023
Betreft Schriftelijke artikel 39 vragen over handhaving op reclame
uitingen van binnenstad ondernemers

Geachte R. Sewpersad,

Hieronder de beantwoording van uw schriftelijke vragen over handhaving op reclame
uitingen in de binnenstad.

1. *Is het college bekend met de boven vermelde strikte handhaving op reclame uitingen
vanuit ODRN?*

Het college is daarmee bekend. In Nijmegen streven we naar een gastvrije, groene,
veilige en toegankelijke binnenstad. Reclame bepaalt mede het aanzicht van de
binnenstad. Hierom gelden er regels voor. Op 15 mei 2013 heeft de gemeenteraad de
Beleidsnota Reclameboodschap vastgesteld, wat in 2015 in de Uitwerkingsnota
Reclame is uitgewerkt naar de concrete praktijk. Het doel is om burgers, ondernemers
en instellingen te faciliteren bij het maken van reclame, het zenden van boodschappen
en het uiten van hun mening, maar wel schoon, heel, veilig, fraai en passend bij de
kwaliteit van de stad. In het beleid is opgenomen dat alle uitingen die niet in lijn zijn
met het reclamebeleid of waar geen adequate vergunning voor is verleend of melding
is gedaan, illegaal zijn en zullen worden verwijderd of bestuursrechtelijk gehandhaafd.

De ondernemers in onze binnenstad zijn allereerst per brief geïnformeerd over het
reclamebeleid en verwezen naar een interactieve webpagina waar ze kunnen
opzoeken wat voor hun situatie aan reclame is toegestaan:
<https://reclame.nijmegen.nl/vragenlijst>. Daarbij zijn ze er ook op gewezen dat
wanneer zij de reclame niet verwijderen of in overeenstemming brengen met de
regels, er handhavend zou worden opgetreden. ODRN voert deze handhaving namens
ons college uit vanuit het programma Binnenstad.

2. *Is het college bekend met de opgelegde dwangsommen door ODRN bij het niet strikt
naleven van de regels rond reclame uitingen? Zo ja, is dit niet erg kort door de bocht
richting ondernemers?*

Postadres

Gemeente Nijmegen
Postbus 9105
6500 HG Nijmegen

Bezoekadres

Korte Nieuwstraat 6
6511 PP Nijmegen
T 14 024
nijmegen.nl

Contactpersoon

Linda Scheuter
l.scheuter@nijmegen.nl
T 06 – 82 47 02 99

Uw kenmerk

D230634708

Uw brief van

12 juni 2023

Er is een aanpak bepaald voor de handhaving op de reclame-uitingen in de binnenstad. Allereerst hebben alle bij ons bekende ondernemers in de binnenstad (bijna 850) een informatieve brief ontvangen. Met de brief zijn de ondernemers opgeroepen om de door hun gevoerde reclame in overeenstemming te brengen met deze regels, te verwijderen en/of een vergunning aan te vragen. Vervolgens is gestart met controle op illegale reclame op de belangrijkste zichtlocaties in de binnenstad. Deze controle gebeurt door contact te leggen met de ondernemers die niet vergunde en daarmee feitelijk illegale reclame voeren. Ze krijgen de gelegenheid dit te herstellen (verwijderen, aan te passen en/of te legaliseren met vergunning wanneer de reclame passend is binnen het beleid). Wanneer de ondernemer hier niet toe over gaat, volgt handhaving via een last onder dwangsom. Dat betekent dat de ondernemer binnen de gegeven termijn de reclame moet verwijderen, anders verbeurt een geldsom.

De ondernemer heeft met deze aanpak ruimschoots de gelegenheid gehad om zijn reclame in overeenstemming te brengen met het reclamebeleid (eerst naar aanleiding van de informerende brief, daarna via de vooraankondiging tot handhaving en vervolgens nog naar aanleiding van de last onder dwangsom). Van een kort door de bocht aanpak is dus geen sprake. Wel betekent het dat als de ondernemer geen direct gevolg geeft, de maatregelen steeds dwingender worden. Met uiteindelijk het verbeuren van een geldsom tot gevolg.

3. *Waarom is ODRN juist nu tot deze strikte controle overgegaan?*

Het reclamebeleid bestaat al jaren. Ondernemers die zich vestigen in onze binnenstad worden daarover geïnformeerd. We zien echter dat men zich soms niet houdt aan deze regels. Daarom is handhaving noodzakelijk. Sinds 2022 is de aanpak van illegale reclame via het programma Binnenstad geïntensiveerd. Daar waar dit in 2022 nog informeel plaatsvond, is nu de fase van daadwerkelijke handhaving gestart wanneer ondernemers hun reclame niet aangepast hebben aan het reclamebeleid. Ook voor 2022 was er overigens al sprake van handhaving van excessen bij het voeren van reclame. Dat we de handhaving nu projectmatig geïntensiveerd hebben is een gevolg van extra aandacht voor de binnenstad vanuit het actieprogramma.

4. *Is het college bewust van het gemis van duidelijke regelgeving omtrent reclame uitingen bij de ondernemer en wat gaat zij hieraan doen?*

Nee, het college herkent dit niet. Zoals gezegd heeft de gemeenteraad in 2013 al beleid vastgesteld, welke sinds 2015 naar de concrete praktijk is vertaald. Via de eerder genoemde website kunnen ondernemers deze beleidsregels en wat voor hun specifieke situatie van toepassing is 'toegankelijker' benaderen via een vragenlijst. Ook kunnen ondernemers zich altijd laten informeren bij de gemeente over welke reclame ze wel kunnen voeren. Nieuwe bedrijven die zich in onze stad vestigen, worden overigens door het Ondernemerspunt geïnformeerd over alle regels en vergunningen die nodig zijn. Vanzelfsprekend hoort bij deze kosteloze service die wij als gemeente Nijmegen bieden, ook de uitleg over de regels rondom reclamevoering.

5. *Is het college bewust op de financiële consequenties voor de ondernemers die net herstellende zijn van de coronacrisis?*
6. *Heeft het college zicht op de financiële gevolgen voor de ondernemer die met bovenstaande veranderingen en dwangsom geconfronteerd wordt?*

De ondernemers die hun reclame illegaal voeren, moeten dit herstellen. Herstel kan bestaan uit het verwijderen, uit het aanpassen of uit het aanvragen van een vergunning. Wanneer de ondernemers dit tijdig doen, verbeurt er geen geldsom en is geen sprake van een financiële consequentie. Uiteraard zal met het herstel van reclame ook enige nadeel kunnen ontstaan (denk aan verlies van investering van aangebrachte stickers, banners of vlaggen, kosten voor aanpassing reclame of leges voor een vergunning), maar dit hangt samen met het risico dat de ondernemer heeft genomen door zich niet te vergewissen dat de reclame past binnen het gevoerde reclamebeleid (sinds 2013) in Nijmegen. Dergelijk nadeel komt dan ook voor eigen rekening en risico, zoals dit ook in andere situaties bij overtredingen het geval is.

7. *Staat deze handhaving zo hoog op de prioriteitenlijst van ODRN dat hier personeel voor vrij gemaakt kan worden?*

Vanuit het VTH-beleid kent de handhaving op illegale reclame een gemiddelde prioriteit. Doorgaans wordt hierom enkel capaciteit ingezet bij excessen. De gemeenteraad voert beleid om een gastvrije, groene, veilige en toegankelijke binnenstad te bereiken. De aanpak en handhaving van illegale reclame in de binnenstad maakt daar deel van uit. Het college heeft daarom expliciet budget vrijgemaakt vanuit het programma Binnenstad ter uitvoering hiervan. ODRN voert dit in opdracht van het college uit.

8. *Heeft het college zicht op hoe de binnenstad eruit komt te zien zonder enige vorm van vindbaarheid van zijn ondernemers?*

Zoals aangegeven is het doel van het reclamebeleid om burgers, ondernemers en instellingen te faciliteren bij het maken van reclame, het zenden van boodschappen en het uiten van hun mening, maar wel schoon, heel, veilig, fraai en passend bij de kwaliteit van de stad. Het blijft mogelijk voor ondernemers om reclame te voeren en dus zichtbaar te zijn voor de klant. Deze reclame moet dan wel passen binnen de regels die daaraan gesteld zijn. Daarnaast gelden de regels voor eenieder en creëren we op deze wijze juist een gelijkwaardig speelveld. Uiteindelijk profiteert dan ook de hele Nijmeegse Binnenstad van deze aanpak.

Hoogachtend,
Het college van burgemeester en wethouders van Nijmegen

A.P.W. van de Klift
gemeentesecretaris

H.M.F. Bruls
burgemeester

