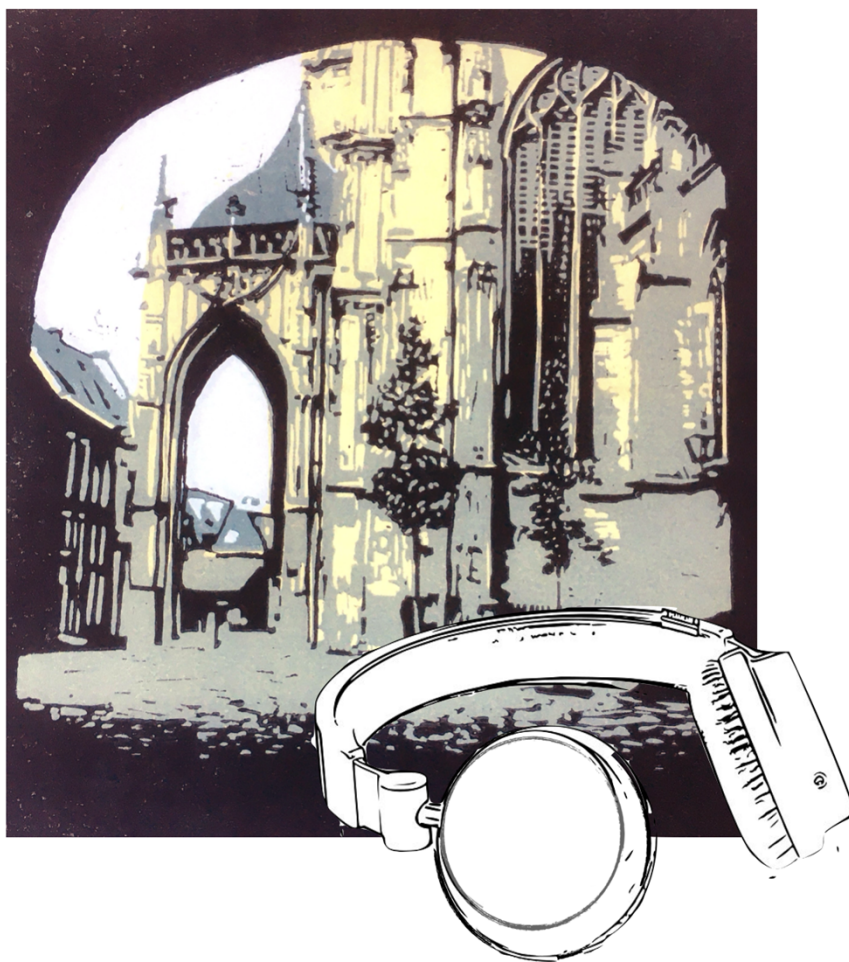


Het Nijmegen van Thomas Verbogt

Een literaire luistertocht door zijn oeuvre

"De tijd valt stil, in Nijmegen kan alles."



Inge Wannet (concept, initiatief)

Thomas Verbogt

Robin Hoeks

INHOUDSOPGAVE

Aanleiding	2
Over de makers	2
Het Nijmegen van Thomas Verbogt	4
Globale opzet	4
Inhoud	5
Techniek	6
Doelgroepen	6
Communicatie/ Marketing	7
Productioneel & planning	8
Financieel	9

Aanleiding

Audiomaker Inge Wannet brengt verhalen, locaties en mensen samen in haar werk. Ze maakt immersieve theatrale audiowerken, die altijd de wereld achter de eerste indruk laten zien en die mensen onderdompelen in een andere wereld. Voor dit project heeft ze schrijver Thomas Verbogt bereid gevonden samen met haar de straten van Nijmegen te vangen in een inspirerende luistertocht, die het publiek stil laat staan bij de schoonheid van de stad. Nijmegen en zijn geschiedenis heeft als bron van inspiratie gediend voor talloze schrijvers, waarbij Thomas Verbogt een opvallende plaats inneemt. Zijn literaire werk, geworteld in de essentie van Nijmegen, brengt de ziel van de stad tot leven door de ogen van een gepassioneerde verteller.

Inge Wannet, Thomas Verbogt en Het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis en willen deze verhalen graag voor een groter publiek en on-site ontsluiten. We willen het publiek op een nieuwe en andere manier laten kijken naar de stad, erfgoed en verhalen. Hierom hebben we de luistertocht 'Het Nijmegen van Thomas Verbogt' geïnitieerd, waar het publiek een audio route door de stad volgt. Dit project wordt een uitnodigende en toegankelijke toevoeging aan de ervaringen die de stad te bieden heeft, door de unieke combinatie van literatuur, erfgoed en een audiotour.

We willen met de tocht een breed publiek de mogelijkheid bieden om Nijmegen beter te leren kennen. Om op een laagdrempelige en actieve manier in aanraking te komen met de verhalen van Verbogt. Zijn columns hebben in de stad een grote Nijmeegse lezersgroep. De luistertocht is een mooie manier om meer mensen in aanraking te brengen met literatuur over de stad, en hen te leren over de kracht van verbeelding, taal en erfgoed. Tegelijkertijd daagt de tocht het publiek uit om ook zelf anders naar hun omgeving te kijken, zich te verwonderen en nieuwe verhalen te ontdekken.

Over de makers

Inge Wannet is een gespecialiseerd in het maken van theatrale en auditieve producties (onder andere erfgoedwandelingen: Luistertocht door het Pauperparadijs met schrijfster Suzanna Jansen, en Luistertocht door de koloniën van weldadigheid met Philip Freriks). Thomas Verbogt is een van Nijmegens meest geliefde schrijvers en heeft met zijn boeken meer dan 150.000 exemplaren verkocht, heeft een dagelijkse column in de Gelderlander en kreeg recent een literair baken in de Lange Hezelstraat. Als geboren en getogen Nijmegenaren hebben beide makers een diepe band met de stad en haar inwoners.

Verbogt zal samen met Wannet verantwoordelijk zijn voor het selecteren van de locaties en het schrijven en selecteren en schrijven van de teksten die bij deze plekken passen. Door zijn kennis van de stad en zijn werk als schrijver kan hij op een persoonlijke manier de verhalen van Nijmegen vertellen en zijn liefde voor de stad overbrengen op de luisteraar.

Wannet zal zich daarnaast richten op de theatrale en auditieve aspecten van de tocht. Met haar jarenlange ervaring in het maken van locatietheater zal zij ervoor zorgen dat de teksten van Verbogt weer onderdeel worden van de stad. Ze is daarnaast verantwoordelijk voor de regie, en is initiatiefnemer van de tocht.

Het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis

Het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis is productiepartner voor dit project vanwege zijn rol als ontmoetingsplek voor eenieder die geïnteresseerd is in het verkennen en delen van de geschiedenis en het erfgoed van Nijmegen.

Door het Huis als startpunt van de luistertocht te kiezen ontstaat een mooie verbinding tussen de verhalen van Thomas Verbogt en de inzet van het Huis om het historische erfgoed van de stad te koesteren.

Als een toegankelijke, diverse, en betrokken organisatie zal Het Huis een substantiële rol spelen in de zakelijke en productionele ondersteuning, promotie en verspreiding van de audiotour. Door haar betrokkenheid kan het Huis helpen bij het bereiken van een breed publiek, niet alleen lokaal maar ook daarbuiten, om de waarde van deze literaire luistertocht te benadrukken.

De centrale locatie van Het Huis biedt daarnaast praktische voordelen, waaronder het ideaal dienen als uitgiftepunt voor de audiodevices en de tourroute. Dit maakt het Huis niet alleen een logistiek knooppunt maar ook een centrale plek voor bezoekers om de tour te starten en kennis te maken met de verhalen van Verbogt in de context van Nijmegen.

Het Nijmegen van Thomas Verbogt

"Als je door Nijmegen loopt, lijkt het of je door een grote huiskamer loopt," schrijft Thomas Verbogt in *Als de winter voorbij is*. "Alles is bekend en vertrouwd, maar er is altijd iets nieuws te ontdekken."

Tijdens de luistertocht kijkt het publiek als het ware door Thomas' ogen naar de stad. De route staat in het teken van zijn persoonlijke geschiedenis met Nijmegen, de stad waar hij geboren is en waarin veel van zijn verhalen zich afspelen

Hij neemt luisteraars mee op reis door Nijmegen, met stops bij belangrijke locaties die in Verbogts proza worden genoemd. De tocht is een ode aan Nijmegen, geworteld in Verbogts literaire werk, waarbij de straten, pleinen en historische locaties dienen als levende pagina's uit zijn boeken. De tocht wordt ontworpen om te voet of met de fiets te worden afgelegd, zodat bezoekers de stad op hun eigen tempo kunnen verkennen. Door de stad te zien door de ogen van Verbogt, kunnen bezoekers de stad op een geheel nieuwe manier ervaren.

Van mijmeringen vanaf de Waalbrug tot zijn eerste stappen in het Kronenburgerpark, van verschillende personages die door de Lange Hezelstraat lopen tot zijn bezoeken aan de cafés in Nijmegen: elke locatie weerspiegelt een facet van zijn verhalen en zijn band met de stad. De tocht leidt langs de bekende en minder bekende plekken van de stad die een rol spelen in zijn boeken, verhalen en columns. Zo wordt de stad tot leven gebracht en het hart van de stad aangeraakt.

Globale opzet

Voor de luistertocht zullen verschillende plekken in Nijmegen die een rol spelen in het werk van Verbogt uitgewerkt worden in zogenaamde luisterpunten. In het maakproces selecteren de makers 15 tot 20 luisterpunten die inhoudelijk aan elkaar te verbinden zijn. Deze punten leiden het publiek door het werk van Verbogt, waarbij de stem van Verbogt zelf de verhalen vertelt en de omgeving nauw betreft.

Thomas neemt de luisteraar mee in wat deze plek voor hem betekent, en op welke manier de plek terugkomt in zijn werk. Het publiek wordt hiermee uitgedaagd om als het ware door verschillende tijdlagen heen te kijken: door het verleden en heden. Hij laat zien hoe de stad hem inspireert, en hoe de stad door fantasie ook veranderd kan worden. En hij daagt het publiek uit dat ook te doen. Zo ontstaat een gelaagd werk, dat de luisteraar onderdompelt in de wereld van Verbogt.

Inge Wannet is verantwoordelijk voor het audio-concept van de route. Om de verhalen verder te versterken, zal bijvoorbeeld gewerkt worden met muziek en soundscapes. Daarnaast werkt zij mee aan het script om het geschikt te maken voor deze specifieke vorm, en de opzet van de route. Door de inzet van audio wordt de straat het decor van de vertellingen van Verbogt, waar het publiek middenin staat.

Een routekaart biedt de luisteraar houvast en geeft een overzicht van de te bezoeken locaties. Tijdens de tour is er ruimte voor de luisteraar om op eigen tempo de stad te verkennen en te genieten van de omgeving. De audiotour biedt hierdoor een bijzondere publieksbeleving waarbij literatuur en de stad op een mooie manier samenkomen.

Inhoud

De inhoud van de luistertocht wordt in het maakproces zorgvuldig ontwikkeld door de makers, met als uitgangspunt: het publiek de wereld te laten ervaren door de ogen van Thomas Verbogt.

De tocht zal thema's behandelen die een rode draad vormen in het werk van Verbogt, zoals de kracht van herinneringen en hoe ze onze blik op de wereld vormgeven. Daarnaast zal de tocht ook ingaan op het samenspel tussen wenselijkheid en werkelijkheid in verhalen, waarbij de grenzen tussen beide soms vervagen. Het doel is om het publiek een ervaring te bieden die zowel verrijkend als inspirerend is. Door de verhalen van Verbogt op locatie te verkennen, zullen de deelnemers worden uitgedaagd om hun eigen perspectief op herinneringen te onderzoeken en te reflecteren op hoe deze de manier waarop ze de wereld zien beïnvloeden.

Door ook zintuiglijke elementen te integreren, wordt de wandeling niet alleen een reis door de stad, maar ook een reis door de persoonlijke geschiedenis van Thomas Verbogt en de deelnemers zelf.

Voorbeeldfragment:

Lange Hezelstraat:

Thomas: Bijna altijd als ik in Nijmegen moet of wil zijn, loop ik door de straten van mijn jeugd, bijvoorbeeld hier, door de Lange Hezelstraat waar gelukkig niet al te veel veranderd is.

En altijd zie ik mijn vader daar lopen die zo van Nijmegen hield en die in de lente van 2008 doodging. Hij heeft een witte jas aan die hem goed staat, en onder zijn arm een boek dat hij zojuist gekocht heeft bij Kloosterman of Dekker Van de Vegt, misschien een boek van Graham Greene.

Als we hier zo staan zie ik hem zo lopen, nu, daar. Ik voel zijn hand die de mijne vasthoudt toen we daar samen liepen, een halve eeuw geleden. Via het Kronenburgerpark wandelen we dadelijk naar huis. Het zijn van die momenten die nooit voorbijgaan. Ze worden door Nijmegen bewaard. In mijn roman Maak het mooi schreef ik erover:

Acteur: Een herfstdag, natuurlijk een herfstdag, ik loop door Nijmegen, door de oude Lange Hezelstraat, ik weet wat er gaat gebeuren, wat alleen maar gebeurt omdat ik

het weet maar ik stel het nog even uit. Natuurlijk loop ik hier even met mijn vader, minstens een paar seconden. Ik zeg, ik wil graag zeggen: 'Wat voorbijgaat, is nog gaande, dus niet voorbij.' Hij is het met me eens: veel blijft maar voorbijgaan zonder ooit voorbij te zijn. Bijna niets eindigt ooit echt.

Thomas: Met mijn vader door Nijmegen lopen, ik hoef maar een kleine stap terug te zetten, en we lopen daar weer, hij en ik. Hij is nog niet zo lang in Nijmegen, maar weet er veel vanaf. Dat typeerde hem: als hij ergens in geïnteresseerd is of van gaat houden, verdiept hij er zich onmiddellijk in. We lopen door de stad, mijn vader en ik, hij vertelt, ik luister. Ik houd van zijn trots.

Vernieuwing in erfgoedland

In een wereld die steeds sneller verandert, bieden lokale geschiedenis en verhalen inspiratie, verbinding en houvast. Geschiedenis is wat in het verleden allemaal is gebeurd. Erfgoed gebeurt in het heden: het zijn de overblijfselen uit de geschiedenis waar 'we' op dit moment nog waarde aan hechten; waar we in het nu nog verhalen over vertellen. Daarom voelt het Huis de morele verplichting om zoveel mogelijk mensen te laten deelnemen aan dit proces.

Het Huis is geen traditioneel museum maar een ruimte en partner voor exposities, lezingen en optredens. Hier programmeert de stad; iedereen is er welkom. Binnen deze functie willen we de Nijmegenaren verbinden met elkaar, met hun identiteit en hun erfgoed. Nadrukkelijk zoeken we daarbij innovatieve samenwerking met andere partijen om te programmeren in de stad en niet alleen in de Mariënburghkapel. Op deze manier betrekken we meer mensen dan alleen het klassieke, witte, hoogopgeleide erfgoedpubliek.

Techniek

De audiotour wordt afgespeeld via een audio device (een apparaatje dat de meeste mensen kennen van museumtours). Bezoekers kunnen de tour op de beginlocatie huren en meenemen op hun tour door de stad, waardoor ze op een immersieve manier kunnen genieten van de tocht. Het biedt bezoekers de vrijheid om de tour op hun eigen tempo te volgen en kan iedereen een eigen unieke ervaring creëren. Ook de mogelijkheid om mensen via hun eigen telefoon te laten luisteren kan worden onderzocht, samen met partner van het huis Nyma tours.

Doelgroepen

We onderscheiden de volgende doelgroepen:

- liefhebbers van Verbogts boeken, trouwe lezers van zijn columns
- mensen met een sterke interesse in literatuur en cultuurhistorie.
- actieve dagjesmensen

- bewoners van Nijmegen en omgeving die hun eigen stad op een nieuwe en verrijkende manier willen ontdekken.
- publiek van het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis
- publiek te betrekken via nog te vinden partners

Zowel individuen als groepen kunnen deelnemen aan de tour, waardoor het een flexibele ervaring biedt voor diverse bezoekers. Bovendien kan de luistertocht dienen als een educatieve activiteit voor scholieren en studenten.

Iedereen doet mee

Bij het Huis kunnen inwoners van Nijmegen ook gebruik maken van de Nijmeegse 'Meedoenregeling' voor minima. Hiermee kunnen mensen met een laag inkomen toch naar lezingen en andere activiteiten van het Huis die normaal gesproken geld kosten. Voor deelnemers aan deze regeling zullen we ook deze audiotour aan gaan bieden, zodat het publiek van de audiotour diverser wordt."

Communicatie/ marketing

Thomas Verbogt is een van Nijmegens meest geliefde schrijvers en heeft met zijn boeken meer dan 150.000 exemplaren verkocht, waarmee hij een literair icoon in de stad is geworden. Zijn dagelijkse column in de Gelderlander en recente erkenning met een literair baken in de Lange Hezelstraat benadrukken zijn diepe band met de stad.

De marketing en communicatie voor de luistertocht worden ontworpen om potentiële deelnemers aan te trekken en te enthousiasmeren voor de audiotour. De campagne zal een mix van gerichte inspanningen omvatten die specifiek zijn afgestemd op verschillende doelgroepen.

De promotie van de luistertocht zal worden uitgevoerd via diverse kanalen:

- Officiële pagina van de luistertocht 'Het Nijmegen van Thomas Verbogt' op de website van het Huis van de Nijmeegse geschiedenis,
- Actieve aanwezigheid op sociale mediaplatforms zoals Facebook, Twitter en Instagram
- Gerichte persbenadering op zowel nationaal, regionaal als lokaal niveau om de aandacht van media te trekken
- Verspreiding van flyers bij verblijfsaccommodaties en in de culturele sector in de regio om lokale bekendheid te vergroten

Naast deze inzet zal er nauwe samenwerking worden gezocht met diverse partners, waaronder Marketing Nijmegen, lokale culturele organisaties, literaire verenigingen en toeristische instanties om de luistertocht te promoten. Dit omvat mogelijke samenwerkingen met organisaties als de Gelderlander, Dekker van de Vegt,

bibliotheek Mariënborg en andere locaties of culturele hotspots die relevant zijn voor Verbogts werk en de tocht. Daarnaast zal de samenwerking worden gezocht met lokale ondernemers om bijvoorbeeld een Verbogt-koffiearrangement aan te bieden voor deelnemers aan de tocht. We denken daarbij aan o.a. Max en Anne aan de Lange Hezelstraat, met uitzicht op Verbogts 'literaire baken' dat daar op de muur staat, cafetaria Vurens etc.

Productieel & planning

Verzamelfase (Oktober 2024)

In oktober 2024 begint de verzamelfase, waarin alle benodigde informatie en materialen worden verzameld. Dit omvat onder andere het verzamelen van verhalen en locaties uit het werk van Thomas Verbogt, het vastleggen van audiofragmenten met de stem van Verbogt en het ontwikkelen van een gedetailleerd plan voor de route.

Schrijffase (November 2024)

Tijdens de schrijffase, die gepland staat voor november 2024, worden de verhalen en dialogen voor de luistertocht verder uitgewerkt en geoptimaliseerd. Dit omvat het schrijven van de scripts voor de audiofragmenten die worden gebruikt op de verschillende luisterpunten langs de route. De focus ligt hierbij op het vastleggen van de stem van Thomas Verbogt, die de verhalen vertelt en de deelnemers meeneemt door zijn persoonlijke geschiedenis met Nijmegen.

Maakfase (December 2024)

De maakfase begint in december 2024, waarin alle verzamelde informatie wordt verwerkt tot een cohesief geheel. Dit omvat het samenstellen van de luisterpunten, het ontwikkelen van het audioconcept met muziek en soundscapes, het inspreken van de teksten en het voorbereiden van de routekaart.

Testfase (Maart 2025)

In februari 2025 wordt de luistertocht getest om eventuele technische problemen op te sporen en om de algehele ervaring te evalueren. Dit kan inhouden dat een selecte groep mensen de tour uitprobeert en feedback geeft, zodat eventuele aanpassingen kunnen worden gemaakt voordat de tocht officieel wordt gelanceerd.

Premiere (Voorjaar april/mei 2025)

De officiële premiere van de luistertocht staat gepland voor het voorjaar van 2025. Die zal gepaard gaan met een feestelijke bijeenkomst om de lancering te vieren en de eerste bezoekers te verwelkomen.

Uitvoeringsfase (Vanaf voorjaar 2025)

Na de premiere zal de luistertocht verkocht kunnen worden, waarbij bezoekers op eigen tempo de stad kunnen verkennen. Mogelijk worden er ook randprogramma's

georganiseerd om de tocht verder te verrijken en te variëren voor terugkerende bezoekers.

Financiën

De totale geraamde kosten voor het project komen op € 44.075. De begroting van de totale projectkosten en het dekkingsplan is toegevoegd als bijlage.