

Nieuw duurzaamheidsmuseum zoekt locatie in Nijmegen

Orbis Experience is op zoek naar een geschikte locatie in Nijmegen. Deze experience gaat over de aarde, over ons, over onze toekomst. De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties staan hierin centraal. De gemeente werkt actief mee aan de zoektocht naar een goede locatie in de stad omdat Orbis Experience een publiekstrekker kan zijn, die goed past bij de duurzame stad die Nijmegen is. In een intentieovereenkomst is afgesproken om samen een locatieonderzoek te doen.

Orbis Experience moet een 'next level' museum worden over onze aarde en hoe wij hier als mensen mee omgaan. De experience wil groeien naar 250.000 bezoekers per jaar, die een ontdekkingsreis kunnen beleven via bewegingssensoren, hologrammen, augmented en virtual reality en het innovatie gebruik van geuren, kleuren en geluiden.

Het locatieonderzoek gaat uit van een oppervlakte van 7.500 m² (nieuwbouw of bestaande bouw) op een goed bereikbare zichtlocatie. Het gebouw dient een voorbeeld te zijn als het gaat om bouwen vanuit circulaire principes en dient een iconische uitstraling te krijgen. Voor de ontwikkeling van het concept en gebouw wordt samengewerkt met Thomas Rau, architect en visionair op het gebied van duurzaamheid en circulair ontwikkelen, en ontwerpbureau Tinker Imagineers uit Utrecht.

Wanneer een geschikte plek gevonden wordt in het locatieonderzoek, dat naar verwachting in het najaar klaar zal zijn, vindt nog een haalbaarheidsonderzoek plaats. Daarin wordt duidelijk of Orbis Experience daadwerkelijk in Nijmegen zal landen.

Meer informatie over Orbis Experience is te lezen op www.orbisexperience.nl