

Cultuur Academy

Beleidsplan en Activiteitenplan 2023-2024

Connect and Learn



Copyright Elske Nissen: Training toegankelijke bejegening door New Pack inclusion Creators in het Posttheater

Stichting Cultuur Academy

Bezoekadressen:

P/a De Basis

Groenewoudseweg 322

6525 EL Nijmegen

De Transformatie-Plaats

Van Oldenbarneveldtstraat 94-15

6827 AN Arnhem

BTW nr: NL 860650133 B01

KVK 76507734

IBAN NL84 TRIO 0788 8547 12

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	2
Korte terugblik	3
Waar staan we voor? Waar gaan we voor?	4
Randvoorwaarden bij de aanvraag	4
Uitgangspunten beleid 2023-2024	5
Programmaorganisatie	5
Inhoudelijk	5
Medewerkers	7
Budget	7
Dekking	7
Kosten	8
Efficiëntie/kostenbesparing	8
Projectorganisatie	9
Inhoudelijk	9
Medewerkers	10
Budget	10
Doelgroepen	11
Partners	12
Marcom	12
Huisvesting	14
Wenkend perspectief	14
Bijlagen	15

Voorwoord

Kunst en cultuur zijn onmisbaar voor een gezonde samenleving en een bruisende stad. Om deze sector optimaal tot bloei te laten komen, moet er niet alleen oog zijn voor de artistieke en creatieve kant van deze medaille. Er moet ook geïnvesteerd worden in de "achterkant": netwerk, kennisdeling en ontwikkeling van de mensen die werken in de sector. Deze investeringen dragen bij aan groei en professionalisering. Alleen op die manier kan de kunst- en cultuursector optimaal bijdragen aan de samenleving.

Cultuur Academy is er voor de cultuurprofessional in Arnhem en Nijmegen en staat voor het collectief versterken van de sector: leren en ontwikkelen als vanzelfsprekend onderdeel van het werk. Die ontwikkeling van de mensen is onontbeerlijk voor een wendbare en weerbare sector. Dat doen we door het delen van kennis online en offline, door het bieden van workshops, kennissessies, ontmoetingsmomenten en inspiratiesessies voor makers en mogelijkmakers in alle kunst disciplines in alle mate van gevorderdheid. Ons aanbod richt zich op zowel persoonlijke als vakmatige groei. Daarnaast bouwen we aan een netwerk waarbij het steeds normaler wordt om vragen te stellen en expertise door te geven met als doel jezelf, jouw organisatie en de sector te versterken.

Sinds 2019 hebben cultuurprofessionals (makers en mogelijkmakers) uit Arnhem en Nijmegen deelgenomen aan onze programma's die werden georganiseerd door Schakel025 en Cultuur Academy. Zij hebben ondervonden wat de toegevoegde waarde is om jezelf te blijven ontwikkelen. In 2022 hebben wij - met instemming van beide gemeenten - stappen gezet om samen te smelten tot één stichting.

Met trots treft u hierbij het eerste tweejarige beleidsplan (2023-2024) en activiteitenplan aan van de Stichting Cultuur Academy.

Namens het bestuur van de Stichting Cultuur Academy,

Teddy Vrijmoet

voorzitter

Deline Kruitbosch

secretaris

...

...

Korte terugblik

Schakelo25 startte in februari 2019, Cultuur Academy in augustus van hetzelfde jaar. Beiden werden geboren uit de proeftuin 'Smart Culture' dat weer een onderdeel was van het regionale cultuurprofiel voor de stedelijke regio 025 (2018). Beide steden hebben afgelopen jaren aan een eigen profiel gewerkt: Schakelo25 aan de versterking van de zakelijke en organisatorische kant van de beroepspraktijk veelal gericht op (jonge) makers, mogelijkmakers en het middensegment, Cultuur Academy aan leiderschap en organisatieontwikkeling voor instellingen en de cultuurprofessionals die daar werken.

Het is ondertussen meer dan bekend dat we vanaf de start nauw samenwerken. We begonnen in 2020 met gezamenlijke uitrollen van programma's en dat evolueerde tot een gezamenlijke bedrijfsvoering en het delen van werknemers. En waarom ook niet; de missie van beide organisaties komt immers overeen: het versterken van het culturele veld door het delen van kennis en het bouwen van een lerend netwerk. Bovendien gaf de samenwerking ons meer slagkracht, zowel voor de interne organisatie, als richting het werkveld. Uit het veld kregen beide organisaties duidelijke signalen dat in beide steden aan beide profielen behoefte is. En als je het aanbod van beide partijen naast elkaar legt, zie je dat ze als een puzzelstuk in elkaar passen en samen een mooi palet vormen om zowel individuele makers, mogelijkmakers als instellingen te ondersteunen in hun niet-artistieke ontwikkeling.

Schakelo25 en Cultuur Academy gaan vanaf 1 januari 2023 samen in één stichting verder onder de naam Cultuur Academy. Door de organisaties samen te voegen, bereiken we organisatorische en financiële slagkracht en scheppen we duidelijkheid naar het veld: een organisatie die investeert in de ontwikkeling van alle cultuurprofessionals. Ons aanbod is voor cultuurprofessionals in beide steden en vindt beurtelings plaats in Nijmegen of Arnhem. Met één organisatie zijn nieuwe ontwikkelingen beter te volgen en samenwerkingen makkelijker te realiseren. Kortom: efficiëntie en meer kansen op doorontwikkeling in een eerstelijns organisatie.

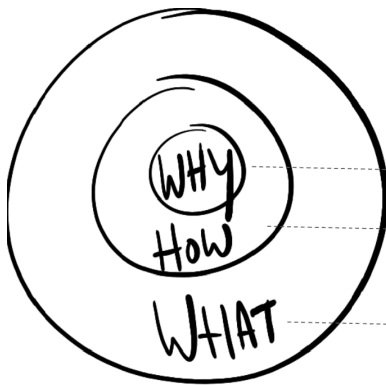


Copyright Elske Nissen

Waar staan we voor? Waar gaan we voor?

De nieuwe Cultuur Academy is een plek waar je als cultuurprofessional naartoe gaat als je behoefte hebt om je door te ontwikkelen en/of een volgende stap te zetten. We halen op wat er leeft in het veld. Daarom is ons aanbod actueel en vraaggestuurd.

De nieuwe Cultuur Academy is toegankelijk en laagdrempelig en levert hoge kwaliteit. Met onze programma's inspireren en prikkelen we. Bij Cultuur Academy staat het ontmoeten en verbinden hoog in het vaandel. We vertellen verhalen die de keten (van maker en mogelijkmaker) zichtbaar maken.



Why: Wij geloven dat investeren in scholing en ontwikkeling van de cultuurprofessional zorgt voor een sterkere sector.

How: Wij richten ons op de niet-artistieke kant van werken in de culturele sector, op de deelgebieden: zakelijk, organisatorisch, leiderschap en organisatieontwikkeling.

What:

Platform

Trainingen, Workshops

Ontwikkelfondsen

Research & Development

Randvoorwaarden bij de aanvraag

Statutair zal Stichting Schakel025 per 1 januari worden omgezet in Stichting Cultuur Academy.

De stichting heeft ten doel het versterken van de kunst- en cultuursector, en het in dat kader ondersteunen van instellingen en individuen werkzaam in deze sector, met name, maar niet uitsluitend, in de gemeente Arnhem, de gemeente Nijmegen, en de regio Arnhem-Nijmegen.

De stichting tracht haar doel onder andere te bereiken door:

- het delen van kennis over de zakelijke en organisatorische kant van de beroepspraktijk, leiderschap en organisatieontwikkeling onder andere door het bieden van workshops, kennissessies en inspiratiesessies;
- het versterken van het netwerk binnen de kunst- en cultuursector, onder andere door het organiseren van ontmoetingsmomenten voor de verschillende disciplines actief in de sector, zomede door het ontplooiën van verdere activiteiten die gericht zijn op het bereiken van het doel van de stichting, een en ander in de ruimste zin.

Cultuur Academy was eerder een project waarvoor middelen bij gemeente Nijmegen werden aangevraagd via Stichting CEN. Stichting CEN zal voor 2023-2024 geen subsidie aanvragen voor Cultuur Academy.

Voor 2023-2024 vraagt stichting Cultuur Academy voor bovenstaande doelstelling zowel bij gemeente Arnhem als Nijmegen subsidie aan. Tevens vraagt Stichting Cultuur Academy bij gemeente Nijmegen aan voor het Groeispurtofonds en bij gemeente Arnhem voor de Stroomversneller. Daarvoor treft u een aparte bijlage.¹

¹ zie pagina 15

Standaard beleid van beide gemeenten is dat de stichting de drie gedragscodes die de cultureel sector heeft, naleeft. Daarvoor hebben we een aparte bijlage toegevoegd.²

Daarnaast heeft zowel de gemeente Nijmegen als Arnhem hun eigen specifieke cultuurbeleid, respectievelijk de cultuurvisie Groei (2020) en de gemeentelijke kadernota STROOM, de Evenementenvisie, de tussenevaluatie 'Arnhem stroomt door' en de actualisatie van het cultuurbeleid 'STROOMversnelling'. De uitgangspunten die in deze visies staan verwoord, nemen wij mee in onze plannen.



Copyright Elske Nissen: Het Cult-Uur Plus met Lucas de Man in Museum Het Valkhof

Uitgangspunten beleid 2023-2024

In een verkennend gesprek met de gemeenten over de koers van de samen te smelten entiteiten Schakel025 en Cultuur Academy - begin 2022 - werd duidelijk dat de gemeenten graag zien dat de nieuwe stichting inhoudelijk dezelfde koers blijft varen. Dat blijven we zeker doen.

Organisatorisch willen we in de komende periode ons werk opdelen in een Programmaorganisatie en een Projectorganisatie omdat dit helderheid schept tussen onze kerntaken en 'extra's'.

Programmaorganisatie

Inhoudelijk

De programmaorganisatie is de kern - het hart - van de Cultuur Academy waar het beleid dat we de afgelopen jaren vanuit Schakel025 en Cultuur Academy voerden, nu gezamenlijk gaan uitvoeren.

² zie pagina 15

Het gaat dan om vier 'pijlers':

- 1) Platform: een laagdrempelige manier om kennis te maken met de Cultuur Academy via gratis activiteiten. Denk aan: het Cult-Uur³ (nieuwe stijl), de kennisbank, verschillende soorten spreekuren, het Vragen(v)uurtje. In coronatijd ontwikkelden we onder deze pijler ook het mentorschapsprogramma. Al deze activiteiten zijn gericht op het delen van kennis en het smeden van netwerken. Deze pijler levert ook input voor de pijler Trainingen en Workshops.
- 2) Trainingen, workshops: een veelzijdig halfjaarlijks wisselend betaald aanbod voor onze doelgroepen - individueel of incompany af te nemen. De succesformule ligt in het feit dat we aan onze doelgroepen vragen op welk vlak behoefte is en de invulling vervolgens op maat van de deelnemers wordt gemaakt (vraaggericht dus).
Goed om te vermelden is dat we ons niet bezighouden met amateurkunstenaars, vrijwilligers, zaken als 1 op 1 coaching en specifieke onderwerpen als educatie in het onderwijs of erfgoed.
- 3) Ontwikkelfondsen: de Stroomversneller (Arnhem) viel al onder Schakel025, de Groeispurt (Nijmegen) viel formeel niet onder de Cultuur Academy maar er was wel een nauwe samenwerking waardoor we in overleg met dit fonds en de gemeente het Groeispurt Fonds ook graag onder onze hoede nemen. Onder de nieuwe stichting zullen de cultuurscouts van het Groeispurt Fonds en de Stroomversneller beiden optreden als ambassadeurs en coördinatoren van de laagdrempelige subsidieregelingen. Daarnaast zullen zij ook deelnemen aan het programmateam van de organisatie, waardoor de behoefte van de jonge kunstenaar in het programma-aanbod van Cultuur Academy wordt geborgd.⁴
Ook het Firestartfonds zetten we onder de nieuwe organisatie voort, om zakelijke talenten en artistiek ambitieuze makers met dito projecten samen te laten groeien.
- 4) Research & Development: de onderlegger voor de pijlers 'Platform', 'Trainingen, Workshops' en 'Ontwikkelfondsen': zonder R&D geen (doorontwikkeling van) programma, platform en ontwikkelfondsen.
Goed om te benoemen is dat R&D ten goede komt aan het ontwikkelen van ons eigen aanbod. We zijn immers geen onderzoeksinstelling.

Het programma van Cultuur Academy is actueel en wordt relatief kort op de bal geprogrammeerd (per half jaar maken we programma voor het opeenvolgende halve jaar). Zo kunnen we steeds opnieuw ophalen uit het veld wat er leeft en daarop inspelen. Het bijgevoegde activiteitenprogramma (zie bijlage⁵) is dan ook voor voorjaar 2023 en is in de laatste ontwikkelfase.

Het zichtbaarst in onze eigen uitingen is met name het betaalde aanbod en onze spreekuren. Cultuur Academy is echter zoveel meer dan - oneerbiedig gezegd - een "cursus-boer". Juist de ontmoetingen die we creëren in onze platformpijler en de pijler R&D (o.a. onze rondetafelgesprekken), leveren verbindingen op die zeer waardevol zijn en een start kunnen zijn voor het netwerkgericht leren waar we voor staan. In de komende twee jaar willen we tevens binnen ons aanbod gaan experimenteren met intervisiegroepen op thema. We hadden al intervisiegroepen die waren ontstaan na aanleiding van leiderschapstrainingen. De laatste tijd krijgen we steeds meer signalen dat cultuurprofessionals behoefte hebben aan uitwisseling met gelijkgestemden op bepaalde onderwerpen, maar de organisatiekracht of het netwerk missen hier iets mee te doen. We gaan proberen in 2023-2024 om groepen te smeden die met elkaar een netwerk gaan vormen rondom een gemeenschappelijk thema en elkaar zo verder gaan

³Prikkelende talkshow waarin we je meenemen door de actuele staat van cultuur in Nijmegen, Arnhem en daarbuiten. Vanaf 2023 heet t: "Cult-Uur over de grens"

⁴ zie bijlage op pagina 15 voor verdieping op Stroomversneller en Groeispurt fonds aanvraag

⁵ bijlagen op pagina 15

helpen. We willen er naar toe groeien dat dit betaald aanbod wordt, maar of de markt daar klaar voor is, moet moet zich nog uitwijzen.

Medewerkers

De nieuwe organisatie heeft 1,4 fte aan zzp krachten aan zich verbonden en 1,7 fte in loondienst. In totaal heeft Cultuur Academy 3,1 fte aan mankracht op jaarbasis. In de bijlage⁶ is het beleid m.b.t de betaling van werk- en opdrachtnemers te vinden.

De programmaorganisatie kent een vaste kern van medewerkers. Deze bestaat uit een algemeen directeur, een programmacoördinator, een marketeer, een officemanager, een producent, de twee coördinatoren van de ontwikkelfondsen, een kennisbankredacteur en een boekhouder. De nieuwe organisatie hanteert de CAO Poppodia en -Festivals als benchmark, omdat die het meest aansluit op het functiehuis en salarisgebouw van Cultuur Academy.⁷ De directeur, marketeer en officemanager zijn in loondienst, de overige posten worden freelance ingevuld.

Budget

Bovenstaand programma met bijbehorende personele lasten en huisvesting moet worden bekostigd uit de subsidie 2023-24. Zie bijgevoegde begroting⁸.

Dekking

Gemeenten Arnhem en Nijmegen hebben de intentie uitgesproken dat het basis-subsidiebedrag en bijbehorende opdracht aan Cultuur Academy vanuit beide steden gelijk is. Cultuur Academy ontwikkelt scholing (in de vorm van workshops en trainingen), deelt kennis (door middel van de platformfunctie) en smeedt netwerken o.a. door kennissessies en netwerkbijeenkomsten.

Hiervoor vragen we van beide steden €122.460,- in 2023.

Cultuur Academy verwacht dat kosten voor lonen, diensten van zzp-ers en overige onkosten in 2024 zullen stijgen. Deze kostenstijging ramen we op 7% voor loonstijging en 3% voor overige kosten. Deze kostenstijging hebben we niet verwerkt in de begroting van 2024. Zowel gemeente Arnhem als gemeente Nijmegen indexeren de subsidies met een accres dat in september 2023 wordt vastgesteld voor 2024. Cultuur Academy zal deze indexering/ accres inzetten om de gestegen onkosten te bekostigen. Voor deze aanvraag hebben we de kosten en dekking voor beide boekjaren gelijkgesteld. Op deze manier kunnen we een sluitende begroting aanleveren voor beide boekjaren.

Stroomversneller en Groeispuur Fonds zijn de twee ontwikkelfondsen die onder het beheer van Cultuur Academy vallen. Zowel Arnhem als Nijmegen beslissen ieder voor zich hoe hoog het budget is dat wordt ingezet als subsidiebedrag dat ten goede komt aan makers uit de betreffende stad. Voor 2023 en 2024 vragen we zowel in Arnhem als in Nijmegen €90.000,- aan, waarvan €60.000,- is gelabeld als subsidiebudget en €30.000,- is gelabeld voor overhead en het honorarium van de cultuurscouts/ coördinatoren van de regelingen in Arnhem en Nijmegen. Vanzelfsprekend kunnen beide gemeenten zelf bepalen of er incidenteel nog extra middelen voor de fondsen beschikbaar komen, of dat het budget wellicht een bepaalde focus zou moeten krijgen. Voor de extra budgetten hanteren we het principe dat maximaal 10% van die gelden gebruikt wordt voor de overhead (leesvergoedingen adviseurs, extra uren cultuurscout, marketing). De overige 90% wordt ingezet om subsidie te verstrekken aan makers. Eventuele extra middelen voor de ontwikkelfondsen zijn niet opgenomen in deze begroting.

⁶ zie pagina 15

⁷ <https://caopoppodiaenfestivals.nl/>

⁸ zie bijlage pagina 15

Veel van onze programma's zijn gratis. Dat kan omdat ze of door onze eigen mensen worden uitgevoerd, of omdat partnerinstellingen van o.a. CNN en CNA, of gemeenten en fondsen hun expertise gratis beschikbaar stellen. Alleen de workshops en trainingen zijn betaalde programma's. Daar verschillen prijzen per workshop en training en ook per doelgroep. Over het algemeen is een maker minder daadkrachtig dan een mogelijkmaker. Overigens is voor deelnemers aan onze programma's een bijdrage uit het werktuig PPO mogelijk.

In Companies die in Arnhem, Nijmegen of 025 worden afgenomen zijn budgetneutraal: dat wil zeggen dat de kosten van de trainer(s) en de voorbereidende uren die wij erin stoppen worden doorberekend. Hierbuiten vragen we een kleine extra fee waarmee we onze inkomsten kunnen vergroten.

Wellicht ten overvloede, maar de meeste deelnemers komen uit de steden Arnhem of Nijmegen. Er is af en toe een 'buitenstaander' die we graag verwelkomen als een training niet vol zit.

Bij de directe inkomsten uit workshops en trainingen zetten we in op €10.000,-

Kosten

Vanwege de zichtbaarheid in beide steden huren we op beide plekken een kantoorruimte / vaste workshopruimte. In Arnhem zijn de kosten gebaseerd op de huidige huurprijs. In Nijmegen is dit gebaseerd op de intentieverklaring zoals ondertekend met de Nyma. De daadwerkelijke bedragen kunnen afwijken.

Cultuur Academy gaat voor een aantal functies overstappen naar loondienstverbanden. Daarvoor gebruiken we de CAO Poppodia en -Festivals, of vergelijkbare CAO's als benchmark. De bijlage op pagina 16 gaat in op het beloningsbeleid van Cultuur Academy.

Aan het in loondienst nemen van werknemers zijn er ook risico's verbonden. Werknemers in loondienst van Cultuur Academy wordt in eerste instantie een jaarcontract aangeboden, met mogelijkheid tot verlenging van een jaar. Dit is vanwege de subsidie positie van de Cultuur Academy. Op dit moment vragen we in Nijmegen voor 2 jaar subsidie aan voor 2023 en 2024. Contracten na 2024 aangaan is op dit moment dus niet opportuun.

Voor de transitievergoedingen, indien contracten worden beëindigd na 1 jaar of 2 jaar, wordt er binnen het eigen vermogen van de stichting een bestemmingsreserve geormerkt. Eind 2023 is dat $\frac{1}{3}$ van de bruto bruto loonsom van 1 maand (€2600,-), in 2024 is dat $\frac{2}{3}$ (€5200,-).

De kosten voor loonadministratie en werknemersverzekeringen zijn opgenomen in de jaarbegrotingen.

Efficiëntie/kostenbesparing

Een van de aanleidingen voor deze samensmelting was efficiëntie in bedrijfsvoering en kostenbesparing. Door de samensmelting van de twee organisaties gaan we van 2 naar 1 website, van 2 naar 1 huisstijl van 2 naar 1 administratie. In de huidige constructie heeft Schakel025 een eigen administratie en wordt voor Cultuur Academy de financiële administratie en accountantscontrole uitgevoerd door CNN/CEN. Die beide administraties worden samengevoegd en gaan uitgevoerd worden in eigen beheer van Stichting Cultuur Academy.

Graag zet ik voor u op een rijtje waar in de begroting de voordelen in 2023 al tot uiting komen. Zo is het mogelijk een kennisbankredacteur aan te stellen. Dat kon eerder alleen vanuit extra coronasteun. Dit gaat ongetwijfeld voor verbetering/verdieping van de kennisbank zorgen.

Daarnaast hebben we ruimte om één keer per jaar een mentorschapsprogramma uit te rollen. Dit lukte eerder ook, enkel met extra ondersteuning uit coronagelden van Arnhem en Nijmegen). Tevens hebben we de mogelijkheid te gaan experimenteren met

het opzetten/uitrollen van intervisiegroepen op thema. Daarnaast zetten we in op het voortzetten van het Firestartfonds.



Copyright: Joost Klapmuts

Projectorganisatie

Inhoudelijk

De projectorganisatie wordt ingericht zodra een opdrachtgever (één van de gemeenten of bijvoorbeeld provincie Gelderland) een specifiek project heeft waarvoor de Cultuur Academy wordt gevraagd als 'opdrachtnemer'. In het verleden is het meermaals gebeurd dat de gemeente Arnhem een extra projectopdracht gaf aan Schakel025. Die meerwaarde willen we graag ook onder Cultuur Academy blijven bieden. In de huidige organisatie willen we deze projectorganisatie echter duidelijker scheiden van de programmaorganisatie. Projecten vallen buiten de programmaorganisatie, zoals hierboven beschreven, en worden ook niet uit het budget van de programmaorganisatie betaald. Deze projecten hebben hun eigen financiering en menskracht, waarbij de directeur van de Cultuur Academy uiteraard wel de eindverantwoordelijkheid heeft voor de uitvoering van de projecten.

De projectorganisatie kan gezien worden als de vrije ruimte van de Cultuur Academy. Gedurende de komende periode moet duidelijk worden hoe dit wordt ingevuld en of er specifiekere projectenbeleid nodig is. Een voorwaarde bij de uitvoering van projecten is dat het geen (of in ieder geval nauwelijks) tijdsbeslag legt op de vaste fte van de Cultuur Academy en dat de te werven projectleden fair pay betaald kunnen worden uit de middelen die met het project gepaard gaan. Uiteraard passen de projecten die we onder onze hoede nemen bij onze visie en missie.

In 2023 werken we in ieder geval aan de volgende projecten:

- Ophalen door te Brengen (Opdrachtgever GMR/provincie Gelderland) - Een project waarin we onderzoeken of er behoefte is aan ons aanbod in de GMR. Dit doen wij door ons huidige programma ook aan de GMR gemeenten aan te bieden en door ronde tafels te organiseren om de vraag uit de regio op te halen. Al naar gelang de uitkomst hiervan wordt bekeken of Cultuur Academy de partner is die dit in 2023-2025 verder voortzet of dat een andere partner meer voor de hand ligt, omdat de leer- en ontwikkelvragen van een geheel andere aard zijn. Het traject loopt over het boekjaar 2022 heen.
- De Generator: (Opdrachtgever De Nieuwe Oost, namens 9 grote podiumkunstinstituten) - In samenwerking met negen grote podiumkunstinstituten in Gelderland en Overijssel verzorgt Cultuur Academy een talentontwikkelingsprogramma van een jaar voor zakelijk leiders en creatief producenten. De programmaleiding en coördinatie is in handen van Cultuur Academy.
- Denk je mee? (ontwikkeld met extra subsidie van gemeente Arnhem): In dit project worden kunstenaars ingezet in andere domeinen (welzijn/ruimtelijke ordening) in Arnhem-Oost. De kunstenaars maken onderdeel uit van een projectteam rondom meerjarige projecten: energiearmoede Klarendal, herinrichting openbare ruimte Presikhaaf, eenzaamheid van ouderen in Malburgen en op de kaart zetten van jongerencentrum in Geitenkamp. Dit project loopt over het boekjaar 2022 heen.
- Toegankelijke evenementen: (ontwikkeld met extra subsidie van gemeente Arnhem):. In dit traject wordt een koplopersgroep van evenementen in Arnhem een jaar lang meegenomen in een traject om hen toegankelijker te maken voor bezoekers met een (fysieke) beperking. Binnen dit traject horen workshops en trainingen, maatwerkbegeleiding en een plan rondom toegankelijke toiletten zonder rioolaansluiting. Het traject loopt over boekjaar 2022 heen.
- Cult-Uur Plus⁹ (Opdrachtgever CNN): in navolging op het Cult-Uur Plus van 2022 is het idee dat CNN Cultuur Academy weer vraagt voor een tweede editie.
- In coproductie met ArtEZ Onderwijs en Kwaliteit gaan we in studiejaar 22-23 korte online tutorials ontwikkelen over basisvaardigheden van de culturele zzp'er, die op onze kennisbank komen en bij ArtEZ in het onderwijs kunnen worden ingezet.

Medewerkers

Medewerkers wordt apart aangetrokken per project en vanuit de projectbegroting fair pay betaald. Het kan zijn dat een medewerker van de programmaorganisatie extra uren krijgt voor de uitvoer van een project maar het inschakelen van een externe zzp'er is ook mogelijk. Zie het als een flexibele schil van mensen die voor de Cultuur Academy werken.

Budget

Elk project kent zijn eigen projectbudget. De budgetten voor bovenstaande projecten zijn niet opgenomen in de bijgesloten begroting, omdat ze gefinancierd worden door aparte inkomsten/subsidiestromen.

⁹ Het Cult-Uur Plus is de jaarbijeenkomst van Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN) in een ander jasje, Het Cult-Uur Plus is een speciale editie van Het Cult-Uur (sprankelende talkshow over staat van cultuur)

Doelgroepen

Wij verwelkomen iedereen die professioneel in de culturele sector van Arnhem en Nijmegen werkzaam is en zich wil ontwikkelen in de sector. Wij hanteren de tweedeling makers en mogelijkmakers. Deze tweedeling loopt van recent afgestudeerde makers tot leden van raden van toezicht of bestuurders. Wij bieden programma voor de hele sector aan en tegelijkertijd willen we kruisbestuiving en verbinding tussen de verschillende doelgroepen aanmoedigen.

Belangrijke doelen voor de komende jaren

- 1) Doelgroepverbreding per stad (2023) (in Arnhem vooralsnog focus op makers, in Nijmegen op mogelijkmakers).
- 2) Verdieping binnen de doelgroepen makers en mogelijkmakers als het gaat om diversiteit; focus op non-formals (vanaf 2024).

De ambitie voor 2023 is het onder de aandacht brengen van onze programma's op het gebied van leiderschap in het Arnhemse, waar deze vooralsnog in Nijmegen bekend zijn en het bereiken van de makers in Nijmegen, waar deze met name in Arnhem de weg weten te vinden naar onze programma's.

Door de cultuurscout van het Groeispurt Fonds binnen de Cultuur Academy een plek te geven, zetten we een eerste grote stap naar het kunnen bereiken van de doelgroep van makers in Nijmegen.

Het andere doel dat wij op termijn naleven (*ongoing*, maar met name vanaf 2024) is het focussen op het bereiken van *non-formals* binnen de sector (zowel makers als mogelijkmakers); mensen die vooralsnog van mening zijn dat dat wat de Cultuur Academy doet 'niet voor hen is'.

Dit willen wij doen door:

- bij aantrekken nieuwe adviseurs Stroomversneller en Groeispurt Fonds in te zetten op adviseurs met aanvullende profielen op de huidige adviseurs
- het inlijven van een kritische vriendengroep; partijen bij wie wij informatie kunnen ophalen over wensen en behoeften bij partijen die wij nog niet weten te bereiken
- het aanbieden van programma (op o.a. de kennisbank) via verschillende media (geschreven, podcasts, filmpjes)
- bij vacatures op zoek te gaan naar duidelijke aanvulling op het huidige team.



Copyright Joost Klapmuts: Diversiteit & Inclusie

Partners

Cultuur Academy heeft in de afgelopen jaren in beide steden met veel partijen samengewerkt. Vanuit historie is er een warme band met CNN (de oprichters van de Cultuur Academy in 2019) en wij zetten deze band voort door met hen in gesprek te blijven over ontwikkelingen in Nijmegen. Van oudsher is de directeur van Schakel025 lid van CNA en naar verwachting blijft dit zo, maar nu dan als directeur van de Cultuur Academy.

De CNN- en CNA-instellingen leveren met regelmaat expertise voor programma's van Cultuur Academy. Denk aan het Vragen(v)uurtje of het marketingsprekkuur.

Op het gebied van scholing en ontwikkeling werken we in Arnhem samen met de Startclub, de ArtEZ Hub en Art Business Centre van ArtEZ.

Voor de Stroomversneller en het Groeispuut Fonds zijn de Kunstnacht en de Uitsnacht de partners waar we o.a. mee samenwerken.

We werken ook nauw samen met de landelijke cultuurfondsen, sectorinstituten en koepelorganisaties. Ook trekken wij trainers aan uit het hele land als de kennis die we willen overdragen niet binnen 025 voorhanden is.

Provinciaal/regionaal zijn onze partners de Groene Metropool Regio.

Binnen Nijmegen hebben we een werkrelatie met de Radboud Universiteit.

Marcom

Bij de start van de Cultuur Academy begin 2023, zal de marketing en communicatie grotendeels in het teken staan van het uitdragen van de nieuwe merkidentiteit. De nieuwe Cultuur Academy is immers meer dan 'de oude' en het is tevens een manier om weer extra aandacht te vestigen op het belang van leren en ontwikkelen. De nieuwe merkidentiteit wordt ontwikkeld door grafisch ontwerper Vincent Hammingh en heeft de volgende uitstraling:

Cultuur Academy = Herkenbaar, stijlvol, betrouwbaar en inspirerend

Onze stijl prikkelt en straalt kwaliteit uit.

Cultuur Academy = toegankelijk en gezellig

Onze doelgroep voelt zich "thuis".

Cultuur Academy = Kwaliteit

Het programma van Cultuur Academy is actueel en wordt relatief kort op de bal geprogrammeerd. Zo kunnen we steeds opnieuw ophalen uit het veld wat er leeft en daarop inspelen.

Cultuur Academy = persoonlijk, ontmoeting, verbinden, relevant

Bij Cultuur Academy staat het ontmoeten en verbinden hoog in het vaandel. We vertellen verhalen die de keten (van maker en mogelijkmaker) zichtbaar maken.

Cultuur Academy = ontwikkeling

Wij bieden de culturele sector een plek waar je jezelf kan ontwikkelen en waar je een volgende stap kan zetten in je carrière.

In de afgelopen drie jaar zijn Schakel025 en Cultuur Academy er in geslaagd sterke relaties op te bouwen die actief deelnemen aan het programma dat wordt geboden. Vanuit deze basis werken we verder. Naast dat het belangrijk is om deze bestaande relaties ambassadeur te maken van Cultuur Academy is het ook van belang om als organisatie persoonlijker en toegankelijker te worden. Dit betekent dat we als organisatie het culturele netwerk moeten vertegenwoordigen. Dit gaan we doen door naast de gebruikelijke online communicatie meer in te zetten op de offline communicatie. Enkele voorbeelden zijn:

- drukwerk uitingen laten ontwikkelen met een persoonlijke boodschap die we naar onze relaties kunnen sturen. bv een kalender/programmaboekje
- meer inzetten op warme acquisitie. Bellen, koffiedrinken en aanwezig zijn bij events
- meer onze ruimte claimen. bv door een grote C in de ruimte leggen

Tegelijkertijd met de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl, een nieuwe website en een CRM-systeem wordt er eind 2022 ook gewerkt aan het uitrollen van de marketing en communicatiestrategie voor 2023 en 2024. Deze strategie wordt hieronder in het kort toegelicht.

In 2023/2024 gaan we werken met de strategie 'ontmoeten en verbinden', met de volgende kernwaarden;

- Leren & Ontwikkelen
- Persoonlijk & Toegankelijk
- Inspiratie
- Kennis & Kwaliteit

Doelstellingen

De doelstelling voor 2023 is het opnieuw laden van het merk Cultuur Academy en het meenemen van de doelgroep van Schakel025 naar de nieuwe organisatie.

We zetten in op stabilisering van onze volgers aantallen. Dit vertaalt zich in de volgende KPI's:

- Nieuwe merkidentiteit laden
- Engagement social media vasthouden, maar het bereik vergroten
- Verbetering kwaliteit van online verkeer
- Meer inzetten op offline communicatie

Per 2024 zet de organisatie zich in op groei van de doelgroepen in beide steden en vergroting van de naamsbekendheid. Dit vertaalt zich in de volgende KPI's:

- Groei traffic website +10%
- Groei bereik social media - door de paid opties te verbeteren en nieuwe formats te verkennen +10% uniek bereik

Huisvesting

Wij hebben het streven om in beide steden zichtbaar te zijn omdat het spontaan of georganiseerd ontmoeten van onze doelgroepen past bij onze manier van werken. Dit is niet de goedkoopste oplossing maar het doet wel recht aan de zichtbaarheid en bereikbaarheid die wij belangrijk vinden. Op dit moment is in Arnhem in De Transformatie-Plaats (Van Oldenbarneveldtstraat) - geschikt als kantoor en trainingsruimte. Meerdere creatieve partijen hebben hier kantoor hetgeen de kruisbestuiving bevordert.

In Nijmegen staan wij op de huurderslijst van de nog te openen NYMA makersplaats, de plek waar veel creatieven verblijven. Deze ruimte zou geschikt moeten zijn voor kantoor en trainingsruimte, maar het is nu nog onbekend wanneer we daar terecht kunnen en wat de kosten zijn. Er is wel een intentieverklaring getekend met bijbehorend kostenplaatje. Dat hebben we nu gebruikt in onze begroting.¹⁰

In de tussenliggende periode zijn wij nog op zoek naar een betaalbare en zichtbare plek in Nijmegen.

Wenkend perspectief

De vier pijlers van de geschetste programmaorganisatie en de projectorganisatie zijn een mooie basis die nog jaren vooruit kan, al is het maar omdat ook wij ons al lerende steeds verder zullen ontwikkelen. Toch hebben we ook een wenkend perspectief dat de Cultuur Academy op den duur meer zelfvoorzienend kan maken.

Sinds 2019 leiden wij individuele en groepen makers en mogelijkmakers op en al die mensen nemen die kennis mee de sector in. Komt er een moment dat de sector zichzelf kan opleiden, zonder tussenkomst van een Cultuur Academy? Wij denken dat met name de grotere instellingen met hun opgedane kennis de kleinere instellingen verder kunnen helpen, en dat hiermee nieuwe netwerken ontstaan. Het gebeurt nu al op kleine schaal, maar het is een mooi streven dit nog verder te ontwikkelen: delen van kennis, ervaring en faciliteiten in leernetwerken die ontstaan vanuit de Cultuur Academy.

Daarnaast lijkt het mogelijk om de opgave die de Cultuur Academy heeft, ook buiten 025 in te bedden. Een provinciebrede structuur is niet onrealistisch - met financiering uit meerdere grote steden in Gelderland of de provincie. Of dit wenselijk dan wel haalbaar is, zal de tijd moeten uitwijzen.

¹⁰ zie bijlage pagina 15

Bijlagen

(klik op de link om de Bijlage te bekijken)

[Bijlage Activiteitenplan Cultuur Academy 2023](#)

[Bijlage Aanvraag Groeispurt Fonds en Stroomversneller](#)

[Bijlage toelichting op de 3 codes](#)

[Bijlage marketingkanalen en -middelen](#)

[Bijlage beleid betaling werk- en opdrachtnemers](#)

[Bijlage nevenfuncties bestuur en team](#)

[Bijlage Begroting](#)

[Toelichting BTW positie](#)

[Intentieverklaring Nyma](#)